

# **DAMPAK EKONOMI *RETAIL IMPACT INDICATOR* DI FESTIVAL MUSIK JAVA JAZZ FESTIVAL 2024**

Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Pada Program Studi  
Pengelolaan Kovensi dan Acara Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Disusun Oleh :

**MOHAMAD ADVEN RUSDI ALDIANTORO**

**2020306044**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN KONVENSIS DAN ACARA  
JURUSAN PERJALANAN POLITEKNIK PARIWISATA NHI  
BANDUNG**

**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

## DAMPAK EKONOMI *RETAIL IMPACT INDICATOR* DI FESTIVAL MUSIK JAVA JAZZ FESTIVAL 2024

Nama : Mohamad Adven Rusdi Aldiantoro  
NIM : 2020306044  
Program Studi : Pengelolaan Konvensi dan Acara  
Jurusan : Perjalanan

Pembimbing Utama,



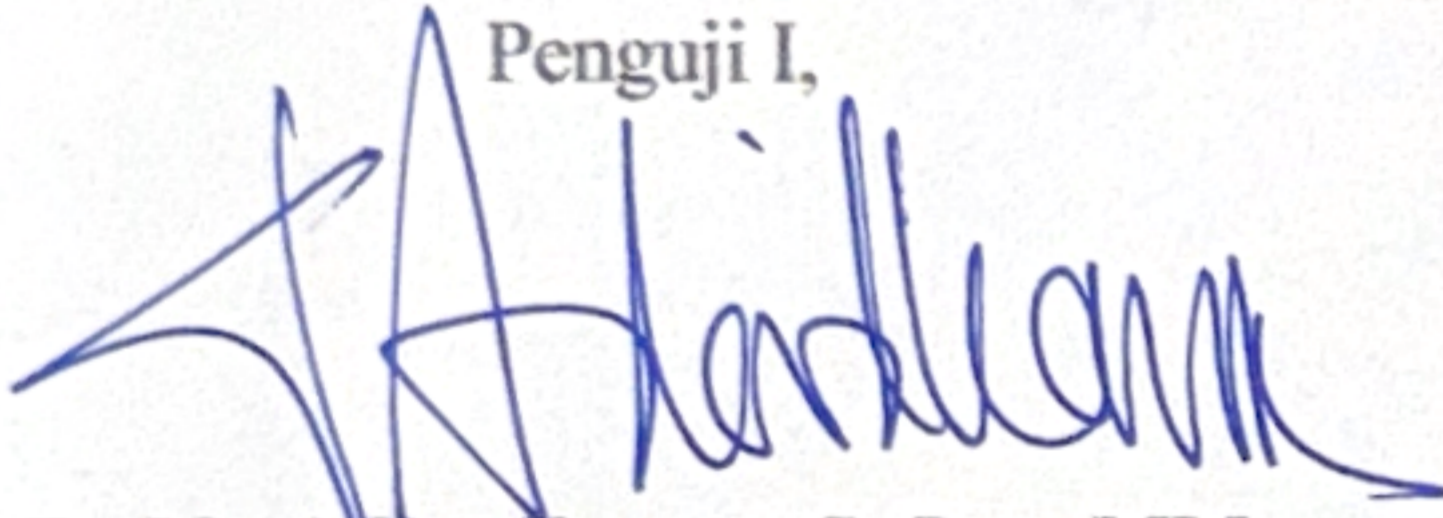
Wisnu Prahadianto, SE., M.Sc.  
NIP. 19730315 200605 1 002

Pembimbing Pendamping,



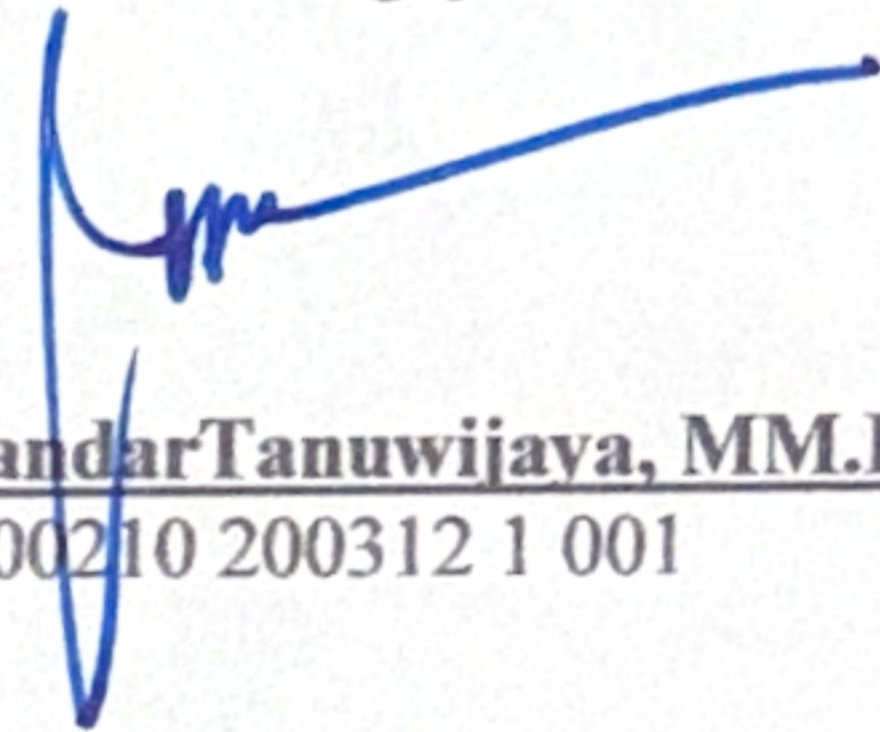
Drs. Budi Setiawan, MM  
NIP 19680204 199603 1 001

Penguji I,



Deddy Adisudharma S. Sos., MM.  
NIP. 19700210 200312 1 001

Penguji II,



Drs. Linandar Tanuwijaya, MM.Par  
NIP. 19700210 200312 1 001

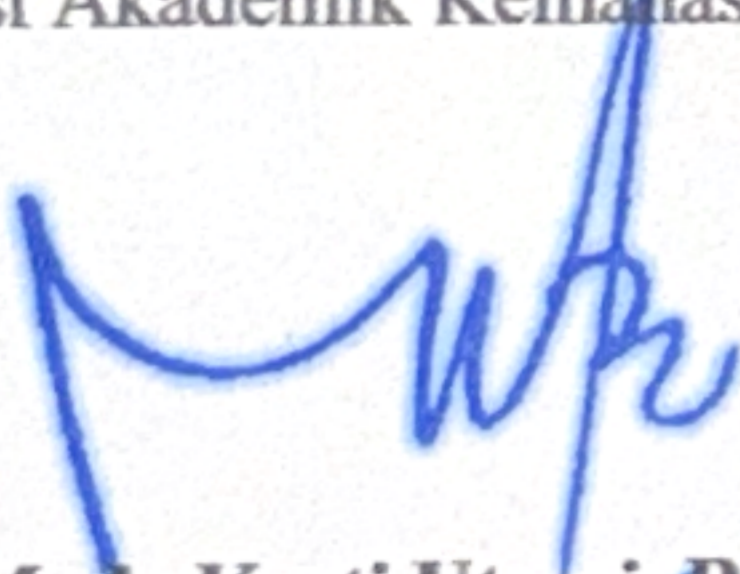
Bandung, 14 Agustus 2024

Mengetahui,

Menyetujui,

bag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerja Sama

Direktur Politeknik NHI Bandung



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE  
NIP. 19710316 199603 2 001



Dr. Anwari Masatip., MM.Par., CEE  
NIP. 19750415 200212 1 001

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : MOHAMAD ADVEN RUSDI ALDIANTORO  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 15 September 1999  
NIM : 2020306044  
Program Studi : PENGELOLAAN KONVENSI & ACARA  
Jurusan : PERJALANAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**"DAMPAK EKONOMI PADA FESTIVAL MUSIK  
JAVA JAZZ FESTIVAL 2024"**

ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.

2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 25 Juni 2024



Mohamad Adven Rusdi Aldiantoro

## ABSTRAK

Java Jazz adalah salah satu festival musik jazz terbesar di Indonesia dan di dunia, diadakan setiap tahun di Jakarta dan menampilkan musisi jazz dari dalam dan luar negeri. Festival ini memiliki potensi memberikan dampak ekonomi signifikan, baik langsung maupun tidak langsung, termasuk pertumbuhan ekonomi lokal, pembukaan lapangan kerja, promosi pariwisata, dan pengembangan industri kreatif di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif untuk menilai dampak ekonomi festival musik BNI Java Jazz 2024, dengan dua populasi sasaran: pelaku usaha di festival dan pengunjung yang ditargetkan mencapai 110.000 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa event ini meningkatkan pengeluaran dan penjualan retail serta menciptakan 237 lapangan kerja. Namun, dampak ekonomi lokal masih rendah dengan Keynesian Income Multiplier untuk PKL dan booth event masing-masing  $< 1$ . Rekomendasi diberikan untuk penyelenggara acara, pelaku usaha, dan peneliti selanjutnya guna meningkatkan manfaat ekonomi dan sosial dari event Java Jazz di masa mendatang.

***Keyword* : Festival music Jazz, Dampak ekonomi, Keynesian multiplier**

## **ABSTRACT**

*Java Jazz is one of the largest jazz music festivals in Indonesia and in the world, held annually in Jakarta and featuring jazz musicians from home and abroad. The festival has the potential to provide significant economic impacts, both direct and indirect, including local economic growth, job creation, tourism promotion and creative industry development in Bandung City. This study uses quantitative methods to assess the economic impact of the BNI Java Jazz 2024 music festival, with two target populations: businesses at the festival and visitors targeted to reach 110,000 people. The results showed that the event increased retail spending and sales and created 237 jobs. However, the local economic impact was still low with the Keynesian Income Multiplier for street vendors and event booths each  $<1$ . Recommendations are provided for event organizers, businesses, and future researchers to increase the economic and social benefits of future Java Jazz events.*

***Keyword : Jazz music festival, Economic impact, Keynesian multiplier***

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Proyek Akhir yang berjudul “DAMPAK EKONOMI FESTIVAL MUSIK BNI JAVA JAZZ 2024”. Maka dalam kesempatan ini pula penulis menyampaikan ucapan Terima kasih yang sebesar – besarnya kepada pihak – pihak yang telah mendukung kelancaran pembuatan proposal ini di antaranya :

1. Bapak Dr. Anwari Masatip. MM. Par selaku Direktur Poltekpar NHI Bandung
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utama, BA., MM.Par., CHE, selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
3. Bapak Marsianus Raga, MM.Par., selaku ketua Jurusan Perjalanan,
4. Bapak Reza Nurizki, S.Pd., M.Sc., selaku ketua Program Studi Pengelolaan Konvensi dan Acara,
5. Bapak Wisnu Prahadianto. SE M.Sc., selaku dosen pembimbing I,
6. Drs. Budi Setiawan, MM., selaku dosen pembimbing II,
7. Seluruh dosen dan civitas Politeknik Pariwisata NHI Bandung,
8. Kedua orang tua saya yang senantiasa berdoa untuk kelancaran perkuliahan saya,
9. Pulu dan PET XIXI dan seluruh teman penulis yang telah mendukung dan memberi motivasi selama pengerjaan proposal proyek akhir.

## **DAFTAR ISI**

ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II .....	9
Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kajian Teori .....	9
G. KERANGKA BERPIKIR .....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
H. Rancangan Penelitian .....	31
I. Obyek Penelitian .....	32
J. Populasi dan Sampling.....	32
K. Metode Pengumpulan Data .....	35
L. Definisi Operasional Variabel .....	36
M. Teknik Analisis Data .....	40
N. Jadwal Penelitian.....	42
BAB IV .....	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
O. Hasil Penelitian .....	43
P. Pembahasan.....	52
Q. Job Multiplier :.....	55
BAB V.....	57
SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	57

R. Simpulan .....	57
S. Rekomendasi.....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 MATRIX OPERATIONAL VARIABLE .....	39
Tabel 3. 2 JADWAL PENELITIAN .....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1.....	69
LAMPIRAN 2.....	70
LAMPIRAN 3.....	71
LAMPIRAN 4.....	72
LAMPIRAN 5 DATA PELAKU USAHA.....	90
LAMPIRAN 7.....	97
LAMPIRAN BUKTI BIMBINGAN.....	98

## DAFTAR PUSTAKA

- Asero, Vincenzo, and Venera Tomaselli. “The Impact of an International Literary Festival in a Tourist Destination.” *Advances in Religious and Cultural Studies (ARCS) Book Series*, 13 Nov. 2020, pp. 259–275, <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-6701-2.ch014>. Accessed 26 Apr. 2024.
- . “The Impact of an International Literary Festival in a Tourist Destination.” *Advances in Religious and Cultural Studies (ARCS) Book Series*, 13 Nov. 2020, pp. 259–275, <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-6701-2.ch014>. Accessed 26 Apr. 2024.
- Chappelle, Daniel E. “Methods of Economic Impact Analysis.” *Springer EBooks*, 1 Jan. 2001, pp. 307–318, [https://doi.org/10.1007/978-1-4419-8620-7\\_22](https://doi.org/10.1007/978-1-4419-8620-7_22). Accessed 26 Apr. 2024.
- Do Thi Thao, and Nguyen Hoang Dong. *Festival Tourism and Socioeconomic Development Case of Culture Traditional Festival of Dong Hoi City—Vietnam*. 1 Jan. 2023, pp. 641–655, [https://doi.org/10.1007/978-981-19-9669-6\\_38](https://doi.org/10.1007/978-981-19-9669-6_38). Accessed 7 Apr. 2024.
- . *Festival Tourism and Socioeconomic Development Case of Culture Traditional Festival of Dong Hoi City—Vietnam*. 1 Jan. 2023, pp. 641–655, [https://doi.org/10.1007/978-981-19-9669-6\\_38](https://doi.org/10.1007/978-981-19-9669-6_38). Accessed 7 Apr. 2024.
- Dwyer, Larry, and Leo Kenneth Jago. *Valuing the Impacts of Festivals*. 3 Sept. 2018, <https://doi.org/10.4324/9781315186320-5>. Accessed 19 May 2023.
- Maennig, Wolfgang. “Major Sports Events: Economic Impact.” *SSRN Electronic*

*Journal*, 2017, <https://doi.org/10.2139/ssrn.2990262>.

Maggio, Martino, et al. "FESTIVAL: Heterogeneous Testbed Federation across Europe and Japan." *River Publishers EBooks*, 1 Sept. 2022, pp. 677–692, <https://doi.org/10.1201/9781003337447-33>. Accessed 26 Apr. 2024.

María Devesa, and Ana Roitvan. "Beyond Economic Impact." *Routledge EBooks*, 4 Feb. 2022, pp. 189–209, <https://doi.org/10.4324/9781003127185-14>. Accessed 26 Apr. 2024.

Moeschler, Olivier, and Olivier Thévenin. "Film Festivals: Metamorphosis of a Research Object and Field." *Loisir et Société / Society and Leisure*, 27 Mar. 2021, pp. 1–9, <https://doi.org/10.1080/07053436.2021.1899595>. Accessed 14 Apr. 2021.

Oleksandra Kuzmina. "MUSIC FESTIVAL as an OPEN SYSTEM of COGNITION." *Evropský Filozofický a Historický Diskurz*, vol. 8, no. 2, 1 Jan. 2022, pp. 40–47, <https://doi.org/10.46340/ephd.2022.8.2.6>. Accessed 22 Apr. 2024.

Ran, Jiyuan, and Jiadai Zhao. "Retailing Industry Investment Analysis Based on Indicators: Evidence from Costco, Walmart and Target." *Highlights in Business, Economics and Management*, vol. 7, 5 Apr. 2023, pp. 62–70, <https://doi.org/10.54097/hbem.v7i.6828>.

Ravichandran, Swathi, et al. "Impacts of Festivals." *Routledge EBooks*, 12 Aug. 2020, pp. 18–31, <https://doi.org/10.4324/9780429274398-3>. Accessed 26 Apr. 2024.

Saayman, M, and A Saayman. "Economic Impact of Cultural Events." *South*

*African Journal of Economic and Management Sciences*, vol. 7, no. 4, 30  
Nov. 2004, pp. 629–642, <https://doi.org/10.4102/sajems.v7i4.1294>.

ZAHARIA, Ioana-Raluca. “The Festival - the Mark of the City’s Cultural Identity  
in the Context of Urban Marketing.” *Colocvii Teatrale*, vol. 12, no. 2, 1  
Dec. 2022, pp. 68–77, <https://doi.org/10.35218/tco.2022.12.2.08>. Accessed  
[5 Mar. 2024](#).

Hutabarat, P., & Gayatri, G. (2014). The Influence of Sponsor-Event Congruence  
in Sponsor-ship of Music Festival. *The South East Asian Journal of  
Management*, 8(1), 47–64.

Any Noor. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta

Davou, Samuel. “MANDYENG FESTIVAL of BEROM.” *Journal of Nigerian  
Music Education*, vol. 10, no. 10, 2018. Accessed 13 Aug. 2024.

Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Pariwisata*, Bandung; C.V ALFABET

Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Pariwisata*, Bandung; C.V ALFABET

Shone, Anton, and Bryn Parry. *Successful event management: a practical  
handbook*. Cengage learning, 2019.

Brown, Alyssa Eve, and Richard Sharpley. “Understanding Festival-Goers and  
Their Experience at UK Music Festivals.” *Event Management*, vol. 23, no.  
4, 2019, pp. 699–720,  
<https://doi.org/10.3727/152599519x15506259855733>.

Janiskee, Robert L. "Rural festivals in South Carolina." *Journal of Cultural  
Geography* 11.2 (1991): 31-43.

Wasserman, Paul, and Edmond L. Applebaum, eds. 1984 *Festivals Sourcebook*

(2nd ed.). Detroit: Gale Research Company.

Getz, Donald. "Information sharing among festival managers." *Festival Management and Event Tourism* 5.1-2 (1998): 33-50.

Dogan Gursoy, et al. *Festival and Event Tourism Impacts*. Editorial: Abingdon, Oxon ; New York, Ny, Routledge, An Imprint Of The Taylor & Francis Group, 2021.

ANNA, CLARA, RIES, WINCK. (2023). Festival Tourism and Socioeconomic Development Case of Culture Traditional Festival of Dong Hoi City— Vietnam. doi: 10.1007/978-981-19-9669-6\_38

Swathi, Ravichandran., Seonjeong, (Ally), Lee., Barbara, Atanga. (2020). Impacts of festivals. doi: 10.4324/9780429274398-3

Vincenzo, Asero., Venera, Tomaselli. (2021). The Impact of an International Literary Festival in a Tourist Destination. doi: 10.4018/978-1-7998-6701-2.CH014

Medet, Yolal., Dogan, Gursoy., Dogan, Gursoy., Muzaffer, Uysal., Hyelin, (Lina), Kim., Sila, Karacaoğlu. (2016). Impacts of festivals and events on residents' well-being. *Annals of Tourism Research*, doi: 10.1016/J.ANNALS.2016.07.008

Barbara, Grüning. (2023). The spatialization of music and politics in festival spaces: The social, symbolic and emotional structuring of the Festival of Political Songs in the German Democratic Republic. *European Journal of Cultural Studies*, doi: 10.1177/13675494231173497

Waterman, Stanley. "Political Geography as a Mirror of Political Geography."

*Political Geography*, vol. 17, no. 4, May 1998, pp. 373–388,

[https://doi.org/10.1016/s0962-6298\(97\)00075-9](https://doi.org/10.1016/s0962-6298(97)00075-9). Accessed 15 Mar. 2019.

Neil, Quinn., Amanda, Shulman., Lee, Knifton., Peter, Byrne. (2011). The impact of a national mental health arts and film festival on stigma and recovery.

*Acta Psychiatrica Scandinavica*, doi: 10.1111/J.1600-0447.2010.01573.X

O’Grady, Alice. "Alternative playworlds: Psytrance festivals, deep play and creative zones of transcendence." *The pop festival: History, music, media, culture* (2015): 149-164.

Melkert, Marjan, and Kathleen Vos. "A comparison of quantitative and qualitative approaches: complementarities and trade-offs." *Cultural tourism research methods*. Wallingford UK: Cabi, 2010. 33-40.

Gulo, W. "Metodelogi penelitian." *Jakarta: Grasindo* (2002).

Creswell, John W., and J. David Creswell. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications, 2017.

Bert, J., M., de, Vries. (2023). The Economy. doi: 10.1017/9781009300230.026