

**AKTIVASI WISATA RELIGI BERBASIS MASJID
DI WILAYAH BANDUNG RAYA
(STUDI: POLA PERJALANAN DAN WEBSITE)**

***ACTIVATION OF MOSQUE-BASED RELIGIOUS TOURISM
IN BANDUNG RAYA REGION
(A STUDY : TRAVEL PATTERN AND WEBSITE)***

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan
gelar Magister Terapan Pariwisata**



Oleh :

**ANGGIA QUAMELLA HANOVI
NOMOR INDUK : 2023109006**

**PROGRAM MAGISTER TERAPAN PARIWISATA
PROGRAM STUDI PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

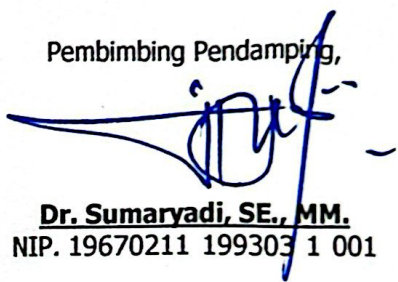
AKTIVASI WISATA RELIGI BERBASIS MASJID DI WILAYAH BANDUNG RAYA (STUDI: POLA PERJALANAN DAN *WEBSITE*)

NAMA : ANGGIA QUAMELLA HANOVI
NIM : 2023109006
PROGRAM STUDI : PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN PARIWISATA

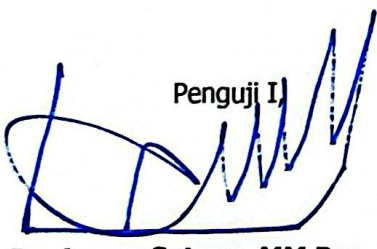
Pembimbing Utama,


Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc., CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

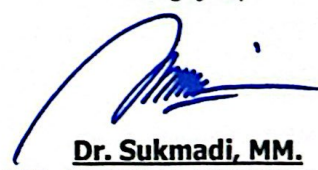
Pembimbing Pendamping,


Dr. Sumaryadi, SE., MM.
NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji I,


Dr. Anang Sutono, MM.Par., CHE.
NIP. 19650911 199203 1 001

Penguji II,


Dr. Sukmadi, MM.
NIP. 19700810 200605 1 001

Bandung, 4 Agustus 2025

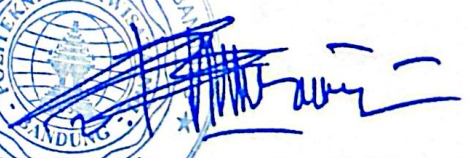
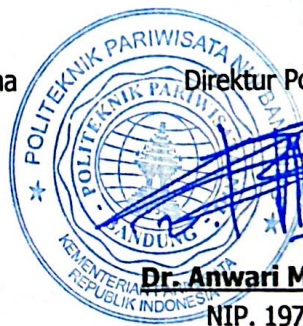
Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anggia Quamella Hanovi
Tempat/Tanggal Lahir : Lamongan, 29 Maret 1989
NIM : 2023109006
Program Studi : Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata
Program : Magister Terapan Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. ~~Tugas Akhir/Proyek Akhir~~/Tesis yang berjudul:
AKTIVASI WISATA RELIGI BERBASIS MASJID DI WILAYAH BANDUNG RAYA (STUDI: POLA PERJALANAN DAN *WEBSITE*) ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam ~~Tugas Akhir/Proyek Akhir~~/Tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah ~~Tugas Akhir/Proyek Akhir~~/Tesis ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Anggia Quamella Hanovi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, Usulan Penelitian Tesis ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Usulan Penelitian Tesis dengan judul “AKTIVASI WISATA RELIGI BERBASIS MASJID DI WILAYAH BANDUNG RAYA (STUDI: POLA PERJALANAN DAN *WEBSITE*)” merupakan salah satu persyaratan dalam menempuh Ujian Sidang Tesis pada Program Magister Terapan, Program Studi Magister Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan Usulan Penelitian Tesis ini tentunya banyak mengalami hambatan, namun atas seizin Allah SWT beserta *support* berbagai pihak, penulis dapat melewatinya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih atas segala bantuan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian Tesis ini.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., CHE., selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE., selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
3. Bapak Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, M.M., CHT., selaku Ketua Program Pascasarjana;
4. Bapak Dr. Ananta Budhi Danurdara, M.Sc., CPM (Asia)., selaku Pembimbing 1;
5. Bapak Dr. Sumaryadi, SE., M.M., selaku Pembimbing 2;
6. Bapak dan Ibu Dosen atas ilmu yang diberikan dalam perkuliahan;
7. Pokja Pengembangan Destinasi Wisata Halal Kemenparekraf;

8. Pihak Pemda Kota/ Kabupaten di Wilayah Bandung Raya, yang telah membantu memberikan data dan perizinan untuk penelitian ini;
9. Suami & putra tercinta Rizki Taufik Sukma Kusumah dan Dylan Alfatih Sukma Kusumah;
10. Keluarga besar, kedua orang tua, mertua, kakak – kakak dan adik tercinta;
11. Teman – teman Pascasarjana Terapan Angkatan 2023;
12. Para sahabat dan rekan – rekan Bagian ADAK tersayang;
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga segala kebaikan dibalas oleh Tuhan YME.

Menyadari sepenuhnya bahwa Usulan Penelitian Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan dari semua pihak.

Bandung, Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

Wisata religi berbasis masjid memiliki potensi besar untuk dikembangkan di Indonesia, khususnya di kawasan Bandung Raya. Sebagai salah satu wilayah dengan sejarah dan budaya Islam yang kuat, Bandung Raya memiliki berbagai masjid ikonik yang tidak hanya berfungsi sebagai tempat ibadah, tetapi juga sebagai destinasi wisata religi. Data Kemenparekraf (2023) menunjukkan kenaikan kunjungan wisata religi sebesar 20% per tahun, namun minimnya pemetaan rute dan platform digital menjadi tantangan utama. Penelitian menggunakan kerangka Lue & Crompton (1992) dan klasifikasi 8 tema masjid wisata Kemenparekraf (2023). Metode kualitatif diterapkan pada 15 masjid unggulan seperti di Kota Bandung (Masjid Agung Trans Studio Bandung, Masjid Al Imtijaz, Masjid Al – Ukhuwwah, Masjid Daarut Tauhid, Masjid Lautze 2, Masjid Mungsolkanas, Masjid PUSDAI, Masjid Raya Al-Jabbar, Masjid Raya Bandung, dan Masjid Salman ITB); Kabupaten Bandung (Masjid Agung Al-Fathu dan Masjid Peradaban Percikan Iman); Kabupaten Bandung Barat (Masjid Al Irsyad Satya) dan Kota Cimahi (Masjid Jami Al Baakhirah dan Masjid Baiturrohman KH. Usman Dhomiri). Pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan FGD. Analisis difokuskan pada preferensi wisatawan dan kesenjangan fasilitas. Luaran dari penelitian ini berupa klasifikasi masjid – masjid di wilayah Bandung Raya berdasarkan 8 tema, rancangan pola perjalanan wisata religi berbasis masjid serta rancangan *website* sebagai media informasi dan promosi yang diharapkan mampu menghasilkan diversifikasi produk wisata di wilayah Bandung Raya.

Kata kunci: pola perjalanan, *website*, wisata religi berbasis masjid, Bandung Raya.

ABSTRACT

Mosque-based religious tourism holds significant potential for development in Indonesia, particularly in the Greater Bandung area. As a region with a strong Islamic history and culture, Greater Bandung boasts numerous iconic mosques that serve not only as places of worship but also as religious tourism destinations. Data from the Ministry of Tourism and Creative Economy (2023) indicates a 20% annual increase in religious tourism visits, yet the lack of route mapping and digital platforms remains a key challenge. This study employs the framework by Lue & Crompton (1992) and the Ministry's classification of eight mosque tourism themes (2023). A qualitative method was applied to 15 selected mosques, including those in Bandung City (Trans Studio Bandung Grand Mosque, Al Imtijaz Mosque, Al-Ukhuwwah Mosque, Daarut Tauhid Mosque, Lautze 2 Mosque, Mungsolkanas Mosque, PUSDAI Mosque, Al-Jabbar Grand Mosque, Bandung Grand Mosque, and Salman ITB Mosque); Bandung Regency (Al-Fathu Grand Mosque and Peradaban Percikan Iman Mosque); West Bandung Regency (Al Irsyad Satya Mosque); and Cimahi City (Jami Al Baakhirah Mosque and Baiturrohman KH. Usman Dhomiri Mosque). Data was collected through interviews, observations, and FGDs. The analysis focused on tourist preferences and facility gaps. The outcomes of this research include a classification of mosques in Greater Bandung based on the eight themes, a proposed travel pattern for mosque-based religious tourism, and a website design for information and promotion—aimed at diversifying tourism products in the Greater Bandung region.

Keywords: *travel pattern, website, mosque-based religious tourism, Greater Bandung.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN MAHASISWA	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Masalah Penelitian.....	3
C. Fokus Penelitian	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
E. Luaran Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II PENDEKATAN PENELITIAN.....	11
A. Pendekatan Yang Digunakan.....	11
B. Penelitian / Proyek Terdahulu	33
C. Kerangka Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Metode Penelitian.....	38
B. Karakteristik Lokus dan Subjek Penelitian	41
C. Sumber Data	43
D. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	44
E. Validitas Data	45

F. Analisis Data.....	47
G. Rencana dan Jadwal Kerja Penelitian Tesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Deskripsi Temuan Lapangan.....	50
B. Pembahasan.....	92
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN LUARAN STUDI.....	108
A. Simpulan	108
B. Implikasi.....	110
C. Luaran Studi	112
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Klasifikasi Tema Wisata Masjid Nusantara.....	18
Gambar 2.2. Kategorisasi Pola Perjalanan yang Telah Disederhanakan	28
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian	34
Gambar 3.1. Alur Tahapan 4D Penelitian R&D	39
Gambar 3.2. Peta Wilayah Bandung Raya	41
Gambar 4.1. Desain Interior Masjid Agung Trans Studio Bandung	55
Gambar 4.2. Desain Eksterior Masjid Al Imtizaj.....	57
Gambar 4.3. Area Wudhu Difabel Masjid Agung Al-Ukhuwwah	61
Gambar 4.4. Kegiatan Unggulan Hafal Al-Qur'an.....	63
Gambar 4.5. Desain Eksterior Masjid Lautze 2	64
Gambar 4.6. Prasasti Pendirian dan Peresmian Masjid Mungsolkanas	7
Gambar 4.7. Fasilitas Perpustakaan Masjid PUSDAI.....	69
Gambar 4.8. Kubah Masjid Raya Al-Jabbar.....	11
Gambar 4.9. Masjid Raya Bandung dan Alun – Alun Kota Bandung.....	72
Gambar 4.10. Suasana Masjid Salman ITB di Sore Hari	74
Gambar 4.11. Masjid Agung Al-Fathu Soreang dan <i>Skywalk</i>	76
Gambar 4.12. Pengajian di Masjid Peradaban Percikan Iman	79
Gambar 4.13. Desain Interior Masjid Al-Irsyad Satya	33
Gambar 4.14. Desain Eksterior Masjid Jami' Al-Baakhirah.....	82
Gambar 4.15. Makam Keluarga Syekh Usman Dhomiri.....	86
Gambar 4.16. Halaman Utama <i>Website</i>	102
Gambar 4.17. Halaman Perjalanan Wisata Religi.....	103
Gambar 4.18. Halaman Detail Wisata Religi Berbasis Masjid.....	103
Gambar 4.19. Halaman Detail/ Lanjutan Wisata Religi Berbasis Masjid dan <i>Google Map</i> Lokasi Masjid	104
Gambar 4.20. Tampilan Galeri.....	105
Gambar 4.21. <i>QR Code</i>	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kunjungan Wisata Religi Nasional 2013 - 2023.....	3
Tabel 1.2. Data Pertumbuhan Jumlah Masjid di Bandung Raya	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1. Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data.....	44
Tabel 3.2. Rencana dan Jadwal Kerja Penelitian Tesis.....	48
Tabel 4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	53
Tabel 4.2. Kriteria Pengelompokan Masjid Bertema.....	87
Tabel 4.3. Pengelompokan Masjid Berdasarkan Tema.....	88
Tabel 4.4. Data Fasilitas Masjid	90
Tabel 4.5. Kegiatan Unggulan Masjid	91
Tabel 4.6. Data Kunjungan Masjid (dalam jiwa).....	92
Tabel 4.7 Hasil Uji Pakar Pola Perjalanan	98
Tabel 4.8. Tabel Uji Pakar <i>Website</i>	11

DAFTAR PUSTAKA

- (2023)., K. R. (n.d.). *Laporan Akhir Tahun: Wisata Religi Berbasis Digital*. Jakarta : Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- (2023)., W. T. (2023). *Islamic Tourism: A Guide for Destination Managers*. UNWTO Publications.
- (BPS), B. P. (2023). *Kode dan Data Wilayah Administrasi Pemerintahan Provinsi Jawa Barat*. <https://www.bps.go.id>.
- (Kemenparekraf)., K. P. (2023). *Panduan Wisata Halal Indonesia 2023*. Jakarta: Kemenparekraf RI. <https://www.kemenparekraf.go.id>. .
- 2019., S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- al., L. e. (2023). AI and Tourism: How Algorithms Shape Travel Patterns. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Anang Sutono, S. W. (2024). Re-modelling Muslim-friendly tourism value chain ecosystem: the case study of West Sumatera, Indonesia. *Cogent Social Sciences*.
- Arjana, I. B. (2022). *Pilgrimage and Sacred Spaces in Islam: The Spiritual and Cultural Dimensions of Mosque Visitation*. Yogyakarta: UGM Press.
- Bandung., P. K. (2023). *Laporan Akhir Tahun Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bandung 2023*. Bandung: Disparbud Kota.
- Barat., B. P. (2020). Statistik Kunjungan Wisata Religi Provinsi Jawa Barat 2013-2020. *Bandung: BPS Jawa Barat*. , <https://jabar.bps.go.id>. .
- Barat., D. J. (2023). *Potensi Wisata Religi di Bandung Raya*.
- Barat., D. P. (2023). *Laporan Tahunan Kunjungan Objek Wisata Religi 2022-*

2023. . Bandung.: Disparbud Jabar.
- Barat., K. A. (2022). Data Kunjungan Masjid Wisata di Jawa Barat. . Bandung: Kemenag Jabar. <https://jabar.kemenag.go.id>.
- Battour, M. &. (2016). *Halal Tourism: Concepts, Practises, Challenges. Tourism Management Perspectives, 19, 150-154.* .
- Battour, M. e. (2021). Halal Tourism: Exploring Innovative Marketing Strategies. . *Journal of Islamic Marketing, 12(6), 1-18.* [DOI: 10.1108/JIMA-02-2020-0044].
- Battour, M. H. (2022). The perception of halal tourism destinations: The case of Muslim tourists from Asia. . *Journal of Islamic Marketing., 13(8), 1875-1896.* DOI: [10.1108/JIMA-04-2020-0102].
- Chen, L. e. (2023). Digital-Driven R&D Framework for Tourism Innovation. *Journal of Sustainable Tourism, 112 - 130.*
- Chen, L. Z. (2023). Digital-Driven R&D Framework for Tourism Innovation. *Journal of Sustainable Tourism, 15(2), 112-130.*
- Cohen, E. &. (2021). Contemporary Tourism Theory: Concepts, Issues and Research Directions (2nd ed.). . *Routledge, Chapter 5: The Experiential Turn in Tourism Studies.*
- Corp., C. P. (2012).
- Creswell, J. &. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design.*
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.).* Sage Publications.
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.* SAGE.

- Din, K. A. (1989). *The Mosque and Its Role in Society*. London: Islamic Publications Ltd.
- Dredge, D. (2023). Regenerative tourism: From sustainable to restorative to regenerative. . *Tourism Recreation Research*, 48(3), 352-366. DOI: [10.1080/02508281.2022.2113773].
- El-Gohary, H. (2022). *Islamic Tourism: Management of Travel Destinations*. . Routledge. [Chapter 3: Mosque Tourism].
- Gretzel, U. S. (2020). Smart tourism: foundations and developments. . *Electronic Markets*, 30(1), 1-15. DOI: [10.1007/s12525-020-00413-8].
- Henderson, J. C. (2023). Islamic Heritage Tourism in Southeast Asia. *Journal of Cultural Heritage Management*., 13(2), 1-14.
- Jamal, A. e. (2021). Motivations and Experiences of Religious Tourists in Islamic Destinations. *Tourism Management Perspectives*, 40, 100876. [DOI: 10.1016/j.tmp.2021.100876].
- Kemenparekraf. (2022). *Laporan Tren Pariwisata Religi Indonesia*. Jakarta : Kemenparekraf .
- Kemenparekraf. (2023). *Laporan kunjungan wisata religi Indonesia 2013–2023*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia .
- Kemenparekraf. (n.d.). Panduan Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Khoiri, A. &. (2023). Islamic Tourism Synergy: Studi Kasus Masjid Kubah Emas. *Jurnal Pariwisata Muslim*.
- Khoiri, A. &. (2023). Dual-function mosques: Worship and tourism in

- contemporary Indonesia. *Journal of Islamic Tourism*, 12(2), 45–60.
- Khoiri, A. &. (2023). Islamic Tourism: Strategi Pengembangan Wisata Masjid.
- Li, J. e. (2020). Big Data in Tourism Research. *Tourism Management*, 68, 1–12.
- Lue, C. &. (1992). Conceptualization of Multi-Destination Pleasure Trips. *Annals of Tourism Research*, 19(3), 432-448. .
- Mosque, E. (2011). *Eco-Mosque standards: Guidelines for environmentally friendly and sustainable mosques*. Eco Mosque Initiative.
<https://www.ecomosque.org/guidelines>.
- Nasr, S. H. (2011). *Islamic Art and Spirituality*. New York: State University of New York Press.
- Nenden Hendayani Novia, K. N. (2023). *Strategi Digital Marketing* . Kota Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Park, S. &. (2022). *Digital Technology in Tourism: A UX Perspective*.
- Pine, B. G. (2020). The Experience Economy: Competing for Customer Time, Attention, and Money” (2nd ed.).
- Pine, B. J. (1999). *Work is theatre & every business a stage*. Harvard Business Press.
- RI, K. (2023). *Buku Pedoman Pengembangan Wisata Halal Berbasis Masjid*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi.
- Ritchie, J. R. (2003). *The competitive destination: A sustainable tourism perspective*. CABI Publishing.
- Shinde, K. A. (2020). Religious Tourism and the Sustainable Development Goals. *Journal of Heritage Tourism*, 15(6), 1-15. [DOI: 10.1080/1743873X.2020.1815578].

Statistik., B. J. (2023). *Statistik masjid dan musala di Bandung Raya*. Badan Pusat Statistik.

Thiagarajan, S. S. (1974). *Instructional Development for Training Teachers of Exceptional Children*.

UNWTO. (2022). *Global Tourism Trends Report*. Madrid: World Tourism.

Venkatesh, V. T. (2012). *Consumer acceptance and use of information technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. . MIS Quarterly, 36(1), 157–178.

Wen, J. e. (2023). Travel behavior changes after COVID-19: A systematic review. *Annals of Tourism Research*, 98, 103539. [DOI: 10.1016/j.annals.2022.103539].

Zhang, H. e. (2022). Social Recognition and Digital Influence on Religious Tourism Behavior. *Journal of Islamic Tourism*.