

PERENCANAAN PENGEMBANGAN EKOWISATA DI PULAU MARATUA KABUPATEN BERAU

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV
Program Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh:

BIANCA SALSABILA
NIM: 2021304053

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

PROYEK AKHIR

**RENCANA PENGEMBANGAN AKTIVITAS EKOWISATA SEBAGAI
UPAYA PENGEMBANGAN BERKELANJUTAN DI PULAU MARATUA
KABUPATEN BERAU**

NAMA	: BIANCA SALSABILA
NIM	: 2021304053
JURUSAN	: KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI	: DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Endah Trihavuningtyas, S.Sos., MM.Par.
NIP.19640626 199103 2 001



Wisi Wulandari, S.ST.Par.MM.Par., CHE
NIP.19840208 201403 2 001

Bandung, Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



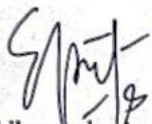
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par.,CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN PENGEMBANGAN EKOWISATA DI PULAU MARATUA
KABUPATEN BERAU

NAMA : BIANCA SALSABILA
NIM : 2021304053
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

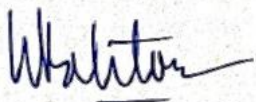
Pembimbing Utama,


Endah Trihayuningtyas, S.Sos.,
MM.Par.
NIP. 19640626 199103 2 001

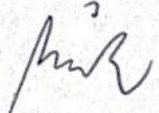
Pembimbing Pendamping,


Wisi Wulandari, S.St.Par., MM.Par.,
CHE
NIP. 19840208 201403 2 001

Penguji I,

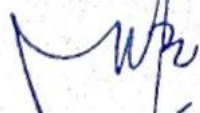

R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., M.M
NIP. 19660813 199103 1 001

Penguji II,


E. Paramita Marsongko, M.Sc.
NIP. 19601222 198503 2 001

Bandung, Agustus 2025

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,
Direktur Politeknik NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya, bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 5)

”Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya”

(Q.S An-Najm: 39)

“So do it scared, do it tired, take the risk or you will not go anywhere”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Aalamin, sujud serta syukur kepada Allah SWT. Terimakasih atas karunia-Mu yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran sehingga proyek akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Proyek akhir ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini.

Halaman persembahan ini juga ditujukan sebagai ungkapan terimakasih kepada Ayah dan Ibu saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan tanpa henti selama perjuangan menempuh pendidikan.

Terima kasih kepada Nayomi Bienda dan Jibril Alexander selaku adik-adik saya yang telah setia menemani dan menyemangati saya dalam proses penyelesaian proyek akhir

Terima kasih untuk Bu Tyas dan Bu Wisi selaku pembimbing yang sudah memberikan ilmu serta mengarahkan dan membimbing saya dalam penyusunan proyek akhir ini.

Terima kasih kepada teman – teman Destinasi Pariwisata Angkatan 2021 yang sudah saling membantu, saling mendukung dan memberi motivasi, terutama kepada Erdisa valery, Fadilla Rahma, Hayfa Nazelia, Regina Cahya, Salwa hanipah, dan Syabita Desnita yang telah berjuang bersama saya dalam menyelesaikan proyek akhir ini.

Terima kasih juga kepada Muhammad Habibillah yang telah menemani saya selama menempuh pendidikan dan memotivasi saya dalam penyelesaian proyek akhir ini.

Terima kasih banyak untuk semuanya yang telah mendukung dan menyemangati dalam proses menyelesaikan kuliah.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bianca Salsabila
Tempat/Tanggal Lahir : Batam, 31 Desember 2003
NIM : 2021304053
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
PERENCANAAN PENGEMBANGAN EKOWISATA DI PULAU MARATUA KABUPATEN BERAU ini adalah merupakan hasil, karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena katya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,



Bianca Salsabila

ABSTRAK

Pulau Maratua merupakan salah satu pulau terluar Indonesia yang terletak di Kabupaten Berau. Degradasi lingkungan turut berdampak pada Pulau Maratua, yang memiliki potensi berbasis bahari. Keanekaragaman tak luput dari penurunan kualitas terumbu karang dan gangguan keseimbangan ekosistem laut akibat aktivitas wisata. Hasil dari penelitian dapat menjadi acuan merancang strategi yang lebih berkelanjutan, dengan memperhatikan aspek pelestarian dan pengembangan ekonomi. Soft-product development adalah pengembangan pariwisata yang tidak memberikan dampak permanen pada lingkungan fisik suatu destinasi. Ini termasuk merancang strategi untuk pengembangan sumber daya manusia, melaksanakan program pelatihan dan pendidikan, menyusun paket wisata, menciptakan rute perjalanan bertema, menjalankan program jaminan mutu. Secara keseluruhan, aktivitas ini berada dalam ranah komponen sumber daya manusia, pengemasan, dan pemrograman produk yang ditawarkan oleh destinasi. Kapasitas sumber daya manusia di Pulau Maratua menunjukkan kompetensi memadai dalam penerapan ekowisata dan penyampaian informasi konservasi, meskipun menghadapi tantangan. Pengembangan wisata di Pulau Maratua menunjukkan dinamika kolaborasi stakeholder yang belum optimal meskipun memiliki landasan positif. Pengembangan program di Pulau Maratua memiliki potensi dalam menciptakan pengalaman autentik, paket khusus belum terstruktur secara optimal, masih tergabung dengan aktivitas konvensional seperti diving. Berdasarkan temuan penelitian, rekomendasi sumber daya manusia untuk pengembangan produk

berkelanjutan di Pulau Maratua adalah dengan penguatan kapasitas SDM yang dilakukan dengan pelatihan terintegrasi dan rekomendasi packaging untuk pengembangan berkelanjutan di Pulau Maratua adalah dengan segmentasi paket yang memisahkan segmen “Maratua Nature Explorer” dari aktivitas diving konvensional dengan fokus eksplorasi darat.

Kata Kunci: Ekowisata; *Soft-product Development*.

ABSTRACT

Maratua Island is one of Indonesia's outermost islands located in Berau Regency. Environmental degradation has impacted Maratua Island, which has marine-based potential; however, biodiversity is affected by the decline in coral reef quality and the disruption of marine ecosystem balance due to tourism activities. The results of this research can serve as a reference for designing more sustainable strategies, considering aspects of conservation and economic development. Soft product development refers to tourism development that does not have a permanent impact on the physical environment of a destination. This includes designing strategies for human resource development, implementing training and education programs, preparing tour packages, creating themed travel routes, and running quality assurance programs. Overall, these activities fall within the realm of human resource components, packaging, and programming of products offered by the destination. The capacity of human resources in Maratua Island shows adequate competence in the application of ecotourism and the delivery of conservation information, although challenges remain. The development of tourism in Maratua Island demonstrates a dynamic collaboration among stakeholders that is not yet optimal, despite having a positive foundation. The development programs on Maratua Island have the potential to create authentic experiences, but the special packages are not yet optimally structured and are still combined with conventional activities such as diving. Based on the research findings, the recommendations for human resources for sustainable ecotourism development in Maratua Island include

strengthening human resource capacity through integrated training and the packaging recommendation for sustainable ecotourism development in Maratua Island is to segment the "Maratua Nature Explorer" package from conventional diving activities, focusing on land exploration.

Keywords: Ecotourism; Soft-product Development

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas berkat rahmat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan hidayah-Nya, sehingga penyusunan Laporan Proyek Akhir yang berjudul **“Perencanaan Pengembangan Ekowisata Di Pulau Maratua”** dapat selesai dengan tepat waktu. Laporan ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi pada program Diploma IV bagi seluruh Mahasiswa Semester 8 Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis menyadari Laporan Proyek Akhir dapat selesai dengan tepat waktu karena dukungan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat selama penyusunan Laporan Proyek Akhir, meliputi:

1. Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung, Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par.
2. Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung, Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE.
3. Ketua Jurusan Kepariwisataan Politeknik Negeri Pariwisata NHI Bandung sekaligus Dosen Pembimbing Utama, Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par.
4. Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Negeri Pariwisata NHI Bandung sekaligus Dosen Pembimbing Pendamping, Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par., CHE

5. Kedua orang tua peneliti, Bapak Darwin Hamsun dan Ibu Bie Uan. Serta kedua adik peneliti, Nayomi Bienda Zulaika dan Jibril Alexander.
6. Research & Training Manager Indecon, Bapak Rifki Sungkar.
7. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Berau, Kepala Kampung Payung-payung, Kepala Kampung Bohe Silian, dan Kelompok Sadar Wisata yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
8. General Manager Pratasaba Resort, Bapak Eeng.
9. Erdisa Valery, Fadilla Rahma, Hayfa Nazelia, Regina Cahya, Salwa Hanipah, dan Syabita Desnita yang sudah menjadi keluarga dan telah berjuang bersama saya dalam menyelesaikan proyek akhir ini.
10. Muhammad Habibillah selaku partner penulis, yang selalu menemani, mendukung dan juga menyemangati penulis selama proses penulisan.
11. Cresensia Tanji, Adji Pambudi, dan Erga Caesar selaku teman penulis yang telah membantu dan menyemangati penulis selama proses mengumpulkan data di lapangan.
12. Teman-teman angkatan DEP 2021 yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan selama proses penyusunan.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang terkait dalam membantu memberikan saran dan masukan. Akhir kata, penulis berharap semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
1. Sustainable Tourism Development.....	10
2. Ekowisata	11
3. Pengembangan Produk Pariwisata	14
B. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Rancangan Penelitian	25
B. Partisipan dan Tempat Penelitian	26
C. Pengumpulan Data	26
D. Analisis Data	27

E. Pengujian Keabsahan Data.....	29
F. Jadwal Penelitian.....	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Hasil Penelitian	33
1. Gambaran Umum Kecamatan Pulau Maratua.....	33
2. Kondisi Aktual Sumber Daya Manusia.....	46
3. Kondisi Aktual Paket.....	52
4. Kondisi Aktual Programming	57
B. Pembahasan.....	60
1. Kondisi Sumber Daya Manusia	62
2. Kondisi Paket	66
3. Kondisi Programming	69
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	72
A. Simpulan	72
B. Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Penelitian.....	32
Tabel 2 Pengolahan Data <i>People</i>	46
Tabel 3 Pengolahan Data <i>Package</i>	52
Tabel 4 Pengolahan Data <i>Programming</i>	57
Tabel 5 Pengolahan Data <i>Axial Coding</i> dan <i>Selective Coding</i>	60
Tabel 6 Paket Ekowisata	77
Tabel 7 Opsi Paket Ekowisata.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta Kecamatan Maratua.....	33
Gambar 2 Kondisi akses Pulau Maratua	35
Gambar 3 Daya Tarik Goa Gumantung.....	36
Gambar 4 Daya tarik Kehe Kabok	37
Gambar 5 Daya tarik Goa Pangilitan	38
Gambar 6 Daya tarik Gunung Putih.....	40
Gambar 7 Daya tarik Danau Haji Mangku	41
Gambar 8 Daya tarik Pantai Embe	43
Gambar 9 Daya tarik kuliner.....	44
Gambar 10 Daya tarik kerajinan tangan.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	88
Lampiran 2 Bimbingan Siakad	89
Lampiran 3 Instrumen Penelitian	90
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....	92
Lampiran 5 Transkrip Wawancara	95
Lampiran 6 Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	113
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	114
Lampiran 8 Dokumentasi Lapangan	115

DAFTAR PUSTAKA

- Agoda. (2025). *Agoda's 2025 Scuba Deals Survey reveals Indonesia to be top of the wish list*. <https://www.agoda.com/press/agodas-2025-scuba-deals-survey-reveals-indonesia-to-be-top-of-the-wish-list/>
- Boo, Elizabeth. (1990). *Ecotourism: The Potentials and Pitfalls*. World Wildlife Fund.
- BPS Kab. Berau. (2024). Kecamatan Maratua dalam Angka Tahun 2024. *Badan Pusat Statistik Kabupaten Berau*.
- Cajee, L. (2014). *Eco-Cultural Tourism : A Tool for Environmental , Cultural and Economic Sustainability (A Case Study of Darap Village , West Sikkim)*. 9.
- Fatimah, T., Wahyuningputri, R. A., & Hasudungan, R. T. (2021). Pemetaan Potensi Dan Penyusunan Paket Wisata Di Kabupaten Bangka Selatan. *Prosiding SENAPENMAS*, 1017.
- Fennell, D. (2007). Ecotourism: Third edition. In *Ecotourism: Third Edition*.
- Fiyan, M. A., & Rachmadi, H. (2018). *PENGEMASAN PAKET WISATA DENGAN MEMANFAATKAN POTENSI DESTINASI WISATA ALTERNATIF DI KAWASAN PANTAI PARANGTRITIS*. 16, 1–23.
- Font, X., & McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 869–883.
- Goodwin, H. (1996). In pursuit of ecotourism. *Biodiversity and Conservation*,

5(3), 277–291.

Idris. (2019). Kondisi Ekosistem Terumbu Karang Di Lokasi Dan Bukan Lokasi Penyelaman Pulau Maratua. *Jurnal Kelautan Nasional*, 14(1).

Junaid, E. al. (2020). Implementasi Pariwisata Berkelanjutan di Pulau Maratua, Kabupaten Berau, Kalimantan Timur. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 3(2), 110.

Masjhoer. (2020). *Pengantar Wisata Bahari* (Issue July).

Miles, M. B., & Huberman, M. A. (1984). *Qualitative Data Analysis* (Vol. 11, Issue 1).

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu_rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Morrison, A. M. (2019). *Marketing and Managing Tourism Destinations*.

Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten Berau Tahun 2018. (2016). 16.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Sukmaratri, M., & Damayanti, M. (2016). Diversifikasi Produk Wisata Sebagai Strategi Pengembangan Daya Saing Wisata Kota Batu. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 12(3), 325.

Sungkar, R. (2025). *Laporan Kajian Potensi Ekowisata Ekosistem Mangrove Lawang*.

Swarbrooke, J. (1999). *SUSTAINABLE TOURISM MANAGEMENT*. 38(5), 314.

Ten best places to dive in Indonesia. (2025). *Dive Magazine International*.

<https://divemagazine.com/scuba-diving-travel/best-places-to-dive-in-indonesia>

UNWTO. (2023). *Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international*

tourism. <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>