

**PERENCANAAN BISNIS GLOWMATE HOME CLEANING  
SERVICE DI KECAMATAN CIOMAS, KOTA BOGOR**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Dalam menempuh studi pada  
Program Diploma III**



Oleh :

**RADEN MOCHAMAD RAIHAN ARMIN**

**Nomor Induk : 2022404028**

**JURUSAN HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI  
DIVISI KAMAR**

**POLITEKNIK PARIWISATA NHI  
BANDUNG**

**2025**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : RADEN MOCHAMAD RAIHAN ARMIN

Tempat/Tanggal Lahir : BOGOR, 26 AGUSTUS 2003

NIM : 2022404028

Program Studi : DIVISI KAMAR

Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul: **“PERENCANAAN BISNIS GLOWMATE HOME CLEANING SERVICE DI KECAMATAN CIOMAS, KOTA BOGOR”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Band  
Yang 25  
an,



Raden Mochamad Raihan Armin  
2022404028


# LEMBAR PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PERENCANAAN BISNIS GLOWMATE HOME CLEANING SERVICE DI KECAMATAN CIOMAS, KOTA BOGOR

NAMA : RADEN MOCHAMAD RAIHAN ARMIN  
NIM : 2022404028  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR  
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA., MM.  
NIP: 196101291993031001

Pembimbing Pendamping,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM.Par.  
NIP: 197807292005022001

Bandung, November 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

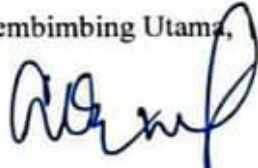
# LEMBAR PENGESAHAN

## JUDUL TUGAS AKHIR

### PERENCANAAN BISNIS GLOWMATE HOME CLEANING SERVICE DI KECAMATAN CIOMAS, KOTA BOGOR

NAMA : RADEN MOCHAMAD RAIHAN ARMIN  
NIM : 2022404028  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Lucky Karsuki, BA., MM.  
NIP: 19610129199303001

Pembimbing Pendamping,



Siti Yulia Irani Nugraha, SE., MM. Par.  
NIP: 197807292005022001

Penguji I,



Dr. Ananta Budhi Danurdara B.A., M.Sc., CPM(Asia)  
NIP: 197506112002121001

Penguji II,



Indra Saftara S.Sos., M.AP  
NIP:196509061994031008

Bandung, 4 Desember 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan  
dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.  
NIP.19750415 200212 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan berkat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu yang berjudul “Perencanaan Bisnis *Glowmate Home cleaning Service* di Kecamatan Ciomas, Kota Bogor.” Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa adanya berbagai dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, MM. Par., CEE sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE. sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST. Par., MP.Par., CHE. sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST. Par., M.M. Par. CHE. sebagai Ketua Program Studi Divisi Kamar.
5. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. sebagai pembimbing utama yang dalam penyusunan Tugas Akhir ini telah membimbing, mengarahkan dan memberikan saran juga masukan yang membangun dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
6. Ibu Siti Yulia Irani Nugraha, SE. MM. Par. sebagai pembimbing pendamping yang dalam penyusunan Tugas Akhir ini telah membimbing, mengarahkan dan

memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

7. Seluruh Dosen dan Instruktur Program Studi Divisi Kamar yang telah mendidik juga membagikan ilmu kepada penulis.
8. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moral dan selalu menjadi tempat berpulang bagi penulis.
9. Keluarga dan para saudara penulis yang selalu memberikan dukungan tiada henti demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir.
10. Teman kelas DIK 6B dan teman dekat penulis angkatan 2022 yang selalu saling setia mengingatkan dan memberi dukungan satu sama lain.
11. Teman-teman UKM GSNO PPNHIB'22 yang selalu menjadi teman diluar kegiatan kelas sekaligus teman-teman yang baik bagi penulis.

Penulis memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan pada Tugas Akhir ini, semoga dengan adanya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua kalangan yang membaca.

Bandung, Agustus 2025

Raden Mochamad Raihan Armin

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	3
C. Visi dan Misi.....	7
D. Analisis SWOT .....	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	12
F. Jenis / Badan Usaha .....	13
G. Aspek Legalitas.....	14
<b>BAB II ASPEK JASA.....</b>	<b>16</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk atau Jasa.....	16
B. Analisa Keunggulan Produk atau Jasa .....	17
C. Kapasitas dan Rencana Produksi .....	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	22
E. Mekanisme Quality Check.....	24
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>28</b>
A. Riset Pemasaran .....	28
B. Validasi Produk – Market Fit.....	32
C. Kompetitor .....	35
D. Program Pemasaran.....	38
E. Media Pemasaran .....	38

F. Proyeksi Penjualan .....	40
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....</b>	<b>47</b>
A. Identitas Owner/Founder.....	47
B. Struktur Organisasi .....	49
C. Job Analysis and Job Description .....	51
D. Manning Budget.....	55
E. Service Scape .....	56
F. Action Plan & Report.....	58
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>61</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	61
B. Capital Expenditure (Identifikasi Investasi Awal).....	62
C. Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang) .....	68
D. Pendanaan Investasi: ( Agency Theory) .....	70
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	72
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Swot .....	10
Tabel 2. 1 Daftar Perincian Harga Jasa General Home Cleaning Service .....	21
Tabel 2. 2 Harga Jasa General Home Cleaning Service .....	21
Tabel 2. 3 Daftar Perincian Harga Jasa Sofa Cleaning Service .....	22
tabel 3. 1 Tabel Aspek Geografis .....	29
Tabel 3. 2 Tabel Aspek Demografis .....	30
Tabel 3. 3 Analisis 5p Clean Living Home Cleaning Service .....	36
Tabel 3. 4 Analisis 5p Bogor Home Cleaning Service .....	37
Tabel 3. 5 Proyeksi Penjualan Tahun Pertama.....	42
Tabel 3. 6 Proyeksi Pendapatan Tahun Pertama .....	42
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Tahun Kedua .....	43
Tabel 3. 8 Proyeksi Pendapatan Tahun Kedua.....	43
Tabel 3. 9 Proyeksi Penjualan Tahun Ketiga .....	44
Tabel 3. 10 Proyeksi Pendapatan Tahun Ketiga .....	44
Tabel 3. 11 Proyeksi Penjualan Tahun Keempat .....	45
Tabel 3. 12 Proyeksi Pendapatan Tahun Keempat.....	45
Tabel 3. 13 Proyeksi Penjualan Tahun Kelima.....	46
Tabel 3. 14 Proyeksi Pendapatan Tahun Kelima .....	46
Tabel 4. 1 Anggaran Tenaga Kerja Glowmate Home Cleaning Service .....	56
Tabel 4. 2 Action Plan.....	58

Tabel 5. 1 Tangible Investment Dan Depresiasi .....	64
Tabel 5. 2 Intangible Investment.....	66
Tabel 5. 3 Working Capital.....	67
Tabel 5. 4 Pendanaan Investasi .....	72
Tabel 5. 5 Fixed Cost .....	74
Tabel 5. 6 Break Event Point/Unit .....	75
Tabel 5. 7 Cost Volume Profit .....	77
Tabel 5. 8 Anggaran Operasional .....	79
Tabel 5. 9 Laporan Proyeksi Arus Kas .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survey Layanan Home Cleaning Service .....	2
Gambar 1. 2 Survey Layanan Home Cleaning Service .....	2
Gambar 1. 3 Logo Usaha .....	5
Gambar 1. 4 Lokasi Usaha.....	7
Gambar 3. 1 Survey Validasi Market .....	32
Gambar 3. 2 Survey Validasi Market.....	33
Gambar 3. 3 Logo dan Usaha Kompetitor .....	35
Gambar 3. 4 Logo dan Usaha Kompetitor .....	37
Gambar 3. 5 Instagram Glowmate .....	39
Gambar 3. 6 Tiktok Glowmate .....	39
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Glowmate Home Cleaning Service.....	51
Gambar 4. 2 Layout Denah Glowmate Home Cleaning Service .....	56

## EXECUTIVE SUMMARY



Sumber : *Olahan Penulis 2025*

Sebagai mahasiswa jurusan perhotelan yang berfokus di bidang studi Divisi kamar yaitu *Front office* dan *Housekeeping*, tengah merancang sebuah ide layanan bisnis dengan judul Glowmate Home Cleaning Service, bisnis ini akan berfokus dengan aspek housekeeping yang mempunyai standar kebersihan dan juga kenyamanan seperti bisnis perhotelan dan tujuannya yaitu dapat digunakan oleh pengguna layanan dengan memberikan mereka pelayanan dalam menjaga kebersihan rumah mereka.

Logo bisnis ini mempunyai makna yaitu makna yang melambangkan seseorang yang selalu bersih tentu saja dia tidak tentu saja bukan hanya dirinya yang bersih tetapi juga rumahnya yang tertulis nama “Glowmate”, yang berarti *Glow* itu adalah bersinar dan juga *Mate* yaitu adalah kawan yang berarti rumah dan pemilik rumah itu adalah satu ikatan yaitu ikatan sama sama mempunyai kebersihan dan keindahan yang setara Lokasi yang saya pilih pada “Glowmate” Home Cleaning Service ini yaitu lokasi yang strategis dekat dengan target pasar yaitu perumahan *residence* tepatnya di Kecamatan Ciomas, Kota Bogor.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur. (2010). *Business Model Generation*
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2014). *Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality* (7th ed.). Pearson.
- Davis, M. M., & Heineke, J. (2018). *Operations Management: Integrating Manufacturing and Services* (3rd ed.). McGraw-Hill Education.
- Burns, A. C., Veeck, A., & Bush, R. F. (2020). *Marketing Research* (9th ed.). Pearson Education.
- Maurya, A. (2016). *Scaling Lean: Mastering the Key Metrics for Startup Growth*. Penguin Random House.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller (2016) *Marketing Management* (15th Edition).
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2018). *MKTG: Principles of Marketing* (11th Edition).
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson Education.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. (2018). *Accounting* (27th ed.). Cengage Learning.
- Didit Widiatmoko Suwardikun (2000). Tesis Magister Desain di ITB tahun 2000