

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM KERAJINAN
DALAM MENINGKATKAN NILAI DAYA TARIK
PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF
OBJEK WISATA GUCI KABUPATEN TEGAL**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV Program Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



disusun oleh:

Dian Widhayanthi

2021304007

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG**

2025

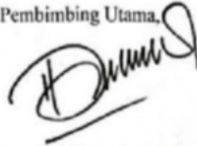
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN MASYARAKAT
PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF
OBJEK WISATA GUCI KABUPATEN TEGAL**

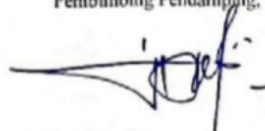
NAMA : DIAN WIDHAYANTHI
NIM : 2021304007
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Rindi Darwis, M.Pd.
NIP: 19660124 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,

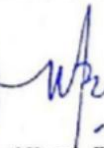


Dr. Sumaryadi
NIP : 19670211 199303 1 001

Bandung, 10 Juni 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

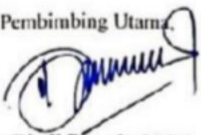
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

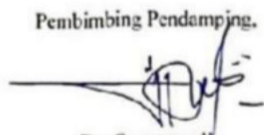
STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM KERAJINAN
DALAM MENINGKATKAN NILAI DAYA TARIK
PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF
OBJEK WISATA GUCI KABUPATEN TEGAL

NAMA : DIAN WIDHAYANTHI
NIM : 2021304007
JURUSAN : DESTINASI PARIWISATA
PROGRAM STUDI : KEPARIWISATAAN

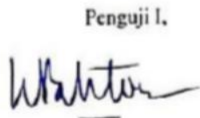
Pembimbing Utama,


Dr. Riadi Darwis, M.Pd.
NIP. 19660124 199203 1 001

Pembimbing Pendamping,


Dr. Sumarvadi
NIP. 19670211 199305 1 001

Penguji I,


R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM.
NIP. 19660813 199103 1 001

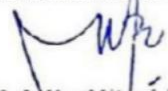
Penguji II,


Dr. Nurdin Hidayah, SST. Par., MM.
NIP. 19810102 200912 1 004

Bandung, 31 Juli 2025

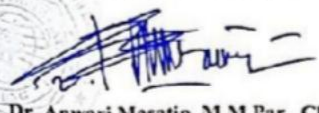
Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CEF.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung


Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEF.
NIP. 19750415 200212 1 001

MOTTO

“Diwajibkan atas kamu berperang, padahal berperang itu adalah sesuatu yang kamu benci. Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu;

Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”

(QS. Al-Baqarah: 216)

أَتُؤْتُونَ

“Apabila engkau telah selesai (dengan suatu kebajikan), teruslah bekerja keras (untuk kebajikan yang lain)”

(QS. Al-Insyirah: 7)

“Keberanian adalah langkah yang harus diwujudkan ketika ingin bahagia”

“Apa yang kita anggap benar hari ini, mungkin tidak akan berlaku lagi besok”

“Jika semuanya tidak sama lagi, belajarlah untuk berlapang dada dan menerima kenyataan”

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati dan syukur yang tidak henti kepada Allah swt.
proyek akhir ini saya persembahkan

Untuk Mamah dan dan Papah yang cintanya tidak akan pernah habis
yang membiayai sekolah saya,
bahkan ketika dalam kondisi terbatas,
peluhnya menjadi jalan bagi mimpi saya agar terus tumbuh,
Semoga pengorbanannya mendapat imbalan kebaikan dari Allah swt.
Untuk Kakak-kakak saya yang sudah banyak merelakan
kebahagiaannya untuk kebahagiaan saya

Untuk seluruh dosen Poltekpar NHI Bandung, semua guru saya dari saya sekolah
yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, serta guru ngaji saya
yang sabarnya menuntun saya dalam gelapnya ketidaktahuan,
yang tulusnya menjadi cahaya dalam pencarian makna.
Terimakasih karena dengan ilmunya saya bisa sampai berada dititik ini.
Semoga ketulusannya mengajar senantiasa mendapatkan ganjaran kebajikan
dari Allah swt.

Untuk sahabat dekat saya Icha, Dini, Nadya, Defiana, Salsabila
yang bersedia menjadi pelipur lara dalam letih,

Untuk diri saya sendiri Dian Widhayanthi,
yang pernah nyaris menyerah,
namun memilih untuk melangkah,

proyek akhir ini adalah bukti,
bahwa dari usaha dan doa yang tak putus,
mimpi sederhana pun bisa menjadi nyata.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Dian Widhayanthi
Tempat/Tanggal Lahir : Tegal, 29 Desember 2002
NIM : 2021304007
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DALAM MENINGKATKAN NILAI DAYA TARIK PADA SEKTOR EKONOMI KREATIF OBJEK WISATA GUCI KABUPATEN TEGAL
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



KATA PENGANTAR

Dengan segala rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt. yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan proyek akhir dengan judul *Strategi Pengembangan UMKM Kerajinan dalam Meningkatkan Nilai Daya Tarik pada Sektor Ekonomi Kreatif Objek Wisata Guci Kabupaten Tegal*. Dalam penyusunan proyek akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, bimbingan, serta masukan dari semua pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CEE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos., MM.Par selaku Kepala Jurusan Kepariwisataan;
3. Ibu Wisi Wulandari, S.St.Par., MM.Par selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata;
4. Bapak Dr. Riadi Darwis, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Dr. Sumaryadi selaku Dosen Pembimbing Pendamping
5. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tegal dan UPTD Objek Wisata Guci, yang telah memberikan data serta informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini;
6. Para pelaku UMKM di Objek Wisata Guci, yang telah meluangkan waktu untuk berbagi pengalaman serta kendala yang mereka hadapi dalam mengembangkan usaha mereka;
7. Orang tua, sahabat, dan rekan-rekan, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral serta motivasi selama proses penyusunan proyek akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap proyek akhir ini bisa memberikan kontribusi untuk pengembangan UMKM di Objek Wisata Guci. Demi kesempurnaan proyek akhir ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca dan pemerhati.

Bandung, 12 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kondisi internal dan eksternal UMKM Kerajinan di Guci. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kerajinan di kawasan wisata Guci, Kabupaten Tegal, dalam rangka meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam menggali lingkungan internal UMKM kerajinan pada penelitian ini adalah teori dari Philippe Aghion, yang menekankan pentingnya inovasi berkelanjutan. Sedangkan pendekatan yang dilakukan dalam mengidentifikasi lingkungan eksternal adalah melalui aspek politik, ekonomi, sosial, budaya, dan teknologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM kerajinan di Guci memiliki kekuatan pada legalitas usaha dan potensi budaya lokal, namun masih menghadapi tantangan pada keterbatasan teknologi dan persaingan pasar. Strategi pengembangan yang tepat diperlukan agar UMKM dapat berkembang secara berkelanjutan dan berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar kawasan wisata Guci.

Kata kunci: UMKM, kerajinan, SWOT, strategi pengembangan, Guci

ABSTRACT

This study uses SWOT analysis to identify the internal and external conditions of craft-based Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Guci tourism area. The purpose of this research is to analyze the development strategies of craft MSMEs in Guci, Tegal Regency, in order to increase the income of the surrounding community. This research employs a descriptive qualitative approach using a case study method. Data collection techniques include interviews, observation, and documentation. The internal environment of the MSMEs is analyzed using Philippe Aghion's theory, which emphasizes the importance of continuous innovation. Meanwhile, the external environment is examined through political, economic, social, cultural, and technological aspects. The findings indicate that craft MSMEs in Guci possess strengths in business legality and cultural potential but still face challenges such as limited technological capability and market competition. Appropriate development strategies are needed to ensure sustainable growth and contribute to improving the welfare of the local community around the tourism area.

Keywords: MSMEs, craft, SWOT, development strategy, Guci

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Akademis	5
2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
1. Strategi Pengembangan UMKM.....	6
2. Ekonomi Kreatif	7
3. UMKM	11
4. Analisis SWOT.....	12
5. Konsep <i>The Power Creative Destruction</i> Lingkungan Internal.....	13
6. Pendekatan Politik, Ekonomi, Sosial, Budaya dan Teknologi pada Lingkungan Eksternal	16
B. Penelitian Terdahulu	17
C. Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Rancangan Penelitian.....	24
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	24
C. Pengumpulan Data	24
D. Analisis Data.....	26
E. Rencana Pengujian Keabsahan Data.....	28
F. Jadwal Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian	31
1. Gambaran Umum Objek Wisata Guci	30

2. Deskripsi Umum UMKM pada Objek Wisata Guci	31
3. Kondisi Lingkungan Internal UMKM Kerajinan pada Objek Wisata Guci	33
a. Kondisi UMKM Kerajinan dalam Dimensi Inovasi	33
b. Kondisi UMKM Kerajinan dalam Dimensi Persaingan	37
c. Kondisi UMKM Kerajinan dalam Dimensi Kewirausahaan	43
d. Kondisi UMKM Kerajinan dalam Dimensi Modal	51
4. Kondisi Lingkungan Eksternal melalui Pendekatan Politik, Ekonomi, Sosial dan Budaya Pada UMKM Kerajinan di Guci	58
5. Peran Pengelola Terhadap UMKM Kerajinan di Objek Wisata Guci	60
B. Pembahasan.....	63
1. Kekuatan (<i>Strength</i>), Kelemahan (<i>Weakness</i>), Peluang (<i>Opportunities</i>), Serta Ancaman (<i>Threats</i>), yang dimiliki oleh UMKM Kerajinan di Objek Wisata Guci.....	63
2. Analisis Faktor Internal Eksternal dan Matriks IFAS EFAS	68
3. Matriks SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Treat</i>).....	74
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	82
A. Simpulan	82
B. Rekomendasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA	90
RIWAYAT HIDUP	93
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR

1. 1 TOTAL UMKM DI PAP GUCI TEGAL TAHUN 2024.....	3
2. 1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	21
4.1 AMENITAS DAN ATRAKSI DI GUCI.....	30
4.2 RINCIAN UMKM DI PAP GUCI TEGAL TAHUN 2024	32
4.3 RUMAH PRODUKSI UMKM KERAJINAN DI GUCI	36
4.4 PRODUKSI DI KIOS UMKM.....	37
4.5 UMKM KERAJINAN DI GUCI.....	40
4.6 PRODUK UMKM KERAJINAN DI GUCI	41
4.7 UMKM KERAJINAN MODERN DI GUCI.....	42
4.8 PRODUK GANTUNGAN KUNCI UMKM DI GUCI.....	46
4.9 KIOS UMKM KERAJINAN BAMBU DI GUCI	47
4.10 KIOS UMKM PEMENANG WIRAUSAHA PEMUDA.....	49
4.11 SERTIFIKAT PEMENANG WIRAUSAHA PEMUDA.....	50
4.12 PELATIHAN WIRAUSAHA PEMUDA	50
4.13 MBAK SINTA PEMENANG WIRAUSAHA PEMUDA	51
4.14 RUMAH PRODUKSI DI DESA GUCI.....	52
4.15 DISKUSI BERSAMA PELAKU UMKM	53
4.16 RUMAH PRODUKSI UMKM	53
4.17 CONTOH PRODUK UMKM KERAJINAN.....	53
4.18 LOKASI UMKM KERAJINAN DI GUCI	56
4.19 LOKASI UMKM KERAJINAN	57
4.20 WAWANCARA.....	63
4.21 DIAGRAM SWOT.....	73

DAFTAR TABEL

TABEL

2. 1 HASIL PENELITIAN TERDAHULU	17
3. 2 JADWAL PENELITIAN	29
4. 1 CHECKLIST DIMENSI INOVASI UMKM KERAJINAN	34
4. 2 CHECKLIST DIMENSI PERSAINGAN UMKM KERAJINAN	37
4. 3 CHECK LIST DIMENSI KEWIRAUSAHAAN UMKM KERAJINAN	43
4. 4 CHECKLIST DIMENSI MODAL UMKM KERAJINAN	52
4. 5 MATRIKS IFAS	68
4. 6 MATRIKS EFAS	70
4. 7 MATRIKS SWOT UMKM KERAJINAN DI GUCI	74

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

1 INSTRUMEN PENELITIAN PELAKU UMKM DI GUCI.....	94
2 PEDOMAN WAWANCARA	96
3 PEDOMAN OBSERVASI DI PASAR UMKM GUCI.....	99
4 HASIL CHECKLIST PEDOMAN OBSERVASI	100
5 SURAT PENUNJUKAN PEMBIMBING	101
6 SURAT KESEDIAAN PEMBIMBING.....	102
7 DOKUMENTASI PELAKSANAAN BIMBINGAN	103
8 DOKUMENTASI LAPANGAN.....	104
9 TRANSKRIP PENELITIAN.....	113
10 HASIL CEK TURNITIN	136

EXECUTIVE SUMMARY

Berdasarkan hasil analisis dapat penulis simpulkan bahwa kondisi internal pada UMKM di Objek Wisata Guci adalah sebagai berikut :

1. Penerapan Inovasi Pada UMKM Kerajinan Di Guci
Hanya sedikit saja pelaku usaha yang mengikuti pelatihan inovasi seperti program Wirausaha Pemuda, menunjukkan masih minimnya pelatihan terhadap pelaku UMKM dalam peningkatan kapasitas inovatif. Di sisi lain, sebagian UMKM memang telah memperbarui proses produksi dengan penggunaan alat bantu modern, namun upaya ini masih terkendala oleh keterbatasan bantuan dan kurangnya pelatihan teknis lanjutan. Hal ini mencerminkan bahwa ada kesadaran akan pentingnya inovasi, tetapi implementasinya masih belum merata dan optimal.
2. Tingkat persaingan diantara pelaku UMKM
Kondisi ini menjadi tantangan sekaligus peluang bagi pelaku UMKM terdorong untuk terus berinovasi dan menciptakan diferensiasi produk agar dapat bertahan dan unggul di pasar. Tetapi kendala tersebut sudah dapat tertangani oleh pelaku UMKM dengan strategi diferensiasi yang dilakukan mencakup penyesuaian terhadap tren pasar, kolaborasi, penciptaan produk dengan ciri khas tertentu.
3. Penerapan nilai-nilai kewirausahaan pada UMKM Kerajinan di Guci
Pada aspek kreativitas, sebagian besar pelaku UMKM masih menunjukkan keterbatasan dalam menghasilkan inovasi produk yang unik dan menarik, baik dari sisi desain, bentuk, maupun kemasan. Minimnya akses terhadap pelatihan kreatif dan kurangnya wawasan mengenai tren pasar menjadi penghambat utama dalam meningkatkan nilai diferensiasi produk. Akibatnya, UMKM kerajinan Guci belum mampu bersaing secara optimal, terutama dengan pelaku usaha online yang lebih adaptif dan inovatif.

yang apabila didukung secara berkelanjutan seperti dengan pelatihan rutin, berpotensi besar dalam mendorong tingginya kreativitas dan kemampuan manajerial

4. Permodalan untuk seluruh pelaku UMKM kerajinan di Guci Tidak ada ketergantungan pada bantuan luar dalam tahap awal, dan pengadaan

alat produksi dilakukan secara bertahap dari hasil penjualan produk. Akses terhadap lembaga keuangan dan program permodalan dari pemerintah masih sangat rendah. Banyak pelaku UMKM mengeluhkan sulitnya mengakses pinjaman karena persyaratan bank yang rumit, dan minimnya dukungan dari pemerintah atau investor. Belum pernah menerima bantuan dalam bentuk pelatihan, peralatan, maupun permodalan dari pemerintah.

Berdasarkan hasil analisis dapat penulis simpulkan bahwa kondisi eksternal pada

UMKM di Objek Wisata Guci adalah sebagai berikut :

1. Aspek Politik

Dinas Pariwisata Kabupaten Tegal menunjukkan dukungan terhadap pelaku UMKM melalui berbagai kebijakan, seperti kemudahan perizinan usaha (NIB), pelatihan kewirausahaan, serta program bantuan modal dan promosi. Hal ini menjadi peluang bagi UMKM untuk berkembang lebih profesional dan kompetitif.

2. Aspek Sosial Budaya

UMKM di Guci berada dalam lingkungan sosial yang mendukung, dengan kekayaan budaya lokal yang dapat diangkat menjadi ciri khas produk kerajinan. Meningkatnya kesadaran masyarakat dan wisatawan terhadap nilai-nilai budaya serta produk lokal menjadi peluang yang dapat dimanfaatkan.

3. Aspek Ekonomi

Potensi ekonomi kawasan wisata Guci memberikan dampak langsung terhadap pertumbuhan UMKM, khususnya pada saat musim liburan atau akhir pekan. Namun, ketergantungan pada sektor pariwisata dan fluktuasi harga bahan baku menjadi tantangan yang perlu diantisipasi.

4. Aspek Teknologi

Perkembangan teknologi digital membuka peluang besar dalam hal pemasaran dan distribusi produk kerajinan, terutama melalui media sosial dan platform *e-commerce*. Namun, masih banyak pelaku UMKM yang mengalami keterbatasan dalam akses dan penguasaan teknologi, sehingga perlu adanya pendampingan dan pelatihan yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. (2023). *Determinasi Adopsi Ekonomi Sirkular, Model Bisnis Inovatif Dan Dukungan Anggaran Negara: Investigasi UMKM Indonesia*. Jakarta : Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan.
- Argo, M. S., Tasik, F., & Goni, S. Y. V. . (2021). Peningkatan Pendapatan Kesejahteraan Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Penjual Makanan Di Kawasan Boulevard II Kelurahan Sindulang Dua Kecamatan Tuminting Kota Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Elshaer, I. A., et.al (2021). The effect of green human resource management on environmental performance in small tourism enterprises: Mediating role of pro-environmental behaviors. *Sustainability (Switzerland)*, 13(4), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13041956>
- Fitriani. (2022). Analisis SWOT untuk Digitalisasi Strategi Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah Kerajinan Bambu. *Journal of Appropriate Technology for Community Services*, 3(2), 1–11. <https://doi.org/10.20885/jattec.vol3.iss2.art5>
- Gallo, P.,et.al. (2021). Increasing the efficiency of enterprises in tourism sector using innovative management methods and tools. *Social Sciences*, Vol 10 (4). 4-13
- Hardani. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Cet.1. Yogyakarta : CV Pustaka Ilmu Group.
- Indrajaya, K., dan Pidie, K. (2021). Analisis Peran Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Pengrajin Ditinjau dari Ekonomi Islam (Studi

- pada Industri Bordir Kecamatan Indrajaya Kabupaten Pidie). *Scientific Journal of Students Islamic Economics and Business*. Vol 2 (1) : 25–34.
- Kozak, Y., Derkach, T., dan Huz, D. (2019). Forming the Strategy of Integrated Development of Tourism Enterprises. *Baltic Journal of Economic Studies*, Vol 5(4), 105-115.
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Ogut, H., et al. (2023) Theoretical Nexus of Knowledge Management and Tourism Business Enterprise Competitiveness: An Integrated Overview. *Journal Sustainability (Switzerland)*, 15(3). 2-11.
- Philippe. (2021). *The Power of Creative Destruction: Economic Upheaval and the Wealth of Nations*. Cambridge : The Belknap Press of Harvard University.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta : Ziyad Visi Media.
- Ramli, Y., Permana, et. al (2023). Implementing Innovation Strategic Against Sustainability Business on the Micro, Small and Medium Enterprises. *Journal International Conference on Community Development Iccd*, Vol 5(1), 60–65.
- Ramli, Y., et al. (2022). Implementing Strategic Sustainability Business on The Micro, Small and Medium Enterprises. *Journal ICCD (International Conference on Community Development)*, Vol. 4(1), 232–236.

Sarjana, S., Susandini, A., & Azmi, Z. (2021). *Manajemen UMKM. In Angewandte Chemie International Edition*, Purbalingga : eureka media aksara.

Sheresheva, et. al. (2021). Russian tourism enterprises' marketing innovations to meet the covid-19 challenges. *Journal Sustainability (Switzerland)*, Vol 13(7). 3-11.

Sundari, Octobery, R., & Abolladaka, J. (2020). Strategi Usaha Dengan Analisis SWOT Pada Rental Adinda Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 12(1), 49–56.

Ummah, M. S. (2019). *Buku Kamus Bahasa Indonesia. Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional*. Jakarta : Pusat Bahasa.

UN. (2023). *Perdagangan dan kewirausahaan di Indonesia dari perspektif gender dan pembangunan*, Jakarta : Konferensi PBB.

Utama, A. P. (2023). *Strategi Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta : Sulur Pustaka,

Waluyo, F. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. Vol 29(1). 1-3

Wiswasta, et. al (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*. Bali : Gramedia.