

## EXECUTIVE SUMMARY

### A. Nama Usaha

*Broadway Rooms* adalah sebuah bisnis yang awal mulanya adalah Rumah Kostan kemudian akan dikembangkan menjadi Kost Hotel yang memiliki beberapa fasilitas layaknya seperti menginap di Hotel.

### B. Lokasi

Lokasi *Broadway Rooms* berada di Jalan Budi Agung No.186P RT 04 / RW 16, Kelurahan Hegarmanah, Kecamatan Cidadap, Kota Bandung 40141. Kontak yang bisa dihubungi melalui 0821 2757 6311 / 022 – 2010270.

### C. Logo Usaha

#### GAMBAR 1.1.

#### Logo Perusahaan *Broadway Rooms*



*Sumber: Olahan Penulis, 2020*

# **BAB I**

## **DESKRIPSI BISNIS**

### **A. Gambaran Umum Bisnis**

- **Deskripsi Bisnis**

Di Indonesia, pada umumnya banyak siswa atau siswi didik yang pada saat menyelesaikan sekolahnya dibangku SMA atau yang meneruskan sekolahnya di luar kota, provinsi ataupun pulau akan membutuhkan tempat tinggal sementara. Dari hal tersebut dapat membawa pengaruh positif bagi para pebisnis untuk menyediakan ataupun menjual sebuah ruangan yang dapat ditempati dalam jangka waktu yang ditentukan. Oleh karena itu, dibuatlah bisnis rumah kostan ini. Rumah kostan merupakan bisnis yang kami jalani sejak tahun 1980.

Sebelum membahas rumah kost lebih jauh, pada dasarnya rumah kost merupakan sebuah akomodasi. Menurut *Emmita Devi Hari Putri* (2015:3) “Akomodasi merupakan sebuah ruang yang disewakan dan dapat ditinggali dalam jangka waktu tertentu, contoh akomodasi adalah hotel, guest house, losmen, pondok, cottage, inn, dan lain sebagainya.” Kemudian pengertian rumah kost menurut *Nurdini* (2012:33) “Rumah kost ataupun rumah yang menyediakan kamar yang disewakan oleh pemilik, yang menyewakan semua kamarnya kepada siswa didik untuk menjalankan kuliahnya.” Lalu untuk pengertian hotel *Sulastiyono* (2011:5) mengungkapkan bahwa

“Hotel merupakan sebuah bangunan yang dioperasikan dengan cara mempersiapkan dan menyajikan dalam bentuk fasilitas pelayanan akan makanan dan minuman beserta juga kamar yang dapat ditempati dalam jangka waktu sementara yang pada umumnya ditempati oleh banyak orang yang sedang berpergian dan pembayaran sesuai harga yang sudah ditentukan.”

Dari ketiga pemahaman yang telah dijelaskan dapat diartikan mengenai pengertian kostel yaitu sebuah tempat atau ruang menginap yang disewakan kemudian dikomersilkan melalui system dan pengoprasian ataupun pengorganisasian yang baik, menyediakan fasilitas dan pelayanan yang sesuai dan juga dapat meningkatnya kenyamanan penghuni.

*Sjafrizal* (2008) menyampaikan bahwa, “Dengan memutuskan lokasi yang sesuai untuk perusahaan, agar dapat menguasai kekuatan pesaing dengan tempat dan luasnya.” Dapat disimpulkan bahwa dalam menentukan lokasi yang optimal merupakan unsur penting dalam suatu perusahaan. Maka dari itu, bisnis rumah kostan juga dapat memiliki peluang yang sangat baik jika memiliki lokasi dan target pasar yang sesuai. Rumah Kostan yang telah penulis dan keluarga jalani ini sangatlah dekat dengan beberapa kampus, seperti STP NHI Bandung, Universitas Pasundan (UNPAS), Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) tetapi lokasi terdekat yaitu kampus STP NHI Bandung. Dikarenakan lokasi yang dekat dengan kampus, kami memilih target pasar kami adalah para

mahasiswa ataupun mahasiswi. Banyak orang yang berasal dari luar Bandung membutuhkan kamar sewaan untuk tinggal sementara selama menjalankan kuliahnya. Jika memiliki rumah kostan dengan lokasi yang strategis akan meningkatkan peminat dari kostan itu sendiri dikarenakan mereka dapat menghemat biaya transportasi.

Karena Rumah Kost yang kami miliki ini memiliki lokasi yang terhitung sangat strategis karena dekat dengan supermarket, kampus, jajanan atau makanan angkringan, maupun mall dapat memiliki potensi dalam tingkat peluang dari kostan itu sendiri dan memiliki kemungkinan yang baik untuk bertahan dan berkembang di masa depan. Dikarenakan rumah kostan ini sudah berdiri selama 40 tahun, tanpa mengeluarkan biaya promosi kost kami tetap akan dicari oleh banyak orang karena dibutuhkannya lokasi yang dekat dan strategis.

Demi kelancaran menjalankan bisnis rumah kost ini, kami mempunyai tenaga kerja dalam proses pencucian. Para mahasiswa atau mahasiswi yang tinggal di rumah kostan kami akan mendapatkan jasa laundry jika melakukan biaya tambahan. Dengan harga Rp250.000,- (dua ratus lima puluh ribu rupiah) setiap perbulannya. Proses pencucian dilakukan 2 hari sekali, tetapi tidak memiliki layanan Express Service Laundry yaitu pengerjaan pencucian selama beberapa jam saja.

Fasilitas kamar yang dimiliki Rumah Kost adalah kamar seperti layak pada umumnya yaitu akan mendapatkan cermin rias,

kasur, meja untuk belajar, dan juga lemari. Untuk kamar mandi kami memiliki water heater dan fasilitas lainnya adalah wifi.

- **Deskripsi Nama dan Logo**

- Nama

Nama bisnis ini adalah *Broadway Rooms* merupakan singkatan dari *Boarding House in Pleasurable Way*. Yang mengartikan bahwa sebuah tempat tinggal sementara dimana para pelanggan akan merasakan kenyamanan akan lokasinya dan kesenangan ataupun kepuasan akan fasilitas yang kami miliki.

- Logo

**GAMBAR 1.2.**

**Logo Perusahaan *Broadway Rooms***



*Sumber: Olahan Penulis, 2020*

- a) *Warna Hijau (Mint)* dalam logo mengingatkan dengan alam yang mengartikan akan kehidupan, keamanan, lingkungan. Dengan dibuatnya warna ini, kami mengharapkan para pelanggan agar merasa

aman untuk tinggal di **Broadway Rooms**. Dan dapat merasakan sensasi sejuknya dengan adanya pemandangan yang indah.

- b) *Warna abu-abu* dalam logo mengartikan akan sifat yang netral, simple, dan juga modern. Dari warna ini memberikan kesan rumah yang simple, elegan tetapi tetap terlihat modern.

- **Identitas Bisnis**

➤ Nama Bisnis : **Broadway Rooms**

➤ Hp : 0821 2757 6311

Telephone : 022 – 2010270

➤ Alamat : Jl. Budi Agung No. 186P

### GAMBAR 1.3.

#### Lokasi **Broadway Room**



*Sumber: Google Maps*