

BAB 1

A. LATAR BELAKANG

Di era yang semakin maju ini, banyak orang mulai membangun berbagai usaha, mulai dari skala rumahan hingga yang telah menjangkau beberapa daerah. Usaha yang didirikan oleh individu atau kelompok dapat dikategorikan sebagai bisnis. Dengan dedikasi dan kerja keras, kegiatan bisnis yang dijalankan akan berkembang pesat, sehingga keuntungan yang diperoleh pun akan semakin meningkat. Zaman sangat berkembang pesat begitu pula dengan bisnis pada saat ini customer ingin mencari produk yang praktis dan efisiensi, menurut Kotler & Keller (2016) Bisnis adalah suatu aktivitas yang melibatkan penciptaan, pemasaran, dan distribusi barang atau jasa kepada pelanggan dengan tujuan memperoleh keuntungan. Bisnis tidak hanya berfokus pada profit, tetapi juga pada penciptaan nilai dan pemenuhan kebutuhan pelanggan.

Fenomena gaya hidup saat ini mengalami pergeseran yang signifikan dibandingkan dengan masa lalu. Dulu, berbagai pekerjaan dilakukan dengan memanfaatkan alat transportasi tradisional seperti kuda, gerobak, perahu layar, dan becak. Namun, seiring berjalannya waktu, teknologi berkembang dengan pesat berkat revolusi industri yang dimulai pada abad ke-19 di Inggris dan Amerika, sebelum akhirnya menyebar ke seluruh dunia. Salah satu penemuan penting adalah mobil pertama yang muncul di Jerman, yang kemudian berkembang dan mempermudah berbagai aktivitas manusia dengan cepat dan efisien.

Target utama untuk layanan ini adalah orang-orang berusia antara 20 hingga 50 tahun, baik pria maupun wanita, yang berasal dari kelas menengah atas. Mereka biasanya adalah para profesional, pengusaha, atau ibu rumah tangga yang aktif, yang tinggal di area perumahan elit, apartemen, atau kantor di Kota Bandung. Ciri-ciri calon pelanggan ini adalah mereka yang memiliki kendaraan pribadi, memiliki jadwal yang sibuk, serta mengutamakan kenyamanan dan efisiensi waktu dalam melaksanakan kebutuhan sehari-hari mereka.

Dalam Teori Platform Business Model - Parker, Van Alstyne, & Choudary (2016) Bisnis berbasis platform mengacu pada model bisnis yang memfasilitasi interaksi langsung antara dua pihak atau lebih (misalnya pelanggan dan penyedia layanan) melalui platform digital. Dalam bisnis cuci mobil, ini bisa berarti penyediaan layanan melalui aplikasi atau platform digital yang menghubungkan pelanggan dengan layanan cuci mobil terdekat. Bisnis cuci mobil dapat memanfaatkan aplikasi atau platform online untuk mempermudah pemesanan layanan, mengelola jadwal, serta memberikan opsi pembayaran digital. Ini memungkinkan pelanggan untuk memesan layanan kapan saja dan di mana saja, meningkatkan kenyamanan dan efisiensi layanan.

DetikOto (2024) Perkembangan sektor otomotif di Indonesia, terutama di kota-kota besar seperti Bandung, menunjukkan kemajuan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Peningkatan jumlah kendaraan pribadi menjadi salah satu faktor utama, yang tentunya memerlukan perawatan dan pemeliharaan yang rutin. Salah satu layanan yang sangat penting bagi pemilik mobil adalah cuci mobil, yang membantu menjaga kebersihan dan keindahan

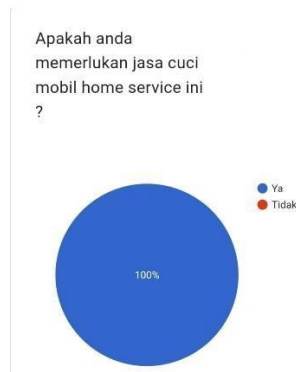
kendaraan mereka. Sayangnya, meskipun terdapat banyak tempat cuci mobil di Bandung, tidak semua orang memiliki waktu atau kemudahan untuk datang langsung ke lokasi tersebut.

Di tengah kesibukan aktifitas sehari-hari layanan cuci mobil *home service* menjadi sebuah solusi yang sangat menarik. Layanan ini memungkinkan pelanggan untuk membersihkan kendaraan mereka tanpa perlu meninggalkan rumah atau tempat kerja. Model bisnis ini tidak hanya

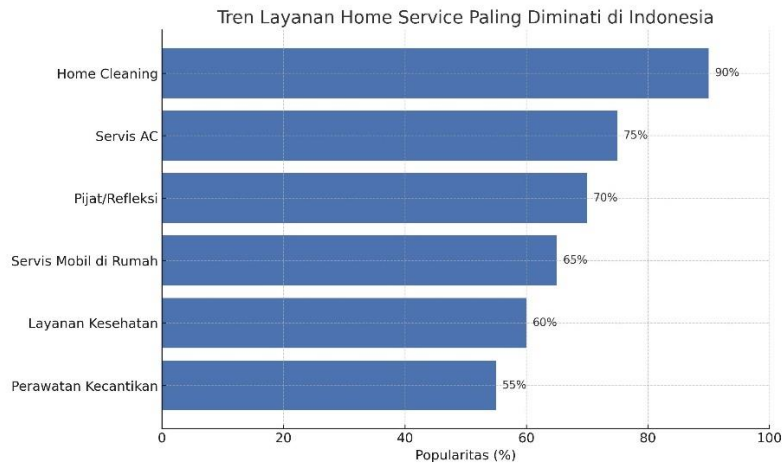
menguntungkan bagi konsumen, tetapi juga memberikan peluang besar bagi pengusaha untuk mengembangkan usaha di bidang layanan, dengan memanfaatkan kebutuhan masyarakat yang semakin sibuk. Di Kota Bandung sendiri untuk bisnis cuci mobil *home service* ada 2 brand yang memiliki model bisnis yang sama yaitu *hyclee.garage* dan Clink.

Seiring dengan kesadaran akan penting nya perawatan kendaraan yang tepat dan meningkatnya permintaan terhadap layanan yang praktis dan efisien bisnis cuci mobil *home service* Kota Bandung memiliki potensi besar untuk berkembang dengan pesat. Hal ini didorong oleh gaya hidup modern yang menekankan efisiensi waktu dan kenyamanan pelanggan. Berikut merupakan data dari konsumen yang menunjukkan ketertarikan cuci mobil *home service*.

Gambar 1. 1Diagram Ketertarikan Konsumen



Gambar 1.2 Tren layanan yang diminati masyarakat.



Tabel 1,1 Target market *Wash 'n Clean*

Segmen	Deskripsi	Alasan Menjadi Target
Pemilik Mobil Pribadi	Individu yang memiliki mobil pribadi di area perkotaan dan pinggiran kota.	Memiliki kebutuhan tinggi akan layanan cuci mobil yang praktis dan dapat dipanggil ke rumah atau kantor.
Pekerja Profesional	Karyawan atau pebisnis dengan jadwal padat.	Lebih memilih layanan yang menghemat waktu karena kesibukan aktivitas harian.
Keluarga dengan Mobil Lebih dari Satu	Rumah tangga yang memiliki dua atau lebih kendaraan.	Membutuhkan layanan perawatan dan cuci mobil secara rutin tanpa harus ke tempat cuci mobil.
Penghuni Apartemen	Orang yang tinggal di apartemen dengan fasilitas cuci mobil yang terbatas.	Membutuhkan solusi layanan home service untuk kebersihan mobil.
Lansia atau Orang dengan Mobilitas Terbatas	Lansia atau individu yang memiliki keterbatasan fisik.	Mencari layanan praktis yang datang langsung ke lokasi mereka.
Konsumen Peduli Lingkungan	Pelanggan yang peduli terhadap penggunaan air dan metode pencucian yang ramah lingkungan.	Tertarik pada layanan cuci mobil yang hemat air dan eco-friendly.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi bisnis

Mobil adalah alat transportasi masyarakat yang sangat umum. Hampir semua kalangan mempunyai mobil dengan berbagai jenis dari *mpv, suv, hatchback, crossover, sedan, pickup, truck* dan *lgc*. Dengan banyaknya masyarakat yang menggunakan mobil para pengguna harus siap untuk membersihkan dan merawat. Dengan membersihkan dan merawat mobil dapat membuat harga mobil tersebut tidak terlalu turun.

Masyarakat pada zaman modern ini banyak yang ingin semuanya serba mudah, cepat dan efektif. Dengan aktifitas Masyarakat yang padat seperti bekerja atau aktifitas yang lainnya mengakibatkan kurangnya waktu luang untuk membersihkan dan merawat mobilnya. Maka dari itu munculah usaha cuci mobil *home service* solusi untuk Masyarakat yang aktifitas padat agar mobil mereka tetap terawat dan bersih. Adanya cuci mobil ini dapat membantu masyarakat yang sangat sibuk dan tidak ada waktu untuk membersihkan dan merawat mobil mereka, dengan cuci mobil *home service* tidak perlu repot untuk keluar mencari tempat cuci mobil dikarenakan cuci mobil *home service* ini sistem pembersihan yang dapat dipanggil kemana pun jadi Masyarakat tidak perlu khawatir apabila setelah mencuci mobil takut terkena hujan dikarenakan pencucian dan perawatan dilakukan ditempat.

Wasn'n clean merupakan bisnis pencucian mobil yang menawarkan pelayanan pencucian mobil yang dapat dipanggil

kemanapun yang terletak di Jalan Kresna No 27, Kelurahan Arjuna, Kecamatan Cicendo Kota Bandung. Usaha ini mempunyai tempat yang strategis berada di tengah Kota Bandung dan banyaknya rumah di area tersebut, *Wasn'n house* beroperasi pada hari senin hingga minggu dimulai pada pukul 09.00 – 17.00. Pencucian mobil penulis mempunyai macam layanan yaitu cuci mobil, cuci eksterior dan *wax body* dan semir ban.

2. Deskripsi Logo

Menurut Neumeier, logo adalah elemen visual yang penting, tetapi bukan identitas sepenuhnya. Logo adalah simbol yang dapat mengkomunikasikan citra perusahaan, namun identitas merek yang lebih besar mencakup pengalaman, nilai, dan hubungan emosional yang dibangun dengan pelanggan.

Gambar 1. 2 Logo Wash'n Clean



a. Logo berwarna Biru dan putih

Warna Biru dipilih sebagai warna dasar dari logo. Hal ini karena warna biru erat kaitannya dengan kebersihan, kepercayaan, dan

kesetiaan. Ini berarti Wash'n House akan selalu menjamin kebersihan dari kendaraan customer dan mempertahankan kepercayaan dan loyalitas customer. Warna biru juga berarti ketenangan, yang berarti pelanggan bisa dengan tenang menunggu di rumah dan tidak perlu repot-repot keluar menuju tempat cuci mobil. Warna putih berarti steril, seperti kendaraan yang telah selesai dicuci.

b. Busa dan gelembung air

Bentuk busa dan gelembung air merepresentasikan proses pencucian yang terjadi di dalam kenyamanan rumah customer. Proses yang cepat dan nyaman bagi *customer* namun tetap memberikan hasil yang maksimal.

c. Tulisan yang lurus dan kokoh

Tulisan ini berarti bahwa Wash'n House tetap merupakan bisnis yang menganut nilai-nilai terbaik dari sebuah bisnis cuci mobil. Visi dan misi yang dibawa tidaklah menyimpang dari nilai kebersihan dan kenyamanan *customer*. Tulisan yang ditempatkan dibawah logo juga merupakan harapan bahwa Wash'n House akan menjadi bisnis yang besar, yang menyokong kehidupan dari orang-orang yang terlibat di dalamnya.

3. Identitas bisnis

Identitas bisnis adalah tanda bentuk dari suatu usaha dan salah satu wujud sebuah usaha agar dapat diketahui oleh konsumen serta dapat membedakan dari kompetitor antar bisnis tersebut dengan bisnis

lainya.

Nama Usaha : Wash'n Clean

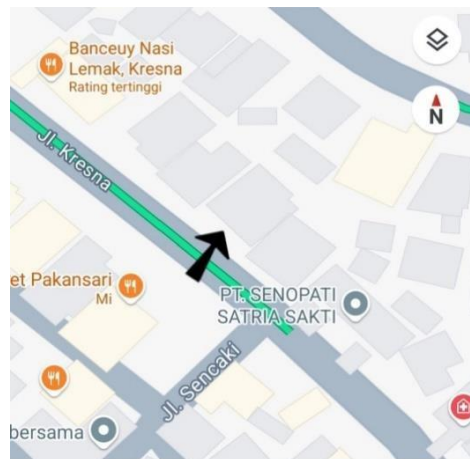
Nomor Telefon : 087827720017

Instagram : Wash'nCleanig

Email : Wash'nCleanbusiness@gmail.com

Alamat : Jl. Kresna no 27 Kota Bandung, Kelurahan Arjuna,
Kecamatan Cicendo

Gambar 1. 3 Lokasi Kantor *Wash'n Clean*



Alasan penulis memilih tempat tersebut dikarenakan lokasi yang strategis berada di tengah kota dan banyaknya area pemukiman di daerah tersebut, yang membuat yakin penulis bahwa daerah itu sangat berpotensi untuk bisnis cuci mobil dikarenakan sedikit nya tempat cuci mobil di daerah tersebut.

C. Visi Misi

Dalam dunia bisnis diperlukan nya cita-cita atau tujuan itulah yang disebut visi. Sebuah visi dapat dikatakan sebagai tujuan masa depan suatu perusahaan. **Wibisono (2006)** visi adalah rangkaian kalimat yang mengungkapkan cita-cita atau impian masa depan suatu organisasi atau perusahaan. Berbeda dengan visi. Misi adalah visi yang lebih rinci dan kalimat yang lebih luas yang dapat dengan mudah dipahami dan di mengerti.. Visi dan misi dapat berfungsi sebagai standar kerja untuk perusahaan. Standar ketenagakerjaan dapat digunakan untuk menentukan tugas dan tanggung jawab karyawan atau karyawan saat bekerja di perusahaan. Keberadaan standar ketenagakerjaan dapat mengubah tujuan pekerja atau karyawan di tempat kerja untuk membuat pekerjaan lebih efektif dan efisien. Secara keseluruhan, visi dan misi memberikan arahan perusahaan dalam merancang perubahan yang diperlukan. Ini mencegah penyimpangan dari tujuan utama perusahaan dan mencakup semua kegiatan yang sesuai dengan visi dan misi sebagai panduan. Berikut adalah visi dan misi *Wash 'n clean*

Visi

- Menjadi penyedia layanan cuci mobil home service nomor satu di Indonesia yang mengutamakan kualitas, kenyamanan, dan kepercayaan pelanggan dengan memberikan pengalaman layanan terbaik di setiap kunjungan

Misi

- Menyediakan layanan cuci mobil home service yang profesional
Mengembangkan tim kerja yang terlatih, berdedikasi, dan

berorientasi pada kepuasan pelanggan, tepat waktu, dan berkualitas tinggi pada setiap kunjungan.

- Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui pelayanan yang ramah, berkepercayaan, dan dapat diandalkan.
- Menawarkan kemudahan bagi pelanggan dengan proses pemesanan yang praktis dan layanan yang fleksibel sesuai kebutuhan.
- Mengembangkan tim kerja yang terlatih, berdedikasi, dan selalu berorientasi pada kepuasan pelanggan.

D. S.W.O.T Analysis

Dalam menjalankan bisnis harus terlebih dahulu untuk menganalisa jasa atau produk yang akan diberikan kepada konsumen agar hasil yang diinginkan sesuai dengan harapan. SWOT adalah teknik untuk menentukan kekuatan, kelemahan, peluang, bisnis, atau proyek tertentu. Analisis SWOT juga digunakan oleh organisasi perusahaan kecil dan menengah, tetapi juga dapat digunakan untuk tujuan pribadi dan profesional.

Kotler dan Keller (2009) SWOT adalah alat perencanaan strategis untuk menganalisis faktor-faktor eksternal (peluang dan ancaman) bahwa perusahaan mungkin berdampak. Mereka menambahkan bahwa analisis akan membantu perusahaan menyesuaikan strategi pemasaran mereka untuk mencapai keunggulan kompetitif.

Berikut ini merupakan analisis S.W.O.T dari *Wash 'n House*

Tabel 1 . 1 Swot Analysis

Strengths	• Mempermudah konsumen untuk melakukan pencucian dan rasa aman kepada konsumen yang menggunakan Wash'n House untuk melakukan pembersian mobil konsumen • Melakukan proses pencucian dengan benar dan supplies yang tepat agar hasil pembersihan dapat bersih maksimal • Harga yang terjangkau yang dapat dijangkau oleh para konsumen
Weakness	• Kurang merata nya pembersihan mobil karena bagian bawah mobil cukup sulit di jangkau • Cuaca yang tidak menentu membuat menghambat

	jadwal pencucian dan menurunkan daya minat
Opportunities	• Dengan meningkat nya jumlah mobil pribadi, peluang cuci mobil juga semakin besar • Ada nya konsumen yang memilih layanan yang praktis dan efisien
Threats	• Persaingan bisnis cuci mobil dengan konsep yang sama • Kenaikan harga untuk bahan baku dapat menekan margin keuntungan

E. Spesifikasi prodak/Jasa

Dalam sebuah bisnis perlu ada nya spesifikasi produk, spesifikasi ini dimaksudkan untuk memberi pelanggan informasi yang jelas dan lengkap tentang produk/layanan, yang memungkinkan mereka untuk memahami apa yang disediakan dan apa yang dapat diharapkan dari produk atau layanan.

Menurut Kotler dan Keller (2016) dalam bukunya *Marketing*

Management, spesifikasi produk merujuk pada rincian teknis tentang produk yang mencakup kualitas, fitur, desain, bahan, dan ukuran. Spesifikasi ini membantu konsumen untuk mengetahui apa yang mereka dapatkan dari produk tersebut dan memberikan petunjuk tentang kegunaan serta nilai yang ditawarkan. Sedangkan menurut Murdick, Schuster, dan Desmarais dalam bukunya *Operations Management* (1989) menjelaskan bahwa spesifikasi produk adalah serangkaian persyaratan atau tuntutan yang mendefinisikan kualitas dan kinerja suatu produk, yang harus dipenuhi oleh pihak produsen untuk memenuhi ekspektasi konsumen.

Wash'n House merupakan bisnis cuci mobil dengan berkonsep home service yang dapat dipanggil kemanapun yang cocok untuk customer yang kurang punya waktu untuk membersihkan mobil nya sendiri atau customer yang ingin cuci yang praktis dan efisien.

Berikut adalah layanan yang disediakan *Wash'n House*

Paket Bersih

- Cuci Eksterior
- Cuci Interior
- Semir ban

Paket Kinlong

- Cuci Eksterior
- Cuci Interior
- Semir ban

- Wax Body
- Cuci kolong mobil

F. Jenis Badan Usaha

Dilansir dari *Kompas.com* badan usaha adalah entitas hukum yang dapat melakukan kegiatan bisnis atau aktifitas komersil. Pengertian diatur dalam UU Nomor 3 tahun 1992 tentang wajib daftar perusahaan, lalu UU Nomor 8 tahun 1997 tentang dokumen perusahaan. Tujuan didirikan badan usaha adalah untuk mencapai tujuan tertentu menghasilkan keuntungan untuk pemiliknya atau memberikan layanan untuk Masyarakat. Selain itu badan usaha juga dapat bertanggung jawab secara hukum atas tindakan dan kewajiban nya. Dilansir dari *OCBC* ada 4 bentuk badan usaha di Indonesia antara lain ;

1. Badan Usaha Milik Negara (BUMN)

BUMN merupakan badan usaha yang dikendalikan oleh pemerintah atau negara. Contoh dari *BUMN* yaitu *Persero*, *Perum* dan *Perjan* namun untuk *perjan* sudah tidak lagi digunakan karena biaya pemeliharaan yang besar

2. Badan Usaha Milik Swasta (BUMS)

BUMS sendiri dibagi menjadi 2 bentuk yaitu ;

- *BUMS* dalam negeri yang dimana pemilik modal tersebut yaitu adalah masyarakat dalam negeri.

- *BUMS* asing yang dimiliki oleh masyarakat luar negeri

Berikut contoh dari *BUMS* adalah Perusahaan Persorangan (PO), Perseroan Terbatas (PT), Firma dan Commanditaire Vennootschap (CV)

3. Badan Usaha Milik Daerah (BUMD)

Bentuk lainnya dari badan usaha adalah Badan Usaha Milik Daerah (*BUMD*). Jika dilihat dari namanya, pemilik modal *BUMD* adalah pemerintah daerah.

BUMD bergerak di bidang umum dan memiliki peran penting dalam pembangunan daerah.

4. Koperasi

Bentuk badan usaha yang kegiatannya berdasarkan atas asas kekeluargaan dan prinsip gerakan ekonomi kerakyatan.

Dalam bisnis cuci mobil home service penulis akan memilih Perusahaan Persorangan dengan alasan berikut ;

- Modal yang kecil
- Kontrol penuh sebagai pemilik
- Cocok untuk usaha yang kecil maupun menengah yang baru dimulai

G. Aspek Legalitas

Ketika membangun sebuah bisnis atau usaha, aspek legalitas sangat penting dan krusial. Legalitas berfungsi sebagai identitas yang mengesahkan keberadaan suatu badan usaha, sehingga diakui oleh masyarakat. Oleh karena itu, legalitas harus sejalan dengan undang-undang dan regulasi yang berlaku, di mana badan usaha memiliki dokumen-dokumen yang sah di mata hukum dari pemerintah yang berwenang. Berikut ini adalah beberapa aspek yang diperlukan untuk mendirikan sebuah usaha yang memiliki legalitas:

1. Pendaftaran usaha (Nomor Induk Berusaha – NIB)
2. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)
3. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
4. Pendaftaran Merk
5. Standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)