

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WISATA PANTAI TANJUNG PINGGIR, KECAMATAN SEKUPANG, KOTA BATAM

PROYEK AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mengikuti siding akhir pada
Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Oleh:

Weldrik Noeldi Simanjuntak

201822571

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

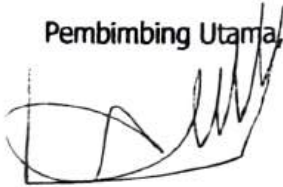
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WISATA PANTAI TANJUNG PINGGIR, KECAMATAN
SEKUPANG, KOTA BATAM

NAMA : WELDRIK NOELDI SIMANJUNTAK
NIM : 201822571
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Anang Sutono, MM.Par
NIP. 196509111992031001

Pembimbing Pendamping,



Wisi Wulandari, MM.Par
NIP. 198402082014032001

Bandung, 20 Mei 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

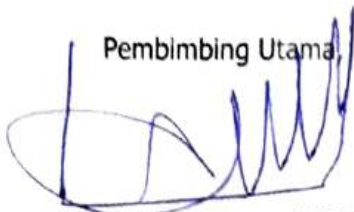


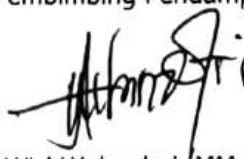
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

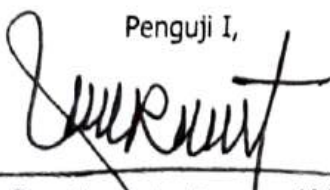
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK WISATA PANTAI TANJUNG PINGGIR, KECAMATAN
SEKUPANG, KOTA BATAM

NAMA : WELDRIK NOELDI SIMANJUNTAK
NIM : 201822571
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Dr. Anang Sutono, MM.Par
NIP. 196509111992031001

Pembimbing Pendamping,

Wisi Wulandari, MM.Par
NIP. 198402082014032001

Penguji I,

Drs. Alexander Reyaan, M.M
NIP. 196309151986031001

Penguji II,

Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc
NIP. 197201192002122001

Bandung, 16 JULI 2025

Mengetahui,

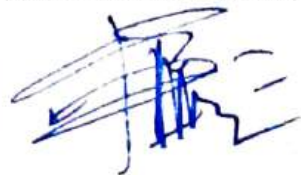
Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CNE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.
NIP.19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Weldrik Noeldi Simanjuntak
Tempat/Tanggal Lahir : Batam, 09 Maret 2000
NIM : 201822571
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
Strategi Pengembangan Produk Wisata Pantai Tanjung Pinggir, Kecamatan Sekupang, Kota Batam.
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan produk wisata di Pantai Tanjung Pinggir, Kecamatan Sekupang, Kota Batam. Pantai ini memiliki potensi wisata yang besar namun menghadapi berbagai tantangan dalam pengelolaan dan pengembangannya, seperti minimnya aktivitas wisata, kondisi fasilitas yang kurang memadai, belum adanya strategi promosi yang terstruktur dan lain sebagainya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki suatu objek ataupun destinasi wisata. Berdasarkan hasil analisis SWOT, kondisi produk pariwisata yang terdapat di Pantai Tanjung Pinggir termasuk ke dalam kuadran II dimana dalam kuadran ini strategi yang akan dipakai yaitu strategi diversifik. Rekomendasi dari penelitian ini merupakan strategi pengembangan produk wisata yang disusun berdasarkan teori 4A dan strategi diversifik yang berfokus faktor kekuatan dan faktor ancaman yang dimiliki Pantai Tanjung Pinggir.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Produk Wisata, Analisis SWOT, Pantai Tanjung Pinggir

ABSTRACT

This research aims to formulate a strategy for the development of tourism products at Tanjung Pinggir Beach, located in Sekupang District, Batam City. Despite its high tourism potential, the beach faces several challenges such as limited tourism activities, inadequate facilities, the absence of a structured promotional strategy and others. This study employs a qualitative descriptive method, with data collected through observation, interview and literature review. The SWOT analysis is used to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats of a tourism object or destination. Based on the results of the SWOT analysis, the tourism product conditions at Tanjung Pinggir Beach falls into quadrant II, indicating that a diversification strategy is the most suitable approach. The recommendations derived from this research comprise a tourism product development strategy formulated based on the 4A theory and the diversification strategy, focusing on the strengths and threats faced by Tanjung Pinggir Beach.

Key Words: Development Strategy, Tourism Product, SWOT Analysis, Tanjung Pinggir Beach.

KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun serta mengumpulkan usulan penelitian dengan tepat waktu. Penyusunan usulan penelitian ini sendiri merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa semester akhir Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata, Politeknik Pariwisata NHI Bandung, sebagai salah satu persyaratan dalam menyusun proyek akhir. Adapun judul dari penelitian ini adalah Strategi Pengembangan Wisata Bahari Pantai Tanjung Pinggir Kecamatan Sekupang, Kota Batam.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan usulan penelitian ini, karena keterbatasan pemahaman, pengetahuan, serta sumber bacaan yang diperoleh bagi penelitian ini. Penulis berharap adanya masukan berupa kritik dan saran bagi usulan penelitian ini, agar dapat memperkaya materi serta menjadi evaluasi menuju penyempurnaan. Penulis juga ingin berterima kasih kepada pihak-pihak yang turut membantu sehingga usulan penelitian ini dapat tersusun dengan baik, yaitu:

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Mahasiswa.
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisata.
4. Ibu Wisi Wulandari, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata dan dosen pembimbing pendamping baru yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan dalam proses penulisan proyek akhir ini.
5. Bapak Sugeng Hermanto, S.Sos., M.M.Par. selaku dosen pembimbing utama lama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dan dukungan dalam proses penulisan proyek akhir ini.
6. Bapak Dr. Anang Sutono, MM.Par. selaku dosen pembimbing utama baru yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan banyak masukan dalam proses penulisan proyek akhir ini.
7. Ibu Tara, selaku salah satu pengelola Pantai Tanjung Pinggir yang senantiasa bersedia memberikan data mengenai Pantai Tanjung Pinggir.
8. Bapak Deni selaku pemilik dari Pantai Tanjung Pinggir yang berkenan menyempatkan waktu untuk diwawancara terlepas dari jadwal yang padat.
9. Orangtua, adik, beserta keluarga besar yang telah membantu memberikan semangat dalam menyusun penelitian ini.
10. Teman-Teman MDP'18 yang sudah membantu penulis dalam memberikan masukan dan semangat, terkhususnya teman saya Flora yang tetap senantiasa memberikan saya masukan dan semangat.
11. Kepada diri sendiri karena sudah memiliki semangat dan motivasi agar dapat menyusun proyek akhir ini.
12. Semua pihak yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis untuk memulai menyusun proyek akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Penulis sangat berterimakasih apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Bandung, Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	6
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
A. Kajian Teori	9
B. Kerangka Pemikiran	16
BAB III	18
A. Desain Penelitian	18
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	19
C. Pengumpulan Data	19
D. Analisis Data	22
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data	27
F. Jadwal Penelitian	29
BAB IV	31
A. Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan	53
BAB V	68
A. Kesimpulan	68
B. Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA	78

LAMPIRAN..... 80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	4
Gambar 2	31
Gambar 3	35
Gambar 4	37
Gambar 5	38
Gambar 6	40
Gambar 7	41
Gambar 8	42
Gambar 9	44
Gambar 10	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1	2
Tabel 2	5
Tabel 3	23
Tabel 4	23
Tabel 5	27
Tabel 6	29
Tabel 7	54
Tabel 8	56
Tabel 9	59

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1	25
Diagram 2	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.....	17
--------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	80
Lampiran 2.....	84
Lampiran 3.....	87
Lampiran 4.....	88
Lampiran 5.....	89
Lampiran 6.....	91
Lampiran7.....	92

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, 2005, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, edisi kedua penerbit: alfabeta, Bandung.
- Arikunto, S. 2013. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bachri, B. S. (2010). "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif". *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62.
- Budhita, I G N Gde. 2004. "Strategi Pengelolaan Museum Le Mayeur Sanur" (Tesis). Denpasar: Program Magister (S2) Kajian Pariwisata Universitas Udayana.
- Chris Cooper. 2005. *Worldwide Destination: The Geography of Travel and Tourism* (fourth edition). Oxford: Elsevier Butterworth Heinemann.
- Dana P. Turner MSPH, PhD. 2020. "Sampling Methods in Research Design." *The Journal of Head and Face Pain* 8-12.
- Galavan, R. 2014. "Doing Business Strategy". Ireland: NuBooks
- Kurniawan, Ichsan. (2015) *Perancangan Wisata Alam Bukit Gunung Sulahdi Kelurahan Gunung Sulah Kota Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung.
- Kotler, Philip., John Bowen and James Makens. (2009). *Marketing for Hospitality and Tourism. Fifth Edition*. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15, diterjemahkan oleh Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- Kozak, M. 2001. Repeaters' behavior at two distinct destinations. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 784-807.
- Maryam, S. (2011). *Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Musanef (1995). *Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia*, Jakarta: Gunung Agung.
- Octaviany, V. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 184.
- Pitana, I Gede. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rahardjo, Mudjia. 2010. Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif. <http://repository.uinmalang.ac.id/1133/>

Rozalena, A. Dewi, S.K. 2016. Panduan Praktis Menyusun Pengembangan Karir dan Pelatihan Karyawan. Jakarta: Raih Asa Sukses.

Riyanto, Yatim. (2010). Metodologi Penelitian Pendidikan. Surabaya : Penerbit SIC.

Sangadji, E. M. dan Sopiah, Metodologi Penelitian - Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2010.

Sanjaya, R. B. 2018. Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Kemetul Kabupaten Semarang. *JUMPA* 5 (1): 93.

Sugiana, A Gima (2014), Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata, Edisi 1, Guardaya Intimarta, Bandung

Sukmadinata, N.S. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Remaja Rosadakarya

Undang-Undang Pariwisata No. 10 Tahun 2010 Tentang Kepariwisataan.

Wardoyo, P. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: Semarang University Press.

Widoyoko, Eko Putro. (2014). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Yoeti, Oka A, 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Pradnya Paramita: Jakarta