

BUSINESS MODEL CANVAS CUCI MOBIL HOME SERVICE”

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Studi Pada Program Diploma III



Oleh :

MOHAMMAD DIMAS FATHUROHMAN

Nomor Induk Mahasiswa : 2022404067

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITY

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Dimas Fathurohman
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung / 03 Januari 2004
NIM : 2022404067
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
CUCI MOBIL HOME SERVICE
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2025

Yang membuat pernyataan,


Mohammad Dimas Fathurohman
NIM: 2022404067

LEMBAR PENGESAHAN

CUCI MOBIL HOME SERVICE

NAMA : Mohammad Dimas Fathurohman

NIM : 20224040

PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,


Dr. Ananta Budhi Danudara, BA., M.Sc., CPM(Asia)
NIP: 19750611 200212 1 001
Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping,


Lukcy Karsuki, BA., MM.
NIP: 19610129 199303 1 001
Pembimbing Pendamping

Penguji I,


Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP: 19650906 199303 1 002

Penguji II,


Nor Ismawanto Cholidudin, SE., MM.
NIP: 19690826 200212 1 001

Bandung, 30 Juli 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

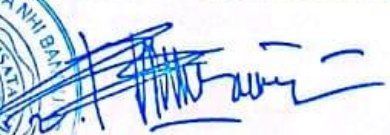


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,



Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 20021 2 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat memulai dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “CUCI MOBIL *HOME SERVICE*”. Maksud dan tujuan penulisan Usulan Penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan juga memperoleh gelar Ahli Madya Pariwisata Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Selama proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak masukan dan arahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan benar dan tepat waktu. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada ;

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par yang menjabat sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par. CHE, yang menjabat sebagai Kepala Bagian Administrasi Kemahasiswaan dan Kerjasama di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., M.P.Par yang menjabat sebagai Ketua Jurusan Hospitality di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par, yang menjabat sebagai Ketua Program Studi Divisi Kamar.

5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danudara, BA.,M.Sc., PM(Asia) Sebagai Pembimbing 1, penulis sangat berterima kasih atas segala saran dan masukan yang diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Bantuan dan waktu yang diluangkan untuk membimbing penulis sangat berarti dan sangat membantu dalam menyelesaikan tugas ini..
6. Bapak Lucky Krasuki, BA., MM Selaku pembimbing 2 yang telah memberikan kontribusi yang berharga berupa masukan, bimbingan, dan arahan yang konstruktif kepada penulis, serta meluangkan waktu dengan penuh dedikasi untuk mendampingi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Divisi Kamar yang telah memberikan waktu dan ilmunya tanpa pamrih kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dengan membawa ilmu yang berguna di masa depan
8. Dengan penuh rasa hormat, penulis mempersembahkan ungkapan terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak Rizal Dzulkarnaen dan Ibu Tina Martina, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Kepada sahabat penulis Ridho Amirun, Fauzan Nugraha dan Dananja Krisna yang selalu memberi dukungan dan saling menguatkan masing masing dalam upaya menyelesaikan Tugas Akhi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal tugas akhir ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat berharap untuk menerima kritik dan saran dari semua pihak sebagai dukungan

dalam pengembangan diri ke depan. Dengan demikian, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPRAN	vii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
BAB 1.....	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
1. Deskripsi bisnis	4
2. Deskripsi Logo	5
3. Identitas bisnis.....	6
C. Visi Misi	8
D. S.W.O.T Analysis	9
E. Spesifikasi prodak/Jasa	11
F. Jenis Badan Usaha	13
G. Aspek Legalitas.....	15
BAB II.....	16
ASPEK PRODUK/JASA	16
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	16
B. Analisis Keunggulan Produk	17
C. Penentuan kapasitas dan rencana produksi	18
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	21
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	21
BAB III.....	23
RENCANA PEMASARAN.....	23
A. Riset Pasar	23
B. Validasi Produk.....	30
C. Kompetitor	31
D. Program Pemasaran	34

E.	Media Pemasaran	36
F.	Proyeksi Penjualan	37
BAB IV		41
ASPEK SDM DAN <i>OPERATIONAL</i>		41
A.	Identitas <i>Owner</i>	41
B.	Struktur Organisasi	41
C.	<i>Job Analysis dan Job Description</i>	43
D.	<i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i>	50
E.	<i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	52
F.	<i>Action Plan & Report</i>	55
BAB V		57
ASPEK KEUANGAN		57
A.	Metode Pencatatan Akutansi	57
1.	<i>Cash basis</i>	57
2.	<i>Accrual Basis</i>	58
B.	<i>Capital Expenditure</i>	58
1.	<i>Tangible Investment</i>	59
2.	<i>Intangible Investment Wash 'n Clean</i>	61
3.	<i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	62
C.	<i>Time Value of Money</i>	63
1.	<i>Present Value</i>	64
2.	<i>Future Value</i>	65
D.	Pendanaan Investasi	66
1.	<i>Owners Equity (Modal Sendiri)</i>	66
2.	<i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	67
E.	Penentuan Titik Impas Dan Laba Yang Dharapkan	67
1.	<i>Variable Cost</i>	68
2.	<i>Fixed Cost</i>	69
3.	<i>Break Even Point (BEP)</i>	70
4.	<i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	72
F.	Identifikasi Cash Flow & Outflow	73
1.	<i>Operating Budget</i>	73
2.	<i>Cash Flow Projection</i>	77
3.	<i>Invesment No Risk</i>	80
G.	Pengaruh Makro Ekonomi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Diagram Ketertarikan Konsumen	3
Gambar 1. 2 Logo Wash'n Clean	5
Gambar 1. 3 Lokasi Kantor Wash'n Clean.....	7
Gambar 3. 1 Ketertarikan Konsumen	31
Gambar 3. 2 Hyclee Garage	32
Gambar 3. 3 Harga dari Hyclee Garage	33
Gambar 3. 4 CLINK!	34
Gambar 4. 1 Service Scape.....	53
Gambar 4. 2 Service Scape.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1 . 1 Swot Analysis.....	10
Tabel 2. 1 Produksi Wash'n Clean	19
Tabel 2. 2 Equipment Wash'n Clean.....	19
Tabel 2. 3 Material Wash'n Clean.....	20
Tabel 2. 4 supplies Wash'n Clean	20
Tabel 3. 1 Rencana penjualan tahun ke 1	38
Tabel 3. 2 Rencana penjualan tahun ke 2	38
Tabel 3. 3 Rencana penjualan tahun ke 3	39
Tabel 3. 4 Rencana penjualan tahun ke 4	39
Tabel 3. 5 Rencana penjualan tahun ke 5	40
Tabel 4. 1 Struktur organisasi Wash'n Clean	42
Tabel 4. 2 Job Analysis dan Job Description.....	44
Tabel 4. 3 Rencana anggaran tenaga kerja Wash'n Clean	52
Tabel 4. 4 Action Plan Wash'n Clean.....	56
Tabel 5. 1 Tangible Invesment Wash'n clean.....	60
Tabel 5. 2 Tarif dan masa penyusutan	61
Tabel 5. 3 Intagible Invesment Wash'n Clean.....	62
Tabel 5. 4 Working Capital Wash'n Clean.....	63
Tabel 5. 5 Investasi perusahaan	67
Tabel 5. 6 Pendanaan Perusahaan.....	67
Tabel 5. 7 Variable Cost Wash'n Clean	69
Tabel 5. 8 Fixed Cost Wash'n Clean.....	70
Tabel 5. 9 Cash Projection.....	75
Tabel 5. 10 Cash Flow Projection.....	78
Tabel 5. 11 Payback Period Wash'n Clean.....	78

DAFTAR LAMPRAN

Lampiran 1. 1 Biodata Penulis	84
Lampiran 1. 2 BMC Wash'n Clean	85
Lampiran 1. 3 Daftar Bimbingan.....	86
Lampiran 1. 4 Hasil Turnitin	87
Lampiran 1. 5 Hasil Survei.....	88

DAFTAR PUSTAKA

- ((2016) Platform Business Model - Parker)
- ((2006) Wibisono Manajemen Kinerja)
- ((2009) Kotler dan Keller Marketing Management)
- ((2016) Heizer dan Render *Operations management: Sustainability and supply chain management*)
- (2012 Kotler dan Armstrong *Principles of Marketing*)
- (Kotler & Keller (2022) – *Marketing Management, 16th Edition*)
- ((2017) Sugiyono Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)
- (2022) Friadi, dkk, Pengembangan Teknik Pemasaran dan Inovasi untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu)
- (2019) Suharto, B. Manajemen Dasar dan Perilaku Organisasi. Bandung: Alfabeta,)
- (2012) Rudianto Buku Pengantar Akuntansi)
- (2021) Michael S. Elmaleh *Time Value of Money: Concepts, Applications and Formulas*)
- (2012 Gitman, L. J., & Zutter, C. J. *Principles of Managerial Finance (13th Edition).*)
- (2016) Sukirno Pengantar Teori Mikroekonomi.)
- (2011) Brigham & Houston *Fundamentals of Financial Management*)
- (<https://www.xendit.co/id/blog/6-strategi-positioning-produk-untuk-memenangkan-persaingan-bisnis/>)
- (<https://www.ppmschool.ac.id/akuntansi-basis-kas-cash-akrual-accrual>, n.d.)

(<https://www.clink.co.id/product/regular-wash/>, n.d.)

(<https://money.kompas.com/read/2024/03/01/144256826/pengertian-badan-usaha-jenis-bentuk-dan-contohnya-di-indonesia?page=all>, n.d.)

(<https://www.ocbc.id/article/2022/03/11/segmentasi-pasa>, n.d.)

(DetikOto - Mobil di Bandung Laku Keras 2024, n.d.)

(<https://kledo.com/blog/segmentasi-geografis/>, n.d.)