

BUSINESS PLAN
“LUSTRO LUXE SHOE SHINE SERVICE”

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam
Menempuh studi pada
Program Diploma III



Oleh :

TAUFIQ FAIZAL IRAWAN
Nomor Induk : 2022404013

JURUSAN HOSPITALITI
PROGRAM STUDI
DIVISI KAMAR

POLITEKNIK PARIWASATA NHI
BANDUNG

2025

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : TAUFIQ FAIZAL IRAWAN
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG, 01 OKTOBER 2003
NIM : 2022404013
Program Studi : DIVISI KAMAR
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: "**Business Plan Lustro Luxe Shoe Shine Service**" ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 11 November 2025
Yang membuat pernyataan,



TAUFIQ FAIZAL IRAWAN
2022404013

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS JASA PEMBERSIHAN DAN PERAWATAN SEPATU KULIT LUSTRO
LUXE

NAMA : TAUFIQ FAIZAL IRAWAN
NIM : 2022404013
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE
NIP. 19770514 200902 1 002

Pembimbing Pendamping,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par
NIP. 19780729 200502 2 1001

Bandung, 4 November 2025

Mengetahui,
Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

BUSINESS PLAN "LUSTRO LUXE SHOE SHINE SERVICE"

NAMA : TAUFIQ FAIZAL IRAWAN
NIM : 2022404013
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Pudin Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE

NIP: 19770514 200902 1 002


Pembimbing Pendamping,



Siti Yulia Irani Nugraha., SE., MM.Par

NIP: 19780729 200502 2 001

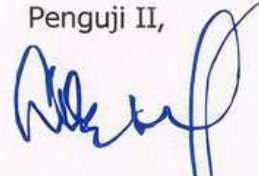
Penguji I,



Indriyani Handyastuti, S.I.Kom., M.Sc., CHE

NIP: 19801021 200502 2 001

Penguji II,



Lucky Karsuki, BA. MM.

NIP: 19610129 199303 1 001

Bandung, 08 Desember 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerjasama

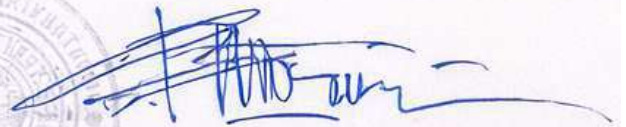


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA.MM.Par., CHE

NIP: 19710316 199603 2 001

Menyetujui

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE

NIP: 19570515 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir yang berjudul “*Lustro Luxe Shoe Shine Service*” ini dengan sangat baik dan tepat waktu. Tugas akhir ini merupakan salah satu bentuk penerapan ilmu kewirausahaan pada jenjang Pendidikan Diploma III.

Tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk menawarkan sebuah solusi bisnis yang relevan untuk kebutuhan mahasiswa, khususnya dalam menjaga standar *grooming* di kampus vokasi pariwisata. Bisnis ini juga dapat dijadikan sebuah inovasi usaha jasa di ruang lingkup pendidikan tinggi. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat terselesaikan berkat doa, bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Dr. Anwari Masatip M. M. Par, CEE selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M. Par., CHE. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Pudir Saepudin S. ST. Par., MP. Par., CHE, sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan sebagai Pembimbing Utama.

4. Eka Nuraisah Rosiana S.ST.Par., M.M Par. CHE, sebagai Ketua Program Studi Divisi Kamar.
5. Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM. Par. sebagai Dosen Pembimbing Pendamping yang turut membantu membimbing, mendidik serta memberi saran dan dukungan untuk penulis dalam menyusun tugas akhir.
6. Para Jajaran Dosen, Instruktur Praktik Divisi Kamar serta Tenaga Pengajar Kemahasiswaan Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menjenjang pendidikan Diploma III.
7. Orang Tua terkasih penulis yang setia memberikan dukungan, saran, serta kemampuan dalam penyusunan penulisan tugas akhir.
8. Teruntuk Raisa Fazila Salsabila yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta menemani penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Kepada Rekan kelas Divisi Kamar 6B 2022 yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini bersama-sama, dan dukungan sehingga tidak ada yang merasa tertinggal.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pihak-pihak terkait sangat diharapkan demi kesempurnaan dan pengembangan lebih lanjut. Semoga bisnis usaha yang direncanakan dapat terwujud dan memberikan kontribusi positif di lingkungan kampus. Akhir kata, penulis berharap semoga ide bisnis ini dapat memberikan manfaat yang baik untuk civitas akademika dan menjadi langkah awal dalam mengembangkan jiwa wirausaha yang profesional dan kreatif.

Bandung, ... November 2025

Taufiq Faizal Irawan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	6
1. Deskripsi Bisnis	7
2. Deskripsi Logo dan Nama.....	8
3. Identitas Bisnis.....	10
C. Visi dan Misi	11
D. Analisis SWOT	12
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	14
F. Jenis/Badan Usaha	15
G. Aspek Legalitas.....	16
BAB II.....	17
ASPEK PRODUK/JASA	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	17
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa.....	26
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	27
C. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	32
D. Mekanisme Quality Check.....	33
BAB III	36
RENCANA PEMASARAN	36
A. Riset Pasar.....	36
1. Segmentasi Pasar.....	37

2. Target Pasar	37
3. Positioning	38
C. Kompetitor	41
D. Program Pemasaran.....	46
E. Media Pemasaran	49
F. Proyeksi Penjualan	50
BAB IV	58
ASPEK SDM & OPERASIONAL	58
A. Identitas Owner/Founder.....	58
B. Struktur Organisasi.....	59
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	60
D. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja	64
E. <i>Layout Scape (Layout/Flow)</i>	65
F. <i>Action Plan & Report</i>	68
BAB V.....	71
ASPEK KEUANGAN	71
A. Metode Pencatatan Akutansi	71
B. <i>Capital Expenditure (Identitas Initial Investment)</i>	73
1. <i>Tangible Investment</i>	73
2. <i>Intangible Investment</i>	74
3. <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	75
B. Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)	76
1. <i>Present Value</i> (Nilai Saat Ini).....	77
2. <i>Future Value</i> (Nilai Masa Depan)	78
C. Pendanaan Investasi	79
1. <i>Owner's Equity</i> (Modal Pemilik)	79
2. <i>Debt</i> (Bank/Pinjaman Lain)	80
D. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	80
1. <i>Fixed Cost</i>	81

2.	Variable Cost	81
3.	<i>Break Even Point</i> (BEP).....	82
4.	Cost Volume Profit (CVP).....	85
E.	Identifikasi <i>Cash Flow</i> dan <i>Outflow</i>	87
1.	<i>Operating Budget</i>	87
2.	<i>Cash Flow Projection</i>	89
3.	<i>Payback Period</i>	90
	DAFTAR PUSTAKA	92
	LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Frekuensi Pentingnya Merawat Sepatu Pantofel.....	4
GAMBAR 1. 2 Presentase Kendala Merawat Sepatu Pantofel	5
GAMBAR 1. 3 Presentase Terhadap Adanya Jasa <i>Shoe Shine Service</i>	6
GAMBAR 1. 4 9 Pilar Utama Bisnis “ <i>Lustro Luxe Shoe Shine Service</i> ”	8
GAMBAR 1. 5 Logo Perusahaan “ <i>Lustro Luxe Shoe Shine Service</i> ”	9
GAMBAR 1. 6 Peta Lokasi Usaha.....	11
GAMBAR 2. 1 Layanan <i>Basic Cleaning and Polishing</i>	18
GAMBAR 2. 2 Layanan <i>Deep Cleaning and Polishing</i>	19
GAMBAR 2. 3 Layanan <i>Waterproofing</i>	21
GAMBAR 2. 4 Layanan <i>Leather Care</i>	22
GAMBAR 2. 5 Layanan <i>Repair Service</i>	23
GAMBAR 2. 6 Layanan <i>Pick Up & Delivery</i>	25
GAMBAR 2. 7 Plastik Kemanasan Produk Plastik Zip	32
GAMBAR 3. 1 Data Frekuensi Merawat Sepatu Pantofel.....	39
GAMBAR 3. 2 Kendala Yang Dihadapi Dalam Merawat Sepatu Pantofel.....	40
GAMBAR 3. 3 Jasa Cuci Sepatu “Cuci Wangi”	43
GAMBAR 3. 4 Jasa Cuci Sepatu “BPW Clean Shoe Care”	45
GAMBAR 4. 1 Struktur Organisasi <i>Lustro Luxe</i>	60
GAMBAR 4. 2 <i>Layout Scape Lustro Luxe</i>	66

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Analisis SWOT	13
TABEL 2. 1 Durasi Pengerjaan Layanan	28
TABEL 2. 2 Kapasitas Maksimal Layanan Dalam Satu Hari	29
TABEL 2. 3 Daftar Rincian <i>Supplies</i> Dalam Sekali Produksi.....	30
TABEL 2. 4 Biaya Produksi dan Harga Jual.....	31
TABEL 3. 1 Tabel <i>Prototype</i> Konsep Layanan.....	41
TABEL 3. 2 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-1	52
TABEL 3. 3 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-2	53
TABEL 3. 4 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-3	53
TABEL 3. 5 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-4	55
TABEL 3. 6 Proyeksi Penjualan Tahun Ke-5	56
TABEL 4. 1 Analisis dan Deskripsi Pekerjaan <i>Lustro Luxe</i>	62
TABEL 4. 2 <i>Manning Budget</i> Pekerja <i>Lustro Luxe</i>	65
TABEL 4. 3 Penjelasan Tiap Ruangan.....	67
TABEL 4. 4 <i>Action Plan Lustro Luxe</i>	68
TABEL 5. 1 Perhitungan <i>Tangible Investment</i>	74
TABEL 5. 2 Perhitungan <i>Intangible Investment</i>	75
TABEL 5. 3 Tabel <i>Working Capital</i>	76
TABEL 5. 4 Tabel <i>Owner Equity</i>	80
TABEL 5. 5 Tabel <i>Fixed Cost</i> dan <i>Variable Cost</i>	82
TABEL 5. 6 BEP Per Unit.....	83
TABEL 5. 7 BEP Per Rupiah.....	85
TABEL 5. 8 Perhitungan CVP	86
TABEL 5. 9 <i>Operating Budget Lustro Luxe</i>	88
TABEL 5. 10 <i>Cash Flow</i> Per Tahun.....	90
TABEL 5. 11 Akumulasi <i>Cash Flow</i>	90

EXECUTIVE SUMMARY

Penampilan yang rapi dan profesional bukan hanya sekadar tuntutan di dunia pendidikan vokasi, melainkan bagian dari budaya disiplin yang diterapkan sejak dini kepada para mahasiswa. Di Politeknik Pariwisata NHI Bandung, standar *grooming* menjadi salah satu aspek penting yang wajib dipenuhi, termasuk dalam hal pemakaian alas kaki formal seperti sepatu pantofel. Namun di balik penampilan tersebut, ada tantangan yang dihadapi mahasiswa diantaranya adalah terbatasnya waktu dan kurangnya pengetahuan perawatan sepatu pantofel.

Dapat dilihat dari pemahaman dan permasalahan atas kebutuhan tersebut, “***Lustro Luxe Shoe Shine Service***” merupakan bisnis usaha layanan yang menjadi sebuah solusi praktis dan relevan yang hadir langsung di tengah-tengah kehidupan kampus. Bisnis ini tidak sekadar menjual layanan pembersihan sepatu pantofel, tetapi juga memberikan perawatan yang tepat untuk sepatu pantofel dalam menjaga penampilan mereka agar tetap sesuai dengan standar *grooming* di lingkungan kampus vokasi pariwisata. Dengan berbagai layanan seperti *basic cleaning*, *deep cleaning*, *polishing*, hingga *leather treatment* dan *waterproofing*, *Lustro Luxe* menghadirkan layanan yang berkualitas namun tetap dengan harga yang bersahabat di kantong mahasiswa.

Sebagai bentuk inovasi layanan, *Lustro Luxe* juga menyediakan layanan antar-jemput, serta paket langganan (*membership*) untuk mahasiswa yang ingin menjaga sepatunya secara rutin dan terjadwal. Semua layanan dikerjakan oleh tenaga kerja terlatih dengan produk pembersih dan perawatan yang khusus untuk sepatu pantofel. Semoga dengan adanya bisnis

layanan ini dapat memberi nilai tambah baik dari segi penampilan, kenyamanan, maupun pengalaman profesional mahasiswa dalam mempersiapkan diri memasuki industri kerja yang sesungguhnya.

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL:

- Ainun Safangati, S. N. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Seorang Pemimpin pada Level Middle Management dalam Pengambilan Keputusan di PT Citilink Indonesia . *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 146-155.
- Halim Ellena Muliadi, S. W. (2020). Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik No. 5 pada Hotel Boulevard. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi* , 496-503.
- Nurbaiti, Y., & Napitupulu, R. H. (2020). Pengadministrasian Job Description Karyawan Menggunakan Aplikasi HCIS (Human Capital Information System) di PERUM PERUMNAS. *Jurnal Mahasiswa Bina Insani*, 73-85.
- Putra, I. G. (2017). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 399.

WEBSITE:

- America, S. S. (2025). *Shoe Care*. Retrieved from Shoe Service Institute of America Web Site: <https://www.ssia.info/consumers/shoe-care/>
- DS, Y. (2025, Juni 27). *10 Pengertian Segmentasi Pasar Menurut Para Ahli*. Retrieved from www.idntime.com:https://www.idntimes.com/business/economy/pengertian-segmentasi-pasar-menurut-para-ahli-00-q533n-gdk355
- Firdaus, W. (2024, Agustus 21). *1*. Retrieved from badanperizinannasional.com:https://badanperizinannasional.com/pendirian-cv-di-bandung/
- Psikologi, I. (2023, Oktober 18). *2*. Retrieved from [Kumparan.com:https://kumparan.com/info-psikologi/pengertian-personal-grooming-lengkap-dengan-manfaatnya-21P8UDnRfcY/full](https://kumparan.com/info-psikologi/pengertian-personal-grooming-lengkap-dengan-manfaatnya-21P8UDnRfcY/full)
- Riadi, M. (2021, September 14). *Analisis Jabatan (Pengertian, Tujuan, Aspek, Metode dan Tahapan)*. Retrieved from KajianPustaka.com:

<https://www.kajianpustaka.com/2020/02/analisis-jabatan-pengertian-tujuan-aspek-metode-dan-tahapan.html>

Riadi, M. (2022, Desember 04). *1 Page*. Retrieved from KajianPustaka.com:
<https://www.kajianpustaka.com/2022/11/business-model-canvas-bmc.html>

Shazzura, P. (2018, November 13). *Visi dan Misi*. Retrieved from peranpsikologibisnis.blogspot.com:
<https://peranpsikologibisnis.blogspot.com/2018/11/visi-dan-misi.html>