

**PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI KILAT DI STASIUN
BOJONG GEDE KABUPATEN BOGOR**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Studi pada Program Diploma III**



Oleh:

Kresna Adji Nugraha

NIM: 2020407033

**PROGRAM STUDI TATA HIDANG
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2024

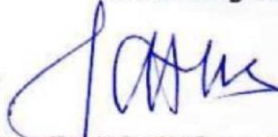
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

Perencanaan Bisnis Kedai “Kopi Kilat” di Stasiun Bojong Gede Kabupaten Bogor

NAMA : Kresna Adji Nugraha
NIM : 2020407033
PROGRAM STUDI : TAH

Pembimbing Utama,


Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.Par., CIQaR
NIP. 19581109 199503 1 001

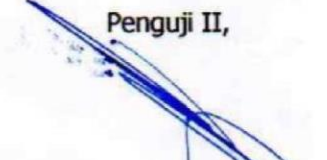
Pembimbing Pendamping,


Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.
NIP. 19780729 200502 2 001

Penguji I,


Hanna Daniati, S.I.Kom., M.M.Par., CHE.
NIP. 19700810 200605 1 001

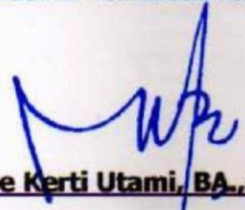
Penguji II,


Deden Rudy Mustafa, S.Sos., MM.
NIP. 19690718 199103 1 009

Bandung, 12 Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 1975041 52002 1 001



PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kresna Adji Nugraha
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 25 juni 2001
NIM : 2020407033
Program Studi : Tata Hidang
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI KILAT DI STASIUN BOJONG GEDE KABUPATEN BOGOR" ini merupakan hasil karya dan penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Bandung, 24 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Kresna Adji Nugraha
2020407033

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya yang melimpah sehingga penulis mampu menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh studi pada program diploma III Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang bertopik *business plan* atau perencanaan usaha dengan

berjudul **“PERENCANAAN BISNIS KEDAI KOPI KILAT DI STASIUN
BOJONG GEDE”**

Pada kesempatan berharga ini dengan penuh kerendahan hati serta rasa hormat, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang bersedia memberikan bantuan untuk penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan Proposal Tugas Akhir ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A.,M.M.Par.,CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par.,CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Hanna Daniati, S.I.Kom.,M.M.Par.,CHE. Selaku Ketua Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Drs. Jatmiko Edy Waluyo, MM.Par., CIQaR Selaku dosen pembimbing utama penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing penulis.

6. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha. SE., MM.Par. Selaku dosen pembimbing Pendamping penulis yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan staff pengajar Program Studi Tata Hidang Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
8. Ibu Erni Sugiarti selaku ibu kandung saya yang memberikan dukungan motivasi serta materi untuk kelangsungan perkuliahan saya di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini
9. Bapak R. Kesawasidhi Nugraha selaku ayah kandung saya yang memberikan dukungan moral dan moril di dalam dunia perkuliahan serta industry perhotelan
10. Keluarga inti dan keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan dalam bentuk moril maupun materil untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman – teman kelas saya BLUELABEL dalam dukungan serta makiannya, sehingga saya sadar dan dapat menjadi pribadi yang lebih baik dalam menulis tugas akhir ini

Penulis menyadari bahwa tidak ada sesuatu yang sempurna, termasuk Tugas Akhir ini, masih ada banyak kekurangan pada penulisan Tugas Akhir ini, baik dari proses penyusunannya sampai pada hasil akhirnya. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca dibutuhkan untuk menjadi lebih baik ke depannya. Penulis berharap Proposal Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I PENDAHULUAN	7
A. Latar Belakang.....	7
B. Gambaran Umum Bisnis.....	13
1. Dekripsi Bisnis.....	13
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	14
3. Identitas bisnis.....	14
C. Visi dan Misi.....	16
D. SWOT Analysis	16
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	20
F. Jenis Badan Usaha	22
G. Aspek Legalitas.....	23
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	25
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	25
B. Analisa Keunggulan Produk	27
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	27
D. Penyajian dan Kemasan Produksi/Jasa	31
E. Mekanisme Quality Check.....	32
BAB III RENCANA PEMASARAN.....	35
A. Riset Pasar (Segmentasi Pasar, Target Pasar, Positioning).....	35
1. Segmentasi Pasar	35
2. Target Pasar.....	36
3. Positioning.....	37
B. Validasi Produk	37
C. Kompetitor	40
D. Program Pemasaran	41
E. Media Pemasaran.....	45
F. Proyeksi Penjualan.....	48
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	51
A. Identitas Owner/Founder	51
C. Job Analysis dan Job Description	53
D. Anggaran Tenaga Kerja	55

E.	<i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	57
F.	<i>Action Plan & Report</i>	57
BAB V.....		60
A.	Identitas Owner/Founder.....	60
1.	Cash Basis (<i>One Shoot Project</i>).....	60
2.	<i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	61
B.	Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	61
1.	<i>Tangible Invesment</i>	62
2.	<i>Intagible Investment</i>	63
3.	<i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	64
C.	<i>Time Value Of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	65
1.	<i>Present Value</i>	65
2.	<i>Future Value</i>	66
D.	Pendanaan Investasi.....	67
2.	<i>Debt (Bank)</i>	67
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	68
1.	<i>Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost</i>	69
2.	<i>Break Even Point</i>	70
F.	Identifikasi Cash Flow dan Outflow	71
Daftar Pustaka		72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 <i>Analysis SWOT</i>	19
Tabel 1.3 Menu Kedai Kopi Kilat	21
Tabel 2.1 Daftar Menu	26
Tabel 2. 2. Peralatan Produksi Kedai Kopi Kilat.....	27
Tabel 3.2 Program Pemasaran kedai Kopi Kilat.....	41
Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama	48
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Kedai Kopi Kilat	52
Tabel 4.2 Anggaran Tenaga Kerja Kedai Kopi Kilat	55
Tabel 4.2 Deskripsi <i>Action Plan</i> kedai Kopi Kilat	56
Tabel 4.3. <i>Report Action Plan</i> Kedai Kopi Kilat.....	57
Tabel 5.1 Tarif Depresiasi Berdasarkan Undang Undang	61
Tabel 5.2 Tangible Investment	62
<i>Tabel 5.3. Intangible Investment</i> Kedai Kopi Kilat.....	62
Tabel 5.4 Tarif Amortisasi Menurut Undang Undang.....	63
Tabel 5.5 Working Capital kedai Kopi Kilat.....	64
Tabel 5.6 Present Value	65
Tabel 5.7 Future Value	66
Tabel 5.9 <i>Variable Cost</i>	68
Tabel 5.10 Fixed Cost.....	68
Tabel 5.11 Mixed Cost	68
Tabel 5.12 <i>Income Statement</i>	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Desain kedai Kopi Kilat	14
Gambar 1.2 Lokasi Kedai Kopi Kilat.....	15
Gambar 2.1 Menu Kedai Kopi Kilat	26
Gambar 2.2 Denah Ruang Produksi	31
Gambar 3.1 Kuisioner Usia Responden	38
Gambar 3.2 Kuisioner Domisili Responden.....	38
Gambar 3.3 Kuisioner tentang meminum kopi di pagi hari	39
Gambar 3.4 Kuisioner mengenai edible cup.....	39
Gambar 3.6 Kuisioner tentang keinginan responden.....	40
Gambar 3.7 Promosi Instagram.....	47
Gambar 3.8 Media Promosi Tiktok.....	48
Gambar 4.1 Denah kedai Kopi Kilat.....	57

Daftar Pustaka

- (BPS), B. P. (2023). Statistik Konsumsi Kopi di Indonesia. Jakarta, Indonesia.
- Aaker, D. A. (2009). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand*.
- Anwar, M. S. (2014). *Hukum Perdata Indonesia*.
- Armstrong, P. K. (2012). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Atmodjo. (2005). *Analisis Industri Kopi dan Usaha Kedai Kopi*. Bogor, Indonesia: IPB Press.
- Barthes, R. (2007). *Mythologies*.
- Basu Swamy, K. N. (2016). *Financial Accounting and Reporting*. New Delhi, India: Vikas Publishing House.
- Birmi, M. d. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. Pearson Prentice Hall.
- Bisnis.com. (2022). *Bisnis.com*. Retrieved from *Bisnis.com*: *Bisnis.com Brealey*, R. A. (2012). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York.
- Brealy, R. A. (2012). *Fundamentals of Corporate Finance*. New York.
- Brigham, W. a. (2012). *Essentials of Managerial Finance*.
- Chong, S. (2022). *Edible Cups: A Review of Recent Developments*. Amsterdam, Belanda: Elsevier.
- Damodaran, A. (2011). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. New Jersey.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- David, F. R. (2010). *Strategic Management: Concept and Cases*. Upper Saddle River, New Jersey, Amerika Serikat: Prentice Hall.
- Deming, W. E. (2004). *Out of The Crisis*.
- Dinas Koperasi, u. k. (2023). Retrieved from <https://diskopukm.bogorkab.go.id/>: <https://diskopukm.bogorkab.go.id/>
- Dr. Ir. H. M. Arifin, M. (2024). *Ekonomi Kopi di Bojong Gede: Sebuah Kajian Sosio-Ekonomi*.
- Dr. Ir. M. Syamsudin, M. (2023). *Potensi Industri Kopi di Indonesia*. Kementerian Pertanian, 13.
- Fajar. (2022). *Strategi Bisnis Kedai Kopi*. Yogyakarta, Indonesia: Andi Publisher.
- Fredickson, K. (2018). *Marketing Management*.
- Glints. (2022). Google Trends: Mengenal Layanan dan Cara Penggunaannya. 1-10.
- Griffin, R. W. (2007). *Business*. New York, Amerika Serikat: McGraw-Hill Education.
- Griffin, R. W. (2009). *Management*.

- Harahap. (2015). *Analisis Inventasi dan Manajemen Portofolio*.
- Hasibuan. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. (2010). *Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizer, J. H. (2008). *Operations Management*. New Jearsey: Pearson Education. Herring,
- J. R. (2018). *Financial Accounting Reporting and Analysis*. Cengage Learning.
- <https://socialblade.com/instagram/user/nalurikopi>. (n.d.). Retrieved from socialblade.com.
- Kapferer, J.-N. (2012). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Jakarta, Indonesia: PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, P. (2008). *Principles of Marketing*. . New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P. (2018). *Marketing Management*.
- Lovelock, C. W. (2011). *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi: Prespektif*. Jakarta: Erlangga.
- Mcclure, B. (2021, August 25). How Working Capital Works. p.
<https://www.investopedia.com/articles/fundamental/03/061803.asp>.
- Murray, M. (2016). *The Pop-up Handbook: How to Create a Successful Temporary Retail Experience*.
- Nafarin, M. (2013). *Pengantar Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Oliveira, L. (2021). *Edible Cups: A Review of Recent Developments*. Amsterdam, Belanda: Elsevier.
- Philip Kotler, G. A. (2018). *Marketing Management*.
- Rangkuti, F. (2013). *Analysis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reece, D. R. (2019). *Accounting Principles and Practices*.
- Russell, J. R. (2009). *Validation of Pharmaceutical Products*.
- Sandalj, V. (2010). *Coffee: The Genus Coffea*. London: Taylor & Francis.
- Sukirno, S. (2010). *Makro Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta, Indonesia: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutoyo. (2016). *Perkeretaapian Indonesia: Sejarah, Teknologi, dan Perkembangannya*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sutoyo. (2023). Retrieved from Badan Pusat Statistik (BPS): www.bps.go.id/
- Sutoyo. (2023). Peran Kereta Api dalam Pengembangan Wilayah Jabodetabek. *Jurnal Transportasi Indonesia*, 12.
- Swamy, B. (2016). *Financial Accounting and Reporting*. New Delhi: Publishing House.
- Termack, D. (2007). *The Intagible Asset Revolution: How the New Economy Demands New Accounting*.
- Van Horne, W. a. (2012). *Financial Management and Policy*.

- Wayne, M. R. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Weitz, L. a. (2018). *Retail Marketing: Principles and Practices*.
- Weston, B. a. (2018). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Assets*.
- William J. Stanton, M. J. (2014). *Fundamentals of Marketing*.
- William J. Stanton, M. J. (2014). *Fundamentals of Marketing*.
- Yati, R. (2022, Januari 24). *Ekonomi.bisnis*. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220124/98/1492530/pagi-ini-150000-orangnaik-krl-stasiun-bojonggede-terbanyak>
- Zeithaml, P. d. (2009). *Delivering Quality Service: Balancing Technology, People, and Culture (2nd ed)*. New York: McGraw-Hill/Irwin.