

**BISNIS MODEL KANVAS**

**“DUCODE”**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Program Diploma III



**Disusun Oleh:**

**Pandu Nira Triwibowo**

**NIM : 201722211**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI**

**BANDUNG**

**2020**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Pandu Nira Triwibowo  
Tempat/Tanggal Lahir : Cianjur, 03 maret 1998  
NEM : 201722211  
Program Studi : Managemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **"DUCODE"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 18 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



**Pandu Nira Triwibowo**  
NIM : 201722211

## LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL ~~SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR~~

PERENCANAAN BISNIS MODEL KANVAS "DUCODE"

NAMA : Pandu Nira Triwibowo  
NIM : 201722211  
PROGRAMSTUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Bandung, 18 Februari 2021

Pembimbing I,



**Rudy P. Siahaan, S.Sos, MM.Par**  
NIP. 19701125 200212 1 001

Pembimbing II,



**Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM.**  
NIP. 19690826 200212 1 001

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc**

NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata  
Bandung

**Faisal, MM.Par.,CHE**

NIP. 19730706 199503 1 001

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah dengan selalu memanjatkan Puji dan Syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT yang terus memberikan kemudahan demi kemudahan, kebaikan demi kebaikan sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul **“DUCODE”**. Penulisan tugas akhir bisnis kanvas ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk melakukan Tugas Akhir Model Kanvas di Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung. Tugas Akhir Model Kanvas ini tidak mungkin terlaksana tanpa, bimbingan, saran dan bantuan dari banyak pihak.

Dengan terlaksananya Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam menyelesaikan laporan ini. Terima kasih penulis kepada pihak yang terhormat:

1. Bapak Faisal MM.Par., CHE. Sebagai Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung(STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. sebagai Kepala Administrasi Akademik dan kemahasiswaan Sekolah TinggiPariwisata Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. sebagai Ketua Program Studi Manajemen DivisiKamar.

5. Bapak Rudy P. Siahaan, S.Sos., MM.Par Sebagai Dosen Pembimbing I atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbingpenulis.
6. Bapak Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM. Sebagai pembimbing II atas waktu, perhatian, dan sarannya dalam membimbingpenulis.
7. Kepada kedua orang tua tercinta Teguh Rahmanto dan Erni Ernawati yang telah memberi doa dan dukungan dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.
8. Kepada teman-teman angkatan 2017yang kreatif karena telah membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini.
9. Kepada Erghita Andira yang telah memberi support dan semangat kepada penulis.
10. Kepada sahabat saya M.Farhan Fuady dan Sigit Suryadi yang telah membantu dalam pelaksanaan Tugas Akhir ini
11. Semua staf administrasi dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari program studi Manajemen DivisiKamar.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penulisan tugas akhir ini.Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini. Karena pada akhirnya akan menjadi kebanggaan bagi penulis jika laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang akan bergabung dengan industri perhotelan dalam waktudekat.

Bandung, 18 Desember 2020

Penulis



# DAFTAR ISI

Halaman

<b>PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>xi</b>
<b>A. Nama Perusahaan.....</b>	<b>xi</b>
<b>B. Lokasi Perusahaan.....</b>	<b>xi</b>
<b>C. Logo Usaha.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>DESKRIPSI BISNIS.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Gambaran Umum Bisnis.....</b>	<b>4</b>
Deskripsi Bisnis.....	4
Deskripsi Logo dan Nama.....	5
Identitas Bisnis.....	6
<b>C. Visi dan Misi.....</b>	<b>7</b>
<b>D. SWOT Analysis.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Spesifikasi Produk.....</b>	<b>10</b>
<b>F. Jenis Badan Usaha.....</b>	<b>11</b>
<b>G. Aspek Legalitas.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>15</b>
<b>ASPEK PRODUK/JASA.....</b>	<b>15</b>
<b>A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....</b>	<b>15</b>
<b>B. Analisis Keunggulan Produk/Jasa.....</b>	<b>16</b>
<b>C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....</b>	<b>17</b>
<b>D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....</b>	<b>23</b>
<b>E. Mekanisme Quality Check.....</b>	<b>26</b>

<b>BAB III</b> .....	<b>28</b>
<b>RENCANA PEMASARAN</b> .....	<b>28</b>
<b>A. Riset Pasar</b> .....	<b>28</b>
<b>B. Validasi Produk</b> .....	<b>30</b>
<b>C. Kompetitor</b> .....	<b>34</b>
<b>D. Program Pemasaran</b> .....	<b>36</b>
<b>E. Media pemasaran</b> .....	<b>39</b>
<b>F. Proyeksi Penjualan</b> .....	<b>39</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>41</b>
<b>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</b> .....	<b>41</b>
<b>A. Identitas Owners/Founders</b> .....	<b>41</b>
<b>B. Struktur Organisasi</b> .....	<b>42</b>
<b>C. Job Analysis dan Job Description</b> .....	<b>43</b>
<b>D. Anggaran Tenaga Kerja</b> .....	<b>48</b>
<b>E. Servicescape (layout/Flow)</b> .....	<b>49</b>
<b>F. Action Plan</b> .....	<b>56</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>58</b>
<b>ASPEK KEUANGAN</b> .....	<b>58</b>
<b>A. Metode Pencatatan</b> .....	<b>58</b>
<b>B. Capital Expenditure</b> .....	<b>59</b>
1. Tangible Investment.....	60
2. <i>Intangible Investment</i> .....	61
3. Working Capital .....	62
<b>C. Nilai Waktu Uang</b> .....	<b>63</b>
1. Present Value.....	64
2. Future Value .....	64
<b>D. Pendanaan Investasi</b> .....	<b>65</b>
1. Owner's Equity (Modal Sendiri).....	65
2. Debit (Bank Loan).....	65
<b>E. Penentuan titik impas dan laba yang Diinginkan</b> .....	<b>67</b>
<b>F. Identifikasi Cash Inflow dan Outflow</b> .....	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>73</b>



## DAFTAR TABEL

TABEL 2. 1 RENCANA PRODUKSI.....	19
TABEL 2. 2 BIAYA RENCANA PRODUKSI.....	20
TABEL 2. 3 RENCANA BIAYA PEMBUATAN PRODUK.....	21
TABEL 3. 1 PROYEKSI PENJUALAN PERUSAHAAN DUCODE.....	40
TABEL 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI.....	42
TABEL 4. 2 ANALISIS PEKERJAAN <i>OPERATIONAL MANAGER</i> .....	43
TABEL 4. 3 ANALISIS PEKERJAAN PROGRAMER.....	44
TABEL 4. 4 ANALISIS PEKERJAAN <i>ENGINEER</i> .....	45
TABEL 4. 5 ANALISIS PEKERJAAN <i>SALES &amp; MARKETING</i> .....	46
<i>TABEL 4. 6 ADMINISTRATION</i> .....	47
TABEL 4. 7 ANGGARA GAJI KARYAWAN.....	49
TABEL 4. 8 ACTION PLAN.....	57
TABEL 5. 1 TARIF DAN MASA MANFAAT PENYUSUTAN FISKAL.....	60
TABEL 5. 2 TANGIBLE INVESMENT.....	61
TABEL 5. 3 INTANGIBLE INVESMENT.....	62

TABEL 5. 4 <i>WORKING CAPITAL</i> .....	62
TABEL 5. 5 <i>INVESTMENT STRUCTURE</i> .....	63
TABEL 5. 6 <i>DEBT TO EQUITY RATIO</i> .....	66
TABEL 5. 7 <i>LOAN INSTALLMENT SCHEDULE</i> .....	67
TABEL 5. 8 <i>FIXED COST, VARIABLE COST, MIXED COST</i> .....	68
TABEL 5. 9 <i>PROJECT INCOME STATEMENT</i> .....	71
TABEL 5. 10 <i>CASH FLOW PROJECTION</i> .....	72
TABEL 5. 11 <i>PAYBACK PERIOD</i> .....	72

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 Tampilan Gelang Ducode .....	23
GAMBAR 2. 2 Tampilan Awal Pemindaian.....	24
GAMBAR 2. 3 Tampilan Awal Aplikasi.....	25
GAMBAR 3. 1 Hasil Responden 1.....	31
GAMBAR 3. 2 Hasil Responden 2.....	32
GAMBAR 3. 3 Hasil Responden 3.....	32
GAMBAR 3. 4 Hasil Responden 4.....	33
GAMBAR 3. 5 Hasil Responden 5.....	34
GAMBAR 3. 6 Kompetitor 1 .....	35
GAMBAR 3. 7 Kompetitor 2.....	36
GAMBAR 4. 1 <i>Lobby</i> .....	50
GAMBAR 4. 2 <i>Administration Room</i> .....	51
GAMBAR 4. 3 <i>Office Area</i> .....	51
GAMBAR 4. 4 Ruang <i>Meeting</i> .....	52

GAMBAR 4. 5 Musholla & Toilet.....	53
GAMBAR 4. 6 <i>Pantry</i> .....	53
GAMBAR 4. 7 <i>Owner Office</i> .....	54
GAMBAR 4. 8 <i>Manager Office</i> .....	54
GAMBAR 4. 9 <i>Programmer Office</i> .....	55

## EXECUTIVE SUMMARY

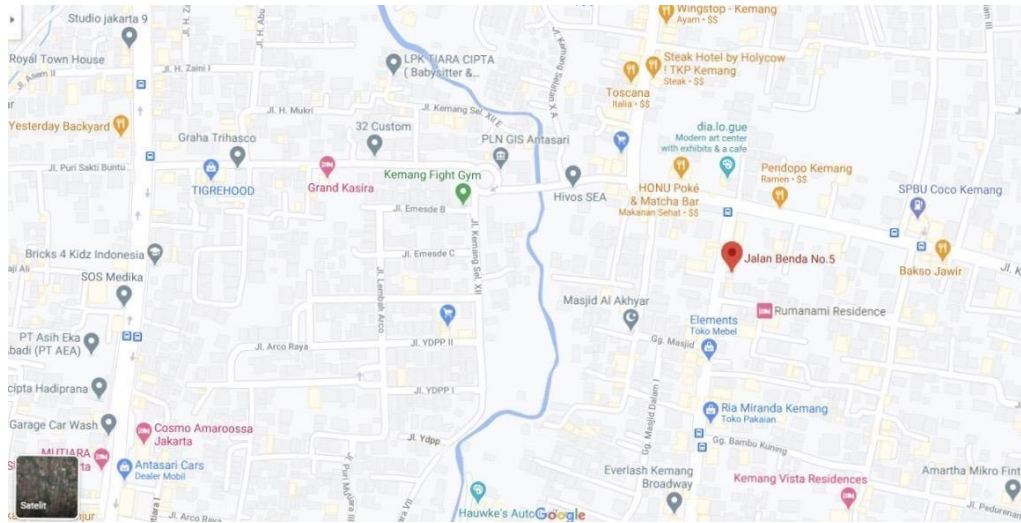
### A. Nama Perusahaan

Nama dan inovasi baru yang terinspirasi dari pandemi saat ini yang membutuhkan banyak sekali cara untuk meredam penyebaran *covid 19* di Indonesia, Maka perusahaan yang diberi nama “DUCODE” ini merupakan kepanjangan dari “Pandu barcode”, produk berupa gelang yang diharapkan dapat memberikan efek untuk menurunkan dampak pandemi pada saat ini dan sangat bermanfaat untuk kedepannya apabila pandemi telah berakhir, produk ini diberikan kepada tamu pada saat tamu *check-in* di hotel.

### B. Lokasi Perusahaan

Mempatkan lokasi yang strategis dan mudah dijangkau merupakan salah satu aspek penting dalam mendirikan suatu perusahaan, agar pada saat pelanggan ingin langsung bertatap muka dapat dengan mudahnya mengakses lokasi. Perusahaan yang akan memiliki kantor haruslah memperhatikan biaya yang akan dikeluarkan untuk menyewa tempat dan tentunya harus memiliki fasilitas yang dibutuhkan. Adapun letak dari badan usaha yang akan dibangun yaitu di Jl. Benda No.5, Kemang, Jakarta Selatan Kemang, DKI Jakarta.

## GAMBAR 1 LOKASI USAHA



### C. Logo Usaha

Logo merupakan lambang dari perusahaan, produk dan logo adalah simbol yang memberikan kesan yang trendy, menarik mata atau eye catching. Penjelasan dari arti logo pada gambar akan dijelaskan pada bab 1.

## GAMBAR 2 LOGO PERUSAHAAN



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus. (2002:115). *Manajemen Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Bagyono. (2006). Teori dan Praktik Hotel Front Office. In *Konsep Front Office* (p. 21). Bandung: Alfabeta.
- Bastian. (2005:123). *Akutansi Sektor Publik*. Jakarta: Erlangga .
- Carter, U. (2005:43). *Akutansi Biaya Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Coulter, R. d. (2007:284). *Manajemen. Edisi kedelapan*. Jakarta: PT Indeks.
- Goel, A. (2019, April Kamis). *pengertian teknologi*. Retrieved Oktober Sabtu, 2020, from Lewat Teknologi: <http://www.wartaekonomi.co.id>
- Keller, K. d. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 12. *PT. Index Kelompok Gramedia* , 143.
- Lekok, H. d. (2011:2). *Akutansi keuangan Menengah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marisi, P. (2013:2). *Akutansi aset tetap dan aset tak berwujud* . Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Moekijat. (2011:488). *Sistem informasi manajemen dan definisi data*. Bandung: Remaja Roskardaya.
- Mowen, H. d. (2004:24). *Manajemen Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulhadi. (2010). Bentuk-bentuk badan usaha di Indonesia. In *Hukum Perusahaan* (p. 151). Bogor: Ghalia Indonesia.

- Munawir. (2011:68). *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta: Edisi kesebelas. Liberty.
- Ridwansyah. (2017:17). *Instant Marketing for Busy People*. Jakarta: Esensi.
- Sawir. (2005 : 129). *Analisis kinerja keuangan dan perencanaan keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sulastiyono, A. (2011). Pengertian Hotel. In *Manajemen Penyelenggaraan Hotel* (p. 5). Bandung: Alfabeta.
- Yamit, Z. (2003:130). *Manajemen produksi dan operasi*. Edisi kedua. Yogyakarta: FE UII.