

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya waktu aktivitas dunia bisnis di Indonesia yang berkembang pesat. Dapat disimpulkan bahwa pelaku bisnis di Indonesia semakin meningkat drastis jumlahnya setiap tahun. Dengan perkembangan yang pesat ini tentu sangat berdampak pada bisnis pelayanan atau jasa, termasuk bisnis Pelayanan pembersihan rumah.

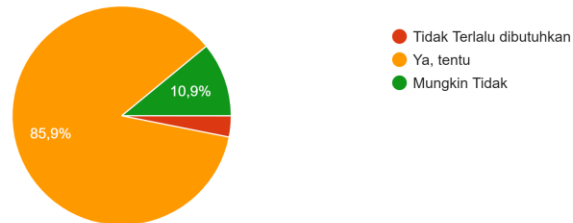
Kondisi masyarakat Kota Bogor dari tahun ke tahun mengalami kemajuan teknologi modern yang signifikan, Kota Bogor sendiri juga sudah dilalui banyak perkembangan di banyak industri seperti di bidang penyedia jasa baik di bidang fashion, retail, tekstil dan industri pelayanan terutama dalam jasa pelayanan pembersihan rumah yang juga semakin marak diminati terutama oleh ibu rumah tangga dan pekerja kantoran yang ingin menikmati hasil instan dalam pembersihan rumah dengan kualitas yang baik serta konsisten di setiap pelayanan yang kami berikan.

Maka dari itu saya sebagai penulis melihat peluang dengan menjadi penyedia jasa penyedia *home cleaning service*, berdasarkan observasi awal yang saya lakukan di lokasi usaha dan melakukan survey penelitian.

Berikut adalah data yang berasal dari responden hasil penelitian :

Gambar 1. 1 Survey Layanan Home Cleaning Service

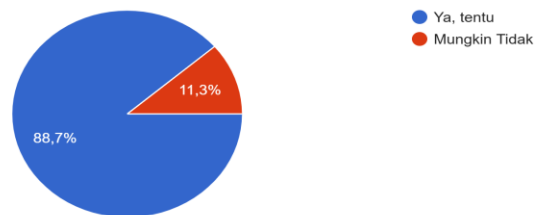
Menurut anda apakah Jasa layanan Home Cleaning Service masih dibutuhkan saat ini di kota Bogor?
64 jawaban



Sumber : *Olahan Penulis 2025*

Gambar 1. 2 Survey Layanan Home Cleaning Service

Apakah anda tidak mempunyai waktu membersihkan rumah dan akan menggunakan jasa layanan Home Cleaning Service?
62 jawaban



Sumber : *Olahan Penulis 2025*

Berdasarkan data pertama yang menanyakan *supply and demand*, Pelayanan Jasa Home Cleaning Service masih sangat dibutuhkan dan data kedua menyebutkan para pemilik rumah banyak yang tidak mempunyai cukup waktu untuk membersihkan rumah contohnya para ibu rumah tangga, pekerja kantor, pengusaha yang tidak mempunyai waktu dalam membersihkan rumah mereka terutama rumah yang terkadang ditinggal dalam waktu yang lama sehingga memilih untuk menggunakan jasa *home cleaning service*.

B. Gambaran Umum Bisnis

Menurut Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur mengenai Business Model Canvas dalam bukunya berjudul "Business Model Generation" (2010) "*A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers, and captures value*". Jasa pelayanan pembersihan rumah masih sangat di lirik dan di minati di banyak kota besar di Indonesia yang kondisi masyarakat kalangan menengah keatas, dan sangat menginginkan pelayanan instan kualitas professional dengan hadirnya bisnis "Glowmate" *home cleaning service* ini diharapkan menjadi solusi bagi mereka dengan perputaran ekonomi yang sangat signifikan tentu menjadi pilihan terbaik untuk mereka.

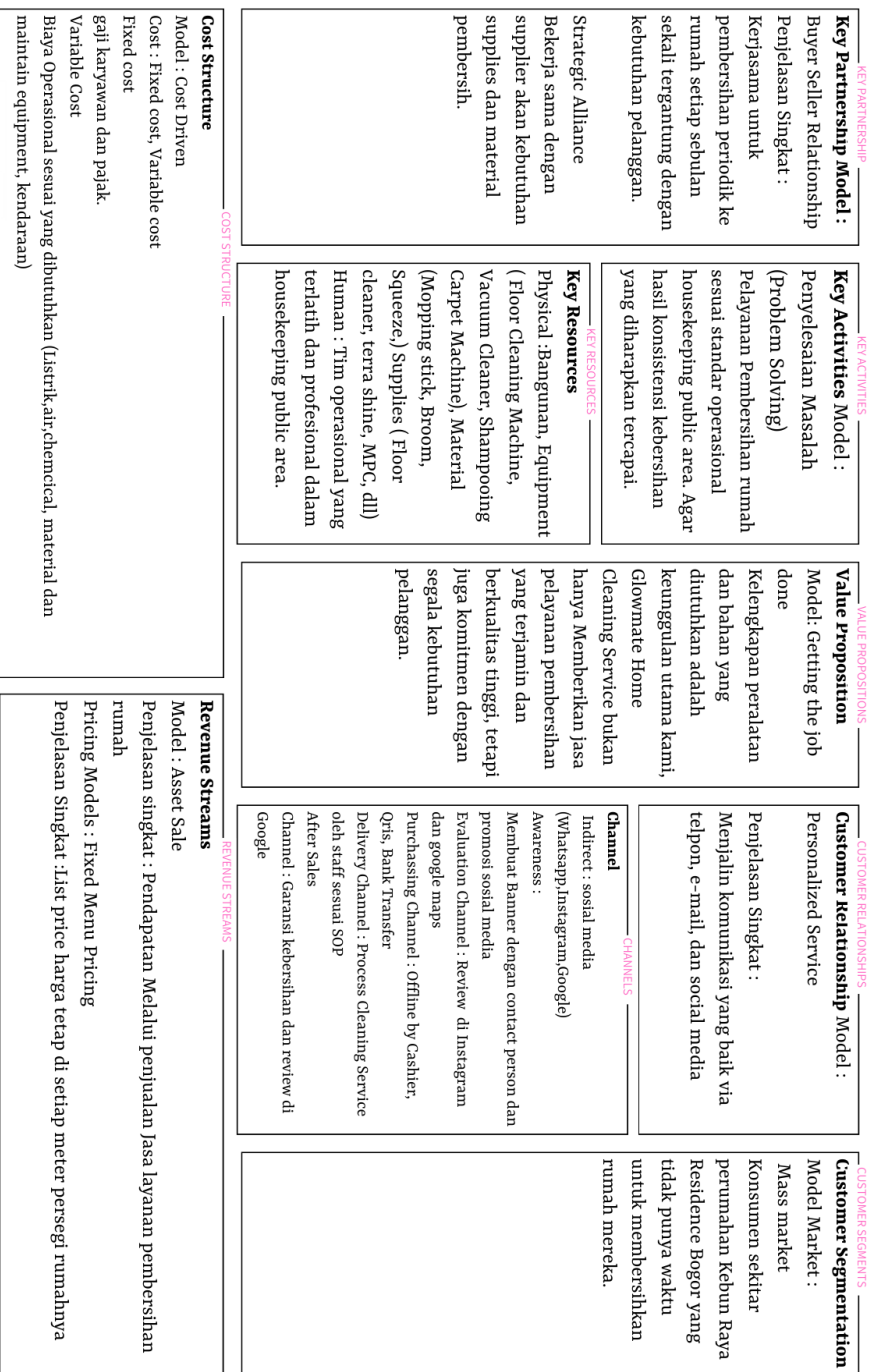
1. Deskripsi Bisnis

Usaha Perencanaan bisnis "Glowmate" merupakan suatu bisnis yang befokus pada bidang *housekeeping* yang menawarkan jasa pelayanan rumah dengan kualitas yang baik, dalam hal ini layanan yang ditawarkan yaitu *General home cleaning* atau kebersihan rumah secara menyeluruh dan *sofa cleaning* yang dapat meremajakan kulit sofa agar tampak seperti baru diharapkan juga usaha ini dapat membantu banyak calon pengguna jasa di kemudian hari.

Glowmate Home Cleaning service juga bukan hanya memberikan jasa pembersihan rumah tetapi memberikan pengalaman yang menyenangkan dari hasil jasa kami dalam artian mereka mendapatkan rasa kepuasan bukan hanya dari rumah yang bersih tapi dari keramah tamahan pekerja professional.

Business Model Canvas

GLOWMATE HOME CLEANING SERVICES



2. Deskripsi Logo dan Nama

Gambar 1. 3
Logo Usaha



Sumber : *Olahan Penulis 2025*

Dalam permulaan suatu bisnis atau perusahaan, salah satu hal yang krusial adalah penyusunan logo dan nama karena akan mencerminkan identitas dari bisnis tersebut. Dikutip dari Suwardikun (2000), Logo merupakan suatu hal yang nyata sebagai pencerminan hal-hal yang bersifat non visual dari suatu perusahaan misalnya budaya perilaku, sikap, kepribadian, yang dituangkan dalam bentuk visual.

Logo sendiri mempunyai arti dan identitas yang bermakna dan juga digunakan untuk melihat sebuah perbedaan dengan perusahaan lainnya. Logo juga merupakan hasil visual dari berbagai unsur yang terkandung di dalamnya seperti warna, huruf, gambar dan berbagai desain yang digabungkan menjadi satu visual yang bermakna mendalam.

a. Gambar desain rumah

Rumah berarti melambangkan perlindungan dan juga keamanan. Perasaan kehangatan, kenyamanan dan juga menginterpretasikan kesan yang membuat rumah lebih bersih dan nyaman dihuni.

b. Gambar peralatan pembersihan

Melambangkan pelayanan serta dedikasi kami untuk membuat rumah dalam keadaan bersih dengan tenaga profesional, serta alat modern yang memadai dan memadukan teknologi untuk hasil yang maksimal.

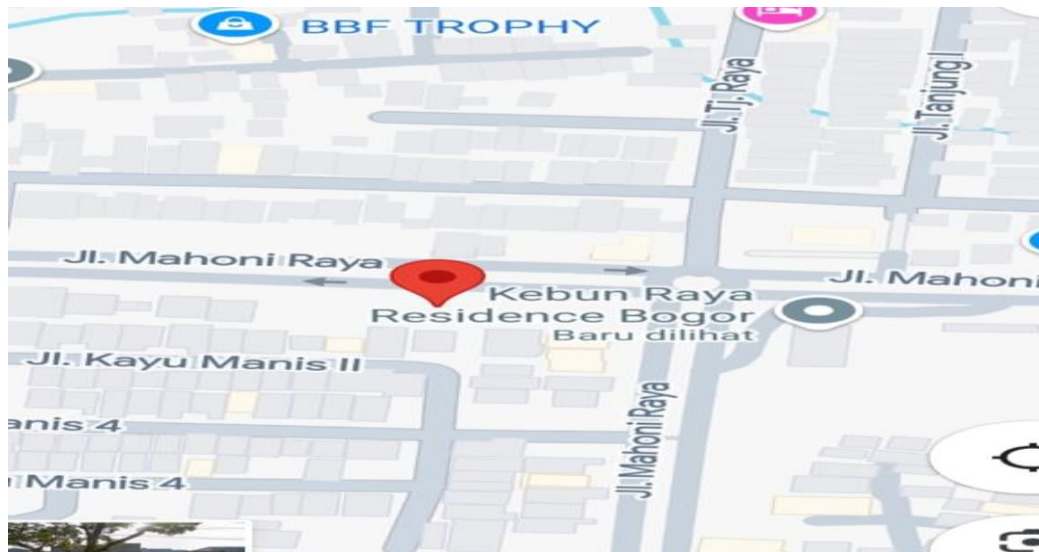
c. Warna Pink dan ungu muda

Warna pink bermaknakan kehangatan, keramahan serta detail yang mendalam dalam bekerja, Biru muda sendiri melambangkan kebersihan, kepercayaan dan profesionalisme yang diberikan kepada pelanggan.

3. Identitas Bisnis

Dalam keberlangsungan bisnis, tentu harus memiliki lokasi agar dapat berjalannya usaha tersebut. Banyak pertimbangan atas lokasi yang telah dipilih didasarkan dengan target pasar, biaya yang relevan, lokasi yang strategis dan kemudahan aksesibilitas bagi para pelanggan.

Gambar 1. 4
Lokasi Usaha



Sumber : *Olahan Penulis 2025*

Untuk lokasi yang saya pilih yaitu di alamat Kebun Raya Residence, Jl. Mahoni Raya, Mekarjaya, Kec. Ciomas, Kabupaten Bogor. Karena merupakan lokasi sesuai target pasar saya yaitu perumahan.

Berikut ini adalah Contact Person dan Social Media “Glowmate” :

Whatsapp : 0895-0160-9879 Instagram : @glowmatee_

C. Visi dan Misi

Menurut Hariwibowo (2018:76) Visi merupakan kumpulan kata-kata bahkan kalimat yang menggambarkan mimpi, rencana, mengharapkan nasib suatu organisasi, dan perkumpulan. Visi bisa juga menggambarkan tentang apa yang sebenarnya diinginkan oleh suatu asosiasi untuk menjamin kemajuan jangka panjang dan

pengelolaan suatu asosiasi. Maka demikian, visi bisa menggambarkan sebagai sesuatu yang “dibutuhkan” oleh sebuah afiliasi, organisasi, atau perkumpulan.

Sedangkan arti Misi menurut Ginanjar and Purwanto (2022:103) diterjemahkan sebagai *steps* atau cara yang penting dan ampuh untuk menggapai visi yang telah dibuat.

Visi :

Menjadi penyedia layanan *home cleaning service* yang terjamin berkualitas dengan peralatan dan bahan yang lengkap dan sesuai kebutuhan.

Misi :

1. Menyediakan layanan pembersihan rumah yang cepat, efisien, dan berkualitas tinggi sesuai standar operasional profesional.
2. Mengutamakan kebutuhan pelanggan dalam setiap pelayanan yang ditawarkan dengan menyediakan peralatan dan bahan yang lengkap.
3. Membangun hubungan kepercayaan jangka panjang dengan pelanggan melalui pelayanan yang komitmen dan tanggung jawab.

D. Analisis SWOT

Menurut Freddy Rangkuti (2010), analisis SWOT adalah suatu identifikasi faktor strategis secara sistematis untuk merumuskan strategi. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan dan peluang, namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan dan ancaman. Proses pengambilan keputusan harus menganalisis faktor-faktor strategis dalam kondisi saat ini. Dalam perkembangannya saat ini analisis SWOT, tidak hanya dipakai untuk menyusun strategi di medan pertempuran, melainkan banyak dipakai dalam penyusunan perencanaan strategi bisnis Strategic Business Planning yang bertujuan untuk menyusun strategi-strategi jangka panjang sehingga arah dan tujuan perusahaan dapat dicapai dengan jelas dan dapat segera diambil keputusan, serta semua perubahannya dalam menghadapi pesaing.

Analisis SWOT memberikan banyak prediksi sebagai pelaku usaha atau bisnis untuk mengembangkan rencana mereka kedepannya, tentu dengan mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dapat mempengaruhi saat pengambilan keputusan dan arah tujuan utama. Bagi Glowmate Home Cleaning Service, penerapan analisis SWOT menjadi alat penting untuk menilai posisi perusahaan di tengah persaingan jasa kebersihan rumah.

Berikut ini penjelasan singkat dalam analisis SWOT dalam usaha kami :

Tabel 1.1
Tabel SWOT

<p><i>Strenghts</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jasa pelayanan pembersihan rumah dengan Konsisten serta hasil yang maksimal dan berkualitas • Penggunaan produk pembersih yang aman dan kinerja yang efisien meningkatkan nilai karena semakin banyak pelanggan yang peduli dengan kesehatan. • Kemudahan akses dengan Internet memungkinkan pelanggan mengatur jadwal sesuai kebutuhan mereka tanpa harus datang langsung.
<p><i>Weakness</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketergantungan terhadap tenaga kerja Profesional. Hasil pembersihan yang sesuai dan kepuasan pelanggan dapat dipengaruhi oleh tenaga kerja yang terlatih di bidang Housekeeping. • Belum Memiliki Reputasi yang Kuat Sebagai perintis, Glowmate harus berjuang untuk mendapatkan kepercayaan dari orang-orang.

	<p>Salah satu kendala awal dalam meyakinkan calon pelanggan adalah kurangnya testimoni.</p>
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none">• Para pekerja dan ibu rumah tangga yang membutuhkan jasa pembersihan yang efisien <p>Warga perkotaan cenderung membutuhkan jasa kebersihan rumah karena mereka sibuk dengan pekerjaan mereka, yang menghasilkan pasar yang terus berkembang.</p> <ul style="list-style-type: none">• Kemudahan dalam Pemasaran dan Pembayaran. <p>Maraknya akses dalam sosial media dan digital marketing semakin mudah pelanggan mendapatkan jasa yang sesuai kebutuhan.</p>

<p><i>Threats</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persaingan yang Semakin Ketat Banyak perusahaan kebersihan rumah yang serupa muncul di kota-kota besar. Glowmate dapat kehilangan persaingan jika tidak memiliki perbedaan yang jelas. • Sensitivitas Harga Pasar Pelanggan cenderung memilih harga yang sesuai dan terjangkau tetapi tetap mengutamakan kualitas yang baik.
-----------------------	---

Sumber : *Olahan Penulis 2025*

E. Spesifikasi Produk/Jasa

Bisnis Pelayanan "Glowmate" *Home Cleaning Service* dicanangkan untuk memberikan kemudahan bagi para calon pelanggan serta dalam memilih jasa yang sesuai dengan keinginan mereka.

Tenaga kerja yang terlatih dengan kompetensi yang sesuai dengan SOP "Glowmate" *Home Cleaning Service* untuk membersihkan keseluruhan area yang diminta pelanggan. Berikut adalah jasa pelayanan yang "Glowmate" *Home Cleaning Service* tawarkan. Untuk harga dari jasa yang ditawarkan sudah termasuk dengan petugas/*staff*, ongkos pengerjaan, *supplies* dan *equipment*.

Berikut jenis jasa yang ditawarkan oleh Glowmate Home Cleaning Service:

1. *General Home Cleaning*

Yaitu pelayanan pembersihan rumah menyeluruh yang mencakup keseluruhan area rumah yang ditentukan dari halaman depan, ruang tamu, kamar tidur, dapur dan toilet.

2. *Sofa Cleaning*

Yaitu pelayanan pembersihan pada sofa dari mulai treatment pembersihan, hingga meremajakan kulit sofa. Usaha kami memiliki dua pelayanan pembersihan sofa untuk berbahan kain (*fabric based*) kain kulit (*leather based*).

F. Jenis / Badan Usaha

Commanditaire Vennootschap (CV) atau Persekutuan Komanditer adalah bentuk badan usaha yang dipilih untuk Glowmate Home Cleaning Service.

Pilihan bisnis ini didasarkan pada faktor-faktor berikut:

1. Fleksibilitas dalam Pendirian, CV cukup mudah dibuat karena hanya memerlukan akta notaris yang didaftarkan di pengadilan negeri dan tidak memerlukan proses yang rumit seperti yang dimiliki oleh PT.
2. Pembagian Peran Modal dan Pengelolaan, CV menunjukkan sekutu aktif yang menjalankan operasional perusahaan dan sekutu pasif yang hanya menanamkan modal. Kesederhanaan Administrasi, CV tidak sekompleks PT dalam hal kewajiban administratif, sehingga lebih cocok untuk bisnis kebersihan yang baru dimulai. Glowmate dapat membangun bisnis kebersihan rumah tangga dengan

legalitas, kemudahan pendirian, dan fleksibilitas modal dengan menggunakan bentuk badan usaha CV.

G. Aspek Legalitas

Agar bisnis Glowmate beroperasi secara sah dan profesional, beberapa persyaratan yang harus dipenuhi, yaitu seperti Akta Pendirian CV dibuat oleh notaris dengan perjanjian antara sekutu aktif dan pasif. Setelah itu, didaftarkan ke pengadilan negeri setempat untuk divalidasi.

- **Akta Pendirian CV**

Ini dibuat melalui notaris dan mencakup identitas sekutu (sekutu aktif dan pasif), modal yang disetor, dan pembagian peran dalam usaha.

Dokumen hukum utama yang berfungsi sebagai dasar CV adalah akta ini.

- **Registrasi di Pengadilan Negeri**

Agar mendapatkan pengakuan resmi dan memiliki kekuatan hukum, CV harus didaftarkan di Pengadilan Negeri setempat.

- **Nomor Induk Berusaha (NIB), yang didistribusikan melalui sistem Online Single Submission (OSS), berfungsi sebagai identitas resmi perusahaan dan izin dasar untuk memulai bisnis. Untuk tujuan administrasi pajak, seperti pembayaran pajak penghasilan dari kegiatan usaha.**

- **Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) juga diperlukan melalui Kantor Pelayanan Perpajakan**

- Surat Keterangan Domisili Usaha (SKDU) dikeluarkan oleh pemerintah daerah sebagai bukti sah alamat operasional bisnis Glowmate. Dengan memenuhi persyaratan legalitas ini, Glowmate dapat menjalankan bisnis kebersihan rumah tangga secara resmi dan memiliki dasar hukum yang kuat untuk terus berkembang.