

BUSINESS MODEL CANVAS

RENCANA BISNIS “*The Great Green Cottage*”

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



HAFIZ YUSUF CHANDRA NAWIJAYA

Nomor Induk Mahasiswa : 201621377

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

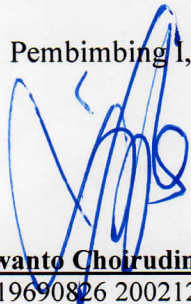
JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

***BUSINESS MODEL CANVAS
"THE GREAT GREEN COTTAGE"***

NAMA : HAFIZ YUSUF CHANDRA NAWIJAYA
NIM : 201621377
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : PERHOTELAN

Bandung, 18 Feb.....2020

Pembimbing I,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung,2020

Pembimbing II,



Eka Nuraisah Rosiana, S ST.Par., MM Par
NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung,2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Faisal, MM.Par.,CHE
NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : HAFIZ YUSUF CHANDRA NAWIJAYA
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA, 8 SEPTEMBER 1998
NIM : 201621377
Program Studi : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
"BUSINESS MODEL CANVAS THE GREAT GREEN COTTAGE"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Januari 2020

Yang membuat pernyataan,



HAFIZ YUSUF CHANDRA NAWIJAYA
NIM 201621377

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya dan atas berkat serta izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya dengan judul “ *THE GREAT GREEN COTTAGE*” penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh kelulusan Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, bantuan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak guna menghadapi beberapa hambatan dan kesulitan, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku kepala bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. Selaku ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Nor Ismawanto Choirudin SE., MM. Sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Eka N. Rosiana, S ST Par., MM Par. Selaku Pembimbing II yang telah membimbing dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Riadi Darwis, Dr., M.Pd selaku pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Lucky Karsuki selaku wali kelas Manajemen Divisi Kamar kelas 6B yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Disivi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikah waktu dan dukungan kepadapenulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Eggy Ginanjar, Joshua Rizky, Ayudina N. Rizky, Jeni Susanti, M. Andriansyah, Shafira H. Shofianti, Riztryana Clasrissa Monica dan Erika Pricilia sebagai kerabat dekat yang telah memberikan dukungan dan motivasi yang berarti bagi penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
11. Seluruh Mahasiswa/i semester 6 kelas A dan B Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Dalam Penulisan ini, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan

kemampuan penulis, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Bandung, Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Usaha Sejenis.....	5
C. Analisi Peluang dan Hambatan (SWOT)/Validasi.....	7
D. Jenis Badan Usaha.....	10
 BAB II ASPEK PRODUK	
A. Nama dan jenis Produk.....	11
B. Alasan dan Keunggulan Produk.....	16
C. Penyajian dan Kemasan Produk.....	17
D. Perhitungan Biaya Produksi dan Nilai Jual.....	17

BAB III RENCANA PROMOSI

A. Riset Pasar.....	20
B. Strategi Promosi.....	25
C. Media Promosi.....	27
D. Proyeksi Penjualan.....	28

BAB IV ASPEK SDM

A. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	32
B. Struktur Organisasi.....	42
C. Anggaran Tenaga Kerja.....	42
D. <i>Serviscape</i>	43

BAB V ASPEK KEUANGAN

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	52
B. <i>Income Statement/Profit and Loss Statement</i>	52
C. Investasi.....	54
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	57

DAFTAR PUSTAKA	61
-----------------------------	----

LAMPIRAN	63
-----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 tabel Biaya Produksi.....	18
3.1 Tabel Proyeksi Tahun 1.....	29
3.2 Tabel Proyeksi Tahun 2.....	30
3.3 Tabel Proyeksi Tahun 3.....	30
3.4 Tabel Proyeksi Tahun 4.....	31
3.5 Tabel Proyeksi Tahun 5.....	31
4.1 Tabel Kriteria Jabatan.....	32
4.2 Tabel Anggaran Kerja.....	43
5.1 Tabel <i>Income Statement</i>	53
5.2 Tabel Investasi.....	55
5.3 Tabel <i>Fix & Variable Cost</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 De Maya Cottage by HouseinBandung.....	5
1.2 Hawadesa Villa & Cottage.....	6
1.3 Rumah Kayu Cottage Syariah.....	6
2.1 Logo <i>The Great Green Cottage</i>	13
4.1 Gambar Struktur Organisasi.....	42
4.2 Gambar <i>Flow of Chart</i> Perekrutan SDM.....	44
4.3 Gambar <i>Flow of Chart</i> Jasa Pelayanan Kamar.....	44
4.4 Gambar <i>Flow of Chart</i> Aktifitas Desa.....	45
4.4 Gambar Seagam Kantor Depan dan Belakang.....	50
4.4 Gambar Seragam <i>Housekeepers</i>	50

EXECUTIVE SUMMARY

Sektor Pariwisata khususnya di kota Bandung dari tahun ke tahun kian meningkat, kunjungan dari tamu dalam kota maupun luar kota emakin meningkat, tidak hanya wisata kulinermya, tapi budaya dan udara yang sejuk menjadi pilihan bagi para wisatawan. Tentunya kita harus bisa mengimbangi dan memenuhi kebutuhan para calon konsumen yang akan datang seperti kebutuhan akomodasi, khususnya tempat istirahat yang nyaman.

Di Jawa Barat pun sudah banyak hotel – hotel atau tempat penginapan yang sudah berdiri lama, akan tetapi beberapa tempat penginapan tersebut, terbilang membosankan, dan terbilang cukup jauh dari tempat wisata. Maka hadirilah *The Great Green Cottage* sebagai pilihan untuk memenuhi kebutuhan para tamu dan bisa beristirahat dengan nyaman dengan suasana pedesaan Ciwidey.

Dengan bertempatkan di Ciwidey, usaha ini cukup meyakinkan, dengan menganalisis beberapa pertimbangan seperti kompsonetitor, akses jalan, beberapa izin kepada masyarakat wilayah setempat. Lalu disanapun masih memiliki lingkungan pedesaan, jadi sangat cocok untuk usaha ini, dan banyaknya beberapa destinasi wisata yang cukup terkenal seperti Situ Patenggang, Kawah Putih, kebun teh Rancabali, pemandian air panas Ciwalini dan Green Hilll Park, tentunya lokasi Jawa barat sangat diminati oleh wisata luar kota, khususnya kota – kota besar seperti Jakarta, Surabaya, Medan dan Semarang.

Dengan jumlah 20 kamar standar, dan 5 buah saung yang berada di sisi sawah usaha ini cukup menjanjikan apabila adanya suatu keunikan yang bisa menarik minat tamu dengan mengadakan aktifitas pedesaan, Berikut aktifitas desa yang disediakan:

Tahunan :

- Memanen Padi
- Membajak Sawah
- Acara Tradisional setempat

Harian :

- Memancing di Balong
- Memberi makan ternak
- Berkebun

Program – program aktifitas diatas terbilang cukup menarik, khususnya tamu keluarga, tamu dari luar kota, maupun tamu dari suatu instansi atau sekolah, karena anak – anak bisa belajar mengenai kehidupan di pedesaan, dan para tamu akan mendapatkan *Experience* yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bastian, Indra. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga
- Coulthard, M. Howell, A. Clarke, G. 1996 *Business Planning the key to success*, South Melbourne, Macmillan Education
- David, Fred R, 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Fandy Tjipjono dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi
- Ferrel, Harline. 2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation
- Hansen dan Mowen. (2001). *Akuntansi Manajemen Jilid 2*. Jakarta: Salemba
- Heizer, Jay & Render, Barry. (2010). *Manajemen Operasi*, Edisi Ketujuh Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz, Jr. (2012). *Prinsip – Prinsip Manajemen Keuangan Buku 1, Ed. 11*. Jakarta: Salemba
- Jackson, A. Downing. 1850 *The Architecture of Country House*
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Ed. 7*. Yogyakarta: YKPN Yogyakarta
- Koetler, Philip dan Kane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Ed 13*. Jakarta: Erlangga
- Koetler, Philip dan Keller, Kevin. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid kedua, Jakarta: Erlangga

Machfoedz, Mas'ud, & Machfoedz, Mahmud 2004. *Kewirausahaan*, Jakarta, Gramedia Widiasarana

Simamora, Henry (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate

Sumarni, Murti, 1997. *Pemasaran*. Yogyakarta. Liberty

Mulyadi. (2001). *Sistem Akuntansi Edisi Tiga*. Jakarta: Salemba Empat

Munavizt, Setzer., 2010. *Pariwisata dan Teknologi (Online)*

Munawir. (2007). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Edisi empat, Liberty

Nawawi, H. Hadafi. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Gama Press

Website

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-pt-dan-cv-menurut-6-para-ahli/>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Perusahaan>

https://id.wikipedia.org/wiki/Persekutuan_komanditer

<https://penginapan.net/rekomendasi-cottage-bagus-nyaman-di-bandung/>