

**PENGEMBANGAN WEBSITE PARIWISATA “VISIT BLITAR” PADA  
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi kelulusan perkuliahan di Program Studi Manajemen  
Destinasi Pariwisata (MDP) Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



**Disusun Oleh :**

**CHABIBA LYWA YODHANTI**

**201621082**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DESTINASI PARIWISATA**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG**

**2020**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR  
**PENGEMBANGAN WEBSITE PARIWISATA “VISIT BLITAR” PADA  
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR**

NAMA : Chabiba Lywa Yodhanti  
NIM : 201621082  
PROGRAM STUDI : Manajemen Destinasi Pariwisata

Pembimbing I,



Nurdin Hidayah, S.ST. Par., MM  
NIP: 19810102 200912 1 004

Pembimbing II,



Dendy Sundayana, S. Si., MM. Par  
NIP : 19710506 199803 1 001

Bandung, November 2020

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.  
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung

Faisal Kasim, MM.Par.,CHE.  
NIP. 19730706 199503 1 001

### PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Chabiba Lywa Yodhanti  
Tempat /Tanggal Lahir : Jombang, 28 Februari 1998  
NIM : 201621082  
Program Studi : Manajemen Destinasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul :  
**PENGEMBANGAN WEBSITE PARIWISATA “VISIT BLITAR” PADA DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BLITAR** ini merupakan hasil karya dan hasil observasi saya sendiri, bukan hasil penjiplakan , pengutipan, penyusunan orang lain, pihak atau cara – cara lain yang tidak sesuai dengan peraturan akademik di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan dipublikasikan pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan penulisan dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan tercantum dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, pelanggaran etika keilmuan atau adanya klaim terhadap keaslian penulisan ini , maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh melalui penulisan ini dan sanksi lain yang berlaku sesuai norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung serta peraturan lainnya yang terkait.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Oktober 2020

Yang Menulis Pernyataan,



**Chabiba Lywa Yodhanti**  
NIM 201621082

## MOTTO

*빛나지 않아도 내 꿈을 응원해, 그 마지막을 가질 테니 - Gaho*

*멈추지 마라 아직 할 일 많아, 뒷바라지하는 부모님의 사진봐 - Mino*

## ABSTRAKSI

Website pariwisata merupakan salah satu sumber informasi dan media pemasaran yang digunakan wisatawan untuk mendapatkan informasi dan sebagai media promosi bagi suatu daerah, tak terkecuali Kota Blitar melalui Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar. Sebagai media informasi website pariwisata Kota Blitar masih memiliki beberapa kekurangan terutama pada kelengkapan informasi, konten dan desain Interface pada website yang dapat mempengaruhi keefektifannya sebagai media promosi.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan website pariwisata Kota Blitar dengan menganalisis *Content Organization and Readability, Navigation and Links* dan *User Interface Design* dengan menggunakan metode analisis dan desain dengan menggunakan pendekatan *Desk Research* yang memanfaatkan data – data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara studi dokumentasi dan observasi online dengan melakukan *benchmarking* dengan beberapa website pariwisata Indonesia dan mancanegara. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan model analisis ICTRT dan memanfaatkan *WIX Website Builder* untuk membangun desain serta menerapkan unsur – unsur *Copywriting* mengingat website ini digunakan sebagai media promosi pariwisata di Kota Blitar.

Penelitian ini akan menghasilkan arahan rekomendasi pengembangan website yang mencakup kelengkapan informasi, penambahan konten dan fitur serta desain Interface yang sekiranya dapat diaplikasikan pada website pariwisata Kota Blitar.

**Kata Kunci :** Website pariwisata, Pariwisata Kota Blitar, Sumber Informasi Pariwisata, *Copywriting*, dan *User Interface Design*.

## ABSTRACT

The tourism website is one of the sources of information and marketing media used by tourists to obtain information and as a regional promotion including the City of Blitar through the Department of Tourism and Culture of the City of Blitar as the manager of this website. As an information media, the Blitar City tourism website still has several shortcomings, especially in the completeness of information, content and interface design on the website which can affect its effectiveness as a promotional medium.

This study aims to develop a tourism website in Blitar City by analyzing the Content Organization and Readability, Navigation and Links and User Interface Design using analysis and design methods and using the Desk Research approach which utilizes secondary data. Data collection techniques are carried out by means of online documentation and observation studies by benchmarking with several Indonesian and foreign tourism websites. The data obtained will be analyzed using the ICTRT analysis model and utilizing the WIX Website Builder to build designs and apply copywriting elements considering that this website is used as a tourism promotion media in Blitar City.

This research will produce directions for website development recommendations that include completeness of information, adding content and features as well as interface design that can be applied to the Blitar City tourism website.

**Keywords :** Tourism Website, Blitar Tourism, Tourism Information Sources, Copywriting, and User Interface Design

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan akademik pada semester VIII Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata Jurusan Kepariwisataan. Penulis ingin berterima kasih kepada pihak – pihak yang terkait dalam penyelesaian penulisan Proyek Akhir.

Dalam proses penulisan Proyek Akhir ini tidak terlepas dari pihak – pihak yang telah membantu, dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala karunia yang diberikan sehingga penyusunan Proyek Akhir ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Andar Danova Lastaipa Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kabag. Administrasi Akademik, dan Kemahasiswaan
4. Bapak Sugeng Hermanto, S.Sos., MM.Par Selaku Ketua Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata.
5. Bapak Nurdin Hidayah, S.ST. Par., MM Selaku Pembimbing Pertama penulis.
6. Bapak Dendi Sundayana, S. Si., MM. Par Selaku Pembimbing Kedua penulis.
7. Jurusan Kepariwisataan khususnya Dosen –dosen Program Studi Manajemen Destinasi Pariwisata dan jajarannya.

8. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Blitar yang telah membantu penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.
9. Orangtua tercinta Bapak Sutikno dan Ibu Yuli Kartikasari serta adik Hamdani Yudha Afriansyah yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
10. Vahira Nawal Afwazami dan Evina Rossa Septianingsih, dua sahabat penulis yang telah senantiasa ada dikala senang dan susah.
11. Seluruh teman seperjuangan dan keluarga besar Manajemen Destinasi Pariwisata.
12. Serta semua pihak yang sering menanyakan kapan wisuda.

Akhir kata penulis menyadari bahwa Proyek Akhir ini masih banyak kekurangan dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Penulis sangat berterimakasih apabila ada kritik dan saran yang sifatnya membangun. Penulis juga berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Oktober 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
A. Kajian Teori .....	11
B. Kerangka Pemikiran .....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	23
A. Rancangan Penelitian .....	23
B. Partisipan Penelitian .....	24
C. Pengumpulan Data .....	24
D. Analisis Data .....	26
E. Jadwal Penelitian .....	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian .....	27
B. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Rekomendasi.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN .....	90

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Homepage Website Pariwisata Visit Blitar .....	4
<b>Gambar 2</b> Konten pada Website Visit Blitar .....	5
<b>Gambar 3</b> Halaman Hasil Pencarian pada Website Visit Blitar .....	6
<b>Gambar 4</b> Halaman Daya Tarik Pariwisata pada Website Visit Blitar .....	6
<b>Gambar 5</b> Homepage Website Pariwisata Enjoy Jakarta .....	7
<b>Gambar 6</b> Homepage Website Pariwisata Wonderful Indonesia .....	8
<b>Gambar 7</b> Peta Kota Blitar.....	27
<b>Gambar 8</b> Beranda Website Pariwisata Visit Blitar .....	35
<b>Gambar 9</b> Tampilan Informasi Pada Fitur Destinasi Pariwisata .....	36
<b>Gambar 10</b> Informasi Objek Wisata pada Fitur Destinasi Pariwisata.....	36
<b>Gambar 11</b> Informasi Objek Wisata pada Website Pariwisata Visit Blitar .....	55
<b>Gambar 12</b> Tampilan Agenda Kegiatan pada Website Pariwisata Visit Blitar ..	56
<b>Gambar 13</b> Rincian Informasi Agenda Kegiatan pada Website Visit Blitar .....	57
<b>Gambar 14</b> Tampilan Kolom Pencarian pada Website Pariwisata Visit Blitar ...	58
<b>Gambar 15</b> Tampilan Headline pada Website Pariwisata Visit Blitar .....	59
<b>Gambar 16</b> Tampilan Headline pada Website Pariwisata Visit Blitar .....	60
<b>Gambar 17</b> Tampilan Headline Hasil Olahan Peneliti .....	61
<b>Gambar 18</b> Tampilan Social Proof Hasil Olahan Peneliti .....	62
<b>Gambar 19</b> Tampilan Testimoni Hasil Olahan Peneliti .....	64
<b>Gambar 20</b> Tampilan Offering Hasil Olahan Peneliti.....	65
<b>Gambar 21</b> Tampilan Assurance Hasil Olahan Peneliti .....	66
<b>Gambar 22</b> Tampilan Call To Action Hasil Olahan Peneliti .....	67

<b>Gambar 23</b> Rekomendasi Informasi Aktivitas Wisata .....	69
<b>Gambar 24</b> Rekomendasi Informasi Latar Belakang Destinasi .....	70
<b>Gambar 25</b> Rekomendasi Produk Tema .....	70
<b>Gambar 26</b> Rekomendasi Informasi Transportasi .....	72
<b>Gambar 27</b> Rekomendasi Informasi Restoran .....	73
<b>Gambar 28</b> Rekomendasi detail Informasi Restoran.....	74
<b>Gambar 29</b> Rekomendasi Brosur Wisata.....	74
<b>Gambar 30</b> Rekomendasi Informasi Agen Wisata dan Paket Perjalanan Wisata	75
<b>Gambar 31</b> Rekomendasi Informasi Akomodasi .....	76
<b>Gambar 32</b> Rekomendasi Informasi Hiburan .....	78
<b>Gambar 33</b> Rekomendasi Informasi Cuaca Lokal .....	78
<b>Gambar 34</b> Rekomendasi Informasi Belanja .....	79
<b>Gambar 35</b> Rekomendasi Tips Perjalanan Wisata .....	80
<b>Gambar 36</b> Rekomendasi Laman Daerah yang Terhubung .....	81
<b>Gambar 37</b> Rekomendasi Alat Komunikasi Interaktif.....	81
<b>Gambar 38</b> Rekomendasi Forum Daring.....	83
<b>Gambar 39</b> Rekomendasi Tampilan Kolom Komentar .....	84
<b>Gambar 40</b> Rekomendasi Kolom Survei .....	84
<b>Gambar 41</b> Rekomendasi Informasi Pertanyaan yang sering diajukan.....	85
<b>Gambar 42</b> Rekomendasi Kolom Input Berita melalui Surel .....	86
<b>Gambar 43</b> Rekomendasi Kolom Pilihan Bahasa pada Website Pariwisata Visit Blitar .....	87

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Jadwal Penelitian .....	26
<b>Tabel 2</b> Daftar Nama Kecamatan dan Kelurahan di Kota Blitar .....	28
<b>Tabel 3</b> Daftar Nama Objek Wisata di Kota Blitar .....	37
<b>Tabel 4</b> Daftar Nama Rumah Makan di Kota Blitar Menurut Trip Advisor .....	38
<b>Tabel 5</b> Daftar Nama Penginapan di Kota Blitar menurut Traveloka.....	39
<b>Tabel 6</b> Daftar Jenis Paket Wisata Sanjaya Tour & Travel .....	40
<b>Tabel 7</b> Jadwal Kegiatan Paket Wisata Blitar 1 Hari dari Sanjaya Tour & Travel.....	41
<b>Tabel 8</b> Daftar Area untuk Paket Wisata Blitar 1 Hari CV Pendiks Rental Transindo .....	42
<b>Tabel 9</b> Daftar Harga Paket Wisata Blitar 1 Hari CV Pendiks Rental Transindo	43
<b>Tabel 10</b> Daftar Area Untuk Paket Wisata Blitar 2 Hari 1 Malam CV Pendiks Rental Transindo.....	44
<b>Tabel 11</b> Daftar Harga Untuk Paket Wisata Blitar 2 Hari 1 Malam CV Pendiks Rental Transindo.....	45
<b>Tabel 12</b> Daftar Kegiatan Paket Wisata Blitar – Bromo CV Pendiks Rental Transindo.....	46
<b>Tabel 13</b> Daftar Harga Paket Wisata Blitar – Bromo CV Pendiks Rental Transindo .....	47
<b>Tabel 14</b> Daftar Kegiatan Paket Wisata Blitar – Malang – Batu 2 Hari 1 Malam CV Pendiks Transindo .....	48
<b>Tabel 15</b> Daftar Nama Objek Wisata Paket Open Trip Blitar Dheeva Wisata.....	49
<b>Tabel 16</b> Rincian Paket Wisata Trip B-Three Dheeva Wisata .....	50

<b>Tabel 17</b> Indikator Dimensi Informasi pada Model ICTRT (Li & Wang ; 2010)	52
<b>Tabel 18</b> Indikator Dimensi Komunikasi pada Model ICTRT (Li & Wang ; 2010) .....	53
<b>Tabel 19</b> Analisis Dimensi Informasi pada Website Pariwisata Visit Blitar.....	54
<b>Tabel 20</b> Analisis Dimensi Komunikasi pada Website Pariwisata Visit Blitar....	58
<b>Tabel 21</b> Data Kunjungan Wisatawan Makam Bung Karno Tahun 2016 – 2020	63

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. (2018). Data Hasil Survey APJII.  
Tersedia pada : [apjii.or.id/survei](http://apjii.or.id/survei)
- Al Fatta, Hanif. 2007. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi, CV Andi Offset
- Hidayah, Nurdin. 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata, Alfabeta. Bandung
- "Informasi Paket Wisata Kota Blitar". [pendiksrental.com](http://pendiksrental.com). 10 - September - 2020 :  
22 ;38. <<http://www.pendiksrental.com/>>
- I Putu Sudhyana Mecha, A. S. (2019). *Evaluasi Situs Web Pariwisata Wonderful Indonesia Berdasarkan Model ICTRT*. Universitas Udayana.
- Juang, Zamroni. 2012. "Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Pariwisata Kota Solo dan Sekitarnya Berbasis Web". Fakultas Teknik. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Solo
- Kasmawi. (2013). *Sistem Informasi Evaluasi Usability Website di Perguruan Tinggi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- "Paket Wisata Kota Blitar Sanjaya Tour". [Sanjayatour.com](http://sanjayatour.com) . 09 - September-  
2020. <<https://sanjayatour.com/paket-wisata-blitar/#>>

"Paket Wisata Kota Blitar Dheeva Wisata". dheevawisata.com. 11 - September - 2020. <<https://dheevawisata.com/paket-wisata.html?limitstart=0> />

RPJMD Kota Blitar, 2015 - 2025 : Tersedia pada : [ppid.blitarkota.go.id](http://ppid.blitarkota.go.id)

Situs Resmi Pemerintah Kota Blitar <https://blitarkota.go.id/id/halaman/gambaran-umum> diakses pada 03-09-2020/20;05

"Unsur - Unsur Copywriting". Pemasaran Pariwisata.com. 10 September 2020. <<https://pemasaranpariwisata.com/2019/11/23/copywriting-adalah/>>

Umbu Janga, Albertus dkk. 2017. Pusat Informasi Pariwisata Kabupaten Sumba Tengah Berbasis Website. Pascasarjana Unmer Malang. Vol. 2 No. 01 Juni 2017. Diakses pada 26 Maret 2020 , 14 ; 23.

Yunus, A. I. (2018). Perancangan Desain User Interface dan User Experience Pada Aplikasi SIAKAD Dengan Menggunakan Metode User Centered Design (UCD) Pada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya.*