

PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DI KAWASAN PANTAI TANJUNG LAPIN DI PULAU RUPAT, KABUPATEN BENGKALIS

PROYEK AKHIR

diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



disusun oleh:

T. Arvin Husain Maulana

2021304047

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN PRODUK WISATA DI KAWASAN PANTAI TANJUNG LAPIN DI PULAU RUPAT, KABUPATEN BENGKALIS

NAMA : T. Arvin Husain Maulana
NIM : 2021304047
PROGRAM STUDI : Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



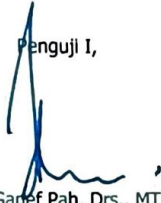
R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM
NIP. 19660813 199103 1001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd
NIP. 19660124 199203 1 001

Penguji I,



Jacob Ganef Pah, Drs., MT
NIP. 19631101 199903 1 001

Penguji II,



Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par
NIP. 19640626 199103 2 001

Bandung, Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**RENCANA PENGEMBANGAN PARIWISATA BAHARI DI KAWASAN PANTAI
TANJUNG LAPIN DI PULAU RUPAT, KABUPATEN BENGKALIS**

NAMA : TENGKU ARVIN HUSAIN MAULANA
NIM : 2021304047
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM.

NIP. 19660813 199103 1 001

Pembimbing Pendamping,



Dr. Riadi Darwis, M.Pd.

NIP. 19660124 199203 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE

NIP. 19710316 199603 2 001

HALAMAN MOTO

“Trust the process, good things take time”

(Tengku Arvin Husain Maulana)

“Look deep into nature, and then you will understand everything better.”

(Albert Einstein)

“The future belongs to those who believe in the beauty of their dreams.”

(Eleanor Roosevelt)

“The only way to do great work is to love what you do.”

(Steve Jobs)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Proyek Akhir ini penulis persembahkan kepada :

1. Orang Tua penulis, Bapak Tengku Arifin dan Ibu Siti Sundari persembahkan terbaik dari anakmu ini. Terima kasih atas setiap tetes keringat, setiap doa yang tak putus, setiap pengorbanan tanpa batas, dan setiap kasih sayang yang tak pernah pudar. Selesainya proyek akhir ini adalah wujud baktiku, semoga menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi kalian
2. Proyek akhir ini kupersembahkan dengan penuh kasih sayang kepada kedua adikku, Tengku Arkayla Yasmin Samawa dan Tengku Argawana Rahadian Nezar. Kalian adalah pengingat bahwa setiap usaha akan membuahkan hasil dan obat ketika sedang lelah. Semoga apa yang abang capai ini bisa menjadi motivasi bagi kalian untuk terus belajar dan berprestasi..
3. Sahabat dan keluarga kedua penulis, Fattah Prabasyam, Reza Gilbran Palevi, Aldimas Primahasto, Aufa Ramadhan, Alvian Naufar Ali, Daffa Aulia Azka yang selalu ada untuk mendengarkan segala keluh kesah penulis dalam menjalani perkuliahan. Terimakasih selalu memberi semangat tanpa hentinya. Terimakasih untuk ketulusan kalian.
4. Pihak Dinas Pariwisata Provinsi Riau yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempatnya dan diterima dengan baik
5. Pihak pemangku kepentingan Pantai Tanjung Lapin yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di tempatnya dan diterima dengan baik.
6. Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, dosen pengajar, dan staf Program Studi Destinasi Pariwisata atas bimbingan, motivasi, dan semangat yang telah diberikan selama penyusunan proyek akhir ini.
7. Penghuni kostan 163A dan UKM Gerlong yang selalu menemani dan memberi semangat kepada penulis selama proses penyusunan laporan proyek akhir ini.
8. Untuk semua rekan seperjuangan dari Program Studi Destinasi Pariwisata angkatan 2021, terima kasih yang tulus atas kebersamaan yang tak ternilai selama perjalanan

perkuliahan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Setiap momen yang kita lalui bersama, baik suka maupun duka, telah memberikan warna yang indah dan pengalaman yang tak terlupakan dalam hidup ini. Kebersamaan kita bukan hanya sekadar persahabatan, tetapi juga dukungan yang tak henti, semangat yang membara, dan kenangan yang akan selalu terukir.

9. Terima kasih untuk Tengku Arvin Husain Maulana, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan proyek akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tengku Arvin Husain Maulana
Tempat/Tanggal Lahir : Pekanbaru, 24 Oktober 2002
NIM : 2021304047
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek akhir yang berjudul: *Pengembangan Produk Wisata Di Kawasan Pantai Tanjung Lapin Di Pulau Rupa, Kabupaten Bengkalis* ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proyek akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2025

Yang membuat pernyataan.



T. Arvin Husain Maulana

NIM : 202130404

ABSTRAK

Pengembangan produk wisata di Kawasan Pantai Tanjung Lapin, Pulau Rupat, Kabupaten Bengkalis, merupakan langkah strategis untuk meningkatkan daya tarik wisata dan kesejahteraan masyarakat lokal. Latar belakang penelitian ini berfokus pada potensi alam yang melimpah dan keindahan pantai yang belum sepenuhnya dimanfaatkan. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan pemahaman dan wawasan yang lebih baik kepada masyarakat mengenai potensi wisata pantai di wilayah mereka. Data yang diperoleh diuji keabsahannya menggunakan teknik triangulasi dan analisisnya dilakukan menggunakan model analisis Miles dan Huberman. Teknik analisis data yang digunakan meliputi wawancara dengan pemangku kepentingan, observasi langsung, dan studi literatur untuk mendapatkan informasi yang lengkap. Hasil penelitian berdasarkan tiga komponen produk wisata yang mengindikasikan bahwa Pantai Tanjung Lapin memiliki potensi wisata pantai yang bisa dikembangkan. Rekomendasi yang dihasilkan mencakup peningkatan infrastruktur, pengembangan fasilitas pendukung, serta pelibatan masyarakat lokal dalam pengelolaan pariwisata. Dengan implementasi rencana ini, diharapkan Pantai Tanjung Lapin dapat menjadi destinasi wisata unggulan yang memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kata Kunci: produk wisata, pengembangan wisata pantai, pengembangan wisata pantai

ABSTRACT

The development of tourism products in the Tanjung Lapin Beach Area, Rupert Island, Bengkalis Regency, is a strategic step to increase tourism attraction and the welfare of the local community. The background of this research focuses on the abundant natural potential and beauty of the beach that has not been fully utilized. The purpose of this research is to provide a better understanding and insight to the community about the potential of beach tourism in their area. The data obtained were tested for validity using triangulation techniques and the analysis was carried out using the Miles and Huberman analysis model. The data analysis techniques used include interviews with stakeholders, direct observation, and literature studies to obtain complete information. The results of the research are based on three components of tourism products which indicate that Tanjung Lapin Beach has the potential for beach tourism that can be developed. The resulting recommendations include infrastructure improvements, the development of supporting facilities, and the involvement of local communities in tourism management. With the implementation of this plan, it is hoped that Tanjung Lapin Beach can become a leading tourist destination that provides benefits for all parties.

Keywords: : tourism products, beach tourism development, beach tourism development

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan puji dan syukur atas ke hadirat-Nya yang telah meruahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menulis proposal proyek akhir dengan baik, bijak, dan tepat waktu. Dalam penyelesaian laporan proyek akhir *Pengembangan Produk Wisata i di Kawasan Pantai Tanjung Lapin, Pulau Rupa, Kabupaten Bengkalis*. Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi potensi wisata pantai yang dimiliki Pantai Tanjung Lapin, yang dikenal dengan keindahan alamnya yang menawan. Melalui penelitian ini, penulis bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan yang berkelanjutan, dengan melibatkan masyarakat lokal dan mempertimbangkan aspek lingkungan serta ekonomi. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan pariwisata di kawasan tersebut.

Penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan yang bermanfaat dari berbagai pihak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip S. Sos., MM.Par., selaku Ketua Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan Dan Kerjasama (ADAK);
3. Endah Trihayuningtyas, S. Sos., MM.Par., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata;

4. Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par, MM.Par. selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata;
5. Bapak R.Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM. selaku pembimbing utama;
6. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd. selaku pembimbing pendamping;

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan produk wisata di Pantai Tanjung Lapin serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Atas kerjasama dan perhatian pembaca dan semua pihak, penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 20 Juni 2025

T. Arvin Husain Maulana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Teori	7
1. Wisata Pantai.....	7
2. Pengembangan Wisata Pantai	12
3. Produk Wisata Pantai	15
B. Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Rancangan Penelitian	19
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	20
C. Pengumpulan Data	20
D. Analisis Data	24
E. Pengujian Keabsahan Data.....	27
F. Jadwal Penelitian.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil Penelitian	29

B. Pembahasan.....	46
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	57
A. Simpulan	57
B. Rekomendasi.....	59
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Potensi Pariwisata Provinsi Riau.....	2
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3. Jadwal Penelitian.....	28
Gambar 4. Papan Nama Pantai Tanjung Lapin.....	30
Gambar 5. Bibir Pantai Tanjung Lapin.....	31
Gambar 6. Bibir Pantai Tanjung Lapin 2.....	32
Gambar 7. Pemandangan Sunset di Pantai Tanjung Lapin.....	33
Gambar 8. Bibir Pantai Tanjung Lapin 3.....	34
Gambar 9. Wisatawan bermain di bibir Pantai Tanjung Lapin.....	35
Gambar 10. Cottage di Pantai Tanjung Lapin.....	37
Gambar 11. Tempat makan di Pantai Tanjung Lapin.....	38
Gambar 12. Area Parkir di Pantai Tanjung Lapin.....	39
Gambar 13. Musholla di Pantai Tanjung Lapin.....	40
Gambar 14. Ruang P3K di Pantai Tanjung Lapin.....	41
Gambar 15. Pondok di Pantai Tanjung Lapin.....	41
Gambar 16. Pondok dan Gazebo di Pantai Tanjung Lapin.....	42
Gambar 17. Trek jalan di Pantai Tanjung Lapin.....	43
Gambar 18. Kondisi jalan menuju Pantai Tanjung Lapin.....	44

DAFTAR PUSTAKA

- Allokendek, M. L., Rondonuwu, D. M., & Sela, R. E. (2024). *Kajian Awal Pengembangan Wisata Bahari Berkelanjutan Di Kawasan Pesisir Perkotaan Manado*. 13(4), 690–700.
- Amri, U. (2023). *Pengemban Produk Wisata Dalam Mendukung Wisata Bahari Sumatera Barat (Studi Kasus Pulau Pasumpahan, Kecamatan Bungus Teluk Kabung)*. 4, 8–17.
- Barreto, M., Giantari, I. G. A. 2015. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste*. E-jurnal Ekonomi Dan Bisnis. 4(11): 779.
- Bappenas. (2021). *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024*. Jakarta: Kementerian PPN/Bappenas
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Damanik, A. G. (2023). *Analisis Pengembangan Komponen 4a (Attraction, Amenities, Ancillary Dan Accessibility) Daya Tarik Wisata Green Bowl Beach Bali*. Skripsi Universitas Pradita, 63–64.
- Damanik, Janianton & Weber, Helmut. F. 2006, *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*, Yogyakarta: Andi Offset
- Daniel, Moehar. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Dwi Setiawan, I. B. (2015). *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Universitas Udayana: Program Magister Kajian Pariwisata, 33. <https://www.unud.ac.id/>
- Hall, C. M. (2001). *Trends in Ocean and Coastal Tourism: The End of the Last Frontier?*. Ocean & Coastal Management.
- Hall, C. M. (2012). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships* (2nd ed.). New York: Pearson Education.
- Haris Herdiansyah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Munanika.
- Haryono, G., & Putra, P. E. (2023). *Produk Wisata, Kelompok Acuan Dan*

Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Air Panas Semurup Kabupaten Kerinci. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 12(02), 138–150.

Holloway, J., Humphreys, C., dan Davidson, R. (2009). *The Business of Tourism, 8th Edition*. England: Pearson Education Limited.

I Made Winartha. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Gaha Ilmu.

Karawang, D. I. K. (2017). *Jurnal Ilmiah Pariwisata, Volume 22 No. 3 Nopember 2017*. 22(3), 122–131.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Rencana Strategis Kemenparekraf 2020-2024*.

Masjhoer, J. M., & Mazaya, A. F. A. (2024). *Wisata Bahari*. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/568047-wisata-bahari-54d32f11.pdf>

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impacts*. Longman

Mokoginta, R. A., Poluan, R. J., & Lakat, R. M. . (2020). *Pengembangan kawasan wisata bahari (Studi : Kecamatan Nuangan Kabupaten Bolaang Mongondow Timur)*. *Spasial*, 7(3), 325–334.

Moleong. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya

Muljadi, A. J. (2012). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

Nazhima, A. A., & Arida, I. N. S. (2019). *Pengembangan Produk Pariwisata Melalui Penerapan Prinsip-Prinsip Ekowisata Bahari Di Pantai Labuhan Amuk, Desa Antiga, Karangasem, Bali*. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(2), 252. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2018.v06.i02.p08>

Nur Kholifah, Yusherly Shintia Angraini, & Rahmat Darmawan. (2024). *Pengembangan Aktivitas Wisata Edukasi Bahari Di Pulau Pari*. *Jurnal Pendidikan Dan Perhotelan (JPP)*, 4(1), 49–58. <https://doi.org/10.21009/jppv4i1.06>

Orams, M. B. (1999). *Marine Tourism: Development, Impacts, and Management*. London: Routledge.

Prayitno, G. (2011). *Konsep Pengembangan Ekowisata Pesisir dan Laut Berbasis Masyarakat*. Universitas Diponegoro.

Puteri, J., Harto, S., & Adianto, A. (2022). *Pengembangan Pariwisata Di Rupert Utara Dalam Perspektif Sustainable Tourism*. *Pro Patria: Jurnal*

Pendidikan, Kewarganegaraan, Hukum, Sosial, Dan Politik, 5(1), 55–73. <https://doi.org/10.47080/propatria.v5i1.1466>

Rahma, A. A. (2020). Jurnal Nasional Pariwisata. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(April), 1–8.

Riski, T. R., Azman, H. A., & Rahmi, F. (2016). Strategi Pengembangan Wisata Bahari di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(1), 1–10.

Sari, M. R. (2020). Potensi dan Pengelolaan Pariwisata Bahari di Indonesia. *Jurnal Kelautan Tropis*, 23(1), 43-56.

Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>

Siti Nurul Khalishah, & Titik Akiriningsih. (2022). Pengembangan Produk Wisata Pantai Sembilan Kabupaten Sumenep Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 1(2), 36–45. <https://doi.org/10.55606/jurish.v1i2.147>

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung

Tambunan, L. T. M., Tambunan, I. B., & Tarigan, N. (2021). *Jurnal Akomodasi Agung Vol -VIII Oktober 2021 ISSN 2503- 2119 Akademi Pariwisata dan Perhotelan Darma Agung Abstract Jurnal Akomodasi Agung Vol -VIII NO . 2 Oktober 2021 ISSN 2503- 2119. 2.*

UNWTO. (2018). *Sustainable Tourism for Development*. Madrid: United Nations World Tourism Organization.

Wulandari, W., Pentahelix, M., Berkelanjutan, P., Digital, P., Model, P., & Tourism, S. (2024). *Pengembangan Produk Wisata Unggulan Untuk Meningkatkan Daya Tarik Pangandaran*. 15.

Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: PT Pradnya Paramita. (Referensi lokal yang memberikan dasar-dasar konsep pariwisata dan aplikasinya, termasuk definisi wisata pantai)

Yoeti, O. A. (2013). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: CV Angkasa.