

PENGEMBANGAN BISNIS MOM'S BAKED GOODS BAKERY DI YOGYAKARTA

PROYEK AKHR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Perhotelan
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

DIAN SYAFIRA

Nomor Induk: 2020309005

**JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN BISNIS MOM'S BAKED GOODS BAKERY DI YOGYAKARTA

NAMA : Dian Syafira
NIM : 2020309005
JURUSAN : Hospitaliti
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Perhotelan

Pembimbing Utama,



DR. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE.,MM
NIP. 19620901 198703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ita Maemunah, S.ST.Par.,MM. Par.,CHE.
NIP. 19761226 201101 2 003

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,

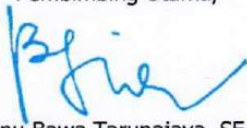
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN BISNIS MOM'S BAKED GOODS BAKERY DI YOGYAKARTA

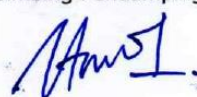
NAMA : DIAN SYAFIRA
NIM : 2020309005
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN PERHOTELAN

Pembimbing Utama,



Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE., MM.
NIP. 19620901 198703 1 001

Pembimbing Pendamping,



Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE.
NIP. 19761226 201101 2 003

Penguji I,



Dr. Andre Hernowo, S.E., M.Si., Ak., CHE.
NIP. 19670217 199303 1 001

Penguji II,



Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Bandung, 30 Juli 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dian Syafira
Tempat/Tanggal Lahir : Cilacap, 20 April 2002
NIM : 2020309005
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"Pengembangan Bisnis Mom's Baked Goods di Yogyakarta" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Dian Syafira
NIM 2020309005

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir dengan judul **“Pengembangan Bisnis Mom’s Baked Goods Bakery di Yogyakarta”**. Proyek Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian siding Program Diploma IV Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Proyek Akhir ini tentunya penulis banyak menghadapi hambatan dan tantangan. Tentunya penulis mendapatkan dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CHE., CEE., CTE. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung sekaligus Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing penulis selama menempuh pendidikan.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST. Par., MP.Par., CHE. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan sekaligus Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan motivasi dan saran untuk penulis dalam menyelesaikan Proyek Akhir ini.

5. Bapak Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan motivasi, dukungan, arahan, dan saran untuk penulis selama menyusun Proyek Akhir ini.
6. Seluruh dosen, instruktur, pembina, dan karyawan program studi Pengelolaan Perhotelan.
7. Ibu Sri Rahayu, selaku ibu kandung dari penulis sekaligus pencetus Mom's Baked Goods Bakery yang telah mendampingi dan memberikan dukungan moral dan material kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyusun Proyek Akhir ini.
8. Rekan-rekan 'HOADUH' Mahasiswa Pengelolaan Perhotelan Angkatan 2021 Politeknik Pariwisata NHI Bandung atas solidaritas, semangat, dan bantuan dalam penulisan Proyek Akhir ini.
9. Sahabat penulis dan seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Maka dari itu penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan Proyek Akhir ini. Penulis berharap dengan disusunnya Proyek Akhir ini, dapat memberikan manfaat dan menginspirasi bagi berbagai kalangan.

Bandung, 11 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
EXECUTIVE SUMMARY.....	xiii
BAB I.....	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Gambaran Umum Bisnis	1
B. Visi dan Misi	6
C. Gambaran Umum Model Bisnis.....	6
D. <i>SWOT Analysis</i>	19
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	20
F. Jenis / Badan Usaha	23
G. Aspek Legalitas	23
BAB II	25
RENCANA PRODUK	25
A. Daftar dan Deskripsi Produk	25
B. Rencana Pengembangan Produk	32
C. Alasan dan Keunggulan Produk	33
D. Penyajian dan Pengemasan Produk	36
E. Analisa <i>Resources</i>	39
F. Analisa Proses Produksi.....	44
G. Inventory System.....	46
H. Supply Chain	47
BAB III.....	49
RENCANA PEMASARAN	49
A. Analisis Penjualan dan Pasar Saat Ini	49
B. Rencana Pengembangan Pasar Baru (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	51
C. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	54

D.	Analisa Kompetitor	56
E.	Program Pemasaran	58
F.	Media Pemasaran.....	61
BAB IV		67
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL		67
A.	Identitas <i>Owners/Founders</i>	67
B.	Struktur Organisasi	68
C.	<i>Job Analysis dan Job Description</i>	69
D.	<i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	73
E.	<i>Recruitment and Hiring Procedure</i>	74
F.	<i>Servicescape (Layout, Flow, SOP)</i>	75
G.	<i>Action Plan and Report</i>	78
BAB V.....		80
ASPEK KEUANGAN		80
A.	Metode Pencatatan Akuntansi	80
B.	<i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi Initial Investment)	81
C.	<i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	101
D.	Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>).....	102
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	106
F.	Identifikasi <i>Cash Inflow & Cash Outflow</i>	116
G.	Metode Penilaian Investasi (<i>Capital Budgeting</i>).....	123
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN.....		134

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Data Usaha Sejenis di Sleman.....	7
2. Laporan Penjualan Mom's Baked Goods	15
3. <i>SWOT Analysis</i> Mom's Baked Goods	19
4. Pengembangan Produk Makanan.....	20
5. Pengembangan Produk Minuman	22
6. Menu Mom's Bakes Goods.....	25
7. Menu Pengembangan Produk Makanan.....	32
8. Menu Pengembangan Produk Minuman	33
9. Daftar Harga Nastar Kompetitor	36
10. Penyajian Produk Mom's Baked Goods	37
11. Analisis Beban Kerja Head Barista / Cashier	40
12. Analisis Beban Kerja Barista / Cashier	41
13. Analisis Beban Kerja Head Baker.....	42
14. Analisis Beban Kerja Baker	43
15. Proyeksi Penjualan Mom's Baked Goods.....	50
16. Hasil Kuesioner Produk Mom's Baked Goods	56
17. Data Kompetitor Mom's Baked Goods	57
18. Proyeksi Program dan Biaya Pemasaran Mom's Baked Goods	59
19. Proyeksi Penjualan Minuman Mom's Baked Goods	64
20. Proyeksi Penjualan Makanan Mom's Baked Goods.....	65
21. <i>Job Analysis Owner</i>	69
22. <i>Job Analysis Co-Owner</i>	70
23. <i>Job Analysis Head Barista / Cashier</i>	70
24. <i>Job Analysis Head Baker</i>	71
25. <i>Job Analysis Barista / Cashier</i>	72
26. <i>Job Analysis Baker</i>	72
27. Anggaran Tenaga Kerja Mom's Baked Goods	74
28. <i>Standard Operationg Procedure (SOP)</i>	77
29. <i>Action Plan</i> Mom's Baked Goods	79
30. <i>Tangible Investment</i> Mom's Baked Goods.....	83
31. <i>Intangible Investment</i> Mom's Baked Goods.....	98
32. <i>Working Capital</i> Mom's Baked Goods.....	99
33. Kebutuhan Investasi Mom's Baked Goods.....	103
34. Pendanaan Investasi Mom's Baked Goods	103
35. <i>Bank Loan Intsallment</i> Mom's Baked Goods	105
36. <i>Proyeksi Income Statement</i> Mom's Baked Goods	111
37. <i>Revenue Breakdown</i> Mom's Baked Goods Tahun Pertama	117
38. <i>Revenue Breakdown</i> Mom's Baked Goods Tahun Kedua	118
39. <i>Revenue Breakdown</i> Mom's Baked Goods Tahun Ketiga.....	119
40. <i>Revenue Breakdown</i> Mom's Baked Goods Tahun Keempat	120
41. <i>Revenue Breakdown</i> Mom's Baked Goods Tahun Kelima.....	121

42. <i>Cash Flow Projection</i> Mom's Baked Goods	122
43. Pertumbuhan Ekonomi Dan Inflasi Indonesia	123
44. <i>Net Present Value</i> Mom's Baked Goods	125
45. Perhitungan <i>IRR</i> Mom's Baked Goods	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Ulasan Pelanggan Mom's Baked Goods	2
2. Logo Mom's Baked Goods	3
3. <i>Business Model Canvas</i> Saat Ini	8
4. <i>Business Modal Canvas</i> Pengembangan	9
5. Segmentasi Usia Pada Pasar Mom's Baked Goods	10
6. Nastar	26
7. Nastar Klepon.....	26
8. Putri Salju.....	27
9. Kastengel.....	28
10. Nut-Tellin' Ya.....	28
11. Oh! So Berry	29
12. Choco Bricks.....	29
13. Sesame Street	30
14. Cheesy Palm.....	30
15. Almond Cheese	31
16. Choco Nut	31
17. Usia Responden.....	54
18. Domisili Responden.....	55
19. Profesi Responden.....	55
20. <i>Layout</i> Mom's Baked Goods	76

DAFTAR BAGAN

1. Struktur Organisasi Mom's Baked Goods	68
2. Alur Kerja Mom's Baked Goods	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Surat Izin Usaha Perdagangan	134
2. Sertifikat Halal	135
3. Biodata Penulis	136
4. Formulir Bimbingan Proyek Akhir	137
5. <i>Originality Report</i>	139

EXECUTIVE SUMMARY



Nama	: Mom's Baked Goods
Bidang Usaha	: UMKM
Moto	: Freshly Baked Everyday
Jenis Usaha	: Makanan dan Minuman
Nilai Penjualan per Tahun	: < 300.000.000 / tahun
Prospek Pengembangan	: Pembukaan Gerai <i>Offline</i> dan Penjualan <i>Online</i> melalui <i>E-Commerce</i>
Kebutuhan Dana	: <i>Additional Investment</i>
Rencana Penggunaan	: Pembukaan gerai pertama dan pemasaran
Jangka Pengembalian	: 3-4 Tahun

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani A. (2024). Analisis Pengaruh Kompetitor dan Modal Terhadap Pendapatan. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN BISNIS*.
- Andaleeb, S., & Hasan, K. (2016). Market Segmentation, Targeting, and Positioning. *Strategic Marketing Management in Asia, Emerald Group Publishing Limited, Leeds*.
- Ansory, & Indrasari. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Atikawati, E., & Udjang, R. (2016). Strategi Rekrutmen dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan. *Strategi Rekrutmen dan Seleksi*.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 8th ed. In S. & Chopra, *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 8th ed*.
- Dr. Hartini, S. M., Acai Sudirman, S. M., & Dr. (Cand) Aditya Wardhana, S. M. (2022). *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi 4.0)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Fatmawati, D., & Aliyah, S. (2022). Analisis Pengendalian Biaya Tenaga Kerja Dengan Menggunakan Anggaran (Studi Kasus Pada KSPPS BMT Mitra Muamalah Jepara). *EKOBIS: JURNAL EKONOMI DAN BISNIS SYARIAH, VOLUME. 6, NO. 2*.
- Febriana, A. M., & Triyono. (2024). Pengaruh Capital Structure, Tangible Assets, Intangible Assets, dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Media Mahardika*.

- Firmansyah, M. A. (2023). Manajemen Pemasaran. In S. M. Dr. M. Anang Firmansyah, *Manajemen Pemasaran*.
- Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayes, A. (2025, May 22). *Fixed Cost: What It Is and How It's Used in Business*. Retrieved from Investopedia: [investopedia.com/terms/f/fixedcost.asp](https://www.investopedia.com/terms/f/fixedcost.asp)
- Hery. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Indonesia. (2020). *Undang-Undang Cipta Kerja Tahun 2020 Pasal 90B ayat 2*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 Tentang Pengupahan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- International Organization for Standardization. (2015). *ISO 9001:2015 Quality management systems - Requirements*.
- Kenton, W. (2025, May 09). *Variable Cost: What It Is and How to Calculate It*. Retrieved from Investopedia: <https://www.investopedia.com/terms/v/variablecost.asp>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing (16th Edition)*. Pearson.
- Maghfiroh, R. U. (2019). Konsep Nilai Waktu dari Uang dalam Sudut Pandang Ekonomi islam. *El-Qist*.
- Mahawati, E. (2021). *Analisis Beban Kerja dan Produktivitas Kerja*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Maryati, U., Yentifa, A., & Andriani, W. (2015). Implementasi Akuntansi Berbasis Akrua Pada Pemerintah Daerah (Studi Pada Pemerintah Kota Semarang dan Pemerintah Kota Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Vol 10. No. 2*.
- Muljanto, M. A. (2020). Pencatatan dan Pembukuan Via Aplikasi Akuntansi UMKM di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*.
- Nurhalim, A. D. (2023). *Pentingnya Etika Bisnis Sebagai Upaya dalam Kemajuan*.
- Ramli, M. (2024). *Kuliner di Yogyakarta Melalui Solusi Teknologi Terkini di JIFHEX 2024*. Retrieved from Times Indonesia: <https://timesindonesia.co.id/indonesia-positif/505777/esb-dukung-perkembangan-bisnis-kuliner-di-yogyakarta-melalui-solusi-teknologi-terkini-di-jifhex-2024#:~:text=TIMESINDONESIA%2C%20JAKARTA%20%E2%80%93%20Berdasarkan%20data%20sementara%20yang,mengalami%20>
- Rudianto. (2009). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta : Erlangga .
- Saharudin, Afriza, & Andriani, T. (2024). Pengaruh Struktur Organisasi, Budaya Organisasi dan Kinerja Karyawan Terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Siber Multi Disiplin (JSMD)*.
- Samodro. (2018). WIDYAKALA JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY. *Upaya Meningkatkan Daya Tarik Produk Makanan Dan Minuman Oleh-Oleh Di Tempat Destinasi Wisata Melalui Kajian Tanda Pada Desain Kemasan*.
- Schmidt, C. E. (2016). A Journey Through Time: From The Present Value To The Future Value And Back Or: Retirement Planning: A Comprehensive Application Of The Time Value Of Money Concept. *American Journal of Business Education – Third Quarter 2016*.
- Schweiger, E. B., Vannucci, V., Mazzoli, V., Grazzini, L., Roggeveen, A. L., Grewal, D., . . . Aiello, G. (2024). A comprehensive examination of digital retailing: A text-mining review and research agenda. *Journal of Retailing*.

- Setiawardani, M. (2021). Peran Servicescape Terhadap Peningkatan Loyalitas Pelanggan (Kajian Empiris terhadap Pelanggan Yumaju Coffee). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* Vol. 7, No. 1.
- Staron, M. (2020). *Action Research in Software Engineering: Theory and Applications*. Springer Cham.
- Subandi, Rahmawati, E., & Inayati, H. (2024). Pemahaman Konseptual tentang Standard Operating Procedure (SOP): Dasar, Tujuan, Manfaat, dan Penerapan. *Jurnal Media Akademik (JMA)* Vol. 2, No. 6.
- Suhairi, Putri, S., Tanjung, N. A., Agung, M., & Fadillah, A. N. (2023). Perencanaan Strategi dan Program Pemasaran Global. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Visa, I. (2024). *Budaya Cashless Marak di Indonesia Seiring Penggunaan Uang Tunai yang Terus Menurun*. Retrieved from Visa: <https://www.visa.co.id/about-visa/newsroom/press-releases/nr-id-240319.html>
- Vivaldy, E., Ogi, I. W., & Lintong, D. C. (2023). STRATEGI PEMASARAN DALAM PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PERUMAHAN PADA PT. ELFANDO BERSAUDARA SENTOSA DI MINAHASA UTARA.
- Wardana, M. H., & Sitania, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas Pada Kedai Kabur Bontang. *JATRI - JURNAL TEKNIK INDUSTRI*.
- Yusuf, A. A., & Nurhayati, N. (2017). Analisis Penggunaan Metode Pencatatan Cash Basis dan Accrual Basis Pada Transaksi-transaksi di Bank Syariah. *Al-Amwal, Volume 9, No. 1*.