

RENCANA BISNIS
“SATURDAY’S SPACE”

PROYEK AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menempuh Studi Pada Program Diploma IV



Disusun oleh:

Arruya Martha Ulina Ashadenia

MBW/201822578

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR / PROYEK AKHIR

RENCANA BISNIS “SATURDAY’S SPACE”

NAMA : ARRUYA MARTHA ULINA ASHADENIA
NIM : 201822578
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN BISNIS PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc.
NIP. 19850419 200912 1 002

Pembimbing Pendamping,

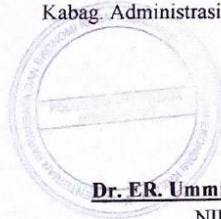


Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M
NIP. 19810102 200912 1 004

Bandung, Juni 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Dr. ER. Ummi Kalsum, MM.Par., CHM., CHRMP.
NIP. 19730723 199503 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR
RENCANA BISNIS "SATURDAY'S SPACE"

NAMA : Arruya Martha Ulina Ashadenia
NIM : 201822578
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Pariwisata

Pembimbing Utama



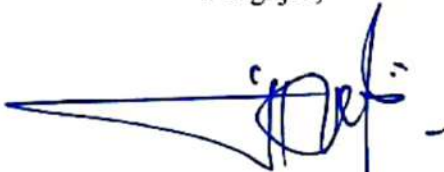
Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc.
NIP. 19850419 200912 1 002

Pembimbing Pendamping,



Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M
NIP. 19810102 200912 1 004

Penguji I,



Dr. Sumaryadi, A.Par., SE., MM.
NIP 19670211 199303 1 001

Penguji II,



Odang Permana, M.E.,
NIP. -

Bandung, Agustus 2022

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerja Sama

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung

Dr. ER. Umami Kalsum, MM, Par., CHRMP,
19730723 199503 2 001

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP. 19710506 199803 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arruya Martha Ulin Ashadenia
Tempat/Tanggal Lahir : Jambi, 16 Maret 2001
NIM : 201822578
Program Studi : Manajemen Bisnis Pariwisata
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:

RENCANA BISNIS "SATURDAY'S SPACE"

- ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Arruya Martha Ulin Ashadenia
201822578

Proyek Akhir Rencana Bisnis



Saturday's Space



Arruya Martha Ulina Ashadenia
201822578



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proyek akhir yang berjudul “Rencana Bisnis Saturday’s Space”. Tujuan dari adanya Proyek Akhir ini adalah guna memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan program diploma IV, Program studi Manajemen Bisnis Pariwisata, Jurusan Kepariwisataan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyusunan proyek akhir ini, tentu tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Hari Ristanto, M.Sc, Selaku ketua Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
2. Bapak Faisal Fahdian Puksi, M.Hum., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I
3. Nurdin Hidayah, S.ST.Par., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II
4. Dosen dan Staff Program Studi Manajemen Bisnis Pariwisata
5. Bunda dan kakak tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan hingga penyelesaian proyek akhir ini
6. Krisna Raditya yang selalu memberikan semangat dan dukungan terhadap penulis
7. Teman-Teman MBW 2018 yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini
8. Diri sendiri yang sudah semangat dan berjuang untuk menyelesaikan proyek akhir ini

Dalam penyusunan proyek akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan guna menjadi bahan evaluasi penulis selanjutnya agar menjadi lebih baik lagi.

Bandung,

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
BAB 1 DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
1. Deskripsi Bisnis	3
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	3
3. Identitas Bisnis	4
C. Visi dan Misi.....	4
D. Five Force porter.....	5
E. Rencana Legalitas Usaha	7
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	9
A. Daftar dan deskripsi produk/jasa.....	9
B. Alasan dan Keunggulan	11
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	11
D. Analisis Sumber Daya.....	12
E. Analisis Kapasitas Produksi.....	13
F. Analisa Proses Produk/Jasa.....	13
G. <i>Inventory System</i>	15
H. <i>Supply Chain</i>	16
BAB III ASPEK PASAR DAN PEMASARAN	18
A. Riset Pasar.....	18
1. Analisa Survei	18
2. Segmen, Target, <i>Positioning</i>	19
3. <i>Market size</i> dan <i>profitability</i>	22
B. Analisa Produk - <i>Market Fit</i>	23
C. Analisa Kompetitor	24
D. Strategi & Program Pemasaran	26

E. Media Pemasaran	29
F. Proyeksi Penjualan	32
G. <i>Exit Strategy</i>	32
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	35
A. Identitas <i>Owners/founder</i>	35
B. Struktur Organisasi	35
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	40
D. Anggaran Tenaga Kerja	40
E. <i>Recruitment & Hiring Procedure</i>	40
F. <i>Management Policies & Procedure</i>	41
G. Strategi Efisiensi dan Pengembangan	42
H. <i>Service Escape</i>	43
I. <i>Action plan & Report</i>	50
BAB V ASPEK KEUANGAN	55
A. Metode Pencatatan Akuntansi	55
B. <i>Capital Expenditure</i>	55
C. <i>Time Value of Money</i>	58
D. Laporan Laba Rugi	58
E. Laporan Arus Kas	59
F. <i>Net Present Value</i>	61
G. <i>Payback Period</i>	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kapasitas Produksi Saturday's Space	13
Tabel 2. 2 <i>Service Blueprint</i>	15
Tabel 2. 3 Peralatan dan Perlengkapan Saturday's Space	16
Tabel 3. 1 Segmentasi Pasar	20
Tabel 3. 2 Target Pasar	20
Tabel 3. 3 <i>Positioning</i> Saturday's Space	22
Tabel 3. 4 Javelin Board	24
Tabel 3. 5 Analisa Kompetitor.....	26
Tabel 3. 6 Produk Saturday's Space	28
Tabel 3. 7 <i>Price</i> Saturday's Space	28
Tabel 3. 8 Proyeksi Penjualan Saturday.s Space	32
Tabel 4. 1 <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	42
Tabel 4. 2 Anggaran Tenaga Kerja	40
Tabel 4. 3 <i>Risk Management</i>	50
Tabel 4. 4 <i>Action Plan</i> Saturday's Space.....	54
Tabel 5. 1 Proyeksi <i>Capital Expenditure</i> Saturday's Space	56
Tabel 5. 2 <i>Summary Investment Planning</i> Saturday's Space.....	57
Tabel 5. 3 Laporan Laba Rugi	59
Tabel 5. 4 Laporan Arus Kas Saturday's Space	61
Tabel 5. 5 <i>Net Present Value</i> Saturday's Space.....	61
Tabel 5. 6 <i>Payback Period</i> Saturday's Space	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Saturday's Space.....	4
Gambar 1. 2 Porter's Five forces Model.....	5
Gambar 2. 1 Ilustrasi <i>Relax In Cabin</i>	9
Gambar 2. 2 Ilustrasi Story Room	10
Gambar 2. 3 Ilustrasi foodies	10
Gambar 3. 1 <i>Inbound Marketing</i>	26
Gambar 4. 1 <i>Layout</i> Saturday's Space	44
Gambar 5. 1 Formula Payback Period	62



DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Saturday's Space	36
Bagan 4. 2 Proses Recruitment	41
Bagan 4. 3 Tahapan <i>Police & Procedure</i>	42
Bagan 4. 4 Proses Manajemen Resiko	48





EXECUTIVE SUMMARY

Saturday's Space merupakan sebuah usaha penyedia aktivitas pereda stress (*stress relief*) yang menyenangkan dan menenangkan yang berlokasi di Delipark Mall & Rivapark yang memiliki keunggulan dalam kemudahan akses karena berada di pusat Kota Medan serta mengusung konsep ruang terbuka hijau. Aktivitas yang disediakan oleh Saturday's Space ditujukan kepada generasi dengan rentang usis 17-26 tahun dengan beberapa aktivitas yang ditawarkan yaitu Relax in cabin, story room, dan foodies dimana aktivitas-aktivitas ini akan memberikan pengalaman yang menyenangkan dan menyenangkan bagi pengunjung yang hadir di Saturday's Space.

Dalam menjalankan usahanya, target pasar dari Saturday's Space yaitu generasi dengan umur 17-26 tahun di Kota Medan yang menyukai kegiatan relaksasi. Saturday's Space juga akan bekerjasama dengan *online travel agent* guna memasarkan produk yang dimiliki oleh Saturday's Space serta Saturday's Space juga akan memanfaatkan media sosial dan website pribadi untuk memfasilitasi calon pelanggan dalam memesan tiket.

Untuk melakukan operasional bisnis di Saturday's Space, Saturday's Space membutuhkan pendanaan berupa modal sejumlah Rp 1.161.800.000 yang bersumber dari melakukan kerjasama dengan investor. Dana tersebut akan menjadi modal awal Saturday's Space dan modal tersebut diproyeksikan akan kembali dalam waktu 2 tahun 7 bulan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Osterwalder, & dkk. (2014). Value proposition Design. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken Sumber Jurnal : n.d.).

Sumber Jurnal:

KOLABORASI RESOLUSI KONFLIK VOLUME 2. Utama, I. G. (2022). Trend Health and Wellness Tourism in Indonesia. Widjaya, P. G. (n.d.). ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING DAN MARKETING.

Bagus, U. I. (2022). Trend Health and Wellness Tourism in Indonesia.

bbs.binus.ac.id. (2020). SERVICESCAPE.

binus.ac.id. (2021). Job Description – Business Creation

Choiriyah, V. U. (2016). ANALISIS BREAK EVEN POINT . *urnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. .35 No. 1 Juni 2016.

Hermawan, F. T. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN . *Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.

widjaya. (n.d.). ANALISIS SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING DAN MARKETING . *AGORA Vol. 5, No. 1, (2017)*.

Sumber-sumber lain:

aksaragama.com. (2021). TAM SAM SOM: Pengertian, Cara Hitung dan Contohnya. <https://aksaragama.com/tam-sam-som/> (10 Juni 2022)

Akseleran. (2020). Definisi Mengenai NPV atau Net Present Value. <https://www.akseleran.co.id/blog/npv-adalah/> (19 Juni 2022)

blog.ub.ac.id. (n.d.). Metode Pencatatan Akuntansi. <https://blog.ub.ac.id/iamafri/2014/03/14/metode-pencatatan-akuntansi/> (21 juni 2022)

Denis, D. (2021). perencanaan kapasitas produksi. *repository.untag-sby.ac.id*. <http://repository.untag-sby.ac.id/10206/> (12 Juni 2022)

ekonomi.bunghatta.ac.id. (2020). Apa Yang Dimaksud Dengan Perencanaan Kapasitas? <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/810-apa-yang-dimaksud-dengan-perencanaan-kapasitas> (14 Juni 2022)

glints.com. (2020). Bantu Inventaris Bisnis Terencana dengan Baik, Ketahui Apa Itu Inventory Management. <https://glints.com/id/lowongan/inventory-management-adalah/> (3 Juni 2022)

- glints.com. (2020). Mengenal Service Blueprint, Cetak Biru Penting untuk Kembangkan Produk. <https://glints.com/id/lowongan/service-blueprint-adalah/> (3 Juni 2022)
- gramedia.com. (n.d.). Pengertian CV (Persekutuan Komanditer): Jenis, Tujuan, Ciri dan Contohnya. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-cv/> (25 Juni 2022)
- humairah, a. (2022). Quality Control (QC): Definisi, Cara Kerja, Manfaat, dan Pekerjaan di Dalamnya. <https://glints.com/id/lowongan/quality-control-adalah/> (23 Juni 2022)
- id.Hrnote.asia. (2021). Standar Operasional Prosedur (SOP): Langkah & Contoh Pembuatan. <https://id.hrnote.asia/orgdevelopment/sop-standar-operasional-prosedur-210706/> (1 Juni 2022)
- jurnal.id. (2022). Cara Menghitung Payback Period pada Studi Kelayakan Bisnis. <https://www.jurnal.id/id/blog/cara-menghitung-payback-period-pada-studi-kelayakan-bisnis-sbc/> (1 Juni 2022)
- kitabisa.com. (2022). UMR Medan 2022 Naik! Bahkan Kalahkan UMR Kota di Pulau Jawa, Apa Benar? <https://www.kitalulus.com/seputar-kerja/umr-medan-2022> (16 Juni 2022)
- kumparan.com. (2019). Mengapa Kita Butuh Ruang Sendiri? <https://kumparan.com/temali/mengapa-kita-butuh-ruang-sendiri-1rT2Li4JyhX> (1 Juni 2022)
- latiful, d. (2021). Pengertian, Proses, dan Contoh Manajemen Risiko. liputan6.com. (2021). Layout Adalah Desain Tata Letak, Ketahui Manfaat dan Elemen-Elemennya. (2 Juni 2022)
- liputan6.com. (2021). Layout Adalah Desain Tata Letak, Ketahui Manfaat dan Elemen-Elemennya. Rahmalia, N. (2020). Bantu Inventaris Bisnis Terencana dengan Baik, Ketahui Apa Itu Inventory Management. (22 Juni 2022)
- pajakku.com. (2022). Laporan Arus Kas: Pengertian, Penyusunan dan Contoh. <https://www.pajakku.com/read/6206279b1c72eb1eee0cc14a/Laporan-Arus-Kas:-Pengertian-Penyusunan-dan-Contoh> (2 Juni 2022)
- Rahmalia, N. (2020). Bantu Inventaris Bisnis Terencana dengan Baik, Ketahui Apa Itu Inventory Management. <https://glints.com/id/lowongan/inventory-management-adalah/#.YrfKtuzP3IU> (2 Juni 2022)
- Ramadhani, N. (2020). Capex: Pengertian, Contoh, dan Penggunaannya. <https://www.akseleran.co.id/blog/capex-adalah/> (15 Juni 2022)
- Rauf, M. F. (2019). Cara Mudah Mengukur Ukuran Pasar (Market Size). <https://medium.com/@mfrauf/cara-mudah-mengukur-ukuran-pasar-market-size-619ae1dffe67> (30 Mei 2022)
- repository.dinus.ac.id. (n.d.). Biaya Tenaga Kerja. <http://eprints.dinus.ac.id/8739/> (12 Juni 2022)
- Rheny, S. (2021). 7 Tahapan proses rekrutmen yang efektif untuk HR praktikan. <https://www.ekrut.com/media/proses-rekrutmen-yang-efektif>. (30 Mei 2022)

- Riadi, M. (2016). Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan .
<https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html> (30 Mei 2022)
- sampoernauniversity.ac.id. (2022). Pengertian Supply Chain Management, Prinsip Hingga Proses Bisnis. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/supply-chain-management/> (29 Mei 2022)
- Soelaiman, D. d. (2021). PENGARUH PENGAMBILAN RESIKO, INOVASI, PROAKTIF.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/viewFile/11304/7055> (29 Mei 2022)
- suara.com. (2022). Promosikan Wisata Medis, Indonesia Wellness and Health Tourism Expo 2022 Siap Digelar! <https://www.suara.com/health/2022/03/08/180003/promosikan-wisata-medis-indonesia-wellness-and-health-tourism-expo-2022-siap-digelar> (6 Juni 2022)
- Talenta.com. (2022). Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan Pada Perusahaan.
<https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/kenali-proses-rekrutmen-dan-seleksi-karyawan/> (18 Juni 2022)
- uajy. (n.d.). segmentasi. *ejournal.uajy.ac.id*. <http://e-journal.uajy.ac.id/3906/> (25 Mei 2022)
- wartaekonomi.co.id. (2019). Apa Itu Exit Strategy?
<https://www.wartaekonomi.co.id/read228781/apa-itu-exit-strategy.html> (24 Juni 2022)
- whello.id. (2021). Apa Itu Inbound Marketing? <https://whello.id/tips-digital-marketing/apa-itu-inbound-marketing/> (25 Juni 2022)
- Winasis, B. (2021). Time Value Of Money adalah: Konsep hingga Cara Menghitungnya.
<https://www.modalrakyat.id/blog/time-value-of-money-adalah> (14 Juni 2022)