

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri jasa merupakan salah satu sektor yang terus mengalami pertumbuhan pesat di era modern. Peningkatan aktivitas Masyarakat, perkembangan teknologi, serta perubahan gaya hidup menjadi faktor utama yang mendorong pertumbuhan berbagai jenis layanan. Salah satu bentuk layanan laundry, yang mendukung pemahaman konsep kinematika yang abstrak melalui praktik langsung, kolaborasi, dan integrasi seni. Pendekatan ini relevan untuk diterapkan di rumah dengan peralatan yang sederhana. Namun, seiring meningkatnya kesadaran akan pentingnya perawatan sepatu dan berkembangnya tren, muncul kebutuhan akan jasa *professional* yang mampu memberikan hasil pembersihan optimal tanpa merusak material sepatu.

Berdasarkan hasil pengamatan di lingkungan tempat penulis tinggal, belum ditemukan adanya pelaku usaha yang secara khusus menyediakan jasa pembersihan sepatu. Selama ini, masyarakat cenderung merawat sepatu secara mandiri atau memanfaatkan layanan laundry pakaian, meskipun metode pembersihan yang digunakan tidak selalu sesuai dengan karakteristik bahan sepatu. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa pilihan layanan perawatan sepatu yang tepat, aman, dan profesional masih sangat terbatas di wilayah tersebut.

Kondisi ini menunjukkan adanya kebutuhan masyarakat terhadap layanan perawatan sepatu yang lebih spesifik dan berkualitas. Oleh karena itu, penulis

membatasi ruang lingkup bisnis pada jasa pembersihan sepatu saja, tanpa mencakup layanan perbaikan atau penjualan produk. Target pasar utama meliputi pelajar, mahasiswa, pekerja, serta masyarakat sekitar yang membutuhkan layanan perawatan sepatu yang praktis dan dapat diandalkan. Perkembangan teknologi informasi turut membuka peluang dalam pemasaran jasa laundry sepatu. Pemanfaatan media sosial seperti *Instagram* dan *TikTok* memungkinkan pelaku usaha menampilkan hasil pekerjaan, memberikan edukasi mengenai teknik perawatan sepatu, serta membangun interaksi langsung dengan konsumen. Selain itu, penggunaan bahan pembersih ramah lingkungan serta penyediaan layanan jemput-antar dapat meningkatkan daya saing usaha.

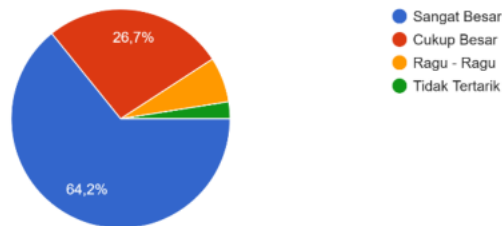
Peluang bisnis di bidang jasa perawatan sepatu semakin terbuka seiring meningkatnya penggunaan sepatu dalam aktivitas sehari-hari, berkembangnya tren fashion, dan tumbuhnya kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga kualitas barang pribadi. Selain itu, sebagian masyarakat mengalami kesulitan dalam melakukan perawatan sepatu secara tepat karena keterbatasan pengetahuan mengenai teknik pembersihan yang sesuai untuk berbagai jenis material, seperti suede, kanvas, atau kulit sintetis. Kekeliruan dalam proses pembersihan dapat menyebabkan kerusakan pada sepatu, sehingga masyarakat membutuhkan layanan profesional yang memahami karakteristik material secara lebih mendalam.

Berikut adalah hasil survei masyarakat terkait ketersediaan layanan laundry sepatu yang profesional, cepat, dan bersih di wilayah Sukamenak, yang memberikan gambaran lebih jelas mengenai tingkat kebutuhan dan harapan masyarakat terhadap layanan tersebut.

GAMBAR 1. 1

HASIL SURVEI MASYARAKAT

Jika tersedia jasa laundry sepatu yang cepat, profesional, dan hasil berkualitas tinggi di sekitar sukamenak, seberapa besar kemungkinan anda akan menggunakannya
120 jawaban



Sumber: Olahan Penulis 2025

Berdasarkan hasil survei yang ditampilkan, dapat diketahui bahwa:

- 64,2% dari responden menyatakan kemungkinan sangat besar untuk menggunakan jasa laundry sepatu jika ada layanan yang cepat, profesional, dan berkualitas di wilayah sukamenak.
- 26,7% dari responden merasa kemungkinan cukup besar untuk memanfaatkan layanan tersebut
- Sebagian kecil responden masih meragukan atau bahkan tidak tertarik sama sekali terhadap jasa yang ditawarkan

Dari hasil tersebut, Bahwa sebagian besar masyarakat memang tertarik untuk menggunakan jasa laundry sepatu. Hal ini menunjukkan bahwa ada peluang yang cukup besar untuk berkembang dalam bidang ini, karena kebutuhan dan minat masyarakat terhadap layanan tersebut sudah cukup tinggi. Artinya, jika ada layanan laundry sepatu yang berkualitas, masyarakat sekitar akan lebih mudah menerima dan memakai jasa tersebut.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Zeforic Shoe adalah usaha jasa perawatan sepatu yang akan beroperasi di area Permata Kopo 2, Kecamatan Margahayu, Kelurahan Sukamenak. Lokasi ini dipilih karena di sekitar sana masih kurang adanya jasa laundry sepatu yang cepat, profesional, dan berkualitas tinggi. Dengan adanya *Zeforic Shoe*, diharapkan masyarakat sekitar bisa lebih mudah merawat sepatu mereka secara praktis dan efisien. Tujuan utama dari usaha ini adalah memberikan solusi perawatan sepatu yang bisa diakses oleh berbagai kalangan. Banyak orang memiliki sepatu yang bernilai tinggi, baik secara harga maupun secara emosional, tetapi kesulitan dalam merawatnya. Melalui layanan kami, sepatu bisa tetap bersih, terbebas dari bakteri dan kotoran yang bisa merusak material maupun mengganggu kesehatan.

According to Osterwalder and Pigneur (2010), "The business Model Canvas is a strategic management template for developing new business models or documenting existing ones. It provides a visual chart with elements describing a firm's value proposition, infrastructure, customers, and finances."

Teori ini menjelaskan bahwa *Business Model Canvas* (BMC) adalah alat manajemen strategis yang digunakan untuk merancang atau menganalisis model bisnis. Dalam konteks jasa laundry sepatu, kerangka ini bisa membantu penulis memahami siapa saja pelanggan yang dilayani, jasa apa yang ditawarkan oleh penulis. Dengan menggunakan BMC, model bisnis jasa laundry sepatu menjadi lebih terorganisir dan memiliki arah yang jelas.

Dalam menjalankan usaha, *Zeforic Shoe* menawarkan berbagai paket layanan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan perawatan sepatu secara menyeluruh. Untuk pelanggan yang hanya membutuhkan pembersihan sederhana, tersedia layanan pembersihan standar yang fokus pada penghilangan debu dan noda di permukaan. Sementara itu, bagi yang ingin sepatu terlihat seperti baru, tersedia layanan deep cleaning yang memperhatikan setiap bagian sepatu, mulai dari *upper*, *midsole*, *outsole*, hingga bagian dalam yang sering terlewat. Selain itu, *Zeforic Shoe* juga menyediakan perawatan khusus untuk bahan premium seperti suede, nubuck, kulit, dan kanvas, yang membutuhkan teknik dan produk berbeda agar tetap awet dan terjaga keaslinya.

Selain kebersihan *visual*, *Zeforic Shoe* juga memahami bahwa sepatu bisa mengalami masalah seperti perubahan warna dan bau tidak sedap. Oleh karena itu, tersedia layanan untuk memulihkan warna pada midsole agar kembali cerah setelah menguning akibat pemakaian. Untuk menjaga kesehatan dan kenyamanan sepatu, juga ditawarkan perawatan *deodorizing* dan antibakteri yang bisa menghilangkan aroma tidak menyenangkan serta menjaga kebersihan sepatu agar tetap terasa segar saat digunakan. Dengan layanan yang lengkap ini, pelanggan tidak hanya mendapatkan sepatu yang bersih, tetapi juga perawatan menyeluruh yang mendukung kenyamanan dan penampilan mereka.

Kemudahan akses juga menjadi nilai tambah yang ditawarkan oleh *Zeforic Shoe*. Mengingat banyak pelanggan memiliki jadwal sibuk, layanan *delivery* gratis untuk jarak maksimal 3 km dari toko disediakan sebagai bentuk komitmen pada kenyamanan. Pelanggan tidak perlu menghabiskan waktu untuk datang ke outlet

cukup memesan layanan, sepatu akan dijemput, dirawat, lalu dikembalikan dalam kondisi terbaik. Hal ini menjadikan *Zeforic Shoe* sebagai pilihan yang ideal bagi mereka yang ingin efisiensi tanpa mengorbankan kualitas. Untuk membangun hubungan jangka panjang, *Zeforic Shoe* juga menawarkan program keanggotaan berupa *voucher gratis* satu kali cuci setelah melakukan lima kali transaksi.

Zeforic Shoe memanfaatkan platform digital yang sesuai dengan target pasar. Media sosial seperti Instagram dan TikTok digunakan untuk menampilkan karya-karya mereka, testimoni dari pelanggan, serta menunjukkan citra *brand* yang *modern*. Selain itu, layanan WhatsApp Business memudahkan komunikasi yang cepat dan personal dengan pelanggan, sementara kehadiran di Google Maps membuat calon pelanggan lebih mudah menemukan layanan itu. Tidak hanya berupa iklan, *strategi* konten juga memberikan edukasi terkait tips perawatan sepatu, sehingga memberikan nilai tambah dan membangun kepercayaan pelanggan terhadap layanan yang profesional.

Bisnis ini memiliki peluang besar untuk berkembang dan menjadi salah satu pelaku utama di industri laundry sepatu yang terus berkembang seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap gaya hidup *modern*. Dalam pemasaran, *Zeforic Shoe* memanfaatkan media sosial seperti Instagram, TikTok, WhatsApp Business serta daftar di aplikasi layanan lokal seperti Google Maps dan marketplace. Konten yang diposting tidak hanya iklan, tetapi juga edukasi mengenai cara merawat sepatu dengan baik, sehingga bisa menarik dan membangun kepercayaan pelanggan.

TABEL 1. 1
BUSINESS MODEL CANVAS

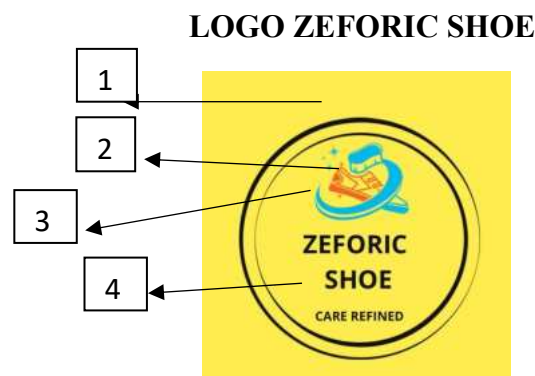
<p>Nomer Alternatif BMC</p> <p><i>Zeforic</i></p> <p><i>Shoe</i></p>	<p>Nama Bisnis dan Merek Produk: Business Model Canvas Zeforic Shoe</p> <p>Deskripsi Problem: kurangnya pemahaman tentang cara merawat sepatu menyebabkan kualitasnya berkurang, sedangkan layanan mencuci dan perawatan sepatu profesional, cepat, dan bersih masih tidak tersedia</p> <p>Deskripsi bisnis dan solusi yang ditawarkan: Zeforic Shoe menyediakan jasa cuci dan perawatan sepatu dengan teknik yang profesional, layanan pengantaran dan pengambilan, serta panduan perawatan untuk menjaga sepatu tetap terawat, tahan lama.</p>			
<p>KEY PARTNERSHIPS Model: Strategic Alliance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supplier pewangi dan bahan pembersih sepatu - Komunitas sepatu Sneakers - Influencer 	<p>KEY ACTIVITIES Model:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Production - Problem Solving - Pembersihan sepatu dan perawatan sepatu - menyediakan treatment penghilang noda dan pewangi sepatu - Pemasaran dan Promosi secara digital dan offline - Memberikan layanan antar jemput sepatu area Kabupaten Bandung radius 3 km 	<p>VALUE PROPOSITIONS Model:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenience - Performance - Menggunakan peralatan dan metode pembersih sepatu yang profesional, sehingga mampu menangani berbagai jenis material dengan hasil yang optimal. - Memanfaatkan bahan pembersih yang aman dan ramah lingkungan, sehingga tidak merusak material sepatu - Layanan yang profesional dengan staf yang sudah terlatih dan bahan pembersih yang aman untuk semua jenis sepatu - Memberikan layanan pengantaran gratis hingga 3 km - Menggunakan kemasan ramah lingkungan 	<p>CUSTOMER RELATIONSHIPS Model:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal Assistance - Communities - Layanan pelanggan melalui WhatsApp selama 24/7 - Membership khusus dengan benefit diskon - Memberikan voucher gratis 1x setiap cuci setelah 5x - Memberikan konten edukasi cara merawat sepatu di instagram 	<p>CUSTOMER SEGMENTS Model: Mass Market</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remaja Komplek Margahayu kopo - Karyawan Kantoran area sukamenak - mahasiswa/i aktif yang berada di area sukamenak - masyarakat umum area sukamenak
	<p>KEY RESOURCES Model:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Physical Asset: Mesin pengering sepatu, alat pembersih khusus, alat penyaring debu dan kendaraan - Human: Tenaga kerja profesional - Intellectual Property: Branding identitas bisnis, desain logo, dan konsep branding - Financial: Termasuk modal awal, sewa tempat, biaya promosi/influencer, dana operasional gaji karyawan, pembelian supplies 	<p>CHANNELS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Direct: offline store, media sosial - Awareness Channel: TikTok, Instagram (<i>zeforicshoe25</i>) Google Maps, Banner, Spanduk, Brosur, Reviewing - Evaluation Channel: WhatsApp Business dan review pelanggan - Purchasing Channel: Qris, Debit, Transfer Bank - Delivery Channel: Mitra online - After Sales: Loyalty program, Voucher 		
<p>COST STRUCTURE Model:</p> <p>Fixed Costs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesin, alat pembersih, sewa tempat, gaji karyawan, biaya listrik dan air, maintance, dan wifi <p>Variable Cost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biaya Supplies, bahan baku jasa, Pemasaran, bahan bakar pemasaran 		<p>REVENUE STREAMS Model:</p> <p>Fixed Pricing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penjualan jasa cuci, perawatan, recolor sepatu - Biaya layanan antar jemput radius lebih 3km 		

Sumber: Olahan Penulis 2025.

2. Deskripsi Logo dan Bisnis

Dalam Alina Wheeler (2006), logo dijelaskan sebagai tanda visual yang mewakili citra dari sebuah merek atau organisasi. Logo berperan sebagai identitas visual yang membantu konsumen mengenali dan mengingat merek dengan cepat. Logo bukan hanya sekadar simbol, tetapi juga alat komunikasi yang menyampaikan nilai, kepribadian, serta esensi bisnis melalui gambar.

GAMBAR 1. 2



Sumber: Olahan Penulis 2025

Logo dari *Zeforic Shoe* menggabungkan gambar sepatu yang sedang dibersihkan dengan sikat, dikelilingi oleh kilau yang mirip bintang, dan ditempatkan di dalam lingkaran hitam di atas latar belakang yang berwarna kuning terang. Secara visual, logo ini menyampaikan makna sebagai berikut:

- 1. Warna kuning: Melambangkan energi positif, kehangatan, dan optimisme yang mencerminkan semangat layanan penuh perhatian serta kualitas yang tinggi.
- 2. Sepatu yang berkilau: Menunjukkan hasil perawatan yang bersih dan sempurna, serta menjadi simbol profesionalisme dalam menjaga estetika.

- 3. Sikat berwarna biru: Mewakili ketelitian, keahlian, dan teknik yang aman dalam perawatan berbagai jenis bahan sepatu.
- 4. Lingkaran yang membingkai: Mewakili komitmen terhadap layanan yang menyeluruh, konsistensi, serta perlindungan terhadap kualitas.

Nama *Zeforic Shoe* berasal dari gabungan dua kata dalam bahasa Inggris, yaitu "*Zero*" dan "*For Rich*", yang kemudian digabung menjadi satu kata yang unik dan memiliki makna yang dalam. Secara filosofis, *Zeforic Shoe* menceritakan perjalanan dari "nol menuju keberhasilan", atau dengan kata lain, "memulai dari awal untuk mencapai kekayaan dan kesuksesan". Makna ini mencerminkan semangat penulis untuk membangun usaha ini dari awal dengan tekad, usaha keras, dan komitmen untuk berkembang menjadi brand perawatan sepatu yang bernilai tinggi. Nama ini tidak hanya menjadi identitas, tetapi juga menjadi simbol dari perjalanan usaha yang dimulai dari kesederhanaan menuju kemakmuran, dengan keyakinan bahwa setiap langkah kecil yang dilakukan secara konsisten akan menghasilkan sesuatu yang besar di masa depan.

3. Identitas Bisnis

Menurut Kotler & Keller (2016), identitas bisnis adalah keseluruhan atribut yang digunakan untuk membedakan sebuah usaha dari kompetitornya, termasuk nama, logo, lokasi, dan saluran komunikasi. Pemilihan identitas bisnis yang jelas dan praktis akan memengaruhi persepsi konsumen serta memudahkan pemahaman konsep kinematika yang abstrak.

Dalam konteks *Zeforic Shoe*, pemilihan lokasi merupakan salah satu pertimbangan penting. Lokasi yang tepat dapat memengaruhi aksesibilitas pelanggan, biaya operasional, dan potensi pertumbuhan bisnis. Oleh karena itu, penulis memilih lokasi usaha yang strategis, mudah dijangkau, dan dekat dengan target pasar. Dibawah ini adalah kontak dan lokasi usaha yang akan di buat:

Email : Zeforicshoe2025@gmail.com

Telepon/ Whattshap :081286909644

Instagram : @Zeforicshoe25

GAMBAR 1. 3

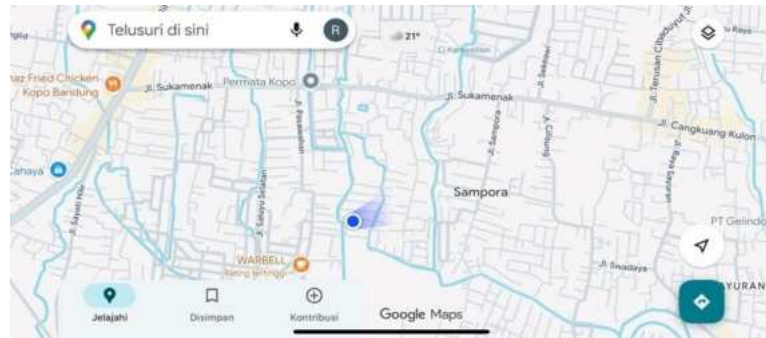
INTAGRAM ZEFORIC SHOE



Sumber: Olahan Penulis 2025.

Alamat : Permata kopo 2, Kec Margahayu, Kel Sukamenak, Kab Bandung, Jawa Barat 40228

GAMBAR 1. 4
LOKASI USAHA ZEFORIC SHOE



Sumber: Google Maps

C. Visi dan Misi

Fred R. David (2017) dalam bukunya *Strategic Management: Concepts and Cases* mengatakan bahwa visi adalah gambaran jelas tentang masa depan yang ingin dicapai oleh sebuah organisasi. Visi bertugas sebagai petunjuk Visi yang baik harus singkat, menginspirasi, realitis, namun tetap menantang, agar dapat memotivasi tim dan menarik perhatian pelanggan.

Selain itu, Bagi bisnis seperti *Zeforic Shoe*, visi berfungsi sebagai pendoman arah pengembangan bisnis di masa depan, sedangkan misi menjadi petunjuk harian yang memastikan setiap layanan dan interaksi dengan selaras dengan tujuan utama bisnis.

Visi *Zeforic Shoe*

“Menjadi pilihan utama perawatan sepatu yang *profesional*, bersih, cepat, dan terpercaya serta memberikan *service* yang memuaskan bagi pelanggan *Zeforic Shoe*”

Misi Zeforic Shoe

- Merawat sepatu dengan teknik profesional serta menggunakan bahan yang aman bagi berbagai jenis material.
- Menyediakan proses layanan yang efisien dan mudah diakses untuk meningkatkan kenyamanan pelanggan.
- Menjaga kualitas layanan melalui kolaborasi, kepuasan, dan kepercayaan pelanggan.
- Membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan melalui kolaborasi komunitas

D. Analisis SWOT

Dalam membangun bisnis, khususnya di bidang jasa seperti laundry sepatu, pemilik usaha harus tahu dimana bisnis mereka berada di pasar. Salah satu cara yang sering digunakan adalah dengan menganalisis SWOT. Analisis ini membantu mengevaluasi faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kemajuan bisnis. Dengan memahami kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, bisnis bisa membuat strategi yang baik untuk bertahan dan berkembang di tengah persaingan.

Menurut *SWOT analysis: A Complete Guide Edition yang diterbitkan oleh The Art of Service (2021)* SWOT adalah kerangka kerja untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*).

Metode ini membantu bisnis memaksimalkan kekuatan dan peluang, sekaligus mengurangi kelemahan dan ancaman. Terdapat empat elemen utama

dalam pemasaran atau marketing mix yang memiliki peran penting dalam memasuki pasar. Pertama, bisnis harus menawarkan produk berkualitas yang sesuai dengan kebutuhan dan preferensi target pasar (*product*). selanjutnya, produk tersebut perlu didukung oleh harga yang sesuai dan praktik pembelajaran langsung serta kolaborasi, serta integrasi seni (*price*). faktor distribusi (*place*) juga berperan penting dalam memastikan produk mudah dijangkau. Terakhir, promosi yang tepat (*promotion*) akan membantu produk dikenal, diterima, dan diminati oleh target pasar

TABEL 1. 2
SWOT ANALYSIS

Strengths (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan peralatan dan metode pembersih sepatu yang profesional, sehingga mampu menangani berbagai jenis material dengan hasil yang optimal. • Memanfaatkan bahan pembersih yang aman dan ramah lingkungan, sehingga tidak merusak material sepatu • Layanan yang professional dengan staf yang sudah terlatih dan bahan pembersih yang aman untuk semua jenis sepatu • Memberikan layanan pengantaran gratis hingga 3 km • Menggunakan kemasan ramah lingkungan
Weaknesses (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none"> • Merek bisnis belum dikenal secara luas, terutama di luar wilayah sekitar • Sebagai bisnis yang baru berdiri, pemilik masih menawarkan jasa dengan pilihan yang tidak terlalu beragam

Opportunities (Peluang)	<ul style="list-style-type: none"> • Kesadaran masyarakat semakin tinggi akan pentingnya merawat barang – barang, termasuk sepatu merek terkenal • Masih sedikit pesaing di wilayah yang dituju, membuat peluang menaarik pelanggan lebih besar. • Berkemungkinan bekerja sama dengan toko sepatu dan untuk promosi bersama.
Threats (Tantangan)	<ul style="list-style-type: none"> • Perubahan tren bisa mengurangi permintaan terhadap layanan pembersihan tertentu. • Munculnya pesaing baru yang menawarkan harga lebih murah dapat menarik pelanggan yang sensitif terhadap harga. • Harapan pelanggan terhadap kualitas dan kecepatan layanan.

Sumber: Olahan Penulis 2025.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Zeforic Shoe adalah usaha yang bergerak di bidang pelayanan pencucian dan perawatan sepatu, dengan fokus utama pada kebersihan, perawatan dini, serta deteksi dini potensi kerusakan. Secara umum, jasa laundry sepatu dilakukan dengan teknik khusus, menggunakan peralatan dan bahan yang aman sesuai jenis material sepatu. Layanan ini tidak hanya mengembalikan tampilan sepatu seperti semula, tetapi juga menjaga kualitas serta memperpanjang usia pemakaian sepatu.

Perawatan yang tepat sesuai dengan bahan seperti kulit, kanvas, *suede*, atau sintetis. Setelah pencucian selesai, langkah seperti pengeringan, pengecekan hasil akhir, serta pengemasan juga menjadi bagian penting yang mencerminkan profesionalisme layanan. Dengan adanya standar operasional yang jelas dan

konsisten, jasa laundry sepatu dapat memastikan setiap pelanggan mendapatkan pengalaman yang sama baiknya, yang pada akhirnya membangun kepercayaan serta loyalitas. Dalam layanan laundry sepatu, aktivitas tersebut diwujudkan melalui proses perawatan yang tepat guna menjaga kualitas sepatu. *Zeforic Shoe* menyediakan berbagai layanan berkualitas tinggi yang dibuat agar bisa memenuhi berbagai kebutuhan pelanggan dalam merawat sepatu favorit mereka. Layanan ini tidak hanya mengembalikan tampilan sepatu seperti semula, tetapi juga menjaga kualitas serta memperpanjang usia pemakaian sepatu.

Zeforic Shoe adalah perawatan sepatu dengan standar premium, yang menyediakan layanan yaitu *deep cleaning* dan *fast cleaning*. Layanan *deep cleaning* adalah pembersihan dalam yang dilakukan secara menyeluruh pada semua bagian sepatu, mulai dari luar, *midsole*, *outsole*, hingga bagian dalam. Proses ini menggunakan teknik khusus dan bahan pembersih yang aman, sehingga mampu mengangkat noda membandel, kotoran lama, dan debu yang sulit hilang. Hasilnya, sepatu tidak hanya terlihat bersih di permukaan, tetapi juga tetap *higienis* dan nyaman digunakan kembali. Layanan ini cocok untuk sepatu yang sudah lama tidak dibersihkan, sepatu dengan material khusus, atau pelanggan yang ingin memastikan sepatu selalu dirawat dengan baik. Sementara itu, layanan *fast cleaning* adalah pembersihan yang lebih cepat dan praktis.

Fokusnya adalah membuat sepatu terlihat rapi dan segar kembali, terutama pada bagian luar yang sering terlihat. Layanan ini dipilih oleh pelanggan yang butuh sepatu dalam waktu singkat, seperti untuk acara mendesak atau digunakan kembali sehari-hari tanpa menunggu terlalu lama. Meskipun lebih singkat dari *deep*

cleaning, prosesnya tetap dilakukan dengan teliti dan menggunakan bahan aman untuk menjaga kualitas sepatu.

Selain pembersihan, *Zeforic Shoe* juga menyediakan layanan reparasi dan perawatan tambahan untuk menjaga sepatu tetap awet dan nyaman digunakan. Salah satunya adalah *unyellowing treatment*, yaitu perawatan khusus untuk bagian *midsole* sepatu, terutama untuk sepatu dengan warna putih yang berubah kekuningan karena pemakaian, usia, atau lingkungan. Dengan teknik khusus, warna putih *midsole* bisa dipulihkan agar sepatu terlihat seperti baru kembali. Layanan lainnya adalah *leather care*, yang ditujukan bagi sepatu berbahan kulit. Kulit merupakan material yang sensitif dan mudah rusak jika tidak dirawat dengan benar. Layanan ini akan membersihkan, melembutkan, dan memberikan perawatan tambahan agar sepatu tetap mengkilap, tidak mudah pecah, dan teksturnya terjaga. Dengan demikian, sepatu kulit pelanggan tetap terlihat mewah, elegan, dan tahan lama.

Selain itu, ada juga layanan *shoe deodorizing* yang bertujuan untuk menghilangkan bau tidak sedap di bagian dalam sepatu agar tetap terasa segar dan nyaman saat digunakan. Bau pada sepatu biasanya muncul karena penumpukan keringat, kelembapan, bakteri, dan jamur akibat pemakaian dalam waktu lama tanpa perawatan yang memadai. Layanan ini tidak hanya mengembalikan kesegaran sepatu, tetapi juga membantu menjaga kebersihan, serta memperpanjang usia pakai sepatu, sehingga pelanggan dapat merasakan kenyamanan optimal dalam setiap pemakaian.

Misalnya, Laundry Sepatu:

1. *Deep Cleaning (upper, insole, outsole, midsole, shoelance) 24jam.*

GAMBAR 1. 5

DEEP CLEANING



Sumber: Olahan Penulis 2025.

2. *Fast Cleaning (Upper, Outsole, Midsole) 2 – 4jam*

GAMBAR 1. 6

FAST CLEANING



Sumber: Olahan Penulis 2025.

Reparasi Sepatu:

1. *Unyellowing Treatment (12 Jam)*

GAMBAR 1. 7

UNYELLOWING



Sumber: Olahan Penulis 2025.

2. *Leather Care* (12 jam)

GAMBAR 1. 8

LEATHER CARE



Sumber: Olahan Penulis 2025.

3. *Shoe Deodorizing* (5 jam)

GAMBAR 1. 9

SHOE DEODORIZING



Sumber: Olahan Penulis 2025

4. *Shoe Recolor* (Pemulihan warna sepatu)

Dalam layanan yang disediakan, pelanggan tidak hanya bisa menikmati jasa pencucian sepatu, tetapi juga perawatan khusus berupa *Recolor* atau pewarnaan ulang. Layanan ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang memiliki

sepatu kesayangan yang mengalami pemudaran warna, retakan, atau perubahan tampilan karena penggunaan sehari-hari. Dengan teknik pewarnaan yang tepat dan bahan cat yang ramah material, sepatu dapat kembali menampilkan warna yang segar seperti saat pertama kali dipakai. Dengan begitu, pelanggan memiliki pilihan layanan sesuai kebutuhan, baik hanya pencucian, perawatan biasa, maupun pemulihan warna. Konsep layanan yang kami kembangkan menekankan inovasi dalam perawatan sepatu yang tidak hanya fokus pada kebersihan, tetapi juga pada estetika dan nilai seni dari sepatu itu sendiri.

Sementara banyak kompetitor hanya menyediakan layanan laundry standar, kami menawarkan tambahan layanan yang lebih personal seperti *Recolor*. Dengan layanan ini, sepatu bisa memiliki tampilan baru sesuai selera pelanggan. Keunggulan ini menjadikan bisnis kami memiliki diferensiasi yang jelas dibandingkan penyedia jasa serupa, karena kami tidak hanya membersihkan, tetapi juga mengembalikan keindahan tampilan sepatu.

Selain itu, adanya layanan *Recolor* diharapkan bisa menarik minat konsumen di daerah perkotaan yang memiliki tren fashion tinggi. Layanan ini bukan hanya untuk memperbaiki, tetapi juga memberi ruang bagi pelanggan untuk mengekspresikan gaya pribadi melalui sepatu. Dengan lokasi usaha yang strategis, kami juga menggabungkan konsep layanan ini dengan suasana modern yang dekat dengan area hiburan dan belanja, sehingga pelanggan tidak hanya datang untuk merawat sepatu, tetapi juga menikmati pengalaman yang menyenangkan.

F. Jenis Badan Usaha

Bisnis *Zeforic Shoe* yang bergerak di bidang jasa dan perawatan sepatu bisa dijalankan melalui bentuk perusahaan perseorangan. Perusahaan perseorangan adalah jenis usaha yang dimiliki dan dikelola oleh satu orang saja. Pemilik perusahaan memiliki kontrol penuh terhadap seluruh kegiatan bisnis sekaligus menanggung semua risiko yang mungkin terjadi.

Menurut Syaifuddin (2021) dalam Jurnal Hukum Ekonomi, bentuk perusahaan ini paling sederhana karena terbentuk dari inisiatif individu dan tidak butuh prosedur pendirian yang rumit. Ciri khas utama perusahaan perseorangan adalah tidak adanya pemisahan antara harta pribadi dan harta usaha, sehingga keuntungan dan kerugian akan menjadi tanggung jawab pemilik secara pribadi.

Kelebihan dari bentuk usaha ini antara lain mudah didirikan, tidak memerlukan biaya besar, bisa dikelola secara fleksibel, serta cocok untuk usaha kecil dan menengah yang sedang berkembang seperti *Zeforic Shoe*. Namun, kelemahannya adalah pemilik harus menanggung risiko usaha hingga ke harta pribadinya, sehingga risiko yang dihadapi lebih besar. Meski begitu, banyak pelaku UMKM memilih bentuk perusahaan perseorangan sebagai langkah awal, karena legalitasnya bisa diperoleh cepat dan administrasinya lebih ringan. Dengan memilih perusahaan perseorangan, *Zeforic Shoe* bisa langsung beroperasi secara resmi dan membangun fondasi yang kuat sebelum mungkin berkembang ke bentuk usaha lain di masa depan. Untuk bisa berdiri secara legal, perusahaan perseorangan seperti *Zeforic Shoe* harus memenuhi beberapa persyaratan, yaitu:

1. Dokumen identitas pendiri berupa KTP dan NPWP pribadi sebagai bukti hukum dan pajak;
2. Surat Keterangan Usaha (SKU) dari kelurahan atau kecamatan sebagai bukti legalitas awal
3. Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui sistem OSS sebagai identitas resmi usaha
4. NPWP usaha (opsional) bila ingin memisahkan administrasi pajak usaha dengan pribadi

Dengan memenuhi semua dokumen tersebut, *Zeforic Shoe* akan memiliki dasar hukum yang kuat untuk menjalankan bisnis secara *profesional* sekaligus meningkatkan kepercayaan dari konsumen maupun mitra bisnis.

G. Aspek Legalitas

Legalitas usaha merupakan hal yang wajib dipenuhi oleh setiap pelaku bisnis agar kegiatan mereka diakui secara resmi dan memiliki dasar hukum yang jelas. Legalitas tidak hanya terkait dengan kelengkapan dokumen administratif,

Dalam memilih bentuk badan usaha perusahaan perseorangan, *Zeforic Shoe* harus menyesuaikan aspek legalitasnya dengan karakteristik usaha yang dimiliki. Sebagai bentuk usaha yang sederhana, perusahaan perseorangan tidak memiliki status sebagai badan hukum, sehingga identitas usaha tergantung pada pemiliknya. Oleh karena itu, legalitas yang diperlukan lebih fokus pada pengesahan dasar secara administratif, bukan pada pemisahan kekayaan seperti pada Perseroan Terbatas (PT).

Hal ini sesuai dengan pendapat Syaifuddin (2021) yang menekankan bahwa legalitas usaha perseorangan penting untuk memberikan rasa aman secara hukum, akses permodalan, serta perlindungan usaha dalam bidang UMKM.

Selain itu, legalitas usaha juga berperan penting dalam membangun kepercayaan dan rasa tenang bagi pelanggan, terutama dalam layanan laundry sepatu yang secara langsung menyentuh barang benda milik konsumen. Dengan adanya legalitas, pelanggan akan merasa lebih percaya bahwa sepatu mereka akan ditangani oleh usaha yang bertanggung jawab dan memiliki prosedur layanan yang terstruktur. Dokumen resmi seperti izin usaha, identitas perpajakan, serta penerapan standar operasional dalam proses pencucian dan perawatan sepatu menjadi bukti keseriusan pelaku usaha dalam menjaga kualitas layanan. legalitas bukan hanya pengakuan resmi dari pemerintah, tetapi juga faktor penting dalam memperkuat citra profesional dan meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap layanan laundry sepatu.