

BUSINESS MODEL CANVAS

SLEEP TRI PODS

PROPOSAL BUSINESS MODEL CANVAS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Disusun oleh:

MUHAMMAD ILHAM TRISTANSYAH

Nomor Induk: 201722232

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG


2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROPOSAL TUGAS AKHIR
BUSINESS MODEL CANVAS “*SLEEP TRI PODS*”

NAMA : MUHAMMAD ILHAM TRISTANSYAH
NIM : 201722232
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM
NIP. 19730723 199503 2 001

Pembimbing II,



Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.
NIP. 19690826 200212 1 001

Bandung, 19 Desember 2020

Menyetujui,
Kabag. Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan.

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,
Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 00 1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Ilham Tristansyah
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 3 September 1998
NIM : 201722232
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Proposal Business Model Canvas yang berjudul: **“SLEEP TRI PODS”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian Saya sendiri bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat kecuali arahan dari tim pembimbing.
2. Dalam proposal business model canvas proyek akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah proposal business model canvas di/proyek akhir/skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung beserta peraturan peraturan terkait lainnya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,
Yang membuat pernyataan



MUHAMMAD ILHAM TRISTANSYAH

NIM: 201722232

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal business model canvas ini dengan judul *Business Model Canvas “SLEEP TRI PODS”*. Penulisan Proposal Business Model Canvas ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh kelulusan dalam Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan proposal business model canvas ini dapat diselesaikan dengan benar, berjalan lancar dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Faisal, MM. Par., CHW selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Ibu Dr. ER Ummi Kalsum, MM.Par., CHM selaku Pembantu Ketua 3 Bidang Kemahasiswaan dan sebagai Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu,

saran, serta membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga penulisan proposal business model canvas ini menjadi lebih baik, benar dan selesai tepat waktu.

6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. sebagai Pembimbing II atas waktu, perhatian dan sarannya dalam membimbing penulis.
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu kepada penulis.
8. Seluruh rekan mahasiswa/I semester 6 Manajemen Divisi Kamar khususnya Nisma, Bella, Tiurina, Upi, Della dan Elvan yang telah bersama – sama selama 3 tahun ini dan selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan proposal business model canvas ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan saran dalam menyusun proposal business model canvas ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap proposal business model canvas ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya. Mohon maaf apabila penulisan baik dari segi tata bahasa maupun dari isi bahsan yang masih jauh dari kesempurnaan.

Bandung, September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	viii
BAB 1.....	1
DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
1. Deskripsi Bisnis.....	4
2. Deskripsi Nama dan Logo	4
3. Identitas Bisnis	6
C. Visi & Misi.....	6
D. SWOT Analysis	7
E. Spesifikasi Produk.....	10
F. Jenis Badan / Usaha	11
G. Aspek Legalitas.....	12
BAB II	17
ASPEK PRODUK	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk.....	17
B. Analisa Keunggulan Produk	21
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	24
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	26
E. Mekanisme Quality Check.....	28
BAB III.....	31
RENCANA PEMASARAN	31

A. Riset Pasar.....	31
B. Validasi Produk.....	33
C. Kompetitor	34
D. Program Pemasaran.....	36
E. Media Pemasaran	39
F. Proyeksi Penjualan.....	42
BAB IV	46
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	46
A. Identitas Owner	46
B. Struktur Organisasi.....	47
C. Job Analysis dan Job Description	47
D. Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja	54
E. Service Scape (Layout/Flow).....	56
F. <i>Action Plan & Report</i>	61
BAB V.....	64
ASPEK KEUANGAN	64
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	64
1. Cash Basis (one shoot project)	64
2. Accrual Basis (<i>going concern</i>).....	64
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	65
1. Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)	65
2. Intangible Investment (Amortization)	67
3. Working Capital (Terminal Cash Flow).....	68
C. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	69
1. Present Value.....	70
2. Future Value	70
D. Pendanaan Investasi: (<i>Agency Theory</i>)	71
1. Owner's Equity (Modal Sendiri).....	71
2. Debt (Bank / Other Loan).....	71
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	73
1. Variable Cost & Fixed Cost	73

2.	Break Even Point (BEP).....	75
3.	Cost Volume Profit (CVP)	75
F.	Identifikasi Cash Inflow & Outflow	77
1.	Operating Budget.....	78
2.	Cash Flow Projection	80
3.	Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll)	82
	DAFTAR PUSTAKA	vii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Produk SLEEP TRI PODS	19
Tabel 2.2 Maximum Potential Occupancy	25
Tabel 2.3 Rencana Produksi untuk tipe Premium Capsule	25
Tabel 2.4 Gambar dan Penjelasan Penyajian Produk Sleep Tri Pods	27
Tabel 3.1 Penjualan Tahun ke-1	44
Tabel 3.2 Penjualan Tahun ke-2	44
Tabel 3.3 Penjualan Tahun ke-3	45
Tabel 3.4 Penjualan Tahun ke-4	45
Tabel 3.5 Penjualan Tahun ke-5	46
Tabel 4.1 Anggaran Tenaga Kerja	56
Tabel 4.2 Action Plan Sleep Tri Pods	63
Tabel 4.3 Jadwal Operational Kerja pada Sleep Tri Pods Hotel.....	63
Tabel 5.1 Tarif dan Masa Penyusutan Fisikal	67
Tabel 5.2 Tangible Investment Sleep Tri Pods	67
Tabel 5.3 Masa dan Tarif Imortasi	69
Tabel 5.4 Intangible Investment Sleep Tri Pods	69
Tabel 5.5 Working Capital	70
Tabel 5.6 Pendanaan Investasi Owner's Equity & Debt (Bank Loan)	73
Tabel 5.7 Loan Installment Schedule	73
Tabel 5.7 Principal Installment	74
Tabel 5.8 Fixed Cost & Variable Cost Sleep Tri Pods.....	75
Tabel 5.9 Proforma Income Statement	80
Tabel 5.10 Projected Cash Flow	81
Tabel 5.11 Payback Period	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sleep Tri Pods	5
Gambar 1.2 Contoh Akta Pendirian Perseroan Terbatas (PT)	13
Gambar 1.3 Contoh Surat Keputusan Menteri Kementerian Hukum dan HAM	14
Gambar 1.4 Contoh Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) perusahaan	15
Gambar 1.5 Contoh Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)	15
Gambar 1.6 Contoh Tanda Daftar Perusahaan (TDP)	16
Gambar 2.1 Interior Tipe Premium Capsule	18
Gambar 2.2 Interior Tipe Premium Capsule	18
Gambar 2.3 Shower Room	20
Gambar 2.4 Entertainment Room	21
Gambar 3.1 Bobobox Malioboro	36
Gambar 3.2 Edu Hostel Yogyakarta	36
Gambar 3.3 Wake Up Homestay	37
Gambar 3.4 Social Media Instagram	41
Gambar 3.5 Brosur untuk Sleep Tri Pods Hotel	42
Gambar 3.5 Grafik Peminatan Hotel Kapsul di Daerah Istimewa Yogyakarta	43
Gambar 4.1 Seragam Housekeeping dan Front Office di Sleep Tri Pods Hotel.....	55
Gambar 4.2 Entertainment Room	58
Gambar 4.3 Kapsul Pod	58
Gambar 4.4 Toilet & Shower Room	59
Gambar 4.5 Office	60
Gambar 4.6 Layout Lantai 1 Sleep Tri Pods Hotel	60
Gambar 4.7 Layout Lantai 2 Sleep Tri Pods Hotel.....	61

EXECUTIVE SUMMARY

Nama Usaha : *Sleep Tri Pods*

Lokasi Usaha : Daerah Tawang Sari, Kecamatan Pengasih, Kabupaten Kulon Progo,
Daerah Istimewa Yogyakarta, 57561



Kontak : sleeptripods@gmail.com

Logo :



DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. d. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Armstrong, P. K. (2012). *Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Carter, W. (2009). *Akuntansi Biaya “Cost Accounting”*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dr. Adi Soenarno, M. (2011). *Kamus Istilah Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung: Angkasa.
- Drs. A.J. Muljadi, M. (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Indra Bastian. (2005). *Akuntansi Sektor Publik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Meyers, K. (2009). *Pengertian Pariwisata*. Jakarta: Unesco Office.
- Nafarin, M. (2013). *Penganggaran Perusahaan. Edisi ketiga, Cetakan kedua, Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nashru Nazar Rosyidi, D. A. (2019). ASPEK HUKUM LEGALITAS PERUSAHAAN ATAU BADAN USAHADALAM KEGIATAN BISNIS DI INDONESIA. *Volume 3, Nomor 1 Desember 2019*.
- Parry, S. d. (2016). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KEUNGGULAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA KOMUNIKASI WORDS OF MOUTH. *Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 5 Nomor 1* .
- Prawirosentono, S. (2007). *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prawirosentono, S. (2007). *Filosofi Baru Tentang Mutu Terpadu. Edisi 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rangkuti, F. (2000). *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisa Kasus*. Jakarta: PT. Indeks.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.

- Song, M. &. (1997). The Determinants of Japanese New Product Successes. *Journal of Marketing Research*.
- Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, T. (2017). *Perpajakan Indonesia Edisi Kelima*. Jakarta: Indeks.
- Supriyati. (2016). *Audit Laporan Keuangan Usaha Kecil dan Menengah Berbasis Akuntansi dan Perpajakan*. Yogyakarta: Ando Offset.
- Syamsudin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Baru*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.