

RANCANGAN USAHA *EVENT ORGANIZER* KITSUKI ENTERTAINMENT

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Pengelolaan Konvensi & Acara
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:

FARHAN NAJIB HIBATULLAH

NIM. 2021306011

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA
JURUSAN PERJALANAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**"RANCANGAN USAHA *EVENT ORGANIZER*
KITSUKI ENTERTAINMENT"**

NAMA : FARHAN NAJIB HIBATULLAH
NIM : 2021306011
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc.
NIP. 19730315 200605 1 002



Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



NI-Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

"RANCANGAN USAHA EVENT ORGANIZER KITSUKI ENTERTAINMENT"

NAMA : FARHAN NAJIB HIBATULLAH
NIM : 2021306011
JURUSAN : PERJALANAN
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN KONVENSI DAN ACARA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc.
NIP. 19730315 200605 1 002


Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji I,

Penguji II,


Indriyani Handiyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE.
NIP.19800121 200502 2 001


Marsianus Raga,
S.ST.Par., MM.Par., CEE.
NIP: 197510242009021001

Bandung, 29 Juli 2025

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama

Direktur Politeknik Pariwisata
NHI Bandung


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001


Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE.
NIP.19750415 200212 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :
Nama : Farhan Najib Hibatullah
Tempat/Tanggal Lahir : Wonosobo, 18 Januari 2003
NIM : 2021306011
Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara
Jurusan : Perjalanan
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
“RANCANGAN USAHA EVENT ORGANIZER DAN IDOL MANAGEMENT OLEH KITSUKI ENTERTAINMENT” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Farhan Najib Hibatullah
NIM. 2021306011

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, penulis dapat menyusun Proyek Akhir berjudul **“RANCANGAN USAHA *EVENT ORGANIZER* KITSUKI ENTERTAINMENT”**. Perencanaan ini disusun sebagai bagian dari persyaratan akademik untuk menyelesaikan proyek akhir pada Program Diploma IV, Program Studi Manajemen Konvensi dan Acara, Jurusan Perjalanan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa. Dalam proses penyusunan proyek akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan rasa terima kasih yang mendalam, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE., selaku Ketua Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par., CEP., CEM., CEE., selaku Ketua Jurusan Perjalanan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc., CHE., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Wisnu Prahadiano, SE., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I.
6. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd., MM., selaku Dosen Pembimbing II.
7. Bapak Dendy Sundayana S.Si., MM.Par., selaku Dosen Pembimbing akademik.
8. Seluruh Dosen dan *Civitas Academica* Politeknik Pariwisata NHI Bandung, terutama kepada Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta dukungan selama proses pembelajaran hingga penyusunan laporan ini.

9. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi yang tiada henti.
10. Teman dan sahabat yang telah memberikan semangat, bantuan, serta kebersamaan selama proses penyusunan proyek akhir ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah berkontribusi dalam mendukung dan membantu penyelesaian karya ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga proyek akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan berkontribusi positif dalam industri *event*. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan karya ini, besar harapan dapat menjadi referensi berharga bagi mahasiswa dan profesional di bidang *event*, karena sebaik-baiknya ilmu adalah yang bermanfaat bagi orang lain.

Bandung, 17 April 2025

Farhan Najib Hibatullah
NIM. 2021306011

DAFTAR ISI

PERYATAAN MAHASISWA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
EXECUTIVE SUMMARY	xii
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis	20
1. Deskripsi Bisnis	20
2. Deskripsi Logo dan Nama	23
3. Identitas Bisnis	27
C. Visi dan Misi	28
D. SWOT <i>Analysis</i>	29
E. Gambaran Umum Produk dan Jasa.....	32
F. Jenis/Badan Usaha	34
G. Aspek Legalitas	35
BAB II RENCANA PRODUK/JASA.....	36
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	36
B. Alasan dan Keunggulan Produk/Jasa.....	40
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	46
D. Analisa <i>Resources</i>	48
E. Analisa Proses Produk/Jasa	50
F. <i>Inventory System</i>	53
G. <i>Supply Chain</i>	55

BAB III	RENCANA PEMASARAN	60
A.	Riset Pasar	60
1.	<i>Analisa Survey</i>	60
2.	<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	61
B.	<i>Analisa Produk – Market Fit</i>	67
C.	<i>Analisa Kompetitor</i>	71
D.	<i>Program Pemasaran</i>	75
E.	<i>Media Pemasaran</i>	81
F.	<i>Proyeksi Penjualan</i>	83
BAB IV	ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	86
A.	<i>Identitas Owners/Founders</i>	86
B.	<i>Struktur Organisasi</i>	88
C.	<i>Job Analysis dan Job Description</i>	89
D.	<i>Manning Budget/Anggaran Tenaga Kerja</i>	90
E.	<i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	91
F.	<i>Service Scape (Layout, Flow, SOP)</i>	94
G.	<i>Action Plan & Report</i>	96
BAB V	ASPEK KEUANGAN	100
A.	<i>Metode Pencatatan Akuntansi</i>	100
B.	<i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	103
C.	<i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	107
D.	<i>Pendanaan Investasi (Agency Theory)</i>	108
E.	<i>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</i>	110
F.	<i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	112
G.	<i>Metode Penelitian Investasi (Capital Budgeting)</i>	113
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		117

DAFTAR TABEL

Nomor	Tabel	Halaman
1.	<i>Survey Aun Consulting</i>	4
2.	Kenaikan Jumlah Anggota dan <i>Event</i>	6
3.	Analisa <i>Survey</i> Pasar Pecinta Budaya Jepang.....	7
4.	Analisa <i>Survey</i> Produk	9
5.	Data <i>Sponsor</i> Jak Japan Matsuri 2024	11
6.	Harga Paket Produk <i>Event</i>	43
7.	Hasil <i>Survey</i> Pasar Kitsuki Entertainment	60
8.	Segmentasi B2B Kitsuki Entertainment	61
9.	Segmentasi B2C Kitsuki Entertainment	62
10.	Segmentasi <i>Sponsor & Supporter</i>	63
11.	Analisa Perbandingan Kompetitor	72
12.	Alur Aktivasi Pemasaran	79
13.	Paket <i>Event</i> Kitsuki Entertainment 2026	83
14.	Proyeksi Penjualan Paket <i>Event</i>	84
15.	<i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	89
16.	Daftar Ruangan Kantor	94
17.	Elemen Umum Saat <i>Event</i>	95
18.	Rencana Aksi Tahunan Kitsuki Entertainment	97
19.	Sistem Laporan dan Evaluasi.....	98
20.	<i>Tangible Investment</i> Kitsuki Entertainment.....	104

21.	<i>Intangible Investment Kitsuki Entertainment</i>	105
22.	<i>Working Capital Kitsuki Entertainment</i>	106
23.	<i>Net Present Value (NPV).....</i>	107
24.	<i>Future Value Kitsuki Entertainment</i>	108
25.	<i>Total Investment.....</i>	109
26.	<i>Loan Installment Schedule</i>	109
27.	<i>Project Income Statement</i>	110
28.	<i>Break Even Point (BEP)</i>	111
29.	<i>Projected Income Statement.....</i>	112
30.	<i>Accumulated Cash Flow</i>	113
31.	<i>Net Present Value (NPV).....</i>	114
32.	<i>Internal Rate of Return (IRR).....</i>	114
33.	<i>Discounted Pay Back Period</i>	115

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Gambar	Halaman
1.	Logo Kitsuki Entertainment.....	xii
2.	Logo PT Kreator Momen Gembira.....	xii
3.	Logo Kitsuki Entertainment.....	23
4.	Produk Layanan <i>Event Planning & Management</i>	36
5.	Produk Layanan <i>Idol Management</i>	37
6.	Produk Layanan <i>Talent & Artist Booking</i>	38
7.	Produk Layanan <i>Consulting & Creative Services</i>	39
8.	Proses Produksi Kitsuki Entertainment	50
9.	Strategi <i>Potitioning</i> 3 Tahun Kedepan.....	66
10.	Analisa Perbandingan Kompetitor	73
11.	<i>Marketing Budget Plan</i> 1 Tahun.....	80
12.	Kartu Nama Direktur Utama.....	86
13.	Struktur Organisasi Kitsuki Entertainment	88
14.	Anggaran Tenaga Kerja	90
15.	<i>Service Flow</i> Kitsuki Entertainment	95

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Lampiran	Halaman
1.	Hasil Survey Pasar Pada Pecinta Budaya Jepang	117
2.	Hasil Survey Produk Kitsuki Entertainment	125
3.	Data Pendukung Signature Event Kitsuki Entertainment “Japanesia Matsuri”	134
4.	Data Pendukung <i>Event From Client</i> Elex Media Computindo X Gramedia	143
5.	Data Pendukung <i>Event From Client</i> Istana Plaza Bandung.....	145
6.	Validasi Ide Bisnis Oleh Ahli Dan Akademisi	147
7.	Laporan Hasil Turnitin.....	159
8.	Bukti Bimbingan Usulan Penelitian dan Bimbingan Sidang.....	160
9.	<i>Business Model Canvas</i>	162
10.	<i>Lean Canvas</i>	163

EXECUTIVE SUMMARY

GAMBAR 1
LOGO KITSUKI ENTERTAINMENT



Sumber: *Website Resmi Kitsuki Entertainment* (2025)

GAMBAR 2
LOGO PT KREATOR MOMEN GEMBIRA



Sumber: *Website Resmi Kitsuki Entertainment* (2025)

Kitsuki Entertainment merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada penyelenggaraan acara sebagai *event organizer* dengan spesialisasi pada budaya Jepang. Di bawah PT Kreator Momen Gembira, perusahaan ini menghadirkan layanan perencanaan dan pengelolaan acara MICE serta *Special Event* bertema Jepang, seperti festival, pameran, dan kompetisi.

Didirikan untuk menjawab meningkatnya minat terhadap budaya Jepang di Indonesia, Kitsuki Entertainment bertujuan menyelenggarakan *event* berkualitas, mengembangkan industri *idol* Jepang di Indonesia, serta menjadi mitra strategis bagi *brand* yang ingin menjangkau penggemar budaya Jepang. Target pasarnya mencakup perusahaan, *mall*, komunitas, *event organizer*, media, dan institusi pendidikan.

Layanan utama Kitsuki Entertainment meliputi *Event Planning & Management*, *Idol Management*, *Talent & Artist Booking*, serta *Consulting & Creative Services*. Berlokasi di Bandung, perusahaan ini berupaya memperluas jangkauan ke Jakarta sebagai pasar utama.

Identitas *visual* Kitsuki Entertainment mengusung warna merah dan putih, melambangkan kreativitas, profesionalisme, dan inovasi. Keunggulan kompetitifnya meliputi fokus pada budaya Jepang, tim profesional, jaringan luas, dan layanan terintegrasi.

Kitsuki Entertainment telah secara resmi terdaftar sebagai badan hukum dan tercatat dalam database Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum dengan Nomor: AHU-000538.AH.01.30.Tahun 2025. Selain itu, perusahaan ini juga memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) yaitu 3101250070477, dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 82301 yang berkaitan dengan Jasa Penyelenggara Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konferensi, dan Pameran (MICE), serta KBLI 82302 yang mencakup Jasa Penyelenggara *Event Khusus (Special Event)*.

Dalam rencana ekspansi, Kitsuki Entertainment berambisi mengembangkan lebih banyak *event* eksklusif, membangun *idol group* yang lebih kompetitif, serta memperluas operasional ke kota-kota besar lain di Indonesia. Dengan visi menjadi pionir dalam seni penyelenggaraan acara bertema Jepang yang sukses dan berkesan bagi mitra maupun acara *signature* kami. Perusahaan ini berkomitmen menghadirkan pengalaman budaya Jepang yang autentik dan berkualitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Consulting, A. (2024). *Survey on Favorable Impression of Japan and Willingness to Visit the Country in 14 Countries and Regions*.
- Consulting Aun. (2021). *Japanese Cultural Influence in 10 Countries*.
- Heryanto, Ariel. (2012). *Budaya Populer di Indonesia : Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*. Jalasutra.
- Japan External Trade Organization (JETRO). (2025).
- Kelly, W. W. (2004). *Fanning the Flames Fans and Consumer Culture in Contemporary Japan*.
- Komite Studi Pengembangan Sumber Daya Manusia Jakarta Japan Club (JJC). (2025).
- Lamerichs, N. (2013). *The cultural dynamic of doujinshi and cosplay: Local anime fandom in Japan, USA and Europe*.
- O'Sullivan, T., Hartley, J., Saunders, D., Montgomery, M., & Fiske, J. (1996). *Key Concepts In Communication And Cultural Studies Second Edition Studies In Culture And Communication General Editor: John Fiske*.
- Onemu, U. (2020). *The Economies of Anime*.
- Putra, R. A. (2015). *JKT48 as a New Pop-Culture Phenomenon in Indonesia: The Emergence and Influence of Idol Culture In Jakarta Area*. 71–76.
- Scott, J., & Marshal, G. (2009). *Dictionary of Sociology*. Oxford University Press.
- Website Resmi Jak Japan Matsuri. (2025).
https://www.jakjapanmatsuri.id/sponsor_jjm.html
- Website Resmi Kitsuki Entertainment. (2025). [kitsukientertainment.info](https://www.kitsukientertainment.info)