

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN KUNJUNGAN DI
KAWASAN KULINER PASAR CIHAPIT KOTA
BANDUNG**

Proyek Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan
Program Diploma IV
Program Studi Destinasi Pariwisata
Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun oleh :
LUTHFI FADHILUL INSAN
201822559

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
POLITEKNIK PARIWISATA NHI
BANDUNG
2025**

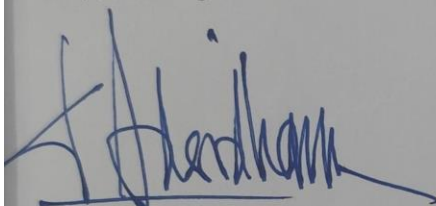
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KUNJUNGAN DI
KAWASAN KULINER PASAR CIHAPIT**

NAMA : LUTHFI FADHILUL INSAN
NIM : 201822559
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama



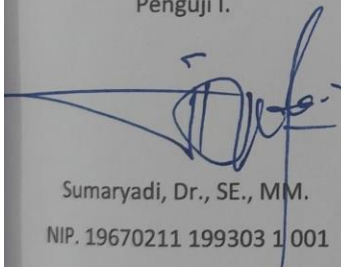
Deddy Adisudharma, S.Sos., MM
NIP. 1970021 02003 1 001

Pembimbing Pendamping



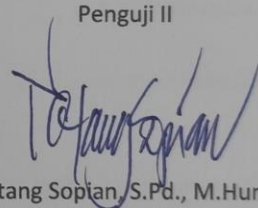
Dr. Beta Budisetyorini, M.Sc.
NIP. 19720119 20012 2 001

Penguji I.



Sumaryadi, Dr., SE., MM.
NIP. 19670211 199303 1 001

Penguji II

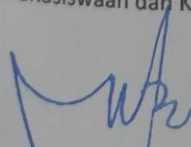


Tatang Sopian, S.Pd., M.Hum.
NIP. 19701009 200605 1 001

Bandung,

Mengetahui,

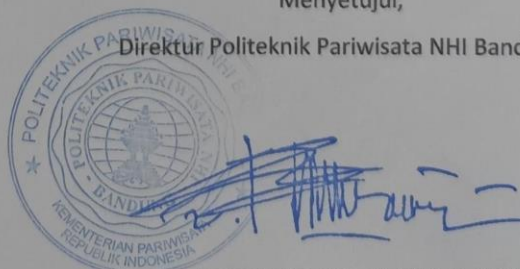
Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE
NIP. 19710316 199603 2 002

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.
NIP. 19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan banyak kepada pihak – pihak yang telah mendukung, membantu dan memberikan bimbingan selama penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CEE Selaku Direktur Poltekpar NHI Bandung
2. Ni Gusti Made Kerti Utami., BA, MM.Par., Selaku CHE Ketua Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan, Dan Kerja Sama
3. Endah Trihayuningtyas., S.sos., MM.Par Selaku Ketua Jurusan Kepariwisata
4. Wisi Wulandari, S.ST Par Selaku Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata
5. Deddy Adisudharma, S.Sos, MM Selaku Pembimbing Utama Penulisan Proyek Akhir
6. Dr. Beta Budi Setyorini, M.Sc Selaku Pembimbing Pendamping Penulisan Proyek Akhir
7. Pengelola Kawasan Kuliner Pasar Cihapit yang telah memberi izin peneliti dalam proses penyelesaian penelitian ini.
8. Sondi Agung, Selaku rekan dari penulis.
9. Neni Setiawati, Selaku ibu dari penulis.
10. Ashilla Saida Basae, yang telah memberikan motivasi dan semangat penulis dalam penyusunan Penelitian Tugas Akhir.

Akhir kata Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan pada penyusunan Proyek Akhir ini, dengan kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran untuk dapat memperbaiki Laporan Tugas Akhir ini agar lebih baik lagi sehingga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Bandung, Juli 2025

Penulis

PERNYATAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama Lengkap : Luthfi Fadhilul Insan
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 10 Februari 2000
NIM : 201822559
Program Studi : Destinasi Pariwisata
Jurusan : Kepariwisataan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ilmiah TA/PA/Skripsi/Thesis yang berjudul:

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KUNJUNGAN DI KAWASAN KULINER PASAR CIHAPIT KOTA BANDUNG

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara yang lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Poltekpar NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan dan sudah melalui proses sidang dan revisi dengan sepengetahuan dosen pembimbing.

2. Saya memberi ijin hasil karya tulis ilmiah saya dipublikasikan keseluruhan di repository Poltekpar NHI Bandung dengan alamat domain: repository.poltekpar-nhi.ac.id.
3. Surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah TA/PA/Skripsi/Thesis ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi dan sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



LUTHFI FADHILUL INSAN

NIM. 201822559

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
a. Manfaat Praktis	8
b. Manfaat Teoritis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
2. Sosial Media	13
3. Aplikasi TikTok.....	19
4. Konten Media Sosial.....	21
5. Dimensi Keputusan Kunjungan (<i>Visit Decision</i>).....	29
B. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Pendekatan Penelitian.....	36
B. Obyek Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampling	37

1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
3. Metode Pengumpulan & Analisis Data.....	39
4. Kuisisioner	42
5. Dokumentasi.....	43
6. Definisi Operasional Variabel	44
7. Uji Validitas	45
8. Uji Reabilitas	45
9. Jadwal Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50
B. Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	92
A. Simpulan	92
B. Rekomendasi.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

TABEL 1	INTERPRETASI KOEFISIEN NILAI R.....	40
TABEL 2	TINGKATAN JAWABAN KUISIONER	42
TABEL 3	OPERASIONAL VARIABEL KONTEN MEDIA SOSIAL DAN KEPUTUSAN KUNJUNGAN.....	44
TABEL 4	JADWAL PELAKSANAAN PENELITIAN.....	49
TABEL 5	HASIL PENYEBARAN KUISIONER.....	56
TABEL 6	RINGKASAN PROSES DATA	87
TABEL 7	STATISTIK <i>RELIABILITY</i>	87
TABEL 8	<i>MODEL SUMMARY</i>	88
TABEL 9	ANOVA	89
TABEL 10	KOEFISIEN	90

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	35
GAMBAR 2 PROFIL JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	53
GAMBAR 3 TABEL ASAL RESPONDEN	54
GAMBAR 4 TABEL USIA RESPONDEN	55