

BISNIS MODEL CANVAS

“DARANI AMENITIES”

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan

Program Diploma III



Disusun oleh:

NINDA WULANDIRA

NIM : 201722210

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA

BANDUNG

2020

1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya ;

Nama : Ninda Wulandira
Tempat/TanggalLahir : Jakarta, 23 November 1999.
NIM : 201722210
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. TugasAkhir/ProyekAkhir/Skripsi yang berjudul :
“BISNIS MODEL KANVAS DARANI AMENITIES” Ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain ataucara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam TugasAkhir/ProyekAkhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah TugasAkhir/ProyekAkhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini

dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.

4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Bandung, 8 Ferbuari 2021.

Yang membuat Pernyataan,



Ninda Wulandira

NIM: 201722210

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BISNIS MODEL KANVAS DARANI AMENITIES

NAMA : NINDA WULANDIRA
NIM : 201722210
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,



Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par.

NIP. 197011252002121001

Pembimbing II,



Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par.

NIP. 19840423 201902 1 001

Bandung, 8 Ferbuari 2021

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Aakademik dan
Kemahasiswaan

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI
Bandung

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001

Faisal, MM.Par.,CHE

NIP. 19730706 199503 1 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala Puji dan Syukur penulis panjat kepada Allah SWT atas semua rahmatnya dan berjuta nikmatnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “BISNIS MODEL KANVAS DARANI AMENITIES”. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Rudy P. Siahaan, MM.Par. Selaku pembimbing I atas waktu yang di luangkan untuk memberi bimbingan, masukan dan petunjuk dalam penyelesaian Proposal Tugas Akhir Ini

6. Bapak Wisanggeni Agus Priyanto, SE., MM.Par. Selaku pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar dan sering memberikan saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Proposal tugas akhir
7. Teristimewa Orang Tua Penulis Tercinta, Subhan Nur Achmad dan Dalima, Adik, Serta Keluarga yang selalu memberikan dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini
8. Kepada Orang yang berjasa bagi saya Aulia As Shiddiq, Aulia Ayumna, Muhammad Bagja Fajariyanto, Fitra Syafira, Dyah Fadillah, Mirza, Nigel, Artalita.Atika, Peter Kevin, Nova Widyasari, Laviola Saputri, Ardisa Pramuditha Lestari, Tamara Tisyi Aulia, Rizky Aulia Rachman, Abuzar Ghifari dan Rafa Ardian yang selalu memacu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini.
9. Kepada teman teman RED METAL untuk selalu bersama selama 3 tahun ini di STP NHI BANDUNG.

Bandung, 8 Ferbuari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
EXECUTIVE SUMMARY.....	xv
BAB 1	16
DEKSRISPI BISNIS	16
A. Latar Belakang	16
B. Gambaran Umum Bisnis	20
1. Deskripsi Bisnis	20
2. Deskripsi Nama.....	21
3. Deskripsi Logo.....	21
4. Slogan	22
5. Identitas Bisnis.....	22
C. Visi dan Misi	24
1. Visi.....	25
2. Misi	25
D. SWOT ANALYSIS.....	25

E. Spesifikasi Produk.....	27
F. Jenis Badan Usaha.....	31
G. Aspek Legalitas	33
BAB II	35
ASPEK PRODUK	35
A. Daftar dan Deskripsi Produk	35
B. Analisa Keunggulan Produk.....	38
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	39
1. Kapasitas Produksi	39
2. Rencana Produksi.....	40
H. Penyajian dan Kemasan Produk.....	41
I. Mekanisme Quality Check.....	43
BAB III.....	45
RENCANA PEMASARAN	45
A. Riset Pasar (Segmen, Target, Positioning).....	45
1. Segmentasi Pasar	45
2. Target	47
3. Positioning	48
B. Validasi Produk – Model Fit	49
C. Kompetitor.....	50

D. Program Pemasaran.....	52
1. <i>Product</i> (Produk)	53
2. <i>Price</i> (Harga)	54
3. <i>Promotion</i> (Promosi)	55
4. <i>Place</i> (Tempat)	55
E. Media Pemasaran.....	56
F. Proyeksi Penjualan.....	58
BAB IV	63
ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	63
A. Identitas Owner/Founders	63
B. Struktur Organisasi	64
C. Job Analyst and Job Description.....	66
1. Job Analyst	66
2. Job Description	71
D. Maining Budget/Anggaran Tenaga Kerja	74
E. Service Scape	75
F. Action Plan and Report	79
BAB V.....	81
ASPEK KEUANGAN	81
A. Metode Pencatatan Akutansi.....	81

B. Capital Expenditure.....	81
1. Tangible Investment	82
2. Intangible Investment	84
3. Working Capital.....	86
C. Nilai Waktu Uang	88
D. Pendanaan Investasi	90
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	93
F. Identifikasi Cashflow & Outflow.....	96
1. Operating Budget.....	96
1. Cash Flow Projection.....	98
2. Pengaruh makro ekonomi	98
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1 LOGO DARANI AMENITIES.....	xv
GAMBAR 1. 1 ARTIKEL PENGHARGAAN <i>GREEN HOTEL AWARD</i>.....	18
GAMBAR 1. 2 LOGO DARANI AMENITIES.....	21
GAMBAR 1.3 PETA LOKASI PERUSAHAAN	23
GAMBAR 1.4 BENTUK FISIK TEMPAT USAHA.....	23
GAMBAR 1.5 PRODUK CANGKIR KAYU	27
GAMBAR 1.6 PRODUK ASH TRAY BAMBU.....	28
GAMBAR 1.7 PRODUK TEMPAT SAMPAH BAMBU`	28
GAMBAR 1.8 PRODUK COASTER KAYU	29
GAMBAR 1.9 PRODUK REMOTE HOLDER KAYU	29
GAMBAR 1.10 PRODUK GELAS BAMBU.....	30
GAMBAR 1.11 PRODUK TEA AND COFFEE CASE BAMBOO	30
GAMBAR 1.12 PRODUK CUTLERY SET BAMBU	31
GAMBAR 2. 1 DESAIN KEMASAN.....	42
GAMBAR 2. 2 BAGAN MEKANISME QUALITY CHECK.....	44
GAMBAR 3. 1 KOMPETITOR CV SURYA GLOBALINDO	50
GAMBAR 3. 2 KOMPETITOR STC INDONESIA	51
GAMBAR 3. 3 HALAMAN INSTAGRAM	57
GAMBAR 3. 4 HALAMAN FACEBOOK	57

GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI DARANI AMENITIES	65
GAMBAR 4. 2 TATA LETAK KANTOR DARANI AMENITIES	76
GAMBAR 4. 3 RUANGAN OPERATIONAL SALES & MARKETING.....	77
GAMBAR 4. 4 RUANGAN QUALITY CONTROL DAN PACKAGING....	78
GAMBAR 4. 5 RUANGAN DISTRIBUTION	78
GAMBAR 4. 6 RUANGAN TUNGGU DAN RECEPTION	79
GAMBAR 4. 7 ACTION PLAN DARANI AMENITIES.....	80

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 SWOT ANALYSIS.....	26
TABEL 2. 1 TABEL KAPASITAS PRODUKSI DARANI AMENITIES.....	40
TABEL 2. 2 TABEL RENCANA PRODUKSI	41
TABEL 3. 1 TABEL RENCANA PRODUKSI TAHUN PERTAMA.....	59
TABEL 3. 2 TABEL RENCANA PRODUKSI TAHUN KEDUA.....	60
TABEL 3. 3 TABEL RENCANA PRODUKSI TAHUN KETIGA.....	61
TABEL 3. 4 TABEL RENCANA PRODUKSI TAHUN KEEMPAT.....	62
TABEL 4. 1 JOB ANALYST DARANI AMENITIES	67
TABEL 4. 2 JOB ANALYST DARANI AMENITIES	68
TABEL 4. 3 DISTRIBUTION.....	69
TABEL 4. 4 SALES AND MARKETING	70
TABEL 4. 5 JOB DESCRIPTION DARANI AMENITIES.....	72
TABEL 4. 6 MAINING BUDGET DARANI AMENITIES.....	75
TABEL 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT	83
TABEL 5. 2 TARIF DAN MASA PENYUSUTAN.....	83
TABEL 5. 3 DAFTAR DEPRESIASI	84
TABEL 5. 4 INTANGIBLE INVESTMENT.....	85
TABEL 5. 5 MASSA MANFAAT DAN AMORTISASI	85

TABEL 5. 6 DAFTAR AMORTISASI.....	86
TABEL 5. 7 WORKING CAPITAL	87
TABEL 5. 8 DEBT EQUITY RATIO	91
TABEL 5. 9 LOAN INSTALLMENT SCHEDULE	92
TABEL 5. 10 FIX COST&VARIABLE COST	94
TABEL 5. 11 INCOME STATEMENT	97
TABEL 5. 12 CASH FLOW PROJECTION	98

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha

Darani Amenities adalah perusahaan supplier room amenities dengan bahan yang ramah lingkungan seperti *bamboo ash tray*, *wood tea cup*, *bamboo dust bin*, *bamboo tissue box*, *bamboo tea and coffe holder*, *remote holder*, *wood coaster*, *bamboo cutlery set*.

B. Lokasi

Lokasi untuk kantor utama DARANI Amenities berada di Jalan Menteng Atas Selatan 1 RT 004/RW 012 No. 36 Kelurahan Menteng Atas, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan 12960. Kontak yang bisa di hubungi melalui whatsapp atau pesan di 089604280798.

C. Logo Usaha

GAMBAR 1

LOGO DARANI AMENITIES



DAFTAR PUSTAKA

- Bruno, L. (2019). Investasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Devi Hari Putri, E. (2018). *Pengertian Hotel*. 241, 7–26.
- Martusa, R., & Wijaya, V. (2011). Peranan Analisis Cost-Volume-Profit Dalam Upaya Merencanakan Laba Perusahaan. *Maksi*, 4(2).
- Muliadi, D. (2012). *Universitas Sumatera Utara* 7. 7–37.
- Hall. (2019). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Han, E. S., & goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (2019).. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Informasi, J., Komunikasi, D., Perkantoran, A., Suryani, I. M., Dyah Sulistyaningrum, C., & Murwaningsih, T. (2018). Analisis Penerapan Job Description Pegawai (Studi Kasus Di Pengadilan Negeri Surakarta Kelas Ia. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 2(5).
<http://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/jikap>
- Ii, B. A. B. (2003). *BAB II TINJAUAN TEORITIS A. Pengetahuan* (. 16–87).
- Muhsin, A., Lucitasari, D. R., Tetap, D., & Teknik, J. (2011). Lingkungan Guna Mewujudkan Ekonomi Berawasan, (November), 1–12.

Nursalam, 2016, metode penelitian, & Fallis, A. . (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Segmentasi, P. F., Dan, D., & Loindong, S. (2017). *L . D . Prasetyo ., S . Moniharapon ., S . Loindong ., Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi STORE MTC MANADO The Influence of Demographic Segmentation Factors and Psychographic Segmentation on Purchasing Decisions at Matahari Department Store MTC Manado*

Suganda, R., Sutrisno, E., & Wardana, I. W. (2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Made, N. I., Erawati, A. D. I., & Akuntansi, J. (n.d.). *Intangible assets* ., 2003.

Sagala, R. dan. (2009). Landasan Teori. *Landasanteori.Com*, 2012, 1–17.

<http://www.landasanteori.com/2015/09/pengertian-kreativitas-definisi-aspek.html>

Yusuf, Y., & Ulumul, J. (1992). BAB I PENDAHULUAN A . Latar Belakang

