



BAB 1

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Tekanan dari rutinitas sehari-hari yang dialami setiap orang setiap tahunnya semakin tinggi, hal ini diperkuat dengan adanya data yang dipaparkan oleh (ketikunpad.ac.id, 2021) dimana terjadinya peningkatan sebesar 80.000 orang yang mengalami gangguan kesehatan mental pada tahun 2021. Dengan adanya kasus ini memicu timbulnya trend gaya hidup sehat yang kemudian ditangkap menjadi sebuah trend bagi pariwisata dengan pendekatan wellness tourism. Sejalan dengan hal ini pendapat yang dikemukakan oleh Cohen tentang 5 tipologi pelaku *leisure* yang dikutip dari (Utama, 2022) dua diantaranya yaitu *Diversionary* dan *Recreational* menjelaskan tentang pelaku *leisure* yang lari dari rutinitas sehari-hari guna mencari penyegaran tubuh maupun mental untuk melakukan kegiatan menghibur diri atau relaksasi.

Hal ini sejalan dengan data yang dipaparkan oleh (hellosehat.com), bahwa salah satu cara untuk melenyapkan stress adalah dengan melakukan relaksasi diri. Selain itu, Berdasarkan data yang ditampilkan oleh (JUR1) yang menyajikan survei mengenai kebutuhan akan layanan kesehatan jiwa yang merujuk pada proses relaksasi yang dilakukan kepada 393 orang partisipan tenaga kesehatan di RSCM, dan 42.2% responden menyatakan bahwa mereka memerlukan layanan kesehatan jiwa yang merujuk kepada proses. Hal ini juga diperkuat dengan pendapat dari (Utama, 2022) mengatakan bahwa kini Bagi masyarakat modern, terapi kesehatan dan juga sarana untuk memanjakan diri guna memulihkan tubuh dari rasa lelah dan stress menjadi gaya hidup masyarakat dan semakin berkembang pesat.”

Dikutip dari (posjateng.id, 2021) yang menampilkan survei yang dilakukan oleh Americal Psychological Association, mencatat selama pandemi Covid-19, sebanyak 53% remaja yang tergolong generasi Z mengalami peningkatan gangguan kesehatan mental. Gangguan yang muncul akibat kesehatan mental dapat bermacam-macam seperti kecemasan, stres, dan depresi.

Melihat hal-hal yang telah dijabarkan diatas menggambarkan bahwa besarnya kebutuhan masyarakat dalam hal sarana yang dapat memfasilitasi kebutuhan akan kesehatan dan kebugaran khususnya dalam hal kegiatan relaksasi sehingga munculnya peluang-peluang bisnis guna memenuhi kebutuhan tersebut. Dengan melihat peluang diatas maka Saturday's space hadir untuk menangkap peluang bisnis wisata kesehatan berbasis kegiatan relaksasi.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

CV TMC Art menyediakan ruang bagi generasi dengan rentang usia 17-26 tahun yang menyukai kegiatan relaksasi diri dalam memenuhi kebutuhan akan kegiatan wisata yang dapat meredakan stress yaitu dengan mengunjungi Saturday's Space yang menyediakan program aktivitas relaksasi diri. Program ini terdiri dari kegiatan relaksasi, rekreasi, dan konsultasi dan dilengkapi dengan pilihan menu makanan yang kaya akan khasiat baik bagi kesehatan pengunjung. Saturday's Space memiliki desain program aktivitas serta atmosfer yang mendukung kegiatan *stress relief* (pereda stress) dan selaras dengan preferensi generasi dengan rentang usia 17-26 tahun.

Saturday's Space berlokasi di Delipark Mall & Rivapark yang memiliki keunggulan dalam kemudahan akses karena berada di pusat Kota Medan serta mengusung konsep ruang terbuka hijau. Saturday's Space akan memberikan pengalaman relaksasi diri yang menyenangkan dan menenangkan.

2. Deskripsi Logo dan Nama



Gambar 1. 1 Logo Saturday's Space

Logo Saturday's Space memberikan gambaran suasana yang akan dirasakan oleh pengunjung di dalam ruang-ruang yang dimiliki oleh Saturday's Space dimana setiap ruangnya akan memberikan atmosfer kepada pengunjung bahwa *"everyday feels like Saturday's"*.

Nama Saturday's Space terinspirasi dari atmosfer yang dimiliki oleh hari sabtu dimana hari ini merupakan hari di penghujung minggu dan kebanyakan orang menggunakan hari sabtu sebagai hari istirahat dan menghentikan beberapa pekerjaan.

3. Identitas Bisnis

Nama perusahaan : TMC ART

Nama unit bisnis : Saturday space

Bidang usaha : Pariwisata

Jenis produk : Penyelenggaraan Kegiatan Hiburan dan Rekreasi

Alamat email : tmcindonesia@gmail.com

Instagram : @Saturday_Space

Website : www.saturday-space.com

C. Visi dan Misi

Visi

Terwujudnya aktivitas wisata berbasis relaksasi menyenangkan dan menyenangkan terkemuka di Kota Medan

Misi

Menyediakan aktivitas yang menyenangkan dan menyenangkan melalui kegiatan relaksasi dan rekreasi

Memberikan atmosfer dan fasilitas yang mendukung

Mengembangkan sumber daya manusia yang berinovasi dan membangun kerjasama yang baik di lingkungan perusahaan

D. Five Force porter



Gambar 1. 2 *Porter's Five forces Model*

Sumber: Kledo.com

Guna melakukan analisis terhadap industri dan pengembangan terhadap perusahaan, maka diperlukannya *tools* (alat) untuk menganalisis. *Tools* (alat) yang digunakan yaitu *Five force porter* yang dipublikasikan oleh Michael E Porter. Adapun *Five force porter* untuk rencana bisnis ini antara lain:

1. *Threat of new entrance*

Tergolong **rendah** karena memiliki nilai tambah berupa konsep *relax in cabin* yang menyediakan pengalaman relaksasi dan rekreasi dalam satu waktu yang masih jarang ditemui. Hingga saat ini masih belum terdapat pesaing yang menawarkan produk sejenis dengan konsep & *market* yang sama dengan Saturday's Space.

2. *Threat of substitutes*

Persaingan untuk produk substitusi masih tergolong **menengah** dikarenakan kebanyakan aktivitas relaksasi diri ditawarkan dengan harga yang relatif mahal dimana ruangan pribadi dijual relatif lebih mahal dibandingkan dengan ruangan yang lebih umum. Saturday's space menyediakan kegiatan relaksasi dengan konsep *relax in cabin* dimana kegiatan relaksasi dilakukan di ruang pribadi sehingga harga yang ditawarkan akan relatif lebih murah.

3. *Rivalry among existing competitor*

Di Indonesia khususnya di Kota Medan yang menjadi lokasi terpilih, penyedia aktivitas relaksasi relatif belum banyak, menurut tripadvisor.com terdapat 17 wellness center di kota medan, namun kebanyakan berada di lokasi yang relatif jauh dari perkotaan dan menjual ruang pribadi dalam kegiatan relaksasi secara terpisah, Saturdays Space berada di pusat Kota Medan dan menawarkan konsep *relax in cabin* sehingga persaingan antar kompetitor **medium**.

4. *Bargaining power of supplier*

Daya tarik yang dimiliki oleh Saturday's space yaitu konsep relax in cabin, untuk mewujudkan hal ini maka perusahaan akan bekerjasama dengan beberapa partner dalam memenuhi kebutuhan produk yaitu vendor cabin, instruktur relaksasi, dan lainnya. Untuk tenaga ahli seperti instruktur relaksasi, psikolog dan lainnya membutuhkan kompetensi dan keahlian sehingga daya tawar akan **tinggi**. Namun, untuk pemasok bahan-bahan seperti bahan-bahan makanan sehat memiliki daya tawar **rendah** dikarenakan terdapat berbagai penawaran pemasok dengan harga yang variatif sehingga masih dapat dinegosiasikan kembali.

5. *Bargaining power of buyers*

Pembeli memiliki daya tawar yang **tinggi** dikarenakan target pasar yang telah ditentukan terpusat pada generasi yang memiliki rentang usia 17-26 tahun yang memiliki ketertarikan terhadap kegiatan relaksasi diri dimana menurut penelitian yang dilakukan bahwa generasi ini kini termasuk Ke dalam kategori generasi Z yang menjadikan *managing stress* dan *mental health* menjadi perhatian utama. Disamping itu, kini terapi kesehatan dan juga sarana untuk memanjakan diri guna memulihkan tubuh dari rasa lelah dan stress menjadi gaya hidup masyarakat dan semakin berkembang pesat.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan adanya daya tawar pelanggan yang cukup **Tinggi**, ancaman produk substitusi serta persaingan yang tergolong menengah dapat disimpulkan bahwa Saturday's Space merupakan perusahaan yang cukup *profitable*.



Seperti yang dilansir dari (suara.com, 2022) Perhimpunan Kedokteran Wisata Kesehatan Indonesia telah menyelenggarakan *Indonesia Wellness and Health Tourism Expo 2022* pada 9 – 13 Maret 2022 di Mall Kota Kasablanka, Jakarta yang mana Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif telah mengadopsi program ini dan telah menetapkan program ini menjadi kegiatan prioritas pada tahun 2022. Selain itu, Perhimpunan Kedokteran Wisata Kesehatan Indonesia juga menjelaskan dalam (suara.com, 2022) bahwa Fokus masyarakat terhadap kesehatan dan kebugaran saat ini telah menjadi sebuah pilihan gaya hidup. Melihat hal ini maka akan menciptakan peluang yang lebih besar bagi Saturday's Space.

E. Rencana Legalitas Usaha

Saturday's Space merupakan perusahaan dengan badan usaha berbentuk *Commanditaire Venootschap* (CV). Menurut (gramedia.com) *Commanditaire Venootschap* (CV) merupakan dua sekutu yang berbeda yang mempercayakan modal yang dimiliki kepada dua orang atau lebih dimana hal ini dilakukan untuk menjalankan perusahaan sekaligus dipercaya untuk memimpin perusahaan. Beberapa pertimbangan yang menjadi dasar TMC ART dalam mendirikan sebuah CV yaitu persyaratan pendirian yang cenderung mudah, tidak adanya ketentuan besaran modal yang ditetapkan oleh Kementerian Hukum dan HAM, sistem perpajakan yang relatif mudah serta CV dapat dilakukan oleh satu orang ataupun beberapa orang.

Adapun dokumen yang menjadi persyaratan dalam pendirian *Commanditaire Venootschap* (CV) yang akan diterbitkan oleh PMPTSP kota Medan, yaitu:

1. Akta notaris pendirian CV
2. NPWP Badan Usaha merupakan kode unik dalam administrasi perpajakan. Serta menjadi salah satu persyaratan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) (Sumber: Indonesia.go.id, 2019).
3. Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU) merupakan dokumen yang menjelaskan adanya usaha lokasi di alamat/ domisili tertentu serta menjadi satu persyaratan dalam SIUP (Sumber: ukmindonesia.id, 2018).
4. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) merupakan surat izin untuk melakukannya suatu usaha. Hal ini bertujuan untuk mempermudah dalam melakukan pengawasan dan pengarahan oleh pihak pemerintah (Sumber: idcloudhost.com, 2020).

5. Tanda Daftar Perusahaan Pariwisata (TDUP) persyaratan yang diperlukan untuk mengurus TDUP adalah syarat administratif, syarat yuridis, syarat teknis dan syarat waktu. (sumber: pemkomedan.go.id)

Adapun hal-hal yang harus dipersiapkan dalam pengurusan dokumen serta legalitas CV, antara lain:

1. Menyiapkan nama *Commanditaire Venootschap* (CV)
2. Fotokopi KTP pendiri (minimal KTP milik 2 orang pendiri dan bukan berstatus sebagai suami/istri. Bukan pula merupakan pegawai dari PNS, BUMN, TNI ataupun pegawai pemerintahan lainnya).
3. Fotokopi Nomor peserta wajib pajak (NPWP) pribadi dan para pendiri.
4. Menyiapkan 8 lembar materai Rp. 6.000,- (sumber: Popjasaindonesia.com)

