

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Jakarta merupakan kota yang terletak di Provinsi DKI Jakarta dan saat ini semakin berkembang. Banyaknya perantau yang datang ke Jakarta untuk bekerja atau mencari ilmu di universitas-universitas di kota Jakarta, yang menjadikan salah satu kota Jakarta sebagai kota untuk mencari penghasilan atau sebagai mahasiswa untuk melanjutkan studi. Setiap tahun, banyak orang yang melakukan perjalanan ke Jakarta untuk mencari pekerjaan atau melanjutkan studi, baik di dalam kota maupun di luar wilayah provinsi DKI Jakarta. Banyak pekerja atau pelajar yang berasal dari luar wilayah Jakarta tentunya membutuhkan tempat tinggal, baik itu tinggal di rumah kost maupun kontrakan.

Tempat tinggal merupakan salah satu kebutuhan dasar bagi setiap manusia. Kebutuhan pokok tempat tinggal yang terus meningkat menjadi aspek sebuah peluang bisnis yang sangat berarti. Apalagi di zaman modern ini banyak sekali usahanya yang berkembang sangat pesat di bidang rumah kost, seperti di kota-kota besar, mungkin sebagian besar adalah kota pelajar dan kota industri. Bisnis kost ini tidak pernah pudar dan akan terus berkembang. Hampir seluruh penduduk Jakarta sudah banyak masyarakat yang telah memulai membuka usaha rumah kost seperti, homestay dan kontrakan. Terutama letak usaha rumah kost ini yang dikenal sebagai kota

pelajar dan industri, seperti Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Malang, atau kota-kota besar lainnya, khususnya di kawasan Kalianyar, letak usaha rumah kost yang sangat dekat dengan pusat kota ibukota, Jakarta. Seperti halnya perguruan tinggi di sekitar Universitas TRISAKTI, POLITEKNIK Sahid Roxy, UNTAR (Universitas Taruma Negara), atau perkantoran, para pelaku usaha kost tidak akan dengan mudah begitu saja melewatkan peluang bisnis ini.

Mengacu kepada usaha bisnis, salah satunya ialah rumah kost. Faktor tumbuh dan berkembang nya bisnis rumah kost ini disebabkan oleh banyaknya populasi pendatang dari luar kota atau luar pulau dengan tujuan bekerja atau belajar, yang sangat perlu memerlukan akomodasi atau tempat tinggal yang cukup lama untuk di tempatin, walaupun usaha rumah kost ini sifatnya tinggal sementara selama masa mereka bekerja ataupun belajar. Kondisi rumah kost memang berbeda-beda, dan ada pula yang membangun rumah kost dengan fasilitas kost yang eksklusif, sehingga harga sewanya pun bervariasi. Semakin mudah akses dan semakin lengkap fasilitas pendukungnya, maka semakin diminati calon penghuninya, dan semakin tinggi pula harga sewanya, Hal ini menjadikan bisnis rumah kost hingga saat ini masih memiliki prospek yang bagus dan sangat menjanjikan. Bisnis properti persewaan rumah kost adalah model instrument kebebasan finansial yang paling menarik (**Taryoso 2017**). Bisnis rumah kost ini merupakan kebutuhan primer. Kebutuhan primer adalah kebutuhan yang harus dipenuhi, jika kebutuhan tersebut tidak terpenuhi maka masyarakat

akan mengalami kesulitan dalam kehidupan sehari-hari. Bisnis rumah kost ini sangat penting bagi para pelajar yang sedang merantau. Bisnis rumah kost seperti ini tidak hanya dibutuhkan oleh para pelajar saja, namun juga bagi para pekerja industri yang jauh dari rumah.

Sehubungan dengan hal di atas dengan melihat peluang yang sangat besar, penting untuk mempertimbangkan besarnya potensi dan sumber daya yang harus dimanfaatkan untuk memajukan bisnis rumah kost saat ini. Penulis mempunyai sebuah usaha rumah kost, yang sudah berjalan lima tahun ini. Rencana bisnis ini penulis bersempatan untuk mengembangkan usaha kost dengan tema rumah kost *minimalist*, yang berlokasi di Jl . Kalianyar 3, Kel. Kalianyar, Kec. Tambora, Jakarta Barat. Konsep yang akan penulis berikan yaitu mengembangkan sebuah rumah kost dengan menggunakan prinsip desain *minimalist*, seperti bangunan yang elegan dan mewah namun simple. Penulis meyakini akan dapat menjadi pembeda dengan rumah kost yang lainnya, dengan adanya pengembangan di setiap kamar yang penulis ingin kembangkan yaitu adanya fasilitas ruangan yang cukup memadai seperti, adanya meja dan kursi agar para konsumen merasa lebih mudah dan nyaman untuk melakukan kegiatan belajar atau aktivitas lainnya, selain itu penulis ingin mengembangkan bisnis Kusnadi Kost dengan adanya, ruang tamu, dapur bersama, tempat parkir. Untuk pintunya setiap kamar penulis rencananya ingin menggunakan pintu dengan gaya modern jaman sekarang yaitu *Smart Lock* dan penambahan 2 kamar di lantai 4. Selain itu, rencananya penulis ingin memberikan nama

di setiap kamar nya, agar lebih mudah akses para penghuni kost menuju ke kamarnya masing – masing, seperti contoh, Nusantara (kamar kecil), Atlantik (kamar besar). Selain itu juga, penulis rencananya akan memasang CCTV di setiap lantainya. Hal ini menjadi faktor penting yang perlu penulis pertimbangkan ketika mengembangkan sebuah bisnis rumah kost yang letaknya strategis, serta banyaknya universitas dan perkantoran di kawasan Kalianyar.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Bisnis usaha ini bernama Kusnadi Kost, Kusnadi Kost ini merupakan bisnis di bidang industri properti yang merupakan salah satu industri yang perkembangannya sangat menjanjikan. Salah satu contohnya adalah penyewaaan tempat tinggal atau rumah kost yang memiliki reputasi baik di kalangan pelanggan, khususnya pelajar, mahasiswa dan juga karyawan bisnis yang terutama masih sangat membutuhkan tempat tinggal sebagai pilihan untuk tempat tinggal sementara. Kusnadi Kost ini rencananya penulis akan mengembangkan melalui saluran platform media sosial seperti *Tiktok, Website, Whattsap, Instagram*. Kusnadi Kost merupakan kost yang bertemakan rumah kost *minimalist*, dengan gaya desain bangunannya yang menggunakan elegan untuk membuat visualisasi simple, namun berkesan.

Dimana dengan tema *minimalist* membuat para kosumen lebih menarik yaitu agar setiap penghuni kost merasa nyaman dengan adanya udara, pencahayaan yang cukup baik. Bisnis ini di bangun dengan dua tipe kamar yang berbeda - beda, tipe kamar yang pertama yaitu dengan tipe kamar Nusantara (kamar kecil) yang adanya fasilitas kamar, terdiri dari satu tempat tidur, lemari pakaian dengan ukuran 80cm x 120cm, kamar mandi luar dengan ukuran lebar 1,20m dan panjang 1,5m, wifi, bantal. Untuk tipe kamar Atlantik (kamar besar) dengan adanya fasilitas, kamar mandi dalam dengan ukuran ruangan kamar mandi nya yaitu lebar 1,20m dan panjang 1,5m, wifi, AC, lemari pakaian dengan ukuran 80cm x 120cm, bantal. Penulis mengutamakan Kusnadi Kost ini dengan adanya lingkungan yang bersih, indah, sehat dengan adanya siklus udara dan pencahayaan yang cukup baik agar para konsumen merasakan kenyamanan saat melakukan beraktivitas.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Logo merupakan sebuah simbol yang selalu memiliki gambar visual dan selaras dengan identitas bisnis. Logo merupakan identitas usaha perseorangan yang diwujudkan dalam bentuk lambang, gambar, atau tanda usaha. Hal ini berguna untuk mengidentifikasi suatu perusahaan dan memberikan pesan yang jelas sehingga masyarakat umum dapat dengan mudah mengenalinya. Selain itu juga, menggambarkan setiap aspek yang termasuk dalam produk, bisnis, atau perusahaan tertentu, bisa juga

menggambarkan keistimewaan, kelebihan, dan keunikan. Logo yang penulis buat untuk Kusnadi Kost ini diambil dari arti sebagai berikut:

Gambar 1. 1 Logo Kusnadi Kost



Sumber : Data di olah oleh penulis, 2024

a. Warna Cream dan Emas

Warna cream dan emas identiknya dengan kekuatan dan kemewahaan yang dapat menciptakan suasana menyejukan dan rasa rileks serta tenteram. Oleh karena itu penulis mempunyai keinginan yang sangat besar untuk bisnis yang penulis bangun ini menjadi sukses di kemudian. Penulis juga berharap kepada para konsumen selalu dapat merasakan kemewahaan, tenteram dan rileks dari adanya fasilitas yang diberikan kepada Kusnadi Kost.

b. Warna putih pada dinding rumah

Warna Putih yang ada di logo tersebut tidak hanya untuk tempat singgah saja namun fungsi lain logo rumah tersebut adalah menciptakan kosan yang luas supaya ruangan tampak lega. Kemudian, warna putih memiliki arti sebuah kebaikan, kesucian, kemurnian, kesederhanaan, minimalist dan bersih. Oleh karena itu penulis memiliki harapan yang sangat besar pada bisnis ini kedepannya para

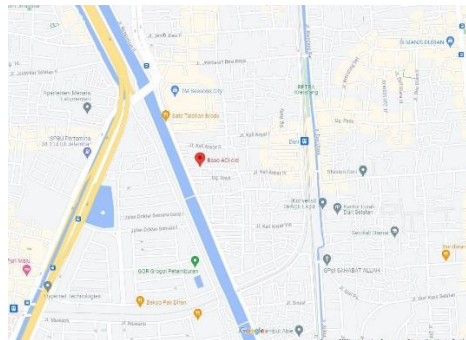
konsumen selalu merasa nyaman dan senang dan tertarik dengan adanya tema minimalist yang mengedepankan kehangatan, kedamaian, dan ketenangan dari rumah kost tersebut.

3. Identitas Bisnis

Alamat yang penulis pilih adalah berada di Jl . Kalianyar 3 RT.09, RW.01 Kel. Kalianyar, Kec Tambora Jakarta Barat. Setiap usaha bisnis yang kita jalani hendaknya memiliki identitas bisnis tersendiri agar kita dapat lebih mudah memahaminya. Penulis mendirikan usaha ini di lokasi tersebut karena letaknya yang strategis dan mudah untuk dijangkau, sehingga memudahkan para konsumen untuk melakukan aktivitas kemana saja.

Lokasi Kost

Gambar 1. 2 Lokasi Kost



Sumber : Diolah oleh Penulis, 2024

c. **Visi dan Misi**

Sebagai usaha bisnis rumah kost yang telah berjalan selama lima tahun. Kusnadi kost mempunyai Visi dan Misi untuk memastikan bahwa tujuan yang kita inginkan dapat tercapai tepat waktu dengan berinteraksi dengan masyarakat setempat. Visi dan Misi yang di punyai oleh Kusnadi Kost sebagai berikut:

- **Visi**

“Menjadi penyedia rumah yang ramah dan selalu mengutamakan pelayanan terbaik untuk penghuni kost.”

- **Misi**

1. Menyediakan tempat kost yang nyaman dan aman.
2. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada penghuni kost.
3. Selalu menciptakan keakraban dan kebersamaan bersama pemilik kos seperti keluarga sendiri.

D. Gambaran Umum Model Bisnis

Penulis berencana untuk mengembangkan Kusnadi Kost akan memperbaharui fasilitas yang ada di dalamnya seperti, meja belajar, kursi duduk, shower, dan beberapa fasilitas lainnya seperti, ruang tamu, dapur bersama, jadi akan menggunakan konsep dengan design minimalist dan modern. Karena apabila Kusnadi Kost jika ingin menambahkan jumlah kamar seperti tidak akan bisa karena lahan yang dibutuhkan sudah penuh

jadi penulis memutuskan untuk memperbaharui fasilitas yang belum ada. Pemanfaatan kamar dan fasilitas yang sudah ada tidak akan banyak memerlukan lahan tambahan. Untuk lokasi Kusnadi Kost yang letaknya sangat strategis dekat dengan 3 kampus dan dengan adanya pengembangan tentunya akan ada daya tarik yang menarik bagi para calon penyewa, dengan adanya pengembangan tentunya akan ada perbedaan harga baru yang ditawarkan. Berikut adalah gambaran fasilitas yang sudah ada dan fasilitas yang rencananya akan penulis dikembangkan dan di tambahkan.

Tabel 1. 1 Fasilitas Kusnadi Kost

Fasilitas yang sudah ada	Fasilitas yang akan dikembangkan
A. Furniture 1. Kasur single bed tanpa dipan 2. Tiker untuk alas kasur 3. Lemari 2 pintu 4. Kipas angin 5. AC	A. Furniture 1. Kasur dengan dipan bawah 2. Meja belajar 3. Kursi 4. Kipas Angin 5. AC
B. Kamar mandi 1. Ember dan gayung 2. Kloset jongkok	B. Kamar Mandi 1. Standing Shower 2. Kloset duduk
C. Fasilitas bersama 1. Rak meyimpan alat mandi di lantai 4 2. Tempat sampah di setiap lantai 3. Jemuran di lantai 4	C. Fasilitas bersama 1. Dapur bersama 2. Ruang tamu 3. Parkiran 4. Pintu kamar menggunakan <i>smart lock</i> 5. CCTV

Sumber: Data di olah oleh penulis, 2024

E. Analisis SWOT

Analisis SWOT juga penting untuk mengatasi masalah dan memberikan solusi untuk meningkatkan produktivitas suatu bisnis. Analisis SWOT digunakan untuk menganalisis permasalahan sehingga pemilik usaha dapat membuat keputusan mengenai produk atau usaha bisnisnya. Sebagai seorang pebisnis, bisnis Kusnadi Kost harus bisa mengidentifikasi caranya bagaimana usaha tersebut dijalankan dengan baik dan harus bisa menentukan bagaimana permasalahan nya cara bersaing. Hal ini menjadi salah satu dorongan penulis untuk memperkembangkan usaha bisnis Kusnadi Kost karena peluang yang dilihat penulis sangat memungkinkan untuk menarik para pekerja industri/perkantoran, mahasiswa/i yang mungkin belum dapat memiliki tempat kost. Kusnadi Kost tentunya harus bisa mengetahui apa saja kelemahan dan kelebihan pesaingnya. Analisis SWOT menjadi salah satu hal penting untuk strategis dalam mengidentifikasi dan mengevaluasi kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) yang dapat mempengaruhi bisnis atau suatu produk atau jasa. Berikut ini adalah analisi SWOT Kusnadi Kost

Tabel 1. 2 ANALISIS SWOT

Strength (kekuatan)	• Lokasinya yang strategis • Harga sewa yang kompetitif dan terjangkau bagi mahasiswa dan karyawan. • Memiliki jaringan internet yang lebih cepat.
---------------------	--

Weakness (Kelemahan)	• Tidak tersedianya lahan parkir • 1 kamar hanya diperbolehkan untuk 1 orang. • Mmemiliki fasilitas akses internet hanya dilantai 1 • Tidak ada nya houskeeping
THREATS (Ancaman)	• Banyak nya pesaing rumah kost di daerah sekitar. • Rumah kost lainnya memiliki lahan parkir yang memadai. • Banyaknya usaha rumah kost yang memiliki akses lebih dekat dengan kampus ataupun perkantoran.
Oppurtunities (Peluang)	• Komsep pengembangan kost yang masih belum banyak kost lain terapkan.

Sumber : Data di olah oleh penulis, 2024

F. Spesifikasi Produk/Jasa

Kusnadi kost ini menawarkan berbagai jenis kamar penyewaan, yaitu sewa harian, mingguan, dan bulanan. Bisnis Kusnadi kost ini memiliki luas tanah dan bangunannya 8m x 4m dengan fasilitas khusus yang penulis ingin kembangkan antara lain, dapur umum, ruang tamu, dengan adanya delapan kamar. Bisnis Kusnadi Kost ini penulis rencananya akan memakai nama kamar supaya agar para konsumen memudahkan akses menuju kamarnya. Kusnadi Kost menawarkan 2 jenis kamar dengan tipe kamar yang berbeda,

tipe kamar yang pertama adalah Nusantara room (kamar kecil) dan Atlantik room (kamar besar).

Dengan adanya penambahan kamar dan tambahan fasilitas kamar pastinya akan ada sedikit perbedaan harga, namun harga tersebut tidak akan jauh dengan yang sebelumnya, sehingga para konsumen tidak akan pergi begitu saja mencari kos lain untuk mendapatkan fasilitas yang ditawarkan di biaya yang lebih murah. Untuk fasilitas di dalamnya pun tidak akan berubah seperti kamar sebelumnya yang sudah ada, hanya saja ada beberapa penambahan sedikit seperti, memakai dipan kasur, kamar mandi dalam (shower dan toilet duduk), meja belajar, kursi, AC.

1. Spesifikasi Bangunan

- Sepuluh kamar dengan dua tipe kamar
- Delapan tipe kamar Nusantara dengan ukuran 2m x 4m
- Dua tipe kamar Atlantik dengan ukuran 4 x 4m
- Luas tanah, lebar 8m x panjang 4m

Gambar 1. 3 Bangunan Kusnadi Kost



Sumber : Data diolah oleh penulis, 2024

- Dapur umum

Gambar 1. 4 Dapur Umum Kusnadi Kost



Sumber : Pinterest.com, 2024

- Tempat parkir

Gambar 1. 5 Tempat Parkir Kusnadi Kost



Sumber : Data di olah oleh penuulis 2024

- Ruang Tamu

Gambar 1. 6 Ruang Tamu Kusnadi Kost



Sumber : Pinterest.com, 2024

- Tempat Jemuran

Gambar 1. 7 Tempat Jemuran Kusnadi Kost



Sumber : Data di olah oleh penulis, 2024

2. Spesifikasi Kamar Nusantara (kamar kecil)

Gambar 1. 8 Kamar Nusantara Kusnadi Kost



Sumber : Pinterest.com, 2024

- Kamar seluas lebar 2m x panjang 4m
- Kasur dipan
- Lemari pakaian
- Meja belajar dan Kursi
- AC
- Kamar mandi dalam (*shower* dan toilet duduk)
- Wifi

Gambar kamar disebelah kiri adalah kamar Kusnadi Kost pada saat ini, gambar kamar yang disebalah kanan adalah gambar kamar yang ingin penulis kembangkan pada saat ini seperti desain minimlist terlihat tidak mewah namun seperti elegan. Letak kamar tersebut berada di lantai 3 dan 4. Untuk fasilitas di dalamnya tidak jauh berbeda pada gambar sebelumnya, hanya saja ada beberapa penambahan sedikit yaitu dipan kasur, meja, kursi, dan didalam kamat mandinya memakai shower dan toilet duduk

3. Spesifikasi Kamar Atlantik (kamar besar)

Gambar 1. 9 Kamar Atlantik Kusnadi Kost



Sumber : Pinterest.com, 2024

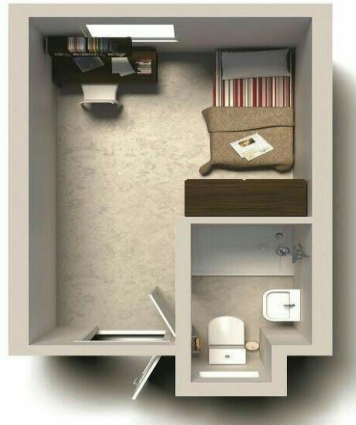
- Kamar seluas lebar 4m x panjang 4m
- Kasur dipan
- Lemari pakaian
- Meja belajar dan kursi
- AC
- Kamar mandi dalam (shower dan toilet duduk)
- Wifi

Gambar kamar di sebelah kiri adalah kamar Kusnadi Kost pada saat ini Gambar kamar yang di sebelah kanan adalah kamar yang ingin penulis kembangkan pada saat ini seperti desain minimalist terlihat tidak mewah namaun seperti elegan. Letak kamarnya berada di lantai 1. Untuk fasilitas di dalamnya dan luas kamarnya tidak jauh berbeda pada gambar sebelumnya, hanya saja ada beberapa penambahan sedikit yaitu dipan

kasur, meja belajar, kursi, dan di dalam kamar mandinya memakai shower, dan toilet duduk.

4. Spesifikasi penambahan kamar, Nusantara (kamar kecil)

Gambar 1. 10 Kamar Nusantara Kusnadi Kost



Sumber : Pinterest.com, 2024

- Kamar seluas lebar 2m x panjang 4m
- Kasur dipan
- Lemari pakaian
- Meja belajar dan Kursi
- AC
- Kamar mandi dalam (*shower* dan toilet duduk)
- Wifi

Gambar di atas adalah gambar kamar Kusnadi Kost yang rencana nya penullis akan menambahkan 2 kamar dengan desain nya yang sama dengan pengembangan kamar sebelumnya. Gambar kamar yang ingin penulis tambahkan pada saat ini seperti desain minimalist terlihat tidak mewah namun seperti elegan. Letak kamar tersebut berada di lantai 4.

Untuk fasilitas di dalamnya tidak jauh berbeda pada gambar kamar pengembangan sebelumnya.

G. Jenis Badan Usaha

Pada umumnya usaha rumah kost dilakukan dalam bentuk usaha skala kecil atau usaha perseorangan. Secara umum dinyatakan bahwa bisnis itu sendiri adalah suatu bisnis yang terstruktur yang berorientasi pada menghasilkan keuntungan. Biasanya, pemiliknya adalah individu atau kelompok kecil yang menyewakan kamar atau rumah kepada penyewa untuk tinggal sementara dengan membayar biaya sewa bulanan. Bisnis ini sering kali bersifat lokal dan mengandalkan interaksi langsung antara pemilik dan penyewa. Berikut beberapa contoh jenis badan usaha diantaranya yaitu:

1. Perusahaan perseorangan
2. Persekutuan komanditer (CV)
3. Perseruan terbatas (PT)
4. Koperasi

Usaha Kusnadi Kost ini juga masuk dalam kategori usaha perorangan. Karena hanya dimiliki oleh satu orang dan jumlah uang yang diinvestasikan di dalamnya tidak terlalu besar. Keuntungan yang dimiliki masing - masing perusahaan adalah mudah untuk memulai dan mengelolanya.

H. Aspek Legalitas

Legalitas mencakup seluruh aspek yang berkaitan dengan peraturan perundang-undangan yang harus dipenuhi oleh setiap badan atau kegiatan, termasuk dunia usaha, organisasi, dan perseorangan. Pada umumnya, pembangunan dan perkembangan kegiatan ekonomi pada khususnya yang menyebabkan berkembangnya dunia usaha dan perusahaan, suatu perusahaan memerlukan adanya legalitas perusahaan yang merupakan sumber informasi resmi untuk semua pihak yang berkepentingan mengenai identitas. Aspek legalitas yang dimiliki usaha bisnis Kusnadi Kost ini adalah surat PBB (Pajak Bumi dan Bangunan, berikut bukti surat resmi usaha bisnis Kusnadi Kost:

Gambar 1. 11 Surat Resmi PBB

SURAT PEMBERITAHUAN PAJAK TERUTANG
PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN PERKOTAAN TAHUN 2019

NOP 31 74 040 001 001-0342 0

LETAK OBJEK PAJAK
JL KALIANYAR III 4
RT 009 RW 01
KALI ANYAR
TAMBORA
JAKARTA BARAT

NAMA DAN ALAMAT WAJIB PAJAK
KUSNADI
JL KALIANYAR III 4
RT 009 RW 01
KALI ANYAR
JAKARTA BARAT

OBJEK PAJAK	LUAS (M2)	KELAS	NJP PER M2 (Rp)	TOTAL NJOP (Rp)
BUMI	34	133	4.805.000	231.370.000
BANGUNAN	119	040	1.833.000	218.127.000

NJOP Sebagai dasar pengenaan PBB-P2 = 449.497.000
 NJOPTR (NJOP Tidak Kena Pajak) = 0
 NJOP untuk penghitungan PBB-P2 = 449.497.000

PBB P2 yang Terutang 0,1 % x 449.497.000 = 449.497
 Pembebasan/Pengurangan/Pembebasan Pengenaan 449.497
 PAJAK BUMI DAN BANGUNAN - P2 YANG HARUS DIBAYAR (Rp) 0
 NOL RUP IAH

TGL JATUH TEMPO 16 SEP 2019
 TEMPAT PEMBAYARAN
 BANK DKI, BRI, BRI SYARIAH, BCA, MANDIRI, BNI, BTN, MYSBANK, CIMB NIAGA, MNC, BJB, DANAMON, BUKORIN, PT. ROS, INDRAMATI, ALFAHART, TOKOPEDIA

JAKARTA BARAT, 16 APR 2019
 KEPALA
 KECAMATAN TAMBORA
 WIDHI KUNARSO
 RTD 196202101988111001

Sumber : data di olah oleh penulis, 2024

Berdasarkan penelitian ini diharapkan Kusnadi Kost mampu menciptakan kesan positif sebelum memulai pengembangan usaha sehingga tercipta produk Kusnadi Kost yang memenuhi seluruh persyaratan

operasional, pelayanan, dan pemasaran. Kedepannya, Kusnadi Kost diharapkan dapat terus mengembangkan dan melakukan terhadap konsep rumah kost dan fasilitas baru yang ditawarkan di setiap lokasi Kost dengan terus melakukan inovasi untuk meningkatkan pendapatan perusahaan dan menambah daya tarik bisnisnya melalui strategi pemasaran yang tepat. Usaha bisnis ini perlu didasarkan pada beberapa faktor seperti infrastruktur, keuangan, pelanggan, tujuan bisnis dan produk. Berikut dibawah ini penulis lampiran Business Model Canvas yang berisi sembilan pillar faktor utama bisnis utama yang akan menjadi pertimbangan dalam mengembangkan bisnis Kusnadi Kost.