

PENYEWAAN CAMPERVAN “NARAJIWA”

DI KABUPATEN BANDUNG

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh :

RAKA SATRIA

Nomor Induk Mahasiswa : 2022404002

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

POLITEKNIK PARIWISATA NHI

BANDUNG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENYEWAAN CAMPERVAN "NARAJIWA" DI KABUPATEN BANDUNG

NAMA : RAKA SATRIA
NIM : 2022404002
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Dr. ER. Umami Kalsum, MM.Par., CHRMP.
NIP 19730723 199503 2 001

Pembimbing Pendamping,



Warta Sumirat, S.Pd., M.Pd.
NIP 19700611 199803 1 001

Penguji I,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP 19690826 200212 1 001

Penguji II,



Drs. Dede Kuswandi, M.Hum.
NIP 19651026 199703 1 001

Bandung, 29 Juli 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA..MM.Par.,CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Raka Satria
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 22 November 2003
NIM : 2022404002
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **"PENYEWAAN CAMPERVAN "NARAJIWA" DI KABUPATEN BANDUNG"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 4 Agustus 2025


A 6FAMX380385714

Raka Satria
NIM 2022404002

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala, atas berkat rahmat dan bimbingan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis mampu menulis dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul yang penulis berikan yaitu **“PENYEWAAN CAMPERVAN “NARAJIWA” DI KABUPATEN BANDUNG”**. Penulisan mengenai perencanaan bisnis model kanvas ini bertujuan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III program studi Divisi Kamar dan sebagai salah satu syarat kelulusan menyelesaikan Pendidikan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa adanya saran, bimbingan, serta pengarahan dari banyak pihak yang mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan kesempatan untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM. Par., CEE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung sekaligus sebagai dosen yang mengampu mata kuliah Bisnis Hospitaliti yang telah memberikan pelajaran mengenai bisnis secara detail kepada penulis dan rekan rekan.

3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, MM. Par., CHRMP. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu dan menyalurkan kritik dan saran yang mendetail dalam penyusunan materi, serta memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penulis dengan baik.
6. Bapak Warta Sumirat, S.Pd, M.Pd Selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu dan menyalurkan kritik dan saran yang mendetail dalam penyusunan materi, serta memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
7. Ibu Cucu Lesmayanti dan Bapak Idris selaku orang tua penulis dan juga kakak Perempuan penulis, Tiara Rahmadita, yang turut memberikan segala dukungan serta doa yang tidak pernah putus demi kelancaran penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
8. Kepada seluruh Narasumber Ahli dan Responden karena telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai dan diolah menjadi data oleh penulis.
9. Seluruh Dosen, Instruktur Praktik dan Tenaga Kependidikan Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah memfasilitasi segala kebutuhan penulis selama proses pembuatan tugas akhir.

10. Kepada Kaizer Jayaputra Wiranegara, Angel Vanya Dita Silalahi, Della Tifanny Cecillia Sinaga selaku teman dekat penulis yang selalu bersama saling menyemangati dan membantu penulis satu sama lain agar penulis dan rekan rekan dapat lulus tepat waktu.

11. Kepada Marcella Anastasia Pranatio, Nicha Suciandra, Julia Sabrina Umareta, Tsani Suciati Khofifah, Syifa Nur Yanda selaku teman seperjuangan penulis yang sama sama menyusun tugas akhir.

Terlepas dari hal ini, segala kritik, saran dan masukan yang membangun dari semua pihak akan penulis tampung demi perbaikan dan pengembangan lebih lanjut terhadap tugas akhir yang dibuat ini.

Penulis mengharapkan apa yang penulis sampaikan dalam tulisan ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas terhadap topik yang penulis buat. Penulis sendiri juga berharap agar rancangan yang penulis buat dapat direalisasikan di masa yang mendatang.

Akhir kata penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam perancangan tugas akhir ini. semoga dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, Februari 2025

Raka Satria

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran umum Deskripsi Bisnis	6
C. Visi dan Misi	12
D. Analisis SWOT	14
E. Spesifikasi Produk dan Jasa	18
F. Jenis Badan Usaha	22
G. Aspek Legalitas	24
BAB II ASPEK PRODUK DAN JASA	25
A. Daftar dan Deskripsi Produk	25
B. Analisis Keunggulan Produk/Jasa	38
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	39
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	45

E. Mekanisme Quality Check	50
BAB III RENCANA PEMASARAN	54
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	54
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	63
C. Kompetitor	64
D. Program Pemasaran	68
E. Media Pemasaran	70
F. Proyeksi Penjualan	72
BAB IV ASPEK SDM & OPERASIONAL	78
A. Identitas <i>Owner</i>	78
B. Struktur Organisasi	79
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	79
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	82
E. Service Scape/Layout	83
F. Action Plan/Report	85
BAB V ASPEK KEUANGAN	87
A. Metode Pencatatan Akuntansi	87
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	89
D. Pendanaan Investasi	99
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	107

DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	118

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Diagram Data Demografi Responden	5
Gambar 1. 2 Diagram Data Pengujian Pasar Responden	5
Gambar 1. 3 Diagram Analisis Minat Responden	5
Gambar 1. 4 Logo Narajiwa	8
Gambar 1. 5 Peta Kabupaten Bandung	10
Gambar 1. 6 Lokasi Basecamp Narajiwa	12
Gambar 1. 7 Sentosa Campervan	18
Gambar 1. 8 Bahari Campervan	20
Gambar 1. 9 Garuda Campervan	21
Gambar 1. 10 Contoh Nomor Induk Usaha CV	23
Gambar 2. 1 Produk Sentosa <i>Campervan</i>	26
Gambar 2. 2 Denah Produk Sentosa <i>Campervan</i>	27
Gambar 2. 3 Produk Bahari <i>Campervan</i>	30
Gambar 2. 4 Denah Produk Bahari <i>Campervan</i>	31
Gambar 2. 5 Denah Garuda Campervan	34
Gambar 2. 6 Denah Atas Garuda <i>Campervan</i>	35
Gambar 2. 7 Penyajian Visual Sentosa Campervan	46
Gambar 2. 8 Penyajian Visual Bahari <i>Campervan</i>	47
Gambar 2. 9 Penyajian Visual Garuda Campervan	47

Gambar 3.1 Diagram Segmentasi Geografis	56
Gambar 3.2 Diagram Jenis Kelamin	57
Gambar 3.3 Diagram Usia	57
Gambar 3.4 Diagram Status Pekerjaan	58
Gambar 3.5 Diagram Tingkat Pendapatan	58
Gambar 3.6 Diagram Preferensi Konsumen	59
Gambar 3.7 Diagram Frekuensi Liburan dalam setahun	60
Gambar 3.8 Piramida Populasi Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Usia	62
Gambar 3.9 Piramida Pendapatan Penduduk Kota Bandung per Bulan	62
Gambar 3.10 Validasi Layanan <i>Campervan</i> dalam pasar	64
Gambar 3.11 Kelana <i>Campervan</i>	65
Gambar 3.12 Rental <i>Campervan</i> Indonesia	66
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Narajiwa	79
Gambar 4.2 Ilustrasi Service Scape Sentosa Campervan	84
Gambar 4.3 Ilustrasi Service Scape Bahari Campervan	84
Gambar 4.4 Ilustrasi Service Scape Garuda Campervan	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Analisis SWOT Narajiwa	16
Tabel 1. 2 Matriks SWOT Narajiwa	17
Tabel 2. 1 Spesifikasi Kendaraan Sentosa <i>Campervan</i>	27
Tabel 2. 2 Fasilitas Sentosa <i>Campervan</i>	28
Tabel 2. 3 Denah Produk Sentosa <i>Campervan</i>	29
Tabel 2. 4 Spesifikasi Kendaraan Bahari <i>Campervan</i>	31
Tabel 2. 5 Fasilitas Bahari <i>Campervan</i>	32
Tabel 2. 6 Denah Bahari <i>Campervan</i>	33
Tabel 2. 7 Spesifikasi Kendaraan Garuda <i>Campervan</i>	35
Tabel 2. 8 Fasilitas Garuda <i>Campervan</i>	36
Tabel 2. 9 Denah Produk Garuda <i>Campervan</i>	37
Tabel 2. 10 Potensi Maksimal Produksi <i>Campervan</i>	40
Tabel 2. 11 Rincian Biaya Operasional Sentosa <i>Campervan</i> (Per Hari/Per Perjalanan)	42
Tabel 2. 12 Rincian Biaya Operasional Bahari <i>Campervan</i> (Per Hari/Per Perjalanan)	43
Tabel 2. 13 Rincian Biaya Operasional Garuda <i>Campervan</i> (Per Hari/Per Perjalanan)	44
Tabel 2. 14 Perhitungan Nilai Sewa	45

Tabel 2. 15 Sistem Layanan Self-Drive	49
Tabel 3.2 Program Pemasaran Jangka Pendek Narajiwa	69
Tabel 3.3 Program Pemasaran Jangka Panjang Narajiwa	70
Tabel 3.4 Media Pemasaran Narajiwa	71
Tabel 3.5 Proyeksi Penyewaan Tahun Ke 1	73
Tabel 3.6 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke 1	73
Tabel 3.7 Proyeksi Penyewaan Tahun Ke 2	74
Tabel 3.8 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke-2	74
Tabel 3.9 Proyeksi Penyewaan Tahun Ke 3	75
Tabel 3.10 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke-3	75
Tabel 3.11 Proyeksi Penyewaan Tahun Ke 4	76
Tabel 3.12 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke-4	76
Tabel 3.13 Proyeksi Penyewaan Tahun Ke 5	77
Tabel 3.14 Proyeksi Pendapatan Tahun Ke-5	77
Tabel 4.1 Analisis Jabatan Bagian Administrasi	80
Tabel 4.2 Analisis Jabatan Bagian <i>Driver</i>	81
Tabel 4.3 Rencana Aksi Bisnis Narajiwa	86
Tabel 5.1 Analisis Perbandingan Metode Pencatatan Akuntansi Narajiwa (<i>Cash Basis</i> dan <i>Acrua</i> l Basis)	88
Tabel 5.2 Tarif Penyusuan Aktiva Tetap Berwujud	90

Tabel 5.3 <i>Tangible Investment</i> Narajiwa	92
Tabel 5.4 Tarif Amortisasi Aktiva Tidak Berwujud	94
Tabel 5.5 <i>Intangible Investment</i>	95
Tabel 5.6 <i>Working Capital</i> Narajiwa	96
Tabel 5.7 <i>Present Value</i> Proyeksi Pendapatan Narajiwa	98
Tabel 5.8 <i>Future Value</i> Investasi Investasi Narajiwa	99
Tabel 5.9 Total Investasi Narajiwa	100
Tabel 5.10 Sumber Pendanaan Perusahaan	101
Tabel 5.11 Rincian <i>Fixed Cost</i> Narajiwa	103
Tabel 5.12 Rincian <i>Variable Cost</i> Narajiwa	103
Tabel 5.13 Contribution Margin Narajiwa	104
Tabel 5.14 Analisis <i>Cost Volume Profit</i> tahun pertama Bisnis Narajiwa	106
Tabel 5.15 Projected Income Statement Narajiwa	108
Tabel 5.16 Projected Cash Flow Statement Narajiwa	110

EXECUTIVE SUMMARY



Narajiwa Berkendara, Berkemah, Bersama merupakan layanan penyewaan *campervan* yang hadir sebagai solusi inovatif untuk mengatasi keterbatasan akomodasi dan transportasi di wilayah Kabupaten Bandung. Berlokasi di Margahayu, Kabupaten Bandung, Narajiwa menawarkan pengalaman menginap yang praktis dan fleksibel melalui konsep *campervan* yang menggabungkan kenyamanan tempat menginap dengan kemudahan transportasi.

Narajiwa menyediakan tiga tipe *campervan* yang dapat disewa dengan fasilitas yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan, mulai dari *bed*, *mini pantry*, *GPS tracker*, *guest supplies*, dan lain-lain. Dengan layanan ini, wisatawan dapat menikmati perjalanan liburan tanpa harus khawatir mencari tempat untuk menginap atau moda transportasi terpisah, menjadikannya pilihan ideal untuk mengeksplorasi keindahan Kabupaten Bandung secara lebih bebas dan efisien.

Nama “Narajiwa” berasal dari gabungan kata dalam Bahasa Sanskerta, yaitu “Nara” yang berarti manusia dan “Jiwa” yang berarti semangat hidup. Nama ini mencerminkan filosofi kebebasan dalam menjelajahi alam dan menjalani hidup dengan penuh makna. Dengan visi “Menjadi penyedia akomodasi berjalan yang memberikan kenyamanan maksimal serta menciptakan pengalaman dan kenangan berharga di setiap perjalanan”, Narajiwa berkomitmen untuk menghadirkan solusi akomodasi modern yang menyatukan kenyamanan, mobilitas, dan petualangan dalam satu paket layanan.

Bentuk badan usaha yang diterapkan pada Narajiwa adalah Commanditaire Vennootschap (CV). Pemilihan badan usaha ini didasarkan pada pertimbangan fleksibilitas dalam pengelolaan, proses pendirian, serta struktur pembagian peran yang memungkinkan adanya sekutu aktif sebagai pengelola usaha dan sekutu pasif sebagai penyedia modal. Dengan bentuk usaha CV, Narajiwa diharapkan dapat berkembang dan menjalin kerja sama yang sehat antara para pendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Tomu , Felisia Angreyani. (2021). ANALISIS ANGGARAN KAS SEBAGAI ALAT PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PADA TOKO PHALENG COLLECTION & CUSTOM. *JURNAL ULET*, 43.
- Ahsan, M. (2021). IMPLEMENTASI STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN BUSINESS MODEL CANVAS. *Jurnal MANOVA*, 4, 52.
Diakses pada 11 Maret 2025
- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., & Satriawan. (2022). *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Batu Layar: Seval Literindo Kreasi.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 43.
- Atmoko, T. H., & Widyaningsih, H. (2018). *Manajemen dan Bisnis Perhotelan*. Yogyakarta: Explore.
- Astiti, D., Eryani, D., Yudiastari, I., & Semayarni, I. (2023). PENTINGNYA KEMASAN DALAM PEMASARAN PRODUK. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Azhari, M. Z. (2018). Panduan Membangun Usaha Rintisan [Guide to Building a Startup Business]. *Proceeding of Community Development*, 833.
- Basri, J., Basri, S. A., & Indriyani, I. (2022). RISIKO POLITIK IDENTITAS TERHADAP PLURALISME DI INDONESIA. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 5.
- Casmadi, Y., & Azis, I. (2019). PENGARUH BIAYA PRODUKSI & BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA. *BERSIH PADA PT. ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY, Tbk.*, 2.
- Cinthya. (2023, November 30). *Pengertian Logo: Jenis, Fungsi dan Kriteria Logo yang Efektif*. Diakses pada 5 Maret 2025, melalui Accurate.Id: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>
- Data Administrasi Kabupaten Bandung*. (2024). Diakses melalui KPU Kabupaten Bandung: <https://kab-bandung.kpu.go.id/page/read/data-administrasi-kabupaten-bandung>

- Dewi, P. L., Indiani, N. L., & Laksmi, N. A. (2024). Analisis Pengaruh Kompetitor dan Modal Terhadap Pendapatan Perusahaan Tantri Groups Property Cabang Denpasar. *KONTAN: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN BISNIS*, 35.
- Eunike, A., Nashir Widha Setyanto, Yuniarti, R., Hamdala, I., Lukudono, R. P., & Fanani, A. A. (2021). *Perencanaan Produksi dan Pengendalian Persediaan*. Malang: UB Press.
- Fadillah, R., Dur, S., & Cipta, H. (2021). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Menentukan Gaji Bonus Karyawan pada PTPN III Sei Putih. *Jurnal Sains Matematika dan Statistika*, 75.
- Fadhiil, M. F., & Muchatar, F. R. (2024, April 1). Analisis Potensi Pengembangan Wisata Berkelanjutan: Studi pada Destinasi Wisata Ranca Upas, Ciwidey. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 14, 17-25. Diakses pada 16 Maret 2025
- Fajar, D. A. (2021). Kajian Perbedaan Time Value Of Money Atau Economic Value Of Time Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2.
- Harahap, J. R., Ovami, D. C., & Mustika, I. (2023). *Pengantar Akuntansi Keuangan*. Sleman: SULUR PUSTAKA.
- i, H. (2017). STRATEGI PERENCANAAN AGREGAT SEBAGAI PILIHAN KAPASITAS PRODUKSI. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 2.
- Indriyani, D., & Adianta, I. (2021). SISTEM KOMPUTERISASI ARUS KAS MASUK DAN KELUAR DI KANTOR KELURAHAN CANDI SEMARANG. *Journal of Engineering, Electrical and Informatics*, 5.
- Julia, M., & Masyruroh, A. J. (2022). LITERATURE REVIEW DETERMINASI STRUKTUR ORGANISASI: TEKNOLOGI, LINGKUNGAN DAN STRATEGI ORGANISASI. *JURNAL EKONOMI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI*, 384.
- Katman, M. N., & Akmawanti, A. N. (2021). IMPLIKASI KONSEP ECONOMIC VALUE OF TIME DALAM MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 123.
- Lede, A. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Taman Pinus Campervan Park Di Desa Oro-Oro Ombo, Kecamatan Batu, Kota Batu, Jawa Timur. 2-3. Diakses pada 11 Maret 2025\
- Marnisah, L., & Zamzam, F. (2021). *Manajemen Analisis Jabatan*. Ngaglik: BUDI UTAMA.

- Multamazam, M. T., Mediawati, F. N., & Purwaningsih, S. B. (2023). *Buku Ajar Hukum Perusahaan*. Sidoarjo, Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Moenardy, K. K., & Winarni, F. C. (2022). PENGARUH WORD OF MOUTH DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KLINIK DR. MAHARANI SKINCARE KUPANG). *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)*, 6.
- Nabella, S. (2021). ANALISA LAPORAN ARUS KAS SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PT KIMIA FARMA TBK. *JURNAL BENING*, 307.
- Octabelina, R. (Oktober 2021). PERAN PROMOSI DAN PEMERINTAH PROVINSI JAWA BARAT BAGI PERKEMBANGAN BISNIS PARIWISATA. *Management and Entrepreneurship Jurnal* 4, 142-153. Diakses pada 15 April 2025
- Putra, W. A., Nawasiah, N., & Widyaningsih, M. (2020, Juni). PENGARUH PENENTUAN LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHA JASA BERSKALA MIKRO/KECIL. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 6, 92-94. Diakses pada 12 Maret 2025
- Rahayu, Y. (2015). REFORMASI SISTEM AKUNTANSI CASH BASIS MENUJU SISTEM AKUNTANSI ACCRUAL BASIS . *Ecodemica*, 349.
- Rahmawati, A., & et.al. (2024). Perilaku Biaya : Analisis Komparatif Melalui Pendekatan Teoritis dan Praktik Pada Biaya Tetap. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 168.
- Rhisqy, H. N., & Herman, J. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Studi Kasus Penduduk Di Sentani, Provinsi Papua. *Jurnal Ekonomi, Pendidikan dan Perencanaan Pembangunan Daerah*, 65.
- Rosdiani, N., & Hidayat, A. (2020). Pengaruh Derivatif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap terhadap Penghindaran Pajak. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review* , 133.
- Royan Saifulloh, Sri Indriani, & Emmalia Adriantantri. (2023). Perbaikan Kualitas Produk Menggunakan Metode Quality Control Circle. (*QCC*) dan *Plan, Do, Check, Action (PDCA)*, 226.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. (2020). PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS. Bantul, Yogyakarta: K-Media. Retrieved Maret 3, 2025

- S.E., M.Si, A., S.E., M.Si, I., & Hudin, M. S. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN DAN BISNIS*. Yogyakarta: K-Media.
- S.E, M.Si., CRP., RSA., CFRM., H. (2020). *Perencanaan Bisnis* (Vol. 2). Jakarta: PT Grasindo. Diakses pada 3 Maret 2025
- Santoso, S.Pd, N. (2024, May 19). *Apa yang Dimaksud dengan Media Pemasaran?* Diambil kembali dari tambahpinter.com: <https://tambahpinter.com/apa-yang-dimaksud-dengan-media-pemasaran/>
- Setiadi. (2020). PENERAPAN METODE PENYUSUTAN ASET TETAP (Studi kasus pada PT CHANDRA SAKTI UTAMA LEASING JAKARTA). *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya*, 115.
- Sijabat, R., Rais, R. P., Firdaus, R., & Usman. (2022). Pengaruh Cash Flow, Capital Expenditure, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan BUMN Sektor Industri Pengolahan. *JURNAL AKUNTANSI MALIKUSSALEH*.
- Supraptini, N., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dikabupaten Semarang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*, 121-131.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. (2022). *SEJARAH PEMASARAN DAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN*. Kotagede: ISTANA AGENCY.
- Tiofani, K. (2024, Januari 7). *Kompas.com Travel Travel Tips*. Diakses pada 4 Maret 2025, <https://travel.kompas.com/read/2024/01/07/080700427/cara-ke-ciwidey-naik-kereta-lanjut-dengan-transportasi-umum>
- Tjiptono, F. (2023). *Riset Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tridyanthi, K. A., Aidhawani, Fadillah, A., Annisa, A. S., & Suhairi. (2023). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global. *MAMEN (Jurnal Manajemen)*, 155.
- Wijayanti, A. (2020). Wisata Kuliner Sebagai Strategi Penguatan Pariwisata Di Kota Yogyakarta Indonesia . *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 80.
- Yanti, N., & dkk. (2023). Analisis Cost Volume Profit (CVP) Sebagai Alat Perencanaan Laba pada UMKM Pempek Palembang MWR. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 65.
- Yanto, M. (2020). PENERAPAN COST – VOLUME – PROFIT (CVP) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA PADA CV. USAHA BERSAMA TANJUNGPINANG. *Jurnal Dimensi*, 370.

- Yudian, R., & Dewi, L. (2022). SARANA AKOMODASI SEBAGAI PENUNJANG INDUSTRI PARIWISATA DI KOTA TIDORE KEPULAUAN. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1301-1310.
- Yulianto S.Si., M .M, A., S,Kom., M.M, D. S., M.M, A., Campina Illa Prihantini, S.E., M.Si., & Dr. Mulyanto. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN Pemasaran dalam Perspektif: Memahami Perubahan*. Brebes: Universitas Muhadi Setiabudi.
- Yunus, Y. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME : Journal of Management*.
- Zulkarnaen, I. N., Adhitya, P., Saragih, F., Putri, L., Susilawati, N., Kartiwa, W., & Burhanuddin, A. W. (2024). *Kabupaten Bandung Dalam Angka 2024*. Bandung: BPS Kabupaten Bandung