

PERENCANAAN BISNIS MODEL CANVAS

“LAUNDRY OJOL”

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

untuk menempuh Tugas Akhir

Program Diploma III



Disusun oleh:

MESYFA NURUL QOLBI

NIM: 2022404077

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Mesyfa Nurul Qolbi
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 15 Agustus 2003
NM : 2022404077
Program Studi : Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
"PERENCANAAN BISNIS MODEL CANVAS LAUNDRY OJOL"
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Mesyfa Nurul Qolbi

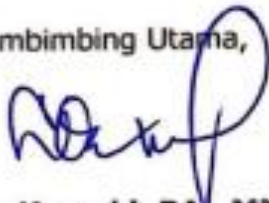
LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR /PROYEK AKHIR

Perencanaan Bisnis Model Canvas "Laundry Ojol"

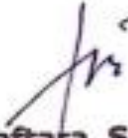
NAMA : MESYFA NURUL QOLBI
NIM : 2022404077
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA, MM.
NIP 19610129 199303 1 001

Pembimbing Pendamping,



Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP 19650906 199303 1 002

Bandung, 10 Juni 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS MODEL CANVAS "LAUNDRY OJOL"

NAMA : MESYFA NURUL QOLBI
NIM : 2022404077
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA.,MM.

NIP: 19610129 199303 1 001

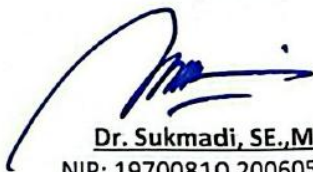
Pembimbing Pendamping,



Indra Saftara, S.Sos.,M.AP

NIP: 19650908 199303 1 002

Penguji I,



Dr. Sukmadi, SE.,M.M.

NIP: 19700810 200605 1 001

Penguji II,



Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par.,MM.Par.,CHE

NIP: 19840225 200912 2 003

Bandung, 30 Juli 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.

NIP:19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Terima kasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Bisnis Model Canvas “*Laundry Ojol*” dengan lancar dan dengan sesuai harapan. Penulisan mengenai Tugas Akhir ini memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Jurusan Hospitaliti, Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Serta penulis juga mengucapkan banyak Terima Kasih untuk segala nasihat, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. penulisan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan secara lancar dan tepat pada waktunya. Maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Anwari Masatip, MM.Par., CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par.,CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par.,CHE Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par.CHE. Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Lucky Karsuki, BA., M.M. Selaku Pembimbing Utama yang sudah membimbing, memberikan saran, dan dukungan berupa motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Indra Saftara, S.Sos., M.AP selaku Pembimbing Pendamping yang sudah membimbing, memberikan saran, dan dukungan berupa motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen di Politeknik Pariwisata NHI Bandung , terutama dosen di Program Studi Divisi Kamar yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Alm. Asep Odie dan Ibu Nani Latifah selaku Orang Tua penulis yang telah memberikan dukungan secara materil dan motivasi kepada Penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar.
9. Kepada rekan - rekan kelas yang bersama - sama menempuh Tugas Akhir dengan semangat dan selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Bandung,6 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR TABEL.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VI
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
1. Deskripsi Bisnis	6
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	7
3. Identitas Bisnis	9
C. Visi dan Misi.....	9
a. Visi	10
b. Misi.....	10
D. SWOT Analysis.....	10
a. Strengths.....	12
b. Weakness.....	14
c. Opportunities	15
d. Threats	15
BISNIS MODEL CANVAS	22
BAB II	23
ASPEK PRODUK/JASA	23
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	23
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	25
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	26
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	30
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	31
BAB III.....	34
RENCANA PEMASARAN	34
A. Riset Pasar.....	34
1. Segmentation	35
2. Targeting	36
3. Positioning	36
B. Validasi Produk	37
C. Kompetitor	38
D. Program Pemasaran.....	40
1. <i>Product</i>	40
2. <i>Price</i>	41
3. <i>Promotion</i>	41
4. <i>Place</i>	42
E. Media Pemasaran.....	42

F. Proyeksi Penjualan	43
BAB IV	54
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	54
A. Identitas owner	54
B. Struktur Organisasi	55
C. Job Analysis dan Job Description	56
D. Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja	64
E. Service Scape (Layout/Flow)	66
F. Action Plan & Report	69
BAB V	72
ASPEK KEUANGAN	72
A. Metode pencatatan akuntansi	72
a. Cash Basis (one shoot project)	73
b. Accrual Basis (going concern)	74
B. Capital Expenditure	76
a. <i>Tangible Investment</i>	77
2. <i>Intangible Investment</i>	78
3. <i>Working Capital</i>	79
C. Time Value Money (Nilai Waktu uang)	82
1. Present Value	83
2. Future Value	84
D. Pendanaan Investasi (Agensi Theory)	85
1. <i>Owner's Equity</i>	86
2. Debt (Bank/Other Loan)	86
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	86
1. Variable Cost, Fixed Cost, Mixed Cost	87
2. Break Even Point (BEP)	88
3. Cost Volume Profit (CVP)	89
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	90
1. <i>Operating Budget</i>	90
2. <i>Cash Flow Projection</i>	91
3. Pengaruh Makro Ekonomi	94
DAFTAR LAMPIRAN	96
DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Analisa Pasar	4
Tabel 1. 2 Analisa SWOT.....	11
Tabel 1. 3 Kategori dan Jenis Helm	16
Tabel 1. 4 Karkteristik Layanan Jasa.....	17
Tabel 1. 5 Karakteristik Alat dan Bahan Pembersih	18
Tabel 2. 1 Kapasitas Produksi Laundry Helm	27
Tabel 2. 2 Rencana Biaya Variabel Layanan <i>Deep Cleaning</i>	29
Tabel 2. 3 Rencana Biaya Variabel Layanan <i>Dry Cleaning</i>	29
Tabel 2. 4 Tabel penentuan harga	30
Tabel 2. 5 <i>Quality Check Laundry Ojol</i>	33
Tabel 3. 1 Perkiraan Penjualan Tahun ke-1	44
Tabel 3. 2 Perkiraan Penjualan Tahun ke-2.....	46
Tabel 3. 3 Perkiraan Penjualan Tahun ke-3.....	48
Tabel 3. 4 Perkiraan Penjualan Tahun ke-4.....	50
Tabel 3. 5 Perkiraan Penjualan Tahun ke-5.....	52
Tabel 4. 1 Analisa Pekerjaan <i>Owner Laundry Ojol</i>	58
Tabel 4. 2 Analisa Pekerjaan <i>Receiver Laundry Ojol</i>	59
Tabel 4. 3 Analisa Pekerjaan <i>Washer Laundry Ojol</i>	61
Tabel 4. 4 Analisa pekerjaan <i>Driver Laundry Ojol</i>	63
Tabel 4. 5 Anggaran Tenaga Kerja <i>Laundry Ojol</i>	66
Tabel 4. 6 <i>action plan & report</i>	70
Tabel 5. 1 <i>Tangible investment</i>	78
Tabel 5. 2 <i>Intangible investment</i> (Investasi tak berwujud)	79
Tabel 5. 3 <i>Working Capital</i> 1 bulan	80
Tabel 5. 4 <i>Working Capital</i> 3 Bulan	81
Tabel 5. 5 <i>Investment Structure</i>	85
Tabel 5. 6 Pendanaan Investasi	85
Tabel 5. 7 Biaya Variable Laundry Ojol.....	87
Tabel 5. 8 Biaya Fixed Cost Laundry Ojol.....	88
Tabel 5. 9 Cash Flow Projection.....	93
Tabel 5. 10 Operating Cash Flow	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pediculus Humanus Var. Capitis.....	3
Gambar 1. 2 Logo <i>Laundry Helm Ojol</i>	7
Gambar 1. 3 Denah Lokasi Usaha	9
Gambar 1. 4 Bisnis Model Canvas.....	22
Gambar 2. 1 <i>UV Filter Machine</i>	24
Gambar 2. 2 Mesin Pengering.....	25
Gambar 2. 3 Kemasan untuk helm.....	31
Gambar 3. 1 Media pemasaran <i>Laundry Ojol</i>	43
Gambar 4. 1 Gambar Struktur Organisasi	56
Gambar 4. 2 Layout Laundry Ojol.....	68
Gambar 5. 1 <i>Project Income Statement Laundry Ojol</i>	92

EXECUTIVE SUMMARY



Laundry Ojol sebuah bisnis yang Berdiri di jalan Gegerkalong Hilir 47/174 A. Layanan ini adalah layanan berupa jasa Laundry yang menggunakan mesin UV Filter sebagai alat utama yang digunakan selama operasional. *Laundry Ojol* menggunakan 2 layanan untuk membersihkan helm pelanggan dengan Layanan *Deep Cleaning* atau pembersihan menyeluruh dan *Dry Cleaning* atau cuci kilat. Laundry ini selesai pengerjaan dalam kurun waktu 1 hari. Laundry Ojol memberikan mafaat kepada pelanggan untuk selalu menjaga kebersihan dan kesehatan pengguna roda dua dan memberikan kenyamanan dan kesehatan bagi pengguna roda dua.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2016). *Marketing: An introduction* (12th ed.).
- Bagyono, 2006 (Pengertian *Laundry* dan Struktur Organisasi)
<https://nimbus9.tech/blog/laundry-adalah/>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2015). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (10th ed.).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Fundamentals of financial management* (14th ed.). *Cengage Learning*.
- Cimb Niaga, Jenis Usaha kelompok yang ada di indonesia
<https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/jenis-usaha-kelompok-yang-ada-di-indonesia>
- Dessler, G. (2013). *Human resource management* (13th ed.). *Pearson Education*.
- Gómez-Mejía, L. R., Balkin, D. B., & Cardy, R. L. (2012). *Managing human resources* (7th ed.). *Pearson Education*.
- Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations Management* (11th ed.). *Pearson Education Limited*.

Jain, S., & Singh, R. (2021). *The Impact of COVID-19 on the Cleaning Services Industry: Opportunities, Challenges, and Growth Prospects*. *Journal of Facilities Management*,

Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2022 tentang Klasifikasi Data Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/245253/permenkop-ukm-no-10-tahun-2022>

Kurniawan, A. (2018). Inovasi Jasa Kebersihan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis*,

Sisirawaty, Sisirawaty and Siahaan, Marischa Regina (2018) PERBANDINGAN TEMUAN *PEDICULUS HUMANUS CAPITIS* PADA HELM OJEK ONLINE DAN OJEK KONVENSIONAL DI DAERAH BEKASI BULAN DESEMBER TAHUN 2016. In: Bunga Rampai Saintifika FK UKI (Nomor 6). FK UKI, Indonesia, Jakarta, pp. 69-86. ISBN 978 602 1651 80 3,

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2010). *Accounting principles* (9th ed.). John Wiley & Sons.

Zikmund, William G., et al. *Business Research Methods*. 9th ed., Cengage Learning, 2013.