

**PENGEMBANGAN INTERPRETASI BERBASIS *INTERACTIVE MODEL*
DI MUSEUM PUSAKA TMII**

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Diploma IV

Program Studi Destinasi Pariwisata

Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh:
Naura Athirah Firdaus
2021304003

**PROGRAM STUDI DESTINASI PARIWISATA
JURUSAN KEPARIWISATAAN
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG
BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

PENGEMBANGAN INTERPRETASI BERBASIS INTERACTIVE MODEL DI MUSEUM PUSAKA TMII

NAMA : NAURA ATHIRAH FIRDAUS
NIM : 2021304003
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA

Pembimbing Utama,



Dr. Nurdin Hidayah, SST.Par, MM
NIP 19810102 200912 1 004

Pembimbing Pendamping,



R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM
NIP 19660813 199103 1 001

Bandung, Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001


LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PROYEK AKHIR


PENGEMBANGAN INTERPRETASI BERBASIS INTERACTIVE MODEL DI MUSEUM PUSAKA TMII

NAMA : NAURA ATHIRAH FIRDAUS
NIM : 2021304003
JURUSAN : KEPARIWISATAAN
PROGRAM STUDI : DESTINASI PARIWISATA


Pembimbing Utama,


Dr. Nurdin Hidayah, SST.Par, MM
NIP. 19810102 200912 1 004


Pembimbing Pendamping,


R Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM
NIP. 19660813 199103 1 001

Penguji I,


Eka Paramita Marsongko, A.Par., M.Sc
NIP. 19601222 198503 2 001


Penguji II,


Dr. Beta Budisetvorini, A Par., M.Sc.
NIP. 19720119 200212 2 001

Bandung, Agustus 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.,MM.Par.,CHE
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,


Dekan Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Dr. Anwar Masatip., MM.Par., CEE
NIP. 19750415 200212 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Naura Athirah Firdaus
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 6 Agustus 2002
NIM : 2021304003
Program Studi : Pariwisata
Jurusan : Destinasi Pariwisata

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
Pengembangan Interpretasi Berbasis *Interactive Model* di Museum Pusaka TMII
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2025

Yang bertanda tangan di bawah ini,



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Usulan Penelitian yang berjudul “PENGEMBANGAN INTERPRETASI BERBASIS INTERACTIVE MODEL DI MUSEUM PUSAKA TMII” ini dengan tanpa hambatan.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengikuti sidang pada Periode Agustus 2025 program studi Destinasi Pariwisata, Jurusan Kepariwisataan, Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai pengalaman pengunjung dalam konteks interpretasi *personal* dan *non personal* dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Oleh karena itu, dengan segala hormat penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung, Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CHE.
2. Ketua Jurusan Kepariwisataan, Ibu Endah Trihayuningtyas, M.M.Par
3. Ketua Program Studi Destinasi Pariwisata, Ibu Wisi Wulandari, S. ST.Par., MM.Par
4. Dosen pembimbing utama, Bapak Nurdin Hidayah, SST.Par, MM
5. Dosen pembimbing pendamping, Bapak R. Wisnu Rahtomo, S.Sos., MM
6. Manager Museum & Gallery, Bapak Okta Prahastomo, S.Hum.
7. Pengelola Museum Pusaka TMII, Ibu Hadwisia Septyarti
8. Orang tua penulis, Bapak Herry Firdaus dan Maggie Marita yang sudah mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan usulan penelitian
9. Para teman penulis yang selalu memberi dukungan baik secara fisik maupun psikis supaya dapat menyelesaikan

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat bagi laporan ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan referensi bagi siapapun yang pembaca.

Bandung, 20 Juni 2025

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan interpretasi yang ada di museum dengan mempertimbangkan tiga aspek dari *interactive experience model* yaitu aspek pribadi, sosial dan fisik. Informan pada penelitian ini melibatkan para pengunjung museum, pengelola dan edukator museum. Interpretasi menjadi media yang berperan penting pada penyampaian informasi pada museum tanpa menghilangkan makna sesungguhnya dan dapat dipahami oleh semua kalangan pengunjung museum. Pengembangan interpretasi yang didasari dari ketiga aspek tersebut dapat memperkaya pengalaman kepada pengunjung. Dengan menggunakan metode kualitatif, temuan pada penelitian dapat melihat latar belakang pendidikan dan ekspektasi pengunjung berpengaruh kepada interaksi museum secara sosial maupun fisik selama di museum. Hasil dari penelitian ini berupa rekomendasi berupa pedoman dan rancangan kepada pengelola untuk mengembangkan interpretasi di Museum Pusaka.

Kata Kunci: *Interpretasi, Interactive, Museum*

ABSTRACT

The purpose of this study is to develop the existing interpretation in the museum by considering three aspects of the interactive experience model, namely personal, social, and physical aspects. Informants in this study involved museum visitors, museum managers and educators. Interpretation is a medium that plays an important role in conveying information in the museum without eliminating the real meaning and can be understood by all museum visitors. The development of interpretation based on these three aspects can enrich the experience for visitors. By using qualitative methods, the findings in the study can see the educational background and expectations of visitors influencing social and physical museum interactions while in the museum. The results of this study are recommendations in the form of guidelines and designs for managers to develop interpretation at the Pusaka Museum.

Keywords: Interpretation, Museum, Interactive

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
A. Kajian Teori.....	10
B. Kerangka Pemikiran	18
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN.....	19
A. Rancangan Penelitian	19
B. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	20
C. Pengumpulan Data	20
D. Analisis Data	21
E. Pengujian Keabsahan Data.....	23
F. Jadwal Penelitian	24
BAB IV.....	25
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Hasil Penelitian	25
B. Pembahasan	34

BAB V	43
SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	43
A. Simpulan	43
B. Rekomendasi	44
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	Halaman
GAMBAR 1 BERITA KUNJUNGAN TMII PER 1 JANUARI 2025	3
GAMBAR 2 DATA PREFERENSI PENGUNJUNG	5
GAMBAR 3 DATA KUNJUNGAN MUSEUM PUSAKA PER JANUARI 2025	6
GAMBAR 4 KERANGKA PEMIKIRAN	18
GAMBAR 5 DIAGRAM INTERACTIVE EXPERIENCE MODEL	22
GAMBAR 6 MEDIA INTERAKTIF MUSEUM	26
GAMBAR 7 DENAH MUSEUM PUSAKA TMII	30
GAMBAR 8 RUANGAN UTAMA MUSEUM	31
GAMBAR 9 KONDISI MEDIA INTERRETASI	31
GAMBAR 10 KONDISI MEDIA INTERPRETASI MUSEUM	32
GAMBAR 11 MEDIA VISUALISASI KOLEKSI	33
GAMBAR 12 RUANGAN PAMERAN KERIS	38
GAMBAR 13 ALUR DAN PETUNJUK ARAH MUSEUM	40
GAMBAR 14 PENGGUNAAN AR (AUGMENTED REALITY)	48
GAMBAR 15 PEMUTARAN VIDEO VISUAL	48
GAMBAR 16 CONTOH DENAH MUSEUM GEOLOGI BANDUNG	49

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
TABEL 1 JADWAL PENELITIAN.....	24

DAFTAR PUSTAKA

Beck, L., Cable, T., & Tilden, F. (1977). *OF INTERPRETATION*. 7(1920), 25–28.

Falk, J., & Storksdieck, M. (2005). Using the Contextual Model of Learning to understand visitor learning from a science center exhibition. *Science Education*, 89(5), 744–778.

<https://doi.org/10.1002/sce.20078>

Glenn A. Bowen. (2009). Document analysis as a qualitative research method. In *Qualitative Research Journal* (Vol. 9, Issue 2). doi:10.3316/qrj0902027

Gursoy, Sotiriadis, M. (2016). The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences. *The Handbook of Managing and Marketing Tourism Experiences*.

<https://doi.org/10.1108/9781786352897>

Hammitt, W. E. (1981). A theoretical foundation for Tilden's interpretive principles. *The Journal of Environmental Education*, 12(3), 13–16.

Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*. Kreasi Cendekia Pustaka.

Kastolani, W., Rahmafitria, F., & Pratiwi, D. H. (2016). *PENGARUH INTERPRETASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI MUSEUM NASIONAL THE INFLUENCE OF INTERPRETATION THROUGH VISITOR SATISFACTION VISITING THE NATIONAL MUSEUM ' LINGGARJATI ' CONVENTION BUILDING KUNINGAN REGENCY*. 13(1), 13–23.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Philip Kotler*. Astromax Entertainment.

Moscardo, G. (2017). *Stories as a Tourist Experience Design Tool BT - Design Science in*

Tourism: Foundations of Destination Management (D. R. Fesenmaier & Z. Xiang (eds.); pp. 97–124). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-42773-7_7

Nielsen, J. K. (2017). Museum communication and storytelling : articulating understandings within the museum structure Museum communication and storytelling : articulating understandings within the museum structure. *Museum Management and Curatorship*, 00(0), 1–16. <https://doi.org/10.1080/09647775.2017.1284019>

Oliver, R. L. (1977). Effect of expectation and disconfirmation on postexposure product evaluations: An alternative interpretation. *Journal of Applied Psychology*, 62(4), 480.

Papin, J. (2024). PENGARUH INTERPRETASI DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN WISATAWAN DI MUSEUM BAHARI. *PENGARUH INTERPRETASI DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN WISATAWAN DI MUSEUM BAHARI*, 4(2), 583–592.

Ritchie, B. W. (2003). *Managing educational tourism* (Vol. 10). Channel View Publications.

Sharpe, W. F. (1977). The capital asset pricing model: a “multi-beta” interpretation. In *Financial Dec Making Under Uncertainty* (pp. 127–135). Elsevier.

Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). Buku Metode Penelitian Komunikasi. In *Penerbit Alfabeta* (Vol. 01, pp. xxvi–718). [http://eprints.upnyk.ac.id/27727/1/Buku Metode Penelitian Komunikasi.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/27727/1/Buku%20Metode%20Penelitian%20Komunikasi.pdf)

Sujarwadi, B., Tinggi, S., Media, M., Mmtc, ", & Yogyakarta, ". (2020). Analisis Kebutuhan Informasi Wisatawan dalam Pengembangan Desa Wisata Kembangarum di Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 4(1), 16–30.

Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam

Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61.

<https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>

Susetyo, B. (2024). *Museion Bulletin : : Jurnal Kajian Museum , Vol . I , No , I , 2024 Kajian Pengunjung Museum : Upaya Menarik Pengunjung Potensial ke Museum Perjuangan Subkoss Garuda Sriwijaya. November.*

Tsaniah, I., Suryadana, M. L., & Leo, S. (2022). Pengaruh Interpretasi Personal dan Interpretasi Non-Personal Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Pendidikan Nasional. *Tourism Scientific Journal*, 7(2), 270–282. <https://doi.org/10.32659/tsj.v7i2.187>

Westbrook, R. A., & Reilly, M. D. (1983). Value-percept disparity: An alternative to the disconfirmation of expectations theory of consumer satisfaction. *Advances in Consumer Research*, 10(1).