

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Penelitian**

Menurut (Sugiyono 2019) metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode penelitian yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Menurut (Sugiyono 2019) metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/artistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Menurut (Creswell 2017), penelitian kuantitatif memungkinkan peneliti untuk mengukur variabel secara obyektif dan mengidentifikasi hubungan antar variabel dengan tingkat presisi yang tinggi.

Pengumpulan data dari penelitian ini adalah menggunakan data deskriptif yang penulis peroleh dari lokasi penelitian. Menurut (Sugiyono 2019) “Metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya”. Menurut (Babbie 2016), penelitian deskriptif digunakan untuk menjawab pertanyaan “apa”, “bagaimana”, atau “siapa”, dengan fokus pada penggambaran karakteristik atau perilaku suatu populasi, kelompok, atau peristiwa tertentu.

## B. Obyek Penelitian

Obyek penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah Laporan keuangan The Green Forest Resort & Wedding Bandung. The Green Forest Resort & Wedding Bandung terletak di jalan Sersan Bajuri No.102, Cihideung, Kec. Parongpong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat, Indonesia 40559. The Green Forest Resort & Wedding Bandung merupakan hotel bintang 4 yang mengusung konsep berada dekat dengan alam. Hotel ini menawarkan pemandangan Gunung Tangkuban Perahu dari kamar hotel. Hotel ini berada jauh dari polusi dan keramaian kota dan mempunyai konsep resort.

The Green Forest Resort & Wedding Bandung mempunyai 89 kamar dengan 14 kamar dengan tipe *Superior*, 32 kamar tipe *Deluxe*, 2 kamar *Executive Mezzanine*, 2 *Family Camping Tent*, 2 tipe kamar *Glamping*, 7 kamar tipe *Junior Suite Cottage*, 4 *Horison Grand Suite*, 1 *Royal Suite*. Selain itu, hotel ini mempunyai 5 *function rooms* yang dapat mengakomodir 300 orang untuk menyelenggarakan pesta pernikahan atau pun acara sosial. Fasilitas yang terdapat di hotel adalah sebagai berikut:

1. *Banquet & Convention*
2. *Children Playground*
3. *Jembatan Goyang*
4. *Kampoeng Awi Restaurant*
5. *Swimming Pool*
6. *Wedding Chapel*
7. *Tenant*
8. *Internet access / Free Wifi*
9. *Room Service*

10. *24 Hour Security*
11. *Daily maid services*
12. *Jogging track*
13. *Laundry Service*

Fasilitas setiap kamar yang ditawarkan oleh hotel ini, sebagai berikut: *Electronically Key Card Accesss, Electric Kettle, Hair Dryer, Hot and Cold Water, Tv Cabel, Free flow mineral water, bath toiletries* dan Amenities. Selain itu, Hotel Gren Forest Bandung mempunyai restaurant yang bernama Kampoeng Awi Restaurant. Restaurant ini menyediakan berbagai macam makanan dan minuman dengan mengedepankan makanan khas Jawa Barat. Restaurant ini menyuguhkan suasana hangat dan suasana yang menenangkan untuk menikmati sarapan, makan siang, dan juga makan malam. Restaurant ini buka dari jam 7-190 malam dengan mengusung *Buffet Service*.

### **C. Populasi dan Sampling**

Populasi merupakan wilayah secara umum yang terdiri atas obyek ataupun subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti lalu dibuat keimpulannya. (Sugiyono 2019). Dalam penelitian penulis menggunakan *Purposive Sampling*, yaitu teknik penentuan sample dengan pertimbangan tertentu. *Sample* yang penulis ambil adalah Laporan Keuangan The Green Forest Resort & Wedding Bandung tahun 2022, 2023, dan 2024. Data ketiga tahun tersebut dipilih menjadi sampel karena terjadi fluktuasi yang signifikan sehingga cocok diteliti dalam penelitian ini menggunakan analisis vertikal, horizontal, dan *trend*

#### **D. Metode Pengumpulan Data**

Menurut (Sugiyono 2019) menyatakan bahwa secara umum terdapat empat macam teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dokumentasi, dan gabungan / Triangulasi (observasi, wawancara, dan dokumentasi). Menurut (Creswell 2017) teknik pengumpulan data merupakan proses sistematis yang digunakan peneliti untuk memperoleh informasi dari responden atau sumber data lainnya, baik melalui wawancara, observasi, maupun dokumen. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan dua teknik pengumpulan data, diantaranya:

1. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data dengan cara tanya jawab secara langsung antara peneliti dengan responden atau narasumber , baik secara terstruktur maupun tidak terstruktur. Dalam penelitian ini, penulis melakukan wawancara dengan Bapak Enda Wiyanda selaku Accounting Manager The Green Forest Resort and Wedding Bandung

2. Studi Dokumentasi

Studi dokumentasi adalah teknik pengumpulan data melalui pencatatan dokumen atau arsip yang berkaitan dengan obyek penelitian. Bentuk dokumen bisa dokumen tertulis maupun dokumen gambar.

3. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati perilaku, kejadian, atau kondisi tertentu di lapangan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teknik observasi untuk memperoleh data tingkat hunian kamar di Kota Bandung dan The Green Forest Resort and Wedding Bandung.

## E. Definisi Operasional Variabel

**Tabel 1**  
**OPERASIONAL VARIABEL**

| VARIABEL          | SUB VARIABEL | INDIKATOR            | SKALA  |
|-------------------|--------------|----------------------|--------|
| LAPORAN LABA RUGI | HORIZONTAL   | Total Revenue        | RASIO% |
|                   |              | Total Cost of Sales  |        |
|                   |              | Total Payroll        |        |
|                   |              | Department           |        |
|                   |              | Other Expenses       |        |
|                   |              | GOP                  |        |
|                   |              | Other Deduction      |        |
|                   |              | Net Operating profit |        |
|                   | VERTIKAL     | Common Size          |        |
|                   | TREND        | GROWTH               |        |

*Sumber: Olahan data penulis, 2025*

## F. Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan-bahan lainnya sehingga mudah dipahami serta temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain (Bogdan and Hardani 2020). Selanjutnya kegiatan yang terdapat dalam analisis data berupa pengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, penyajian data dalam setiap variabel yang diteliti, perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk hipotesis yang telah diajukan.

Berdasarkan penjelasan di atas, dalam penelitian ini untuk mengetahui kinerja laporan keuangan penulis menggunakan analisis vertikal, horizontal, dan Trend. Menurut (Kasmir 2019) dalam praktiknya, terdapat macam metode analisis laporan keuangan yang bisa dipakai, yaitu sebagai berikut.

### 1. Analisis Vertikal (Statis)

Analisis vertikal merupakan analisis yang dilakukan terhadapnya satu periode laporan keuangan saja. Analisis dilakukan antara pos-pos yang ada,

dalam satu periode. Informasi yang diperoleh hanya untuk satu periode saja tidak diketahui perkembangan dari periode ke periode tidak diketahui. Berikut terdapat rumus untuk menghitung dengan menggunakan analisis vertikal menurut (Sugiono and Untung 2016) yaitu:

$$\text{Account Percentage} = \frac{\text{Account Amount}}{\text{Total Revenue}} \times 100$$

## 2. Analisis Horizontal (Dinamis)

Analisis horizontal merupakan analisis yang dilakukan dengan membandingkan laporan keuangan untuk beberapa periode. Dari hasil analisis ini akan terlihat perkembangan perusahaan dari periode satu ke periode yang lain. Berikut adalah rumus untuk analisis horizontal menurut (Munawir 2010) yaitu:

$$\text{Absolute Variance} = \frac{\text{Amount Current Year} - \text{Amount Last Year}}{\text{Amount Current Year}} \times 100$$

$$\text{Relative Variance} = \frac{\text{Absolute Amount Difference}}{\text{Amount Current Year}} \times 100$$

## 3. Analisis *Trend* (Growth)

Analisis *Trend* merupakan analisis laporan keuangan yang biasanya dinyatakan dalam persentase tertentu. Analisis ini dilakukan dari periode ke periode sehingga akan terlihat apakah perusahaan mengalami perubahan yaitu naik, turun, atau tetap, serta seberapa besar perubahan tersebut yang dihitung

dalam persentase. Berikut adalah rumus untuk mencari persentase tersebut, yaitu:

$$\text{Index Growth} = \frac{\text{Comparison Year}}{\text{Base Year}} \times 100$$

#### G. Jadwal Penelitian

**Tabel 2**  
**JADWAL PENELITIAN**

| Kegiatan                     | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Identifikasi Area Penelitian |     |     |     |     |     |     |     |
| Penyusunan TOR               |     |     |     |     |     |     |     |
| Pengajuan Judul              |     |     |     |     |     |     |     |
| Penyusunan Proposal          |     |     |     |     |     |     |     |
| Pengumpulan Proposal         |     |     |     |     |     |     |     |
| Seminar Usulan Penelitian    |     |     |     |     |     |     |     |
| Pengumpulan Data             |     |     |     |     |     |     |     |
| Analisis Data                |     |     |     |     |     |     |     |
| Penyusunan Proyek Akhir      |     |     |     |     |     |     |     |
| Sidang Proyek Akhir          |     |     |     |     |     |     |     |

*Sumber: Olahan data penulis, 2025*

