

PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS “*WATERSPORTS ADVENTURE* DI SITU CILEUNCA”

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Program Diploma IV

Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

ILHAM TRI SUPIYANNA

2021310005

PROGRAM STUDI PENGELOLAAN USAHA REKREASI

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS “*WATERSPORTS ADVENTURE*” DI SITU CILEUNCA

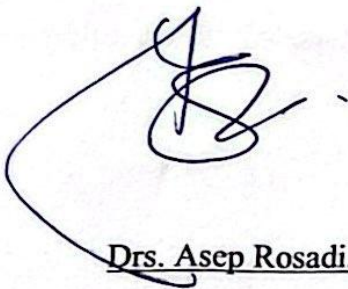
NAMA : ILHAM TRI SUPIYANNA

NIM : 2021310005

JURUSAN : KEPARIWISATAAN

PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN USAHA REKREASI

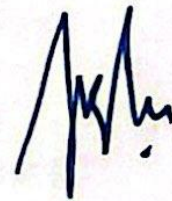
Pembimbing Utama,



Drs. Asep Rosadi, M.A.P

NIP : 19630717 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



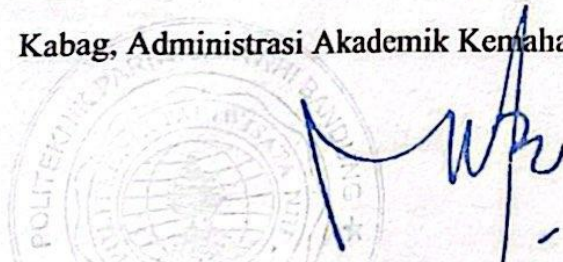
Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc

NIP : 19890709 201403 1 002

Bandung, 18 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM. Par., CHE.

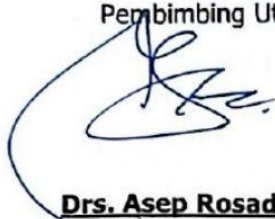
NIP : 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

RENCANA BISNIS "WATERSPORTS ADVENTURE" DI SITU CILEUNCA

NAMA : ILHAM TRI SUPIYANNA
NIM : 2021310005
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Usaha Rekreasi (PUR)

Pembimbing Utama,



Drs. Asep Rosadi, M.AP.
NIP 19630717 199903 1 001

Pembimbing Pendamping,



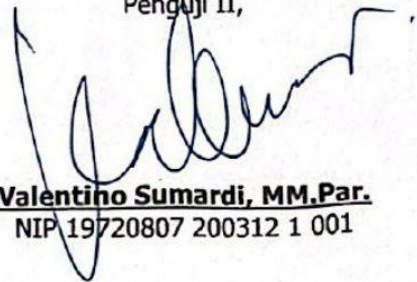
Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc
NIP 19890709 201403 1 002

Penguji I,



Endah Trihayunningtyas, S.Sos., MM.Par.
NIP 19640626 199103 2 001

Penguji II,

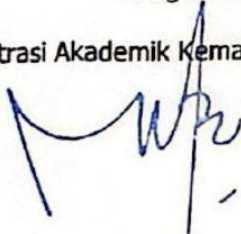


Valentino Sumardi, MM.Par.
NIP 19720807 200312 1 001

Bandung, 4 Agustus 2025

Mengetahui,

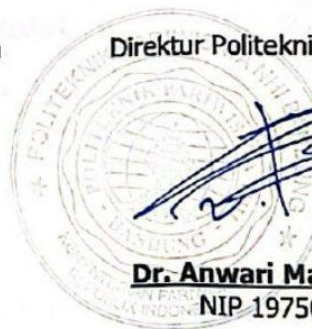
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE
NIP 19750415 200212 1 001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ilham Tri Supiyanna
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 6 Januari 2002
NIM : 2021310005
Jurusan : Kepariwisata
Program Studi : Pengelolaan Usaha Rekreasi (PUR)

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas/Proyek Akhir yang berjudul :

Rencana Bisnis "*Watersports Adventure*" di Situ Cileunca

Merupakan hasil karya dan penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, atau penyusunan oleh pihak lain, maupun cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung serta etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, kecuali atas arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat pihak lain yang telah ditulis atau dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah, disertai penyebutan sumber, nama pengarang, dan tercantum dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap pernyataan ini, atau pelanggaran terhadap etika keilmuan, serta adanya klaim atas keaslian karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik, termasuk pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan ketentuan hukum terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Juni 2025



Ilham Tri Supiyanna

NIM. 2021310005

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Usulan Penelitian yang berjudul “RENCANA BISNIS “*WATERSPORTS ADVENTURE*” DI CILEUNCA” sebagai salah satu syarat kelulusan Diploma IV program studi Pengelolaan Usaha Rekreasi, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Dengan segala hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yth, Bapak Dr. Anwari Masatip, MM., Par, selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Yth, Ibu Endah Trihayunningtyas, S.Sos., MM.Par, selaku Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Yth, Bapak Dicky Arsyul Salam, S.Par., M.Sc selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Usaha Rekreasi Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang sekaligus menjadi Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberi arahan dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir.
4. Yth, Bapak Drs. Asep Rosadi, M.A.P., selaku Dosen Pembimbing utama yang telah memberi arahan dan dukungan dalam penyusunan tugas akhir.
5. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan secara materi atau non materi.
6. Seluruh rekan penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu, demi perbaikan dan penyempurnaan dalam penyusunan, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang konstruktif.

Bandung, 18 April 2025

Ilham Tri Supiyanna

NIM. 2021310005

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
C. Visi dan Misi	6
D. Analisis SWOT	7
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa	10
F. Jenis/Badan Usaha	11
G. Aspek Legalitas.....	11
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	14
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	14
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa	16
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	18
D. Analisa <i>Resources</i>	20
E. Analisa Proses Produk/Jasa.....	21
F. <i>Inventory System</i>	22
G. <i>Supply Chain</i>	23
BAB III.....	25
RENCANA PEMASARAN	25
A. Riset Pasar	25
B. Analisa <i>Product – Market Fit</i>	37
C. Analisa Kompetitor	39
D. Program Pemasaran.....	41
E. Media Pemasaran	44
F. Proyeksi Penjualan	46
BAB IV	48

ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	48
A. Identitas Owners/Founders	48
B. Struktur Organisasi	49
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	49
D. Anggaran Tenaga Kerja	60
E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	61
F. <i>Service Scope</i>	65
G. <i>Action Plan & Report</i>	69
BAB V	71
ASPEK KEUANGAN.....	71
A. Metode Pencatatan Akuntansi	71
B. <i>Capital Expenditure</i>	72
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	76
D. Pendanaan Investasi	78
E. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	79
F. <i>Break Even Point</i> (Penentuan Titik Impas).....	86
G. Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>)	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 JUMLAH WISATAWAN DI SITU CILEUNCA (TAHUN 2015-2019)	3
TABEL 2. 1 KEBUTUHAN DAN SUMBER DAYA UNTUK BISNIS “WATERSPORTS ADVENTURE” DI SITU CILEUNCA	20
TABEL 2. 2 SERVICE BLUEPRINT WATERSPORTS ADVENTURE.....	22
TABEL 2. 3 INVENTORY LIST WATERSPORTS ADVENTURE	23
TABEL 2. 4 SUPPLY CHAIN	24
TABEL 3. 1 SEGMENT PASAR WATERSPORTS ADVENTURE	31
TABEL 3. 2 MARKET SIZE WATERSPORTS ADVENTURE	33
TABEL 3. 3 POSITIONING STATEMENT WATERSPORTS ADVENTURE	36
TABEL 3. 4 JAVELIN BOARD	38
TABEL 3. 5 ANALISA KOMPETITOR WATERSPORTS ADVENTURE	40
TABEL 3. 7 STRATEGI PEMASARAN WATERSPORTS ADVENTURE	45
TABEL 3. 8 HARGA JUAL PROGRAM AKTIVITAS WATERSPORTS ADVENTURE	46
TABEL 3. 9 PROYEKSI PENJUALAN PROGRAM AKTIVITAS WATERSPORTS ADVENTURE DALAM SATU TAHUN PERTAMA.....	47
TABEL 4. 1 ANGGARAN TENAGA KERJA.....	60
TABEL 4. 2 RENCANA AKSI WATERSPORTS ADVENTURE.....	69
TABEL 5. 1 TOTAL INVESTASI WATERSPORTS ADVENTURE	72
TABEL 5. 2 ASET TIDAK BERWUJUD WATERSPORTS ADVENTURE	76
TABEL 5. 3 MODAL KERJA WATERSPORTS ADVENTURE	76
TABEL 5. 4 JADWAL PENGEMBALIAN PINJAMAN BANK	79
TABEL 5. 5 JUMLAH BESARAN BUNGA (DISCOUNTED FACTOR) SELAMA MASA TENOR	79
TABEL 5. 6 REVENUE BREAKDOWN	81
TABEL 5. 7 OPERATING BUDGET	82
TABEL 5. 8 VARIABLE COST WATERSPORTS ADVENTURE DALAM KURUN WAKTU 1 BULAN	84
TABEL 5. 9 NPV WATERSPORTS ADVENTURE	88
TABEL 5. 10 IRR WATERSPORTS ADVENTURE	88
TABEL 5. 11 DISCOUNTED PAYBACK PERIOD	89

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 DANAU SITU CILEUNCA.....	2
GAMBAR 1. 2 PADDLEBOARD DI SITU CILEUNCA.....	4
GAMBAR 1. 3 LOGO CV. WATERSPORT ADVENTURE	5
GAMBAR 1. 4 PORTER’S FIVE FORCES	7
GAMBAR 2. 1 TINGKATAN PRODUK WATERSPORTS ADVENTURE DI SITU CILEUNCA	16
GAMBAR 2. 2 VALIDASI IDE “WATERSPORTS ADVENTURE” DI SITU CILEUNCA.....	18
GAMBAR 2. 3 ILUSTRASI PROGRAM AKTIVITAS SUP DAN KAYAKING ADVENTURE	19
GAMBAR 2. 4 ILUSTRASI PROGRAM AKTIVITAS PADDLEBOARD YOGA.....	20
GAMBAR 3. 1 USIA PASAR.....	26
GAMBAR 3. 2 DATA DAERAH ASAL PASAR	26
GAMBAR 3. 4 DATA DAERAH ASAL PASAR	26
GAMBAR 3. 5 AKTIVITAS YANG PALING DISUKAI PASAR.....	27
GAMBAR 3. 6 TINGKAT RESPONDEN MELAKUKAN AKTIVITAS REKREASI OUTDOOR	28
GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI CV. WATERSPORTS ADVENTURE	49
GAMBAR 4. 3 TATA LETAK WATERSPORTS ADVENTURE.....	65
GAMBAR 4. 4 ALUR PROGRAM AKTIVITAS WATERSPORTS ADVENTURE.....	65
GAMBAR 5. 1 RINCIAN TANGIBLE INVESTMENT	75
GAMBAR 5. 2 INCOME STATEMENT.....	85
GAMBAR 5. 3 CASH FLOW PROJECTION.....	86

EXECUTIVE SUMMARY

Rencana bisnis CV. Watersports Adventure berfokus pada pengembangan usaha rekreasi air di Situ Cileunca. Dijelaskan pula gambaran umum bisnis, termasuk visi, misi, dan nilai lingkungan yang diusung. Produk utama berupa aktivitas air ramah lingkungan seperti Stand-Up Paddleboard (SUP) dan kayaking, yang memiliki manfaat kesehatan dan berkelanjutan. Menguraikan daftar dan deskripsi detail produk dan jasa yang ditawarkan, termasuk keunggulan seperti ramah lingkungan dan peningkatan permintaan aktivitas *outdoor*. Dijelaskan pula penyajian, kemasan, serta analisa sumber daya dan proses pembuatan produk agar sesuai target pasar.

Menampilkan hasil survei yang menunjukkan minat masyarakat, khususnya usia 19–30 tahun dari Bandung dan Jakarta, terhadap aktivitas Watersports Adventure. Ditekankan bahwa program ini inovatif dan ramah lingkungan, serta berpotensi menarik banyak pengunjung dengan tren wisata sehat dan luar ruangan yang meningkat. Bisnis ini memiliki kompetitor sejenis di sekitar Situ Cileunca, seperti *rafting* dan *glamping* sehingga diperlukan strategi pemasaran berbasis nilai tambah dan hubungan jangka panjang dengan pelanggan untuk mempertahankan posisi di pasar kompetitif. Menguraikan aspek legal usaha dan struktur manajemen, termasuk tugas dan tanggung jawab staf serta instruktur program aktivitas, guna memastikan pengelolaan yang profesional dan terorganisir.

DAFTAR PUSTAKA

Barcelona, Robert J. (2016). *Recreational Sport: Program Design, Delivery, and Management*. Human Kinetics.

Osterwalder, Alexander, and Yves Pigneur. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley&Sons.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., Smith, A., & Papadakos, T. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. Wiley.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.) Pearson Education.

Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). *Principles of Marketing* (7th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Owens, T., & Ng, G. (n.d.). Javelin Experiment Board. Javelin. Retrieved from <https://javelin.io>

Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review.

Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). *Principles of marketing* (7th ed.). Prentice Hall. Kotler, P., & Armstrong, G. (2016).

Principles of Marketing (16th ed.). Pearson. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

J. Robert Rossman & Barbara Rossman, J. Robert, and Barbara Elwood Schlatter.

(2015). *Recreation Programming: Designing and Staging Leisure Experiences*. Seventh edition., Sagamore Publishing.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2009). **Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm** (5th ed.). New York: McGraw-Hill.

Maurya, Ash. (2022). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*. Third Edition, O'Reilly.

Heizer, Jay H., et al. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Twelfth edition, Pearson.

DISBUDPAR (2022). Jumlah Wisatawan. Portal Satu Kabupaten Bandung. Diskominfo Kab. Bandung.

Editora Rideel. (2021). *Curso de administração de empresas descomplicado*.

Amelia Fadhil, Shafira, et al. "Pengaruh Atraksi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Situ Cileunca." *Manajemen Dan Pariwisata*, vol. 1, no. 1, Apr. 2022, pp. 1–14. DOI.org (Crossref), <https://doi.org/10.32659/jmp.v1i1.196>.

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran, et al.

"Analisis Pendapatan Petani Kentang Dan Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pendapatan Kentang Di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, vol. 5,

no. 1, Jan. 2021, pp. 1–15. *DOI.org (Crossref)*,
<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.01.01>.

Kalungan, Trifosa Ryna, et al. “PERLAKUAN AKUNTANSI CAPITAL
EXPENDITURE DAN REVENUE EXPENDITURE PADA PT.
PUTRA KARANGETANG.” *GOING CONCERN : JURNAL RISET
AKUNTANSI*, vol. 12, no. 2, Dec. 2017. *DOI.org (Crossref)*,
<https://doi.org/10.32400/gc.12.2.18531.2017>.

Wijaya, Hari, and Hani Sirine. “STRATEGI SEGMENTING, TARGETING,
POSITIONING SERTA STRATEGI HARGA PADA PERUSAHAAN
KECAP BLEKOK DI CILACAP.” *AJIE*, vol. 1, no. 3, Sept. 2016, pp.
175–90. *DOI.org (Crossref)*, <https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>.

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUASAN WISATA ARUNG
JERAM DI SITU CILEUNCA PANGALENGAN KABUPATEN
BANDUNG

Badan Pusat Statistik. (n.d.). Jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata. Diakses
dari [https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjIwIzI=/jumlah-
kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html](https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjIwIzI=/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata.html)

Badan Pusat Statistik. (n.d.). Proporsi remaja dan dewasa usia 15-59 tahun dengan
keterampilan teknologi informasi dan komputer (TIK) menurut jenis
kelamin. Diakses dari [https://www.bps.go.id/api/statistics-
table/2/MTQ1MCMY/proporsi-remaja-dan-dewasa-usia-15-59-tahun-](https://www.bps.go.id/api/statistics-table/2/MTQ1MCMY/proporsi-remaja-dan-dewasa-usia-15-59-tahun-)

[dengan-keterampilan-teknologi-informasi-dan-komputer--tik--menurut-jenis-kelamin.html](#)

Badan Pusat Statistik. (2023). Jumlah penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Provinsi Jawa Barat. Diakses dari

<https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-jawa-barat--2023.html?year=2023>

Antara News. (2023). Basarnas temukan korban terakhir terseret ombak Pantai Drini. Diakses dari

<https://www.antaraneews.com/berita/3514494/basarnas-2>

Detik.com. (2023). Korban terakhir terseret ombak Pantai Drini ditemukan tewas.

Diakses dari <https://www.detik.com/jogja/berita/d-7753896/korban-terakhir-terseret-ombak-pantai-drini-ditemukan-tewas>

Podsi. (n.d.). Stand up paddle. Diakses dari <https://podsi.or.id/stand-up-paddle/>

Rip Curl. (n.d.). Privacy policy. Diakses dari <https://www-ripcurl-co->

[id.translate.goog/pages/privacy?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=CV.%20Durable%20Retail%20Indonesia%20merupakan,tentang%20Anda%20dari%20sumber%20lain.](https://www-ripcurl-co-id.translate.goog/pages/privacy?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=CV.%20Durable%20Retail%20Indonesia%20merupakan,tentang%20Anda%20dari%20sumber%20lain.)