

SOMEAH ECO LAUNDRY

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh studi pada

Program Diploma III



Oleh:

TSANI SUCIATI KHOFIFAH

Nomor Induk: 2022404079

JURUSAN HOSPITALITI

PROGRAM STUDI

DIVISI KAMAR

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

SOMEAH ECO LAUNDRY

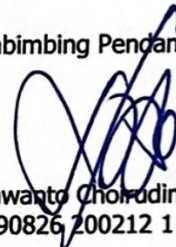
NAMA : TSANI SUCIATI KHOFIFAH
NIM : 2022404079
JURUSAN : DIVISI KAMAR
PROGRAM STUDI : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.
NIP. 19780729 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,

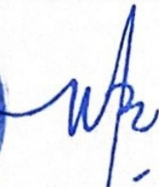


Nor Ismawanto Choludin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 10 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Someah Eco Laundry

NAMA : Tsani Suciati Khofifah
NIM : 2022404079
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,



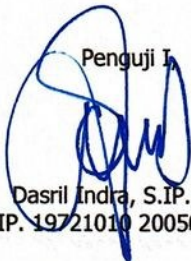
Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par
NIP. 19780729 200502 2 001

Pembimbing Pendamping,



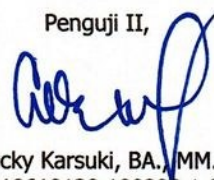
Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Penguji I,



Dasril Indra, S.IP., MM.
NIP. 19721010 200502 1 001

Penguji II,

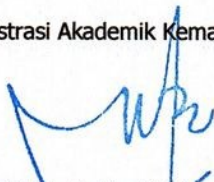


Lucky Karsuki, BA., MM.
NIP. 19610129 199303 1 001

Bandung, 4 Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung




Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tsani Suciati Khofifah

Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 6 Juli 2004

NIM : 2022404079

Program Studi : Divisi Kamar

Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:

SOMEAH ECO LAUNDRY

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 29 Juli 2025



Tsani Suciati Khofifah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, Rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “***Business Model Canvas: SOMEAH ECO LAUNDRY***”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Diploma III Divisi Kamar, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MPPar., CHE., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par, selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE., M.M.Par. selaku pembimbing utama yang telah memberi arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berguna bagi penulis dalam penulisan tugas akhir ini.

6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan saran tambahan, bimbingan serta ketelitian dalam membimbing penulis dalam penulisan tugas akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Instruktur Praktik, dan Tenaga Kependidikan Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam proses penulisan tugas akhir ini.
8. Kepada kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga penulis dalam memberikan dukungan semangat serta doa dalam proses penulisan tugas akhir ini.
9. Kepada teman-teman dekat penulis yang terus memberikan dukungan dalam proses penulisan tugas akhir ini.
10. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa/i Divisi Kamar kelas 6B yang selalu memberikan dukungan, serta berjuang bersama dalam proses penulisan tugas akhir ini.

Penulis berharap tugas akhir ini tidak hanya menjadi dokumen akademik, tetapi juga dapat diimplementasikan secara nyata, memberikan manfaat bagi banyak pihak, memberikan wawasan, serta menjadi inspirasi bagi pembaca serta mendapat dukungan untuk dapat dikembangkan lebih lanjut.

Bandung, Juni 2025

Tsani Suciati Khofifah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	viii
BAB I.....	1
DESKRIPSI PRODUK.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
C. Visi dan Misi	11
D. Analisis Peluang dan Hambatan (SWOT).....	12
E. Spesifikasi Produk/Jasa	16
F. Jenis Badan Usaha.....	18
G. Aspek Legalitas	20
BAB II	22
ASPEK PRODUK DAN JASA	22
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	22
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	24
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	25
D. Penyajian Pengemasan Produk	30
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	32
BAB III.....	34
RENCANA PEMASARAN	34
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	34
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	37
C. Kompetitor	39
D. Program Pemasaran.....	41
E. Media Pemasaran	42
F. Proyeksi Penjualan	43

BAB IV	47
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	47
A. Identitas <i>Owner/Founders</i>	47
B. Struktur Organisasi	48
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	49
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	52
E. <i>Service Scoup (Layout/Flow)</i>	53
F. <i>Action Plan & Report</i>	55
BAB V.....	57
ASPEK KEUANGAN	57
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	57
B. <i>Capital Expenditure</i>	58
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang)	63
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	64
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	65
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	70
G. Pengaruh Makro Ekonomi	73
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT	13
Tabel 2. 1 Potensi Maksimal Kapasitas Someah Eco Laundry.....	26
Tabel 2. 2 Biaya produksi Someah Eco Laundry.....	29
Tabel 3. 1 Proyeksi Penjualan 1 Tahun.....	44
Tabel 3. 2 Proyeksi Penjualan Regular Laundry Selama 5 Tahun.....	45
Tabel 3. 3 Proyeksi Penjualan Express Laundry Selama 5 Tahun.....	45
Tabel 3. 4 Proyeksi Penjualan Same Day Laundry Selama 5 Tahun.....	46
Tabel 3. 5 Total Proyeksi Penjualan	46
Tabel 4. 1 Syarat dan Kriteria Karyawan.....	50
Tabel 4. 2 Job Description Someah Eco Laundry.....	51
Tabel 4. 3 Anggaran Tenaga Kerja	53
Tabel 4. 4 Action Plan.....	56
Tabel 5. 1 Tangible Investment.....	60
Tabel 5. 2 Intangible Investment.....	61
Tabel 5. 3 Working Capital.....	62
Tabel 5. 4 Struktur Investasi	65
Tabel 5. 5 Variable Cost.....	66
Tabel 5. 6 Variable Cost Unit	66
Tabel 5. 7 Fixed Cost	66
Tabel 5. 8 Margin Kontribusi.....	69
Tabel 5. 9 Income Statement Projection	71
Tabel 5. 10 Cash Flow Projection	72
Tabel 5. 11 Operating Cash Flow	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kepedulian Masyarakat terhadap Lingkungan.....	3
Gambar 1. 2 Pengetahuan Masyarakat Mengenai Konsep Laundry Ramah Lingkungan	3
Gambar 1. 3 Business Model Canvas	7
Gambar 1. 4 Logo Someah Eco Laundry.....	8
Gambar 1. 5 Lokasi Someah Eco Laundry	11
Gambar 2. 1 Mesin Laundry	25
Gambar 2. 2 Setrika.....	26
Gambar 2. 3 Kemasan Someah Eco Laundry	31
Gambar 3. 1 Segmentasi Pasar.....	35
Gambar 3. 2 Segmentasi Psikografis Pasar.....	36
Gambar 3. 3 Ketertarikan Masyarakat	38
Gambar 3. 4 Validasi Someah Eco Laundry	38
Gambar 3. 5 Kompetitor TRIANZ LAUNDRY	40
Gambar 3. 6 Kompetitor Made 2 Clean.....	40
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Someah Eco Laundry	48
Gambar 4. 2 Layout Someah Eco Laundry	54

EXECUTIVE SUMMARY



Someah Eco Laundry merupakan perusahaan jasa di bidang layanan binatu atau *laundry* yang menyediakan layanan pencucian pakaian dan antar jemput pakaian pelanggan dengan menggunakan konsep *eco friendly* atau ramah lingkungan. Perusahaan ini dapat memberikan layanan yang memudahkan pelanggan dalam mencuci pakaian sekaligus mengurangi dampak negatif limbah cair bagi lingkungan sekitar.

Nama *Someah Eco Laundry* ini diambil dari bahasa Sunda dan Inggris. *Someah* yang memiliki arti “ramah”, *Eco* yang diambil dari kata “*Ecology*” yang berarti ramah lingkungan dan *Laundry* yang berarti binatu atau layanan pencucian linen atau pakaian. *Someah Eco Laundry* memiliki makna bahwa perusahaan ini bergerak di bidang pencucian pakaian yang ramah kepada pelanggan dan juga ramah terhadap lingkungan.

Adapun makna dari logo *Someah Eco Laundry* sendiri, yaitu mesin cuci sebagai simbol utama yang menunjukkan usaha ini fokus di bidang *laundry*, daun dan warna hijau yang memiliki makna bahwa perusahaan ini memiliki komitmen terhadap praktik ramah lingkungan, hanger yang memiliki makna bahwa layanan

pencucian ini memberikan hasil yang bersih dan rapi, serta titik-titik hijau dan bintang yang menambah kesan segar dan bersih pada hasil *laundry*.

Someah Eco Laundry ini akan beroperasi di Kecamatan Batujajar, Kabupaten Bandung Barat dimana lokasi tersebut dekat dengan beberapa pabrik industri, kawasan militer, dan dilintasi oleh Sungai Citarum yang menjadi sumber kehidupan bagi masyarakat sekitar. Bisnis ini tepatnya akan berlokasi di Jl. Raya Batujajar No. 239 Kecamatan Batujajar.

Sesuai dengan nama dan konsep yang dimiliki, bisnis ini menggunakan bahan pembersih yang mengandung bahan-bahan alami yang aman bagi lingkungan sekitar. Selain itu, kemasan yang digunakan merupakan kemasan yang berupa tas dan terbuat dari kain sehingga dapat dipakai berulang kali dan dapat mengurangi limbah plastik.

DAFTAR PUSTAKA

- Andewi, K. (2019). *Pertumbuhan Badan Usaha di Indonesia* (Digital ed.). Semarang: ALPRIN.
- Budidharmanto, P. L., Soelistyo, E. E., & Andriyani, S. S. (2022). *Modul Buku Ajar Business Plan for Hospitality*. Surabaya: Penerbit Universitas Ciputra.
- Devyanto, B., & Devyanto, B. (2023). *Pengantar Bisnis Ilmu Manajemen*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Gunarso, S., Supriyanti, A., & Sepriano. (2025). *Marketing Management*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hadi, S. W. (2018). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Semarang: PIP Semarang.
- Irfani, A. S. (2020). *MANAJEMEN KEUANGAN DAN BISNIS; Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mansur, A. (2022). *Laundry untuk Pemula*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media.
- Nazamuddin. (2020). *Memahami Makroekonomi Melalui Data dan Fakta*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Raymond, Masnila, N., Fahmi, M., Maelani, P., Siregar, D. L., Ningsih, N. H., . . . Istiono, W. (2024). *Akuntansi Manajemen*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Syaifuddin. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Padang: TAKAZA INNOVATIX LABS.
- Wakhidati, Y. N., Sugiarto, M., Setianto, N. A., & Widiyanti, R. (2022). *KEWIRAUSAHAAN Orientasi, Perilaku, dan Administrasi*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Waluyo, E., Angga, W. P., Yahya, Ma'rifat, N. T., Andriani, D. R., & Iman. (2021). *Inovasi dan Pengembangan Produk Pangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press UB Press.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini*. Anak Hebat Indonesia.

- Fabrian, B. D., Milawati, Cahyani, R. D., & Nurmala, P. (2021). ANALISIS PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN PSAK. *PROSIDING PIM (Pekan Ilmiah Mahasiswa)*, 193-195.
- Mustapa, F. D., Widianingrum, H., Astika, N. A., Raihana, S. A., Deapрила, Z. Z., & Murti, G. T. (2022). Aset Tidak Berwujud Berdasarkan PSAK19 dan IAS38. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2331.
- Nabilah, P., & Dwita, M. R. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Laba Pada Laundry Coin 99 Medan. *INVESTASI : Inovasi Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*, 129.
- Naufal, B. S., & A'yun, D. Q. (2024). Analisis Dampak Pencemaran Tanah Akibat Limbah Deterjen Terhadap Lingkungan Hidup Masyarakat Di Daerah Pedesaan. *Student Research Journal* , 234.
- Rahmaniar. (2023). Pengaruh Capital Expenditure dan Cash Holding terhadap Perataan Laba. *HEI EMA*, 53.
- Riyadi, A., & Yusup, F. (2024). Ecogreen Solutions: Mengurangi Limbah Plastik melalui Alternatif. *JALUJUR: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 53.
- Kabupaten Bandung Barat. (2022). Peraturan Bupati (PERBUP) Kabupaten Bandung Barat Nomor 30 Tahun 2022 tentang Penugasan BUMN – Perizinan. Pemerintah Kabupaten Bandung Barat.
- Indonesia. (2003). Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Pemerintah Pusat Indonesia: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Bandung Barat. (2024). Kecamatan Batujajar dalam Angka 2024. <https://bandungbaratkab.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/2e70e83c7b63b294a97e4488/kecamatan-batujajar-dalam-angka-2024.html>