

***SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) UNTUK  
MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE  
WISATAPULAUPRAMUKA.ID***

**PROYEK AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Diploma IV  
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

Fardhan Tsaniya Rizqullah

NIM : 2021304030

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA**

**JURUSAN KEPARIWISATAAN**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL PROYEK AKHIR**

**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS  
WEBSITE WISATAPULAUPRAMUKA.ID**

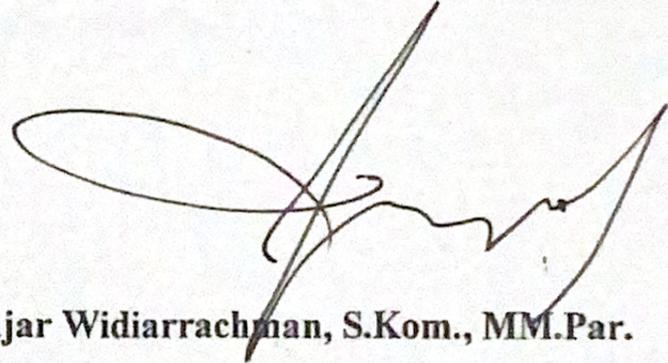
NAMA : FARDHAN TSANIYA RIZQULLAH  
NIM : 2021304030  
JURUSAN : KEPARIWISATAAN  
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



**Dr. Nurdin Hidayah, S.ST. Par, M.M.**  
NIP. 19810102 200912 1 004

Pembimbing Pendamping,

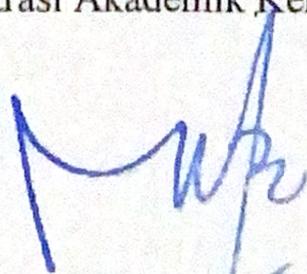
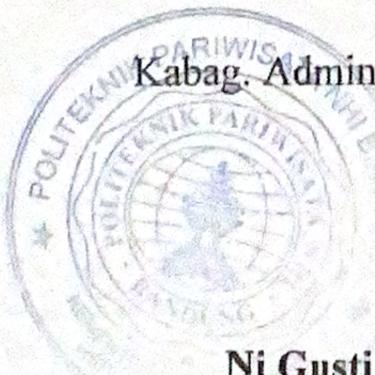


**R Fajar Widiarrachman, S.Kom., MM.Par.**  
NIP. 19870509 202421 1 001

Bandung, 16 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama



**Ni Gusti Made Kerti Utami., BA., MM.Par., CHE**

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS WEBSITE WISATAPULAUPRAMUKA.ID**

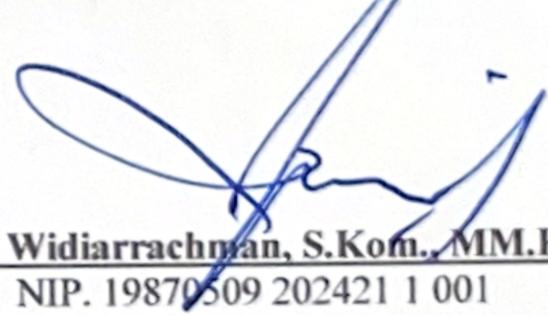
NAMA : Fardhan Tsaniya Rizqullah  
NIM : 2021304030  
PROGRAM STUDI : Destinasi Pariwisata

Pembimbing Utama,



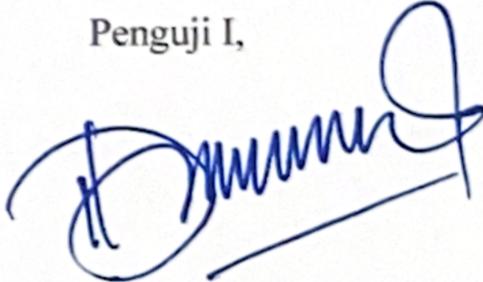
**Dr. Nurdin Hidayah, S.ST. Par, M.M.**  
NIP. 19810102 200912 1 004

Pembimbing Pendamping,



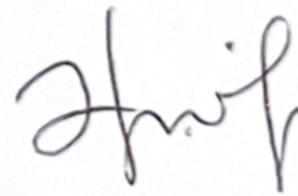
**R Fajar Widiarrachman, S.Kom., MM.Par.**  
NIP. 19870509 202421 1 001

Penguji I,



**Dr. Riadi Darwis, M.Pd.**  
NIP 19660124 199203 1 001

Penguji II,

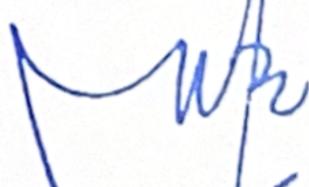


**Dra. Zulhelfa, M.Hum.**  
NIP 19640724 199403 2 001

Bandung, Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



**Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE**  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



**Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE**  
NIP. 19750415 200212 1 001

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fardhan Tsaniya Rizqullah  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 02 April 2003  
NIM : 2021304030  
Program Studi : Destinasi Pariwisata  
Jurusan : Kepariwisataaan  
Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS *WEBSITE* WISATAPULAUPRAMUKA.ID  
Ini adalah merupakan hasil, karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan diatas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Fardhan Tsaniya Rizqullah

## ABSTRAK

Pemanfaatan strategi Search Engine Optimization (SEO) menjadi langkah penting dalam meningkatkan visibilitas website destinasi wisata di era digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi dan mengoptimalkan performa website [wisatapulaupramuka.id](http://wisatapulaupramuka.id) agar lebih mudah ditemukan melalui mesin pencari. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif eksploratif dengan fokus pada tiga aspek utama, yaitu evaluasi halaman (page & post), optimasi SEO on-page, dan off-page. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun konten website dibuat berdasarkan pengalaman langsung pengelola, masih terdapat kelemahan dalam pembaruan informasi, struktur heading, kecepatan laman, serta minimnya backlink dari situs lain. Oleh karena itu, rekomendasi yang diberikan meliputi penguatan riset kata kunci, perbaikan meta description, pemanfaatan heading tags yang sesuai, penambahan alt text, serta strategi backlink dari platform pendukung. Dengan penerapan strategi SEO yang tepat, website ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan keterjangkauannya secara organik di mesin pencari.

**Kata Kunci :** SEO, visibilitas website, optimasi on-page, optimasi off-page, pariwisata digital

## ABSTRACT

*The use of Search Engine Optimization (SEO) strategies has become a crucial step in increasing the visibility of tourism websites in the digital era. This study aims to evaluate and optimize the performance of the wisatapulaupramuka.id website to improve its discoverability through search engines. A qualitative exploratory approach was used, focusing on three main aspects: page and post evaluation, on-page SEO optimization, and off-page SEO optimization. The results indicate that although the website content is based on the direct experience of the local managers, there are still several weaknesses, including outdated information, improper heading structure, slow page speed, and a lack of backlinks from other platforms. Therefore, the study recommends improvements such as keyword research, refining meta descriptions, proper use of heading tags and alt texts, and building backlinks from supporting sites. With the right SEO strategies, the website is expected to increase its visibility and reach organically through search engines.*

**Keywords** : *SEO, website visibility, on-page optimization, off-page optimization, digital tourism*

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut tuhan Yang Maha Esa, penulis panjatkan puji dan syukur atas ke hadirat-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan Laporan Usulan Proyek Akhir yang berjudul “*Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Visibilitas Website Wisatapulaupramuka.id*” dapat selesai dengan tepat waktu. Laporan ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh studi pada program Diploma IV bagi seluruh Mahasiswa Semester 8 Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Peneliti menyadari Laporan Proyek Akhir dapat selesai dengan tepat waktu karena dukungan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat selama penyusunan Laporan Proyek Akhir, meliputi:

1. Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung, Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par.
2. Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung, Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE.
3. Ketua Jurusan Kepariwisata Politeknik Negeri Pariwisata NHI Bandung Ibu Endah Trihayuningtyas, S.Sos.,MM.Par.
4. Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata Politeknik Negeri Pariwisata NHI Bandung Ibu Wisi Wulandari, S.ST.Par., M.M.Par., CHE

5. Bapak Dr. Nurdin Hidayah, S.ST. Par, M.M., selaku Dosen Pembimbing Utama dari penulis.
6. Bapak R Fajar Widiarrachman, S.Kom., MM.Par., selaku Dosen Pembimbing Pendamping dari penulis
7. Bapak Hermansyah, selaku ketua Kelompok Sadar Wisata Desa Wisata Pulau Pramuka
8. Ibu Nunung Budiyantri selaku ibu dari penulis
9. Bapak alm. Sandi Yusana selaku ayah dari penulis
10. Bapak Budy Febriandy selaku ayah dari penulis
11. Witsqa Yustika Wahyuni selaku saudari dari penulis
12. Erdisa Valery Putri Purwanto sahabat dan keluarga penulis yang selalu membersamai penulis dan berjuang bersama untuk penyusunan Laporan Proyek Akhir
13. Teman – teman DEP angkatan 2021 yang bersama penulis menyelesaikan Tugas Proyek Akhir

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang terkait dalam membantu memberikan saran dan masukan. Akhir kata, penulis berharap semoga Proyek Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya

Bandung, April 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
A. Pendekatan Studi.....	11
B. Kerangka Pemikiran.....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Rancangan Penelitian .....	24
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	25
C. Pengumpulan Data .....	25
D. Analisis Data .....	30
E. Pengujian Keabsahan Data.....	32
F. Jadwal Penelitian.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
A. Hasil Penelitian .....	25
B. Pembahasan.....	40

<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>35</b>
A. Simpulan .....	35
B. Rekomendasi.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	2
Gambar 2 Penetrasi Pengguna Internet yang Mencari Barang Baru, Produk, dan Layanan .....	2
Gambar 3 Grafik Tren Pulau Pramuka .....	4
Gambar 4 SERP Website Wisatapulaupramuka.id .....	5
Gambar 5 Prinsip Internet Marketing .....	12
Gambar 6 Jenis Search Engine Optimization.....	16
Gambar 7 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 8 Kebijakan Privasi dan Contact Person .....	37
Gambar 9 Keyword Density Website wisatapulaupramuka.id .....	40
Gambar 10 Postingan <i>Website</i> wisatapulaupramuka.id yang Belum Ter- <i>Update</i> .....	42
Gambar 11 Domain Authority .....	43
Gambar 12 Backlink Analytics (1) .....	44
Gambar 13 Backlink Analytics (2) .....	45
Gambar 14 Contact Person Website Wisatapulaupramuka.id .....	46
Gambar 15 Seed Keywords Dari Search Engine .....	48
Gambar 16 Seed Keywords Menggunakan Tools Moz .....	49
Gambar 17 Search Seed Keywords Dengan Tools Ubbersuggest .....	50
Gambar 18 Validasi <i>Seed Keywords</i> Dengan <i>Tools</i> Ubbersuggest.....	50
Gambar 19 Daftar Meta Description Website Wisatapulaupramuka.id.....	55
Gambar 20 Daftar Heding Tags (H1) Pada Website Wisatapulaupramuka.id.....	56
Gambar 21 Analisis Struktur H1 H2 Website Wisatapulaupramuka.Id .....	57
Gambar 22 Contoh Heading Tags.....	57
Gambar 23 Analisis Alt Images Website Wisatapulaupramuka.id.....	58
Gambar 24 Gambar kecepatan website wisatapulaupramuka.id.....	59
Gambar 25 Akun instagram @PulauPramukaPulauSeribu.....	61
Gambar 26 Tampilan Header Hero .....	63
Gambar 27 Tampilan Rekomendasi Website (1) .....	63
Gambar 28 Tampilan Rekomendasi Website (2) .....	64
Gambar 29 Tampilan Rekomendasi Konten Website (3) .....	64
Gambar 30 Tampilan Rekomendasi Konten Website (4) .....	66
Gambar 31 Tampilan Rekomendasi Konten Website (5) .....	66
Gambar 32 Tampilan Rekomendasi Konten Website (6) .....	67
Gambar 33 Tampilan Rekomendasi Konten Website (7) .....	68
Gambar 34 Tampilan Rekomendasi Konten Website (8) .....	70
Gambar 35 Tampilan Rekomendasi Konten Website (9) .....	70
Gambar 36 Tampilan Rekomendasi website (10).....	71
Gambar 37 Tampilan Rekomendasi website (11).....	72
Gambar 38 Tampilan Rekomendasi website (12).....	73

Gambar 39 Tampilan Rekomendasi website (13).....	74
Gambar 40 Tampilan Rekomendasi website (14).....	74
Gambar 41 Tampilan Rekomendasi Konten Footer Website .....	76
Gambar 42 Rekomendasi Kebijakan Privasi Pengguna.....	79
Gambar 43 Rekomendasi Contact Person.....	80

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Visualisasi Faktor Visibilitas Website .....	21
Tabel 2 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 3 Visualisasi Skor Domain Authority .....	43
Tabel 4 Visualisasi Seed Keywords .....	48
Tabel 5 Kata Kunci Pendukung .....	51
Tabel 6 Competitor Anlysis .....	52
Tabel 7 Meta Title Website Wisatapulaupramuka.id.....	38
Tabel 8 Daftar URL Website Wisatapulaupramuka.id .....	54
Tabel 9 Daftar Periksa On Page Optimization .....	76
Tabel 10 Kata Kunci .....	81
Tabel 11 Daftar Rekomendasi Alt Image dan Alt Text .....	85

## DAFTAR PUSTAKA

- 2016 *10th International Conference on E-Commerce in Developing Countries : With Focus on e-Tourism (ECDC)*. 2016. IEEE.
- Alhafizh, Muhammad Aqil, and Imam Ahmad. 2024. "Implementation of Search Engine Optimization on Lampung Tourism Websites Using The On-Page Method." *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika (JURASIK)* 9 (2): 684–96. <https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik>.
- Aliu, Azeez Adekunle, and Oladeji F Agbetokun. 2018. "Internet Marketing Practices And Customer Loyalty: Empirical Evidence From Ogun State, Nigeria."
- Almukhtar, Firas, Nawzad Mahmood, and Shahab Kareem. 2021. "Search Engine Optimization: A Review." *Applied Computer Science* 17 (1). Polish Association for Knowledge Promotion: 69–79.
- Domínguez Vila, Trinidad, Elisa Alén González, and Simon Darcy. 2018. "Website Accessibility in the Tourism Industry: An Analysis of Official National Tourism Organization Websites around the World." *Disability and Rehabilitation* 40 (24). Taylor and Francis Ltd: 2895–2906..
- Gaffar, Vanessa, Oce Ridwanudin, Bambang Trinugraha, and Ari Riswanto. 2019. "The Influence of Website Navigational Design on Improving Tourism Performance: Empirical Studies on Sport Tourism Providers in Indonesia." *Research in World Economy* 10 (3). Sciedu Press: 408–18. doi:10.5430/rwe.v10n3p408.
- Hidayah, Nurdin. 2021. *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*. Kreasi Cendekia Pustaka.
- Huang, Zhao. 2020. "Usability of Tourism Websites: A Case Study of Heuristic Evaluation." *New Review of Hypermedia and Multimedia* 26 (1–2). Taylor and Francis Ltd.: 55–91. doi:10.1080/13614568.2020.1771436.
- Jusuf, Dewi Indriani. 2023. "Optimizing SEO (Search Engine Optimization) Strategy to Increase Visibility and Achievement of Marketing Goals." *Lead Journal of Economy and Administration* 2 <https://internationalpublisher.id/journal/index.php/Lejea>.
- Kayani, Dinda, Putri Bestari, Gina Apriyani Nurunnisha, and M Ba. "Optimalisasi Search Engine & Social Media Marketing: Strategi Meningkatkan Minat Wisatawan Di Kabupaten Bandung Barat (KBB)."
- Konidarlis, Agisilaos, and Erato Koustoumpardi. 2018. "The Importance of Search Engine Optimization for Tourism Websites." In *Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer Science and Business Media B.V.

- Marti, Ni Wayan, Ni Ketut Kertiasih, I Ketut Purnamawan, I Ketut, Agus Seputra, Ni Putu Novita, and Puspa Dewi. 2024. "Pengembangan Sistem Informasi Pariwisata Muntis: Solusi Digital Untuk Meningkatkan Visibilitas Dan Branding Desa Wisata Munduk." Vol. 9.
- Muley, Kirti, and Ms Kajal Hande. 2022. "SEO Tools and Techniques: A Comparative Study International Journal of Scientific Research in Engineering and Management (IJSREM) SEO Tools and Techniques: A Comparative Study."
- Personal RePEc Archive, Munich. 2023. "M P RA The Importance of SEO and SEM in Improving Brand Visibility in E-Commerce Industry; A Study of Decathlon, Amazon and ASOS."
- Samson, Owoyele. 2016. "Samson Owoyele Website As A Marketing Communication Tool."
- Setiawan, Agus, Zulkifli Harahap, Dedy Syamsuar, and Yesi Novaria Kunang. 2020. "The Optimization of Website Visibility and Traffic by Implementing Search Engine Optimization (SEO) in Palembang Polytechnic of Tourism." *Communication & Information Technology) Journal*. Vol. 14. <http://poltekpar-palembang.ac.id/>.
- Sturiene, Urte. 2019. "Vilnius Universitykaunas Faculty development In Economics:Theory And Practice 13th International Prof. Vladas Gronskas Young Researchers Scientific Conference."
- "Search Quality Rater Guidelines: An Overview." 2023.
- Tyas Untari, Dhian, and Budi Satria. 2019. "Measuring Website Effectiveness in Communicating Tourism Destinations in Jakarta, Indonesia." *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*. Vol. 8. <http://www.ajhtl.com>.
- Vyas, Chaitanya. 2019. "Evaluating State Tourism Websites Using Search Engine Optimization Tools." *Tourism Management* 73 (August). Elsevier Ltd: 64–70.
- Vu, Kim-Phuong L, Robert W Proctor, and Ya-Hsin Hung. 2021. "WEBSITE DESIGN AND EVALUATION." [www.nngroup.com/](http://www.nngroup.com/).
- Wallenius, Susanne. 2024. "Recommended SEO-Techniques to Increase Organic Traffic for a Website." *University of Applied Sciences: International Business*.