

**PENGARUH PELAKSANAAN *EVENT BIOSFERUN*
2024 TERHADAP *DESTINATION IMAGE* DI
KAWASAN PARIWISATA BOROBUDUR**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program

Diploma IV Program Studi Destinasi Pariwisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :

Fikri Syahrul Maulana

2021304031

PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA

JURUSAN KEPARIWISATAAN

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR

**PENGARUH PELAKSANAAN *EVENT BIOSFERUN* 2024 TERHADAP
DESTINATION IMAGE DI KAWASAN PARIWISATA BOROBUDUR**

NAMA : FIKRI SYAHRUL MAULANA
NIM : 2021304031
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Nurdin Hidayah, S.ST. Par.,

M.M.

NIP. 19810102 200912 1 004

Pembimbing Pendamping,



Valentino Sumardi, S.ST. Par.,

M.M.Par.

NIP. 19720807 200312 1 001

Bandung, Juni 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE.

NIP. 197103161 99603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PELAKSANAAN *EVENT BIOSFERUN 2024* TERHADAP *DESTINATION IMAGE* DI KAWASAN PARIWISATA BOROBUDUR

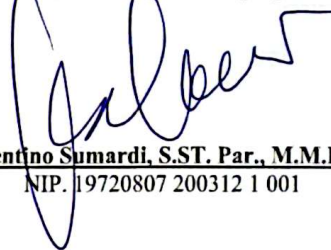
NAMA : FIKRI SYAHRUL MAULANA
NIM : 2021304031
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Nurdin Hidayah, S.ST. Par., M.M.
NIP. 19810102 200912 1 004

Pembimbing Pendamping,



Valentino Sumardi, S.ST. Par., M.M.Par.
NIP. 19720807 200312 1 001

Penguji I,



Endah Trihavuningtyas, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19640626 199103 2 001

Penguji II,



Dra. Zulhelfa, M.Hum
NIP. 19640724 199403 2 001

Bandung, Agustus 2025

Mengetahui,

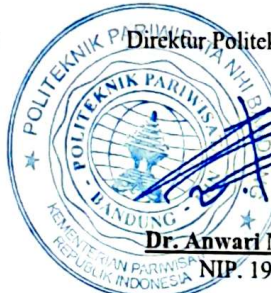
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

MOTTO

“Pada akhirnya, ini semua hanya permulaan”

(Nadin Amizah)

***“Aku nggak tau kunci sukses itu apa, tapi aku tau kunci gagal yaitu
menyenangkan semua orang”***

(Jerome Polin)

***“Kita tidak bisa mengontrol pendapat orang lain tentang kita, tapi kita bisa
mengontrol bagaimana kita merespon atas situasi yang kita hadapi”***

(Anis Baswedan)

***“Jika kamu mencari siapa sebenarnya dalang dibalik mengubah hidupmu,
maka lihatlah dicerminkan”***

(Anonim)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan persembahan khusus proyek akhir ini kepada :

1. Mamah Cucu Maryati, A Agung Gunawan, dan Emih Amah tercinta yang penulis sayang, melalui dukungan dan doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah Swt. Untuk penulis untuk selalu kuat, sabar, dan ikhtiar melakukan yang terbaik. Proyek akhir ini merupakan sebuah ungkapan rasa terima kasih banyak tak terhingga dan hormat atas segala pengorbanan, kebaikan, serta keikhlasan yang telah diberikan oleh Mamah, Aa, dan Emih. Penulis meyakini bahwa hal ini masih jauh dari kata cukup sebagai pengembalian bakti penulis kepada Mamah, Aa, dan Emih tercinta;
2. Bapak Sambung, Bapak Kandung, Ibu Sambung, Kakak-Adik Kandung dan Kakak-Adik Sambung . Doa dan bantuan yang diberikan bagi penulis dalam menyelesaikan proyek akhir ini;
3. Para dosen pendukung dibalik kelancaran menyelesaikan proyek akhir yakni Ibu Beta Budi Setyorini, Bapak Deddy Adisudharma, Bapak Herlan Suherlan, Bapak Erza Mutaqin, Bapak Rifki Rahmanda dan Ibu Vanda Nirma yang telah berbagi ilmu dan pengetahuan kepada penulis. Terima kasih atas bimbingan dan pengarahan selama menyelesaikan proyek akhir ini;
4. Rekan-rekan Destinasi Pariwisata 2021 dan rekan-rekan “Kumaha Pak Goplaaaaa!!!!” yang selalu menjadi peneman penulis selama berkuliah. Penulis telah melewati berbagai cerita tawa maupun tangis, saling mendukung dan memotivasi dalam menyelesaikan proyek akhir ini. Penulis menyimpan harapan

besar pada penyelesaian proyek ini akan menjadi langkah awal menuju gerbang kesuksesan bagi rekan-rekan dan penulis sendiri;

5. Rekan-rekan Senat Mahasiswa Poltekpar NHI Bandung 2022-2024 yang telah kebersamai penulis untuk melakukan hal-hal positif yang membangun jiwa semangat dan manajemen waktu yang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini didampingi pekerjaan diluar kepentingan kampus yang sama-sama menjadi prioritas penulis. Terima kasih atas segala kesempatan dan wadah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menjadi lebih baik dan menjadi yang terbaik dari yang terbaik;
6. Badan Pelaksana Otorita Borobudur (BPOB), terima kasih atas kerjasama dan kesempatan untuk melakukan proyek akhir. Proyek akhir yang dilakukan tidak akan berjalan dengan baik tanpa dukungan dan izin dari BPOB;
7. Sahabat sekaligus kakak tingkat angkatan Destinasi Pariwisata 2020 yakni Salsabila Yulia Mulyana yang telah menjerumuskan penulis berkuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Terima kasih telah memperkenalkan kampus ini sehingga penulis terbawa arus sampai sejauh ini mengenai hal-hal positif maupun negatif yang dapat penulis ambil sebagai pembelajaran;
8. Terakhir penulis persembahkan kepada Fikri Syahrul Maulana selaku penulis sendiri yang telah tegar, kuat, sabar, bertahan, serta gigih dalam menyelesaikan proyek akhir ini. Terima kasih tak terhingga atas pengorbanan dan kelapangan hati untuk selalu berdamai dengan keadaan.

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Fikri Syahrul Maulana
Tempat/tanggal lahir : Sumedang, 21 Desember 2003
NIM : 2021304031
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul :
PENGARUH PELAKSANAAN *EVENT BIOSFERUN* 2024 TERHADAP *DESTINATION IMAGE* DI KAWASAN PARIWISATA BOROBUDUR
Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara – cara lainnya yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan – peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar –benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Fikri Syahrul Maulana

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana *Event Image Event Biosferun 2024* memengaruhi *Destination Image* di Kawasan Pariwisata Borobudur. Tujuan penelitian adalah mengidentifikasi preferensi peserta terhadap event image dan *Destination Image*, serta menganalisis pengaruh *Event Image* terhadap *Destination Image*, sehingga dapat memberikan wawasan untuk pengembangan *sport tourism*, pemasaran destinasi di Indonesia dan memberikan evaluasi *Event Biosferun* untuk pihak penyelenggara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan analisis korelasional untuk menguji pengaruh *event image* terhadap *destination image* pada peserta *Biosferun 2024* di Kawasan Pariwisata Borobudur. Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana untuk mengidentifikasi hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan *Event Image Event Biosferun 2024* dinilai sangat positif oleh peserta (skor 84,2%), begitu pula dengan *Destination Image* Kawasan Pariwisata Borobudur (skor 82,8%). Analisis regresi linear sederhana menunjukkan *event image* berpengaruh signifikan terhadap *destination image* dengan kontribusi sebesar 66,7%, menegaskan pentingnya event dalam membentuk *destination image*. *Event Image Event Biosferun 2024* terbukti berpengaruh positif terhadap *Destination Image* Kawasan Pariwisata Borobudur. Merekomendasikan pihak penyelenggara terus meningkatkan kualitas *event*, memperkuat hubungan dengan komunitas lari, serta mengembangkan fasilitas pendukung destinasi untuk menarik lebih banyak wisatawan dan memperkuat *Destination Image* di Kawasan Pariwisata Borobudur sebagai tujuan *sport tourism*.

Kata kunci : *Event Image, Destination Image, Event Biosferun 2024, Regresi Linear Sederhana, Kawasan Pariwisata Borobudur, Sport Tourism*

ABSTRACT

This study examines how the Event Image of the 2024 Biosferun Event affects the Destination Image in the Borobudur Tourism Area. The purpose of the study was to identify participant preferences for event image and Destination Image, and to analyze the influence of Event Image on Destination Image, so that it can provide insight for the development of sport tourism, destination marketing in Indonesia and provide an evaluation of the Biosferun Event for the organizers. This study uses a quantitative approach with a survey method and correlational analysis to test the influence of event image on destination image among Biosferun 2024 participants in the Borobudur Tourism Area. Data were collected through a structured questionnaire and analyzed using simple linear regression to identify the relationship between variables. The results showed that the Event Image of the 2024 Biosferun Event was rated very positively by participants (score 84.2%), as well as the Destination Image of the Borobudur Tourism Area (score 82.8%). Simple linear regression analysis showed that event image had a significant effect on destination image with a contribution of 66.7%, confirming the importance of events in shaping destination image. The Event Image of the 2024 Biosferun Event was proven to have a positive effect on the Destination Image of the Borobudur Tourism Area. Recommend the organizers continue to improve the quality of the event, strengthen relations with the running community, and develop supporting facilities for the destination to attract more tourists and strengthen the Destination Image in the Borobudur Tourism Area as a sport tourism destination

Keywords: Event Image, Destination Image, Biosferun Event 2024, Simple Linear Regression, Borobudur Tourism Area, Sport Tourism

KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proyek Akhir yang berjudul “**Pengaruh Pelaksanaan *Event Biosferun 2024* terhadap *Destination Image* di Kawasan Pariwisata Borobudur**”. Tidak lupa pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan oleh semua pihak yang terlibat, diantaranya :

1. Dr. Anwari Masatip, MM. Par. selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung;
2. Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama;
3. Endah Trihayuningtyas, S.Sos., M.M. Par. selaku Ketua Jurusan Kepariwisataan;
4. Wisi Wulandari, S.ST. Par., MM. Par., CHE. selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata;
5. Dr. Nurdin Hidayah, S.ST. Par., M.M. selaku Dosen Pembimbing Utama. Terima kasih atas bimbingan dan arahan yang diberikan sehingga penulis menyelesaikan proyek akhir ini;
6. Valentino Sumardi, S.ST. Par., M.M.Par. selaku Dosen Pembimbing Pendamping. Terima kasih atas bimbingan dan arahan yang diberikan sehingga penulis menyelesaikan proyek akhir ini;
7. Seluruh dosen, staff, dan tenaga pengajar khususnya dari Jurusan Kepariwisataan yang telah memberikan pengetahuan dan arahan kepada peneliti;

Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf apabila Proyek Akhir ini masih banyak kekurangan.

Bandung, Juni 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori.....	8
1. <i>Marketing Strategy</i>	8
2. <i>Event Marketing</i>	9
3. <i>Event Image</i>	11
4. <i>Destination Image</i>	12

B. Kerangka Pemikiran.....	18
C. Hipotesis.....	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Pendekatan Penelitian	20
B. Obyek Penelitian	21
C. Populasi dan Sampling.....	21
D. Metode Pengumpulan Data	23
E. Definisi Operasional Variabel	25
F. Analisis Data	26
G. Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil	36
1. Kawasan Pariwisata Borobudur	36
2. <i>Event Biosferun 2024</i>	37
3. Karakteristik Responden	47
4. Uji Asumsi Klasik	53
5. Uji Regresi Linear Sederhana	56
B. Pembahasan.....	61
1. <i>Event Image Event Biosferun 2024 Berdasarkan Preferensi Peserta</i>	61
2. <i>Destination Image</i> di Kawasan Pariwisata Borobudur	68
3. Pengaruh <i>Event Image Event Biosferun 2024</i> terhadap <i>Destination Image</i> di Kawasan Pariwisata Borobudur.....	77
BAB V.....	78
SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	78

A. Simpulan	78
B. Rekomendasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Arah Affective Response Grid.....	15
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3 Garis Kontinum.....	28
Gambar 4 Peta Kawasan Pariwisata Borobudur	37
Gambar 5 Logo Biosferun 2024.....	38
Gambar 6 Finisher Event Biosferun 2024.....	39
Gambar 7 Pameran Umkm Desa Wisata Penyangga Kawasan Pariwisata Borobudur	40
Gambar 8 Rute Kategori 5km	41
Gambar 9 Rute Kategori 10km	41
Gambar 10 Rute Kategori 21km	41
Gambar 11 Denah Lokasi Event Biosferun 2024.....	42
Gambar 12 Rundown Event Biosferun 2024	42
Gambar 13 Moment Flag Off Kategori 21km.....	43
Gambar 14 Moment Flag Off Kategori 10km.....	43
Gambar 15 Track Event Biosferun 2024.....	44
Gambar 16 Kawasan Cagar Biosfer Event Biosferun 2024.....	44
Gambar 17 Moment Runners Di Track Event Biosferun 2024.....	44
Gambar 18 Finisher Pertama Kategori 10km.....	45
Gambar 19 Abah Lala Dan Saleho.....	45
Gambar 20 Zumba Fitness	46
Gambar 21 Kesenian Gedruk.....	46
Gambar 22 Asal Peserta Event Biosferun 2024	47

Gambar 23 Jenis Kelamin Peserta Event Biosferun 2024	48
Gambar 24 Usia Peserta Event Biosferun 2024	49
Gambar 25 Pendapatan Perbulan	50
Gambar 26 Keaktifan Peserta Mengikuti Event Lari	51
Gambar 27 Lama Tinggal Peserta Selama Event Biosferun 2024	52
Gambar 28 Sumber Informasi Yang Didapat Peserta	53
Gambar 29 Output P-Plot Uji Normalitas	54
Gambar 30 Output Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas	55
Gambar 31 Output Kurva Regresi Linear Sederhana	59
Gambar 32 Garis Kontinum Event Image Event Biosferun 2024	66
Gambar 33 Garis Kontinum Destination Image Di Kawasan Pariwisata Borobudur	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Dimensi Dan Indikator Event Image	12
Tabel 2 Dimensi Dan Indikator Image Cognitive	13
Tabel 3 Dimensi Image Cognitive Destination Image Event Biosferun 2024	14
Tabel 4 Peserta Event Biosferun 2022 – 2024.....	21
Tabel 5 Data Sekunder Event Biosferun 2024.....	24
Tabel 6 Operasional Variabel	25
Tabel 7 Uji Validitas (N=301)	28
Tabel 8 Uji Reliabilitas (N Of Items = 27)	31
Tabel 9 Jadwal Penelitian	34
Tabel 10 Output Uji Linearitas	55
<i>Tabel 11 Output Persamaan Regresi Linear Sederhana</i>	<i>56</i>
Tabel 12 Output Uji Simultan (Uji-F)	58
Tabel 13 Output Uji Parsial (Uji-T).....	58
Tabel 14 Output Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 15 Rekapitulasi Preferensi Peserta Terhadap Event Image Event Biosferun 2024..	62
Tabel 16 Rekapitulasi Preferensi Peserta Terhadap Event Image Event Biosferun 2024 Berdasarkan Indikator	64
Tabel 17 Rekapitulasi Preferensi Peserta Terhadap Destination Image Di Kawasan Pariwisata Borobudur.....	69
Tabel 18 Rekapitulasi Preferensi Peserta Terhadap Destination Image Di Kawasan Pariwisata Borobudur Berdasarkan Indikator.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden	94
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Variabel X dan Variabel Y	116
Lampiran 4 Output Uji Validitas	133
Lampiran 5 Output Uji Reliabilitas.....	133
Lampiran 6 Tabel Distribusi T-Tabel dan R- Tabel.....	134
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian dari Kampus	135
Lampiran 8 Surat Keterangan Penelitian dari Instansi.....	136
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	137
Lampiran 10 Sebar Kuesioner kepada Responden.....	138
Lampiran 11 Keterangan Cek Plagiasi.....	139
Lampiran 12 Berita Acara Bimbingan Proyek Akhir (Siakad)	140
Lampiran 13 Biodata Penulis.....	141

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, & David A. (1997). *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*.
- Al-Dweik, M. R. (2020). Influence of event image and destination image on visitor satisfaction and intentions to revisit. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(4), 418–433. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-28>
- Baloglu, S., & Brinberg, D. (1997). *Affective Images of Tourism Destinations*.
- Bambang, D. A., Jarkawi, S., Primadewi, K., Habibah, U., Lounggina, T., Peny, L., Pratama, K., Derry, R., Wiena, N., Abdul, S., Zulfiah, W., Bambang, L., Firdaus, S., & Dharta, Y. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. <https://penerbitzaini.com/>
- Basaran, U. (2016). Examining the Relationships of Cognitive, Affective, and Conative Destination Image: A Research on Safranbolu, Turkey. *International Business Research*, 9(5), 164. <https://doi.org/10.5539/ibr.v9n5p164>
- Beerli, A., & Martín, J. D. (2004). Factors influencing destination image. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 657–681. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.01.010>
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnel, I. (2006). *Events Management 2nd Edition* (Second).
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. www.freepik.com
- Byon, K. K., & Baker, T. (2014). *Integrating Event Image, Satisfaction, and Behavioral Intention: Small-scale marathon event*. <https://www.researchgate.net/publication/280054087>
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2023). *STRATEGI PEMASARAN*. CV. Intelektual Manifes Media.

- Eckerstein, A. (2002). *Evaluation of Event Marketing Important indicators to consider when evaluating Event Marketing*.
- Ekinci, Y. (2003). *From destination image to destination branding: An emerging area of research* (Vol. 1, Issue 2). <http://ertr.tamu.edu>
- Gholampour, S., Gholampour, B., Elahi, A., Noruzi, A., Saboury, A. A., Hassan, S. U., Ahmed, F., Nawaz, R., & Terason, S. (2023). From mega-events hosting to scientific leadership: A seven-decade scientometric analysis of pioneer countries. *Cogent Social Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2210398>
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hendriyani, I. G. A. D. (2024, February 6). *Siaran Pers: Menparekraf: Jumlah Kunjungan Wisman Sepanjang 2023 Lampau Target*. <https://Kemenparekraf.Go.Id/Berita>.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024a). *ANALISIS REGRESI DAN ANALISIS JALUR UNTUK RISET BISNIS MENGGUNAKAN SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0 (Regresi Linear Sederhana)* (M. Pradana, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024b). *ANALISIS REGRESI DAN ANALISIS JALUR UNTUK RISET BISNIS MENGGUNAKAN SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0 (Uji Asumsi Klasik)* (M. Pradana, Ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Khoirunnisaa, J. (2024, August 25). *12.700 Pelari dari 57 Negara Antusias Ramaikan Maybank Marathon 2024*. Detiksport.
- Lai, K. (2018). Influence of event image on destination image: The case of the 2008 Beijing Olympic Games. *Journal of Destination Marketing and Management*, 7, 153–163. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.09.007>
- Malhotra, N. K. ., & Birks, D. F. . (2007). *Marketing research : an applied approach*. Prentice Hall/Financial Times.

- Mantu, Y. H. (2019). Peluang Potensi Wisata Olahraga dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal of S.P.O.R.T*, 3.
- Prayogi, K. (2024, October 14). *Biosferun 2024, Angkat Potensi Wisata dan Cagar Biosfer di Kulon Progo*. Radio Republik Indonesia.
- Qu, H., Kim, L. H., & Im, H. H. (2011). A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*, 32(3), 465–476. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.03.014>
- Radicchi, E. (2013). Tourism and Sport: Strategic Synergies to Enhance the Sustainable Development of a Local Context. *Physical Culture and Sport. Studies and Research*, 57(1), 44–57. <https://doi.org/10.2478/pcssr-2013-0007>
- Rukmini, D. (2022, October 29). *Sebanyak 400 Peserta Meriahkan Kompetisi Lari Trail BOB Forest Run 2022*. Tribun Jogja.
- Sihotang, H. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (E. Murniarti, Ed.). UKI Press.
- Soraya, W., Ghani, W. A., Jamaluddin, R., & Khir, M. M. (2023). Preferred Sporting Tourism Events Attributes among Sports Tourists. In *Information Management and Business Review* (Vol. 15, Issue 3). [https://doi.org/https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3\(SI\).3471](https://doi.org/https://doi.org/10.22610/imbr.v15i3(SI).3471)
- Sport ETA. (2021). *Sports Events and Tourism: STATE OF THE INDUSTRY REPORT*. https://www.sportseta.org/Portals/sportscommissions/SOTI_6_24_22.pdf
- Swart, K., George, R., Cassar, J., & Sneyd, C. (2018). The 2014 FIFA World Cup™: Tourists' satisfaction levels and likelihood of repeat visitation to Rio de Janeiro. *Journal of Destination Marketing and Management*, 8, 102–113. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.01.001>
- Thomas, K., & Stephens, S. (2022). *Understanding the Management Theory in Event Management: A Conceptual Framework*. <https://ssrn.com/abstract=4051469>

- Vahera, J. A. (2023, September 9). *BOB Forest Run 2023, Ratusan Peserta Lintasi Trek dengan Pandangan Alam Indah*. Jawa Pos (Radar Jogja).
- Winter, S. ;, Elahi, A., Gholampour, S., & Askarian, F. (2021). The Effects of Sports Mega-Events on Host Communities: A Systematic Review of Studies in Three Recent Decades. *Sports Business Journal*, 1(1), 13–30. <https://doi.org/10.22051/SBJ.2021.36862.1007>
- Yadindrima, N. E. (2021). *Pengaruh Destination Image Kota Malang Terhadap Tourist Loyalty*. Universitas Brawijaya.