

**PENGARUH PENETAPAN HARGA KAMAR TERHADAP
KEPUTUSAN MENGINAP TAMU FIT (*FREE INDIVIDUAL
TRAVELER*) DI HOTEL EL CAVANA BANDUNG**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma IV

Program Studi Pengelolaan Perhotelan

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Janetha Syawalina

NIM : 2020309017

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
2024**

LEMBARAN PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**“ Pengaruh Penetapan Harga Kamar terhadap Keputusan Menginap Tamu
FIT (*Free Individual Travel*) di Hotel El Cavana Bandung ”**

NAMA : Janetha Syawalina
NIM : 2020309017
PROGRAM STUDI : Pengelolaan Perhotelan
JURUSAN : Hospitaliti

Pembimbing Utama,



Pudin Saepudin, S.ST.Par, MP.Par, CHE.
NIP. 19770514 200902 1 002

Pembimbing Pendamping,



Edison, S.Sos., MM.
NIP. 19580514 199303 1 002

Bandung, 24 Juni 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan
Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

Pengaruh Penetapan Harga Kamar Terhadap Keputusan Menginap Tamu FIT (*Free Individual Traveler*) di Hotel El Cavana Bandung

NAMA : JANETHA SYAWALINA
NIM : 2020309017
PROGRAM STUDI : PENGELOLAAN PERHOTELAN
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



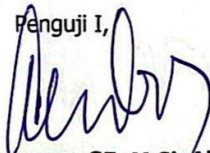
Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHI
NIP. 19770514 200902 1 002

Pembimbing Pendamping,



Edison S.Sos., MM.
NIP. 19580514 199303 1 002

Penguji I,



Dr. Andre Hernowo, SE., M.Si., Ak., CHE.
NIP. 19670217 199303 1 001

Penguji II,



Dr. Deden Saepudin, M.Pd.
NIP. 19670615 199603 1 001

Bandung, Agustus 2024

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 197103161996032001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, MM.Par., CEE.
NIP. 197504152002121001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Janetha Syawalina
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung / 03 Januari 2002
NIM : 2020309017
Program Studi : Pengelolaan Perhotelan
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Proyek Akhir yang berjudul:
“Pengaruh Penetapan Harga Kamar terhadap Keputusan Menginap Tamu FIT (*Free Individual Traveler*) di Hotel El Cavana Bandung”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Janetha Syawalina
NIM 2020309017

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penetapan harga kamar terhadap keputusan menginap tamu FIT (*Free Individual Traveler*) di Hotel El Cavana Bandung. Metodologi penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada tamu FIT yang menginap di hotel tersebut. Populasi penelitian adalah tamu FIT yang menginap selama periode penelitian dengan sampel yang diambil secara acak. Data diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji korelasi *Rank Spearman* untuk mengetahui hubungan antara variabel penetapan harga dengan keputusan menginap tamu dengan data yang dikumpulkan dari 85 responden yang memberikan tanggapan mengenai penetapan harga kamar dengan keputusan menginap mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel tersebut cukup kuat. Berdasarkan temuan ini, disarankan agar Hotel El Cavana Bandung dapat memiliki strategi penyusunan strategi penetapan harga yang dibantu dengan aplikasi *Smith Travel Research*, peningkatan kualitas fasilitas dan pelayanan, dan mengamati kompetitor dengan menggunakan Hotel Comparison.

Kata kunci: penetapan harga kamar, keputusan menginap tamu FIT (*Free Individual Traveler*), industri hotel, minat beli.

ABSTRACT

This research aims to analyze the impact of room pricing on the stay decisions of FIT (Free Individual Traveler) guests at Hotel El Cavana Bandung. The research methodology used is descriptive quantitative, with data collection techniques involving questionnaires distributed to FIT guests staying at the hotel. The research population consists of FIT guests who stayed during the study period, with a randomly selected sample. The data obtained were analyzed using validity tests, reliability tests, and Spearman Rank correlation tests to determine the relationship between the pricing variable and the guests' stay decisions, with data collected from 85 respondents providing feedback on room pricing and their stay decisions. The results show that the relationship between these two variables is quite strong. Based on these findings, it is recommended that Hotel El Cavana Bandung develop a pricing strategy supported by Smith Travel Research applications, improve the quality of facilities and services, and monitor competitors using Hotel Comparison.

Keywords: room pricing, FIT (Free Individual Traveler) guest stay decisions, hotel industry, purchase intention.

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji serta syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan berkah dan rahmat sehingga penulis dapat menyusun Proyek Akhir ini dengan tepat waktu. Penulis menyampaikan kata pengantar ini sebagian dari penelitian yang berjudul “**Pengaruh Penetapan Harga Kamar Terhadap Keputusan Menginap Tamu FIT (*Free Individual Traveler*) di Hotel El Cavana Bandung**” yang disusun dalam rangka menyelesaikan salah satu syarat akademis kelulusan Diploma IV pada Program Studi Pengelolaan Perhotelan di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang besar kepada semua pihak telah memberikan dukungan moral dan bimbingan selama pelaksanaan penyusunan Proyek Akhir ini. Tanpa bantuan dari pihak tersebut, Proyek Akhir ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerja Sama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par., MM.Par., CHE. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti dan selaku Pembimbing Utama.
4. Ibu Ita Maemunah, S.ST.Par., MM.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.

5. Bapak Edison, S.Sos. MM. Selaku Pembimbing Pendamping.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staff di Program Studi Pengelolaan Perhotelan yang telah banyak memberikan ilmu dan membimbing para mahasiswa selama proses perkuliahan.
7. Ibu Korrie selaku *Director of Sales* El Cavana Bandung serta seluruh pihak hotel.
8. Ibu Leny Kamelia & Ayah Usep Supardi selaku orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung masa studi anaknya.
9. Untuk TB, Adin, Fadhila, Azriel, Carla, Meilin, Dave, Angelene, Angel dan Aul saya ucapkan terima kasih karena berkat mereka, saya bisa menyelesaikan Proyek Akhir ini sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis mengakui bahwa masukan, saran, dan kritik yang bersifat membangun sangat berharga dan diterima dengan baik. Penulis berharap dapat menggunakan masukan tersebut untuk meningkatkan kualitas karya di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap bahwa Proyek Akhir ini akan bermanfaat bagi dirinya sendiri dan pembaca umum di masa yang akan datang.

Bandung, Juni 2024

Janetha Syawalina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN MAHASISWA.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Untuk Penulis	11
2. Untuk Pembaca.....	11
3. Untuk Perusahaan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12
1. Pemasaran.....	12
2. Bauran Pemasaran	13
3. Harga	14
4. Keputusan Mengingat.....	25

B. Kerangka Pikiran	30
Gambar 2. Kerangka Pikiran	30
BAB III METODELOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan Penelitian	31
B. Objek Penelitian	32
C. Populasi dan Sample	32
D. Metode Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variable	38
F. Analisis Data	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	41
3. Uji Korelasi <i>Rank Spearman</i>	42
G. Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Deskripsi Umum Penetapan Harga Kamar	44
2. Uji Validitas	46
3. Uji Reliabilitas	50
4. Data Responden	50
5. Analisis Deskriptif Penelitian	53
B. Hasil Pembahasan Pengaruh Penetapan Harga Kamar	53
C. Hasil Pembahasan Keputusan Tamu Menginap di Hotel El Cavana Bandung	60
D. Pembahasan Penelitian	71
1. Analisis Penetapan Harga Kamar	72
2. Analisis Deskriptif mengenai Pengaruh Penetapan Harga Kamar di Hotel El Cavana bandung	73
3. Analisis Deskriptif mengenai Keputusan Menginap Tamu FIT (<i>Free Individual Traveler</i>) Di Hotel El Cavana Bandung	76
4. Pengaruh Penetapan Harga Kamar terhadap Keputusan Menginap Tamu FIT (<i>Free Individual Traveler</i>) di Hotel El Cavana Bandung	80

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	82
A. Simpulan.....	82
B. Rekomendasi	84
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Destinasi Wisata Kota Bandung Tahun 2021-2022.....	2
2. Data Direct Competitor Hotel Bintang 3 kawasan Pasir Kaliki.....	7
3. Budget vs Actual Hotel El Cavana Bandung 2023	9
4. Skala <i>Likert</i>	36
5. Matriks Operasional Variabel.....	39
6. Harga Kamar Tamu FIT (Free Individual Traveler).....	44
7. Variabel Pengaruh Penetapan Harga Kamar Hasil Uji Validitas.....	47
8. Variabel Keputusan Menginap Tamu Fit (Free Individual Traveler)	48
9. Hasil Uji Reliabilitas	50
10. Jenis Kelamin Responden	51
11. Usia Responden.....	51
12. Domisili Responden.....	52
13. Pendapatan Responden.....	52
14. Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Konsumen Untuk Pembelian Suatu Produk Dengan Harga Yang Variasi Di Hotel El Cavana Bandung.....	53
15. Tanggapan Responden Mengenai Kemampuan Konsumen Untuk Pembelian Suatu Produk Dengan Harga Yang Variasi Di Hotel El Cavana Bandung.....	54
16. Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Harga Produk Dengan Kualitas Yang Diberikan	55
17. Tanggapan Responden Mengenai Hubungan Antara Harga Produk Dengan Kualitas Yang Diberikan	56

18. Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Produk Dengan Manfaat Yang Dirasakan	57
19. Tanggapan Responden Mengenai Pembelian Produk Dengan Manfaat Manfaat Yang Dirasakan	58
20. Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Kesesuaian Harga Produk Dengan Harga Produk Pesaing	59
21. Tanggapan Responden Mengenai Perbandingan Kesesuaian Harga Produk Dengan Harga Produk Pesaing	60
22. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Utama Dan Pendukung di Hotel Untuk Kebutuhan Tamu Di Hotel El Cavana Bandung	61
23. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Utama Dan Pendukung di Hotel Untuk Kebutuhan Tamu Di Hotel El Cavana Bandung	62
24. Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Utama Dan Pendukung di Hotel Untuk Kebutuhan Tamu Di Hotel El Cavana Bandung	63
25. Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Mencari Informasi Produk di Hotel El Cavana Bandung.....	64
26. Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Mencari Informasi Produk Hotel El Cavana Bandung.....	65
27. Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Mencari Informasi Produk Hotel.....	66
28. Tanggapan Responden Mengenai Mempertimbangkan Produk dan Benefit yang Akan Diterima Oleh Tamu	67
29. Tanggapan Responden Mengenai Mempertimbangkan Produk dan Benefit yang Akan Diterima Oleh Tamu	68

30. Tanggapan Responden Mengenai Mempertimbangkan Produk dan Benefit yang Akan Diterima oleh Tamu	69
31. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Tamu Untuk Membuat Reservasi Kamar di Hotel El Cavana Bandung	70
32. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Tamu untuk Membuat Reservasi Kamar di Hotel El Cavana Bandung	71
33. Analisis Deskriptif Mengenai Pengaruh Penetapan Harga Kamar di Hotel El Cavana Bandung.....	73
34. Analisis Deskriptif Mengenai Keputusan Menginap Tamu Fit (Free Individual Traveler) di Hotel El Cavana Bandung	76
35. Korelasi Antara Pengaruh Penetapan Harga Kamar Terhadap Keputusan Tamu Menginap FIT (<i>Free Individual Traveler</i>)	80
36. <i>Stay with Pleasure Membership</i>	91
37. <i>Template Hotel Comparison</i>	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. 5 Usaha Akomodasi Kabupaten/Kota Terbanyak di Jawa Barat 2022	4
2. Kerangka Pikiran	30
3. <i>Smith Travel Research</i>	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	101
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	103
Lampiran 3 Dokumentasi.....	105
Lampiran 4 Daftar Bimbingan	106
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup.....	107
Lampiran 6 Turnitin	108

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). *Resume : Instrumen Pengumpulan Data*.
- Alma, B. (2022). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, ALFABETA, CV
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas Kamaluddin. (2023). *Konsep Umum Populasi dan Sample dalam Penelitian*.
- Apriani, P., & MH Nainggolan, B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Menginap di Morissey Hotel Jakarta. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(11), 2445–2456. <https://doi.org/10.544443/sibatik.v1i11.370>
- Atmoko, T. P. H. (2018). *Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*. 1, 83–96.
- Badan Pusat Statistik. (2021-2023). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata (Orang)*. Di Akses pada 15 Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Hotel dan Akomodasi Lainnya di Provinsi Jawa Barat*. Di Akses pada 15 Maret 2024.
- Bungin, B. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Kencana Prenamedia Group).
- Djollong, A. (2014). *Tekhnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif*.
- Dunakhri, S. (2019). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL LEMBAGA PENELITIAN UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR “Diseminasi Hasil Penelitian melalui Optimalisasi Sinta dan Hak Kekayaan Intelektual” Uji Reliabilitas dan Normalitas Instrumen Kajian Literasi Keuangan*.

- Efrianto, A. (2016). *Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Layanan terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Alana Surabaya.*
- Falakh, A. F. N. (2016). Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Bintang Tawangmangu. *Analysis Of Effect The Price, Service, Facilities And Location To Customer Satisfaction Star Hotel In Tawangmangu*, 1–7.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70–79.
<https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Harwindito, B., & Rizka Wulandari, A. (2022). Analisis Kebijakan Penentuan Harga Kamar Terhadap Tingkat Hunian di Hotel Dafam Wonosobo. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 234–244.
<https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.758>
- Hernikasari, I., & Ali, H. (2022). *Determinasi Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand Analisis Harga dan Kualitas Produk*. 3(1).
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Irhamna S. (2017). Economics Development Analysis Journal. In *Economics Development Analysis Journal* (Vol. 6, Issue 3).
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- Irma Suryani, A. (2017). *Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal.*
- Julius, K., Kurniawan, M., Robyardi, E., & Iswan, J. (2023). *Analisis Keterjangkauan Harga, Kesesuaian Harga Dan Daya Saing Harga Terhadap*

Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kopel Bulog Divre Sumsel Palembang.

Kapahang, N. F., Tampi, J. R. E., & Rogahang, J. J. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk & Harga Terhadap Keputusan Membeli (Studi Pada Konsumen Dodol Salak Produksi Desa Pangu).*

Kencana, S. (2019). *Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING Surya Kencana.*

Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing-Pearson.*

Kotler, P., Bowen, J. T., & Baloglu, S. (2021). *Marketing for hospitality and tourism.*

Kumbara, V. B. (2021). *Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian Analisis Kualitas Produk Desain Produk dan Endorse.*

Kustiawati, D., Aldytama Kurnianto, D., Nadhifatul Ulya, G., & Rahmadani, G. (2022). PENERAPAN KONSEP DIFERENSIAL DALAM ELASTISITAS PERMINTAAN TERHADAP STRATEGI PROMOSI DAN HARGA JUAL MELALUI E-COMMERCE. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(1), 211–222. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.521>

Londar, A., Rogi, Octavianus, & Tilaar, S. (2016). *Korelasi Pola Mata Pencarian Masyarakat Dengan Pola Pemanfaatan Lahan di Desa Sifnane Kabupaten Maluku Tenggara Barat.*

Makbul M. (2021). *Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.*

Muhtar Kusuma, A., Gede Satriawan, D., Sri, D., Surya Abbas, D., Refiana Said, L., Henrietta Jessamine Mandey, N., Saputra, N., Simatupang, S., Dwita, V.,

- & Purnamasari, W. (2020). *Manajemen Pemasaran : Dinamika, Optimasi and Aplikasi*. www.diandracreative.com
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Penetapan Harga*.
- Musthofa, M., Junianto Karsudjono, A., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin, S. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen (Studi Kasus di Grand Dafam Q Hotel Banjarbaru). *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 10(2).
- Nadapdap, K. (2015). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Jumlah Pelanggan pada Hotel Danau Toba Internasional Medan. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAN MEMPERTAHANKAN JUMLAH PELANGGAN PADA HOTEL DANAU TOBA INTERNASIONAL MEDAN*, Vol. 1 No. 2, 29–45.
- Noor, S. (2020). *Penggunaan Quizizz Dalam Penilaian Pembelajaran Pada Materi Ruang Lingkup Biologi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X.6 SMA 7 Banjarmasin*.
- Novikasari, I. (2016). *Uji Validitas Instrumen*.
- Nurliyanti, N., Arnis Susanti, A., & Hadibrata, B. (2022). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Manajemen)*. 2(2).
<https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i2>
- Oematan, F. (2017). *Analisis Bauran Pemasaran di Hotel Sasando Kupang* (Vol. 5, Issue 3).
- Pareira, R. (2019). *Penentuan Harga Jual Kamar Hotel dengan Metode Cost Plus Pricing pada saat Low Season*.

- Penelitian, J., Manajemen, I., & Rusmawati, Y. (2019). Pengaruh Harga Kamar dan Fasilitas Hotel terhadap Kepuasan Konsumen di Shangrila Hotel Surabaya. In *Faks* (Vol. 1, Issue 0322).
- Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). *Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga, dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*. 3(5). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Prilli Javelin, A. (2022). *Analisis Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga dan Fasilitas The Sun Hotel Madiun Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Putri, A. N. (2017). *Model Dynamic Pricing untuk Penetapan Harga Sewa Kamar Hotel dengan Metode Fuzzy Logic*.
- Ratna Hartatik, S., & Budihartanti, C. (2020). *Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Go-Jek dengan Menggunakan Metode TAM*. 7(1).
- Riani, N. K. (2021). *Pariwisata adalah Pisau Bermata 2*.
- Ridha, N. (2017). *PROSES PENELITIAN, MASALAH, VARIABEL DAN PARADIGMA PENELITIAN*.
- Roesnilam Syafitri, E., & Nuryono, W. (2020). *Studi Kepustakaan Teori Konseling "Dialectical Behavior Therapy."*
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian kuantitatif* (S.Y Suryandari (ed.)). ALFABETA,CV.

Sandi, F. (2023). *Kereta Cepat Whoosh Tembus Kota Bandung, Ini Efek Dahsyat.*

Diakses pada tanggal 13 Maret 2024. [Kereta Cepat Whoosh Tembus Kota Bandung, Ini Efek Dahsyatnya \(cnbcindonesia.com\)](#)

Thalha, O., Dan, A., Anufia, B., & Islam, E. (2019). *Resume : Instrumen Pengumpulan Data.*

Tomczak, T., Reinecke, S., & Kuss, A. (2017). *Strategic Marketing: Market Oriented Corporate and Business Unit Planning.* Springer.

Ulfa, R. (2021). *Variable penelitian dalam penelitian pendidikan.*

Varamita Putri, A., & Bambang. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(3), 835–850. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/fjmr>

Witarsana, I. G. A. G. (2021). *Peran Pricing Capibility Dalam Revenue Management Practice Studi pada Hotel di Kawasan Ubud Pada Masa Pandemi Covid 19.*

Yuniarto, T. (2021). *Perjalanan Peristiwa dan Fenomena 2021, Bekal Melangkah 2022.* Di Akses pada 15 Maret 2024. [Perjalanan Peristiwa dan Fenomena 2021, Bekal Melangkah 2022 – Kompaspedia](#)