

BUSINESS MODEL CANVAS

“PROCER”

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III



Disusun oleh :
RAFA ARDIAN PRATAMA
Nomor Induk : 201722212

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

APLIKASI PROCER

NAMA : Rafa Ardian Pratama
NIM : 201722212
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar

Pembimbing I,



Dasril Indra., S.Ip., MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Pembimbing II,



Maksum Suparman.S.Pd., M.Pd.
NIP. 19660814 200212 1 001

Bekasi, 10 Februari 2021

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi
Pariwisata NHI Bandung

Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 00 1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rafa Ardian Pratama
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29-05-1999
NIM : 201722212
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **Bisnis Model Kanvas Aplikasi "PROCER"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 21 Desember 2020
Yang membuat pernyataan,



Rafa Ardian Pratama

NIM : 201722212

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas semua rahmatnya dan berjuta nikmatnya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “BISNIS MODEL KANVAS APLIKASI PROCER”. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak menerima bimbingan, saran dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak. Faisal MM.Par., CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung (STPB).
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. Selaku Kepala Administrasi Akademik Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Dasril Indra, S.IP.,MM.,CHE. Selaku pembimbing I atas waktu yang di luangkan untuk memberi bimbingan, masukan dan petunjuk dalam penyelesaian Tugas Akhir Ini.
6. Bapak Maksun Suparman, M.Pd. Selaku pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar dan sering memberikan saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir

7. Kepada Orang Tua Penulis Tercinta, Didi Heryadi dan Endang Triyanti Wahyuni, Adik, Serta Keluarga yang selalu memberikan dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat seperti sekarang ini
8. Kepada seluruh teman-teman dan keluarga Rooms Division yang berjasa bagi saya, yang selalu memacu dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua staff pekerja dan dosen Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung khususnya dari Program Studi Manajemen Divisi Kamar, untuk selalu membimbing kami.

Bandung,.....

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
EXECUTIVE SUMMARY	x
A. Nama Usaha	x
B. Lokasi	x
C. Logo Usaha	x
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	3
1. Deskripsi Bisnis	3
2. Deskripsi Nama	4
3. Deskripsi Logo	4
4. Identitas Bisnis	6
C. Visi Dan Misi	6
D. Analisa Peluang Dan Hambatan (<i>Swot</i>).....	7
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	9
F. Jenis/Badan Usaha	10
G. Aspek Legalitas.....	11
BAB II ASPEK PRODUK/JASA	13
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	13
iii	
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	17
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	18

1. Penentuan kapasitas	18
2. Rencana Produksi.....	19
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa.....	22
E. Mekanisme Quality Check.....	23
BAB III RENCANA PEMASARAN	25
A. Riset Pasar.....	25
B. Validasi Produk – Market Fit.....	28
C. Kompetitor	30
D. Program Pemasaran.....	33
1. Produk (Product)	33
2. Harga (Price)	33
3. Lokasi (Place)	34
4. Promosi (Promotion).....	34
E. Media Pemasaran	35
F. Proyeksi Penjualan.....	36
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL	38
A. Identitas Owners / Founders	38
B. Struktur Organisasi	38
C. Job Analysis dan Job Description	39
D. Anggaran Tenaga kerja	43
E. Service Scape (Layout/Flow).....	45
F. Action Plan and Report.....	49
	iv
BAB V ASPEK KEUANGAN	51
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	51
B. Capital Expenditure.....	51
1. Tangible investment.....	52

2. Intangible Investment.....	52
3. Working Capital	53
C. Nilai Waktu Uang	54
1. Present Value	55
2. Future Value	56
D. Pendanaan Investasi	56
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	58
1. Fixed Cost, Variable Cost, Mix Cost	58
2. Break Event Point (BEP)	59
3. Cost Volume Profit (CVP).....	60
F. Indentifikasi Cash Inflow dan Outflow	61
1. Operating Budget	61
2. Cash Flow Projection	63
3. Pengaruh Makro Ekonomi	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis Swot	8
Tabel 2.1 Rencana Produksi	20
Tabel 2.2 Rincian Biaya Awal Pembuatan Produk	20
Tabel 2.3 Rincian Biaya Gaji Karyawan	21
Tabel 2.4 Rincian Biaya Umum Procer	21
Tabel 2.5 Rincian Semua Biaya	22
Tabel 3.1 Proyeksi Penjualan.....	37
Tabel 4.1 Analisis Pekerjaan Chief Concierge	40
Tabel 4.2 Analisis Pekerjaan Assistant Chief Concierge	41
Tabel 4.3 Analisis Pekerjaan It Developer.....	41
Tabel 4.4 Analisis Pekerjaan Concierge Admin.....	42
Tabel 4.5 Analisis Pekerjaan Concierge Courier	42
Tabel 4.6 Analisis Pekerjaan Concierge Driver	43
Tabel 4.7 Anggaran Gaji Karyawan	44
Tabel 4.8 Action Plan	50
Tabel 5.1 Tangible Investment.....	52
Tabel 5.2 Intangible Investment	53
Tabel 5.3 Biaya Operasional	53
Tabel 5.4 Total Biaya Keseluruhan	54
Tabel 5.5 Debt To Equity Ratio	57
Tabel 5.6 Loan Installment's Schedule	58
Tabel 5.7 Fixed Cost, Variable Cost, Mixed Cost	59

Tabel 5.8	Income Statement	62
Tabel 5.9	Cash Flow Projection	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Persentase pengguna aplikasi	2
Gambar 1.2	Persentase target pasar aplikasi	3
Gambar 1.3	Logo PROCER	5
Gambar 1.4	Tampilan Awal Aplikasi PROCER	10
Gambar 2.1	Tampilan Awal Aplikasi PROCER	14
Gambar 2.2	Tampilan Menu dan Layanan Aplikasi	15
Gambar 2.3	Tampilan Layanan Pick Up Service	15
Gambar 2.4	Tampilan Layanan Pick Up Luggage.....	16
Gambar 2.5	Tampilan Layanan Ticket Service.....	16
Gambar 2.6	Tampilan layanan fitur Online Chief Concierge.....	18
Gambar 3.1	Hasil Responden 1	28
Gambar 3.2	Hasil Responden 2	29
Gambar 3.3	Hasil Responden 3	29
Gambar 3.	Hasil Responden 4	30
Gambar 3.5	Kompetitor Capital Online Concierge	31
Gambar 3.6	Kompetitor Concierge.com	32
Gambar 3.7	Instagram PROCER	35
Gambar 3.8	Facebook PROCER	36
Gambar 3.9	Website PROCER	36
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PROCER	39
Gambar 4.2	Layout perusahaan PROCER.....	45
Gambar 4.3	Lobby Area	46

Gambar 4.4	Kantor Chief Concierge.....	46
Gambar 4.5	Kantor Ass. Chief Concierge dan IT Developer.....	47
Gambar 4.6	Kantor Concierge Admin dan Concierge Courier	47
Gambar 4.7	Kantor Concierge Driver.....	48
Gambar 4.8	Meeting Room.....	48
Gambar 4.9	Toilet.....	49

EXECUTIVE SUMMARY

A. Nama Usaha

Aplikasi PROCER adalah aplikasi yang akan mempermudah pihak hotel dan juga tamu hotel yang datang dan menginap dalam melakukan penjemputan dan pengantaran tamu hotel, pembelian tiket, dan juga pengiriman paket tamu hotel, aplikasi yang penulis buat bernama **PROCER** (*Professional Online Concierge*).

B. Lokasi

Lokasi untuk kantor aplikasi PROCER berada di Perumahan Taman cikas Block C1 No. 12A Rt.01 Rw 025, Kelurahan Pekayon Jaya, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi. Kontak yang bisa di hubungi (021) 82424543 dan (+62 87773370203).

C. Logo Usaha



Logo PROCER

Sumber : Olahan Penulis,2020

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. (2010). *Visi dan Misi Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Agus, Ahyari. 2002. *Manajemen Produksi : Perencanaan Sistem Produksi*. ANDI.
- Bastian, Indra. (2005) *Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Penerbit Erlangga Bumi Aksara
- Cahyorini dan Rusfian. 2011. *Pengertian Kemasan Menurut Para Ahli*. [Internet]. Tersedia di: <https://www.seputarpengetahuan.co.id>
- Dhanta, R. (2009). *pengantar Ilmu komputer*. Surabaya: INDAH.
- Fandy Tjiptono, 2008 *.Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset*
- Gibson, E.L. (2006). *Organization: Behavior, Structure, Processes*. New York: McGraw
- Hestanto. (2017). *Konsep Logo Menurut Cendekiawan*. [Internet]. Tersedia di: <https://www.hestanto.web.id/konsep-logo-menurut-cendekiawan/>
- Henry dan Widawati Lekok. (2011). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta.
- Ichsan, Muhamad. (2019). *Aplikasi Program Hologram Hospitality*. HalVII. Pada tanggal 3 Maret.
- Indrajit. (2008). *Strategi Pembangunan Dan Pengembangan Sistem Pelayanan Publik Berbasis teknologi Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Jakfar, K. d. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, M. d. (2010). *Hukum Perusahaan Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Munawir, 2011, *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Liberty. Yogyakarta
- Purba, Masiri. (2013). *Akuntan Publik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Republik Indonesia. 2003. *Undang – undang No.13 Pasal 1 ayat 30 tahun 2003 tentang Ketenaga Kerjaan*. Sekretariat Negara Jakarta

Ridwansyah, Ardhi. (2017). *Instan Marketing*. Jakarta: Salemba S, Robin dan Coulter M. (2007). *Manajemen*. Jakarta: Indeks

Salah, W. (2003). *Manajemen Kepariwisata* . Jakarta: Pradnya Paramitha.

Surat keputusan Menteri Pariwisata dan Ekonomi KreatifNo
PM.53/HM.001/MPEK/2013

Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta:

Yamit, Zulian. (2003). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonesia