

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menyusun *business plan* merupakan salah satu kunci utama kesuksesan seorang *entrepreneur*, khususnya di era globalisasi. *Business plan* adalah salah satu pembeda antara bisnis tradisional dengan bisnis modern. Bisnis tradisional biasanya hanya mengandalkan naluri, daya ingat dan catatan-catatan harian bisnis. Bagi era sekarang ini, dimana persaingan bisnis semakin kompetitif, kebutuhan akan bisnis modern semakin nyata dibutuhkan. Dengan membuat *business plan* ini, seseorang bisa melakukan berbagai macam analisis, pengamatan dan perhitungan yang matang tentang bisnis yang akan dijalankan.

Menurut **Bogadenta (2013 : 17)** *Business Plan* adalah suatu bentuk rencana untuk membuktikan suatu ide bisnis menjadi kesempatan atau peluang bisnis yang riil, mengatur atau mengendalikan suatu risiko dan pemberian royalti serta *timing* yang tepat untuk menerapkannya, sehingga dapat menghasilkan keuntungan yang ingin dicapai oleh suatu perusahaan.

Di era modern ini, kebanyakan masyarakat menyukai hal yang instan, cepat, hemat, dan efisien. Termasuk dalam hal kebersihan lingkungan, seperti situasi rumah yang bersih dan nyaman. Tetapi untuk menciptakan situasi rumah yang bersih dan nyaman, masyarakat membutuhkan jasa *cleaning service* untuk membantu menjaga kebersihan rumahnya khususnya masyarakat yang tinggal sendiri atau keluarga dan yang memiliki rumah yang luas. Dimana dalam pembersihan rumahnya membutuhkan bantuan jasa kebersihan atau *cleaning service*. Secara umum pengertian jasa *cleaning service* adalah suatu pekerjaan yang berkaitan dengan pelayanan kebersihan, baik gedung, kantor, atau rumah, yang sengaja dilakukan atas permintaan pihak lain yang didasarkan atas kontrak kerja. *Cleaning service* juga dapat berarti pelayanan kebersihan terhadap suatu gedung

atau bangunan tertentu yang dilakukan secara seksama dan menyeluruh dengan bantuan alat-alat kebersihan mesin atau bukan mesin serta bahan-bahan yang diperlukan yang dilakukan oleh seorang atau beberapa orang petugas kebersihan.

Seringkali, padatnya aktifitas kerja atau aktifitas diluar rumah, membuat setiap orang sulit untuk membersihkan lingkungan rumah ataupun tempat kerjanya baik indoor ataupun outdoor. Lingkungan rumah atau tempat kerja yang bersih menjadi idaman dan kebutuhan bagi setiap orang yang memiliki kesibukan diluar rumah atau di tempat kerja setiap harinya. Pada masa sekarang ini keberadaan jasa cleaning service sangat diperlukan karena perubahan bentuk kehidupan menjadi kehidupan yang kompleks karena setiap anggota keluarga memiliki aktifitas diluar rumah yang menyebabkan tidak berjalannya sistem dalam rumah tangga sehingga pada kondisi ini posisi jasa cleaning service masuk dalam kategori keluarga inti. Keberadaan jasa ini dalam kategori keluarga dapat dipandang sebagai suatu kebutuhan primer dan sekunder dimana dalam kebutuhan primer jasa cleaning service sangat diperlukan dalam keluarga karena kesibukan sehingga beberapa pekerjaan rumah tidak dapat diselesaikan oleh anggota keluarga. Sedangkan pada kebutuhan sekunder, jasa cleaning service dibutuhkan hanya pada saat tertentu serta tidak terfokus pada pekerjaan rumah tangga, seperti mencuci pakaian, menjaga rumah, dan lain-lain. Seiring dengan perkembangan zaman bahwa tingkat kebutuhan akan jasa cleaning service sudah semakin meningkat.

Oleh karena itu, penulis mendapatkan ide usaha dalam bidang penyedia jasa kebersihan yang berguna dan dapat membantu banyak masyarakat saat ini. Eazycleansee merupakan ide usaha penulis dalam bidang jasa kebersihan untuk membantu menjaga kebersihan rumah masyarakat. Tidak hanya membantu menjaga kebersihan tetapi juga bisa membantu memberi saran atau tips dalam proses pembersihan dan kesehatan. Lalu bisa juga membantu membersihkan seluruh area sekitar rumah contoh kebun, tanamannya dan dapat pula membersihkan kolam renang. Dan yang berbeda dari jasa kebersihan yang lain adalah para tenaga kerjanya di

kontrak, contoh pekerjaanya di kontrak sebulan tetapi mereka datang kerumah salah satu masyarakat hanya seminggu sekali.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Eazycleansee merupakan ide usaha penulis dalam bidang jasa kebersihan untuk membantu menjaga kebersihan rumah masyarakat. Tidak hanya membantu menjaga kebersihan tetapi juga bisa membantu memberi saran atau tips dalam proses pembersihan dan kesehatan. Lalu bisa juga membantu membersihkan seluruh area sekitar rumah misalkan kebun,tanamannya dan dapat pula membersihkan kolam renang. Dan yang berbeda dari jasa kebersihan yang lain adalah para tenaga kerjanya di kontrak, contoh pekerjaanya di kontrak sebulan tetapi mereka datang kerumah salah satu masyarakat hanya seminggu sekali.

2. Deskripsi logo dan nama

a. Nama

Ketika mendirikan bisnis penentuan nama menjadi salah satu hal yang penting, karena bisa membantu untuk mendapatkan perhatian dari para pelanggan melalui apa yang para pelanggan dengar atau membaca. Nama suatu bisnis juga bisa menjadi cara untuk mendapatkan kepercayaan pelanggan, maka dari itu nama bisnis ini harus memiliki makna yang jelas. Dalam bisnis jasa kebersihan ini diberi nama “EAZYCLEANSEE” yang dapat diartikan kemudahan dan menjamin proses pembersihan.

b. Logo

Logo mampu menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh pemilik logo kepada konsumennya. Selain itu, logo juga mampu membangun brand image seperti yang diinginkan oleh pemilik logo. Oleh karenanya bentuk logo merupakan gambaran dari karakter pemilik logo. Untuk bisnis jasa kebersihan ini adalah lingkaran warna biru dengan background berwarna hitam serta ada tambahan

dengan memakai tulisan yang *eye catching*. Arti dari logo eazycleansee adalah sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Logo Eazycleansee

Sumber: Olah Gambar

1) Lingkaran

Lingkaran dapat diartikan sebagai bahwa usaha ini memiliki kualitas yang baik, dapat diandalkan serta bisa menyampaikan banyak makna positif seperti alam, keramahan, kekeluargaan, persahabatan dan cinta.

2) Warna biru dan hitam

Warna biru melambangkan suatu hubungan profesionalitas, kecerdasan, kepercayaan diri, bahkan menjadi simbol kekuatan. Warna biru digunakan sebagai warna utama dalam perusahaan karena memberikan kesan yang profesional dan menggambarkan kepercayaan. Sedangkan warna hitam melambangkan ketegasan, dan profesional sebuah produk atau brand.

c. Identitas bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)

- 1) Alamat perusahaan: Jalan Bonang No.3 Kelurahan Turangga Kecamatan Lengkong RT 003 RW 001 Kota Bandung, 40264
- 2) Nomor telepon: 081214714079
- 3) Email: eazycleansee@gmail.com

C. Visi dan Misi

Visi dapat menjadi tujuan masa depan suatu organisasi atau lembaga dan berisi pikiran-pikiran yang terdapat di dalam benak para pendiri. Pikiran-pikiran itu adalah gambaran dari masa depan yang ingin dicapai. Bila tujuan itu ingin tercapai maka dibutuhkan misi, misi adalah suatu proses dengan tujuan bisa mencapai visi tersebut. Di samping itu, misi juga dapat diartikan sebagai suatu deskripsi atau tujuan mengapa bisa berada di masyarakat. Berikut adalah visi dan misi dari EAZYCLEANSEE:

1. Visi

“Menjadi perusahaan penyedia jasa cleaning service yang terpercaya di seluruh Indonesia”

2. Misi

- a. Menyediakan tenaga kerja yang professional dan berkualitas baik.
- b. Menjadi wadah yang sesuai dalam menciptakan tenaga kerja.
- c. Memberikan pelayanan terbaik dalam mendapatkan kepercayaan konsumen.

D. Analisis SWOT

Menurut **Rangkuti (2015:13)** “analisis SWOT adalah usaha yang dilakukan untuk memaksimalkan kekuatan dan peluang, dan dapat meminimalisir kelemahan serta ancaman yang ada. Analisis ini memiliki tujuan untuk mengenali beberapa faktor yang dapat membantu menggambarkan strategi perusahaan. SWOT merupakan sebuah cara yang digunakan untuk membuat pertimbangan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam perusahaan. Pembuatan analisis SWOT menghubungkan tujuan bisnis

secara spesifik dan mengidentifikasi faktor internal – eksternal untuk dapat mencapai tujuan tersebut”. Seperti kesimpulan diatas, analisis SWOT melibatkan empat unsur utamanya, yaitu *Strength* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *Opportunity* (peluang) dan *Threats* (ancaman).

Metode analisis SWOT dapat dianggap sebagai metode analisi yang paling dasar, yang bertujuan untuk melihat suatu topik dari 4 sisi yang berbeda. Hasil dari analisis dapat berupa rekomendasi untuk mempertahankan kekuatan dan untuk menambah keuntungan dari peluang yang ada, serta mengurangi kekurangan dan juga menghindari ancaman.

1. *Strength*

Pencarian kelebihan apa saja yang dimiliki perusahaan untuk lebih menekankan keunggulan perusahaan. Contoh kelebihan dalam kualitas material dan lokasi yang strategis.

2. *Weakness*

Selain melakukan pencarian tentang kekuatan perusahaan, penting pula untuk mengetahui apa saja kelemahan yang dimiliki perusahaan. Untuk mengetahuinya perusahaan dapat melakukan perbandingan dengan perusahaan pesaing dan melakukan pencarian apa yang dimiliki perusahaan pesaing tetapi tidak dimiliki perusahaan yang akan didirikan.

3. *Opportunity*

Peluang didapatkan pada awal suatu bisnis atau perusahaan didirikan. Mendirikan bisnis dibentuk karena adanya peluang atau kesempatan yang dapat menghasilkan keuntungan. Peluang ini dapat membantu memungkinkan bisnis sanggup bertahan dan dapat diterima oleh masyarakat, baik dalam jangka pendek maupun panjang.

4. *Threat*

Pencarian terhadap ancaman apa saja yang akan dihadapi oleh suatu perusahaan sangatlah penting untuk menentukan apakah perusahaan dapat bertahan atau tidak di masa yang akan datang. Beberapa contoh yang termasuk ancaman adalah banyak perusahaan pesaing, ketersediaan sumber daya dan lain sebagainya. Mengetahui

ancaman dapat membantu perusahaan memperhitungkan ancaman tersebut dapat bertambah atau berkurang.

Berikut rincian analisis SWOT dari cleaning service eazycleansee yang dibuat sesuai dengan penjelasan di atas:

Tabel 1. 1 Analisis Swot Eazycleansee

<i>Strength</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan website sebagai alat untuk memudahkan konsumen mendapatkan informasi dan layanan yang ada. 2. Menyediakan alat alat kebersihan dan supplies yang tepat. 3. Tenaga kerja yang professional dan kompeten dalam bidangnya. 4. Tenaga kerja sudah diberikan pelatihan yang terbaik dan sesuai SOP.
<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurangnya pengalaman dalam sisi operasional. 2. Demi kelancaran operasinal membutuhkan biaya modal yang besar. 3. Belum terlihat hasil pekerjaannya sehingga kurang kepercayaan dari konsumen.
<i>Opportunity</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat menciptakan lapangan kerja yang baru. 2. Pelayanan yang dibutuhkan banyak orang sehingga memudahkan dalam memasarkannya. 3. Bisa hanya berfokus pada pelayanan jasa <i>cleaning service</i>.
<i>Threat</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses pembersihan yang memungkinkan mengganggu masyarakat sekitar. 2. Munculnya banyak kompetitor yang memiliki ide yang sama.

Sumber : hasil olahan penulis

E. Spesifikasi jasa

1. Jasa

Dalam bisnis penyedia jasa “EAZYCLEANSEE” ini, saya akan memberikan pelayanan pada bidang kebersihan yang menerapkan dan mengembangkan jasa kebersihan beda dari yang lain. Dan berikut adalah rincian mengenai *service* yang akan saya jalankan:

a. *General Cleaning*

General cleaning adalah pembersihan menyeluruh setiap ruangan tetapi tidak hanya ruangan seluruh area yang ada di sekitar rumah juga dilakukan pembersihan. *General cleaning* membutuhkan waktu sangat lama.

Pembersihan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1) *Cleaning spiderweb*
- 2) *Detail dusting*
- 3) *Vacuuming*
- 4) Pembersihan total toilet
- 5) Pembersihan dapur
- 6) *Polishing stainless steel*
- 7) Pencucian sofa dan karpet
- 8) *Mopping*

b. *Daily cleaning*

Daily cleaning adalah pembersihan yang selalu dibersihkan sehari hari seperti *dusting*, *mopping* dan *sweeping* dan tidak membutuhkan waktu yang lama. Pembersihan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

- 1) *Mopping, Sweeping, Dusting*
- 2) *Sanitizing bathroom*
- 3) *Make up room*
- 4) Membereskan ruangan
- 5) Membuang sampah

F. Jenis Badan Usaha

EAZYCLEANSEE didirikan menjadi sebuah badan usaha CV dengan beberapa alasan yang ada. CV adalah suatu perkumpulan yang didirikan oleh seorang atau beberapa orang yang menjalankan perusahaan lalu bertindak sebagai pemimpin dan menginvestasikan uang atau barang kepadanya. PT (Perseroan Terbatas) termasuk badan usaha yang bukan berbadan hukum begitu juga dengan CV. Meskipun demikian keberadaan CV ini tidak memutuskan hak dan kewajibannya selaku perusahaan yang diakui oleh pemerintah dan khususnya dalam dunia usaha. Dengan alasan tersebut dapat terlihat banyak pengusaha yang menggunakan badan usaha CV sebagai tumpuan untuk dapat menjalankan suatu kegiatan usaha. EAZYCLEANSEE merupakan suatu badan usaha dibidang kebersihan yang menyediakan jasa untuk pembersihan rumah, kontrakan dan apartemen. Alasan mengapa EAZYCLEANSEE memilih berbentuk CV adalah karena jumlah pegawai yang belum banyak, kesediaan alat alat kebersihan belum terlalu banyak, dan membutuhkan modal yang tidak terlalu besar.

G. Aspek Legalitas

Untuk mendirikan sebuah bisnis tentu memerlukan tanda sah agar bisa diakui oleh masyarakat. Legalitas suatu perusahaan atau bisnis harus menurut undang undang dan peraturan yang ada pada masa pemerintahan bisnis tersebut didirikan dan bisnis tersebut dilindungi oleh beberapa dokumen yang sah.

Berikut beberapa syarat untuk mendirikan sebuah bisnis berbentuk CV:

1. Akta pendirian atau pembuatan CV.
2. Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP).
3. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) perusahaan.
4. Surat Keterangan Domisili Perusahaan (SKDP).
5. Adanya kesepakatan dari pihak yang akan mendirikan suatu usaha.
6. Perusahaan didirikan oleh dua orang yang masing masing memiliki peran sebagai penyalur modal dan penyumbang semua potensi.

7. Akta notaris berbahasa Indonesia.
8. Pengesahan pengadilan.