

PENERAPAN PEMASARAN DIGITAL UNTUK WISATA EDUKASI BATIK DI KAMPUNG WISATA BATIK PESINDON, KOTA PEKALONGAN

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada
Program Sarjana



Oleh :

Andreas Ega Danar Adiatma

201721737

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG
2021**

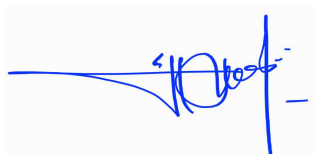
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi

**Penerapan Pemasaran Digital untuk Wisata Edukasi Batik Di Kampung
Wisata Batik Pesindon, Kota Pekalongan**

NAMA : Andreas Ega Danar Adiatma
NIM : 201721737
PROGRAM STUDI : Studi Destinasi Pariwisata
JURUSAN : Kepariwisataan

Pembimbing I,



Dr. Sumaryadi
NIP. 196702111993031001

Pembimbing II,



Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par.
NIP. 196005051983031002

Bandung, Oktober 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Andreas Ega Danar Adiatma
Tempat / Tanggal Lahir : Pekalongan, 6 April 1999
NIM : 201721737
Program Studi : Studi Destinasi Pariwisata

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang berjudul :
“Penerapan Pemasaran Digital untuk Wisata Edulasi Batik di Kampung Wisata Batik Pesindon, Kota Pekalongan” ini merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil jiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP NHI Bandung dan etika yang berlaku di masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proyek akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya yang saya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma – norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung serta peraturan – peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 19 Oktober 2021

Yang membuat pernyataan,



Andreas Ega Danar A
NIM : 201721737

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan Proposal Penelitian untuk Skripsi yang berjudul **“Penerapan Pemasaran Digital untuk Wisata Edukasi Batik Di Kampung Wisata Batik Pesindon, Kota Pekalongan”** tepat pada waktunya. Proposal Penelitian ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Strata-1 Jurusan Kepariwisata, program studi - Studi Destinasi Pariwisata di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung. Dalam menyelesaikan Proposal Penelitian ini, penulis menyadari bahwa terdapat dukungan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc., selaku Plt. Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung, sekaligus Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung
2. Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Kepariwisata
3. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM., selaku Ketua Program Studi - Studi Destinasi Pariwisata
4. Bapak Dr. Sumaryadi selaku Dosen Pembimbing I penulis
5. Bapak Rachmat Syam, S.Sos., MM.Par., selaku Dosen Pembimbing II penulis
6. Bapak Ahmad Budi Subekti dan Bapak Didin selaku narasumber penelitian, serta seluruh pengelola Paguyuban Kampung Wisata Batik Pesindon.
7. Keluarga dan Kerabat yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta

8. Seluruh teman-teman SDP 17 yang selalu saling menyemangati dan membantu dalam mengerjakan proposal penelitian ini

Dalam penyusunan Proposal Penelitian ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kendala di dalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi keberlangsungan penelitian ke depannya. Penulis juga berharap pencarian data bisa berjalan dengan lancar serta dimudahkan, sehingga pada akhirnya penelitian ini bisa selesai tepat waktu dan berguna bagi orang lain serta bermanfaat ke depannya.

Bandung, Oktober 2021

Penulis

ABSTRAK

Di Kampung Wisata Batik Pesindon, Kota Pekalongan memiliki pengelola paguyuban yang mengadakan aktivitas wisata edukasi batik untuk wisatawan melalui sejumlah *workshop* yang ada di kampung. Dalam memasarkan wisata edukasi tersebut, pengelola kampung menggunakan metode pemasaran digital berupa media sosial instagram untuk mempromosikan aktivitas wisata yang ada. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan pemasaran digital yang dilakukan oleh Kampung Pesindon terhadap wisata edukasi batik. Metode penelitian yang dipakai yaitu kualitatif deskriptif. Partisipan untuk penelitian ini ada dua yaitu Ketua Pengelola Kampung Wisata Batik Pesindon dan salah satu Pegiat Batik di Pesindon. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui 3 tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan pemasaran digital di Kampung Pesindon sudah ada, walaupun belum sepenuhnya optimal. Hal tersebut dikarenakan kurangnya wawasan pengelola mengenai media digital dan SDM yang belum kompeten untuk mengelola aktivitas wisata.

Kata Kunci : wisata edukasi, kampung batik, pemasaran digital.

ABSTRACT

Batik education tourism is one of the tourism that uses teaching elements in its activities. In Pesindon Batik Tourism Village, Pekalongan City has a community manager who organizes batik education tourism activities through a number of workshops in the village. This study aims to describe the application of digital marketing by Kampung Pesindon to batik education tourism. The research method used is descriptive qualitative. There were two participants for this study, namely the Chairperson of the Pesindon Batik Tourism Village Manager and one of the Batik Activists in Pesindon. Data was collected using interviews and documentation studies. Data analysis was carried out through 3 stages, namely data reduction, data display, and drawing conclusions. The results of this study conclude that the application of digital marketing in Kampung Pesindon already exists, although it is not yet fully optimal. This is due to the lack of management insight regarding digital media and incompetent human resources to manage tourism activities.

Keywords : *education tourism, batik villages, digital marketing.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Keterbatasan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Wisata Edukasi atau Pendidikan	9
2. Pemasaran Digital	10
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	22
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	25
1. Partisipan	25
2. Tempat Penelitian	26
C. Pengumpulan Data	26
1. Teknik Pengumpulan Data	26
2. Alat Kumpul Data	27

D. Matriks Operasional Variabel	27
E. Analisis Data	28
F. Pengujian Keabsahan Data.....	30
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Hasil Penelitian	31
1. Profil Kampung Wisata Batik Pesindon.....	31
2. Wisata Edukasi Batik Kampung Pesindon.....	33
3. Penerapan Pemasaran Digital di Wisata Edukasi Batik	37
B. Pembahasan.....	49
BAB V.....	66
KESIMPULAN	66
A. Simpulan	66
B. Implikasi.....	67
C. Saran.....	68
1. Pengelola Kampung Wisata Batik Pesindon	68
2. Penelitian Selanjutnya	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2 Partisipan.....	25
Tabel 3 Populasi dan Sampel	26
Tabel 4 Matriks Operasional Variabel	27
Tabel 5 Struktur Organisasi Paguyuban Kampung Batik Pesindon.....	31
Tabel 6 Kategori Wisatawan.....	41
Tabel 7 Tipe Data.....	56
Tabel 8 Tipe Media	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 2 Lukisan Mural Kampung Pesindon.....	32
Gambar 3 Peta Kampung Wisata Batik Pesindon.....	33
Gambar 4 Pelaksanaan Wisata Edukasi Batik	34
Gambar 5 Sejumlah Showroom di Kampung Pesindon.....	38
Gambar 6 Pelaksanaan Pelatihan Batik Warna Alam	42
Gambar 7 Media Instagram Kampung Pesindon	45
Gambar 8 Program yang berhasil dilaksanakan (Gapura dan Sign)	49
Gambar 9 Pola Pemasaran Wisata	52
Gambar 10 Pelaksanaan Pelatihan Tie Die	55

DAFTAR PUSTAKA

- Batik Pekalongan, Pesona Kaya Warna. Indonesia Kaya.
<https://indonesiakaya.com/pustaka-indonesia/batik-pekalongan/>. Diakses pada 5 Juni 2021 pukul 07.43
- Chaffey, Dave, and Fiona Ellis Chadwick. 2016. *Digital Marketing : Strategy, Implementation and Practice*. Pearson Education Limited.
- Diamond, Stephanie. 2019. *Digital Marketing All-In-One for Dummies*.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Pustaka Ilmu*.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif. Surakarta*. <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran. Universitas Udayana, Denpasar*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Raco, Jozef R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>.
- Ritchie, Brent W. 2003. *Managing Education Tourism. Channel View Publications*. Vol. 1.
- Yuniawati, Yeni, and Ajeng Dewi Indriyani Finardi. 2016. "Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di Gunung Tangkuban Perahu." *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal* 6 (1): 12.