

BAB I

DESKRIPSI BISNIS

A. Latar Belakang

Perusahaan jasa merupakan perusahaan yang memiliki tindakan atau kegiatan yang dilakukan untuk orang lain, pada dasarnya jasa tidak berbentuk produk, namun produksi jasa mungkin berkaitan dengan produk fisik. Contoh perusahaan jasa adalah jasa transportasi, jasa laundry, jasa hiburan dan jasa lainnya. Banyaknya bisnis di Indonesia dari yang terkecil sampai terbesar sangatlah mempengaruhi persaingan bisnis di Indonesia ini.

Pengertian pelayanan jasa Menurut **(Sampara, 2011)** “Pelayanan jasa adalah suatu kegiatan atau urutan kegiatan yang terjadi dalam interaksi langsung antar seseorang dengan orang lain atau mesin secara fisik, dan menyediakan kepuasan pelanggan”.

Pengertian bisnis pada umumnya adalah kegiatan dimana seseorang atau kelompok melakukan pertukaran barang/jasa atau memperjualbelikan barang dan tujuan akhirnya adalah keuntungan yang didapat.

Pengertian bisnis Menurut **(Sukmadi, 2017)** yaitu “Bisnis adalah kegiatan untuk menghasilkan dan mendistribusikan barang – barang dan jasa – jasa untuk kepentingan bersama, baik bagi produsen dan konsumen ataupun penjual dan pembeli”.

Dengan banyaknya pelayanan jasa membuat persaingan dalam bisnis pelayanan jasa semakin ketat. Salah satunya bergerak pada jasa pencucian kasur dan sofa. Pencucian kasur dan sofa adalah bisnis pelayanan jasa untuk membersihkan atau

mencuci kasur dan sofa dengan menggunakan *supplies* dan *material* khusus dengan dibantu oleh tenaga kerja manusia dalam proses pembersihan kasur dan sofa tersebut.

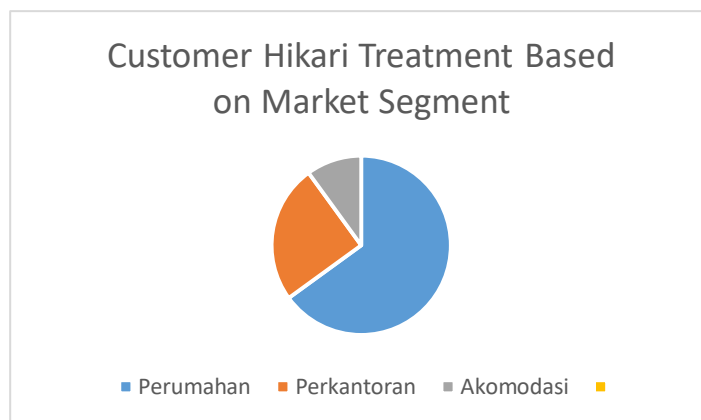
Dengan melihat begitu banyak peluang bisnis yang bisa dijalani sekarang, terutama dalam bidang pelayanan jasa maka pelayanan jasa ini termasuk bisnis yang menjajikan. Di jaman serba digital ini semua orang ingin melakukan seluruh kegiatan secara instan dan praktis, walaupun harus mengeluarkan uang lebih dikarenakan kesibukan bekerja dan tidak dapat membagi waktu dan menemukan waktu luang untuk kebutuhannya sendiri.

Masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui cara mencuci sofa dan kasur atau tidak memiliki waktu untuk mencuci sofa dan kasurnya karena kesibukan. Oleh sebab itu, *Hikari Treatment* hadir untuk memberikan solusi bagi masyarakat yang tidak memiliki waktu untuk mencuci sofa dan kasur.

Usaha ini membuat penulis membuat *Hikari Treatment* menjadi perencanaan bisnis yang nantinya akan berguna berdasarkan kebutuhan pasar saat ini. Usaha ini juga memanfaatkan peluang sebagai salah satu peluang bisnis yang nantinya berguna.

Gambar 1.1

Customer Statistic Based on Market Segment



Sumber : Olahan Penulis, 2020

Pada dasarnya tujuan *Hikari Treatment* berdiri adalah untuk memberikan pelayanan dan hasil yang maksimal dalam bidang pembersihan sofa dan kasur melihat peluang yang sangat besar dan dapat memberikan kontribusi laba yang optimal.

B. Gambaran Umum Bisnis

- **Deskripsi Bisnis**

Hikari Treatment yaitu suatu bisnis yang memberikan jasa dalam bidang pencucian. Pencucian disini maksudnya bukanlah pencucian pada umumnya yang mencuci pakaian, melainkan kasur dan sofa. Jenis pelayanan yang ditawarkan dari bisnis ini adalah pelayanan pencucian kasur dan sofa konsumen yang dimana konsumen akan dimudahkan dengan adanya bisnis ini karena proses pembersihan dilakukan ditempat.

Hikari Treatment tentunya memiliki keunggulan dimana konsumen akan mendapatkan pelayanan terbaik dan juga harga yang terjangkau kepada masyarakat. tujuan *Hikari Treatment* berdiri adalah untuk memberikan pelayanan dan hasil yang maksimal dalam bidang pembersihan sofa dan kasur melihat peluang yang sangat besar dan dapat memberikan kontribusi laba yang optimal.

- **Deskripsi Logo dan Nama**

Salah satu faktor yang sangat penting dalam mendirikan suatu usaha atau bisnis yaitu nama dan logo. Nama tentunya harus unik dan mudah diingat juga selaras dengan usaha tersebut. Nama dan logo juga faktor yang penting dalam pemasaran kepada calon konsumen.

Untuk nama yang dipilih jasa pembersihan kasur dan sofa ini adalah

“*Hikari Treatment*”. Nama Hikari diambil dari bahasa jepang yang berarti cahaya yang dimaksud dari cahaya disini adalah penulis berharap bisnis ini

nantinya akan bersinar dan bisa juga berarti hasil dari pembersihan sofa dan kasur nampak seperti baru bersinar-sinar. Lalu treatment yang dimaksud disini adalah membersihkan kasur dan sofa. Jadi dapat disimpulkan Hikari Treatment berarti usaha yang didirikan untuk membersihkan sofa dan kasur dan sofa masyarakat agar nampak seperti baru dan juga terhindar dari kuman.

Logo juga faktor yang penting dalam mendirikan usaha. Logo dapat menjadi image kepada masyarakat agar mudah di ingat oleh masyarakat tentang usaha tersebut. Berikut adalah logo dari usaha Hikari Treatment.

Gambar 1.2

Logo Hikari Treatment



Logo dari Hikari Treatment tersebut memiliki makna dari setiap unsurnya, makna tersebut sebagai berikut:

➤ **Vacuum**

Vacuum menunjukan alat yang akan digunakan untuk membersihkan sofa dan kasur nantinya.

➤ **Matahari**

Matahari itu mengeluarkan cahaya yang dalam bahasa jepangnya adalah Hikari penulis berharap bisnis akan bersinar.

➤ **Warna Ungu**

Warna ungu menggambarkan karakter yang elegan, unik dan juga kuat.

- **Identitas Bisnis (Kontak dan Alamat Perusahaan)**

Hikari Treatment akan dioperasikan di Bandung Timur yang tepatnya beralamat di Komplek Ciwastra Indah Blok D-50 RT06/RW.16. Kelurahan Ciwastra Kecamatan Buah Batu, Kota Bandung, Bandung Timur, Jawa Barat, Indonesia. Lokasi tersebut merupakan rumah/tempat tinggal dari penulis yang sudah tidak terpakai dan akan dijadikan lokasi usaha dari *Hikari Treatment* ini, karena lokasinya yang strategis terdapat banyak perumahan dan juga apartment. Selain lokasi yang strategis, alasan lain penulis mengambil lokasi di tempat/rumah sendiri adalah untuk menghilangkan modal yang dibutuhkan untuk sewa/membeli bangunan untuk dibangunnya tempat untuk *Hikari Treatment*. Konsumen dapat menghubungi atau mencari tau informasi seputar *Hikari treatment* melalui nomor telepon atau Whatsapp dengan nomor 087860636197 atau bisa dengan mencari di sosial media seperti Instagram @HikariTreatment dan Facebook *Hikari Treatment*.

C. Visi dan Misi

- Visi *Hikari Treatment* :

“Mewujudkan masyarakat yang memiliki hunian yang bersih dan sehat dengan memberikan pelayanan terbaik”.

- Misi *Hikari Treatment* :

- Memberikan pelayanan dengan kualitas terbaik pada pelanggan.
- Memastikan pencucian optimal dan tidak mengecewakan pelanggan.
- Menjadi usaha jasa yang unggul dan terpercaya

- Menginformasikan masyarakat bahwa membersihkan kasur atau sofa itu penting.

D. SWOT Analysis

Pada saat akan mendirikan usaha, sangat dibutuhkan analisa mengenai jasa atau produk apa yang akan di jual ke pelanggan nantinya dengan baik dan memuaskan. Menurut (**Harline, 2005**) “Fungsi dan analisis SWOT adalah untuk mendapatkan informas dari analisis situasi dan memisahkannya dalam pokok persoalan internal dan pokok persoalan eksternal”. Untuk membuat usaha yang sukses, tentunya suatu usaha sangat memperhatikan apa itu SWOT agar dapat bersaing dengan usaha yang lain atau bahkan serupa.

Analisis SWOT dapat dikatakan sebagai suatu metode untuk menganalisa suatu sistem, pasar dan tantangan pada usaha yang akan di jalankan.

Menurut (**David, 2008**) “Semua organisasi memiliki kekuatan dan kelemahan dalam area fungsional bisnis. Tidak ada perusahaan yang sama kuatnya atau lemahnya dalam semua area bisnis, kekuatan atau kelemahan internal digabungkan dengan peluang atau ancaman dari eksternal dan pernyataan misi yang jelas dan menjadi dasar untuk penetapan tujuan dan strategi”. Berikut adalah SWOT dari Hikari Treatment:

➤ **Strength (Kekuatan)**

Usaha *Hikari Treatment* memiliki beberapa keunggulan lamanya waktu dan juga kebersihan.

- Usaha ini menyelesaikan proses pembersihan dalam jangka waktu yang singkat dalam jangka waktu 2 sampai 4 jam, dikarenakan menggunakan sistem dry cleaning sehingga membuat kering dengan cepat

- Pelayanan yang ramah dan hasil pembersihan dari *Hikari Treatment* memiliki tingkat kebersihan yang tinggi karena Hikari Treatment menggunakan mesin dan supplies yang berkualitas yang disesuaikan dengan bahan sofa dan kasur.
- Harga yang kompetitif dengan usaha yang sama.
- Mendapatkan merchandise setelah menggunakan jasa ini.

➤ **Weakness (Kelemahan)**

- Peralatan tidak bisa dipunyai banyak karena harga yang mahal
- Biaya maintenance jika ada barang yang rusak.
- Penggunaan listrik yang besar.
- Belum banyak dikenal oleh orang.

➤ **Opportunities (Peluang)**

- Teknologi yang sudah canggih dan berkembangnya iklan mampu memperkenalkan usaha ini menjadi lebih luas.
- Banyaknya masyarakat, hotel atau apartment yang belum mengetahui bahwa membersihkan kasur atau sofa itu perlu.
- Pengembangan usaha/bisnis yang signifikan.
- Membuka lapangan kerja untuk masyarakat.

➤ **Threats**

- Pesaing memasang harga rendah.
- Ketatnya pesaing dengan usaha yang sejenis.
- Kebanyakan orang Indonesia membersihkan kasur dan sofa dengan menjemur.

- Sulitnya membangun kepercayaan karena usaha baru

E. Spesifikasi Produk

Hikari Treatment merupakan bisnis dalam bidang pelayanan jasa yang membersihkan sofa dan kasur. Tujuannya adalah membantu masyarakat untuk membersihkan sofa dan kasur pelanggan yang tidak punya dan tidak bisa untuk membersihkan kasur dan sofa mereka sendiri. *Hikari Treatment* tentunya membersihkan kasur dan sofa secara benar dan bersih dengan alat-alat yang tepat, kasur dan sofa akan terhindar dari kuman dan kotoran.

F. Jenis Badan Usaha

Sebelum mendirikan sebuah badan usaha sudah seharusnya menentukan jenis badan usaha itu sendiri. Hal ini diperlukan untuk menentukan jenis badan usaha dan mengajukan perizinan usaha karena akan ada pajak yang harus dibayar kepada daerah. Menurut Undang - Undang Ketentuan Umum Pajak Indonesia, pengertian badan usaha ialah sekumpulan orang dan atau modal yang merupakan kesatuan, baik yang melakukan usaha maupun yang tidak melakukan usaha yang meliputi perseroan terbatas, persekutuan komanditer, perseroan lainnya, Badan Usaha Milik Negara atau Milik Daerah.

Di Indonesia sendiri terdapat beberapa jenis badan usaha. Di antaranya ada:

1. BUMN (Badan Usaha Milik Negara)

Definisi BUMN menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh negara melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan. BUMN itu sendiri terdiri dari beberapa jenis perusahaan, diantaranya

- a. Perusahaan Perseroan (Persero).
- b. Perusahaan Umum (Perum).

c. Perusahaan Jawatan (Perjan).

2. BUMS (Badan Usaha Milik Swasta)

BUMS dapat didefinisikan sebagai sekumpulan orang atau organisasi yang terstruktur yang mengelola suatu usaha dengan tujuan akhir untuk mendapatkan keuntungan. Perbedaan BUMS dan BUMN adalah dari modal, jika BUMN memiliki modal yang berasal dari negara sedangkan BUMS memiliki modal dari pihak swasta atau perorangan. BUMS sendiri terdiri dari beberapa jenis, diantaranya adalah

- a. Perseroan Terbatas (PT).
- b. Persekutuan Komanditer (CV).
- c. Firma (Fa).
- d. Perusahaan Perseorangan atau Yayasan.

Jika dilihat dari penjabaran diatas maka, dapat dikatakan sebuah badan usaha yang memiliki bentuk persekutuan komanditer (CV). Menurut (**Wijatno, 2009**) Perseroan komanditer atau biasa disebut CV adalah suatu bentuk perjanjian kerjasama untuk mengatur perusahaan dan bertanggung jawab penuh dengan kekayaan pribadinya, dengan orang-orang yang memberikan pinjaman dan tidak bersedia memimpin perusahaan serta bertanggung jawab terbatas pada kekayaan yang diikutsertakan dalam perusahaan tersebut.

Hikari Treatment adalah badan usaha berbentuk persekutuan komanditer atau CV. CV adalah sebuah badan usaha yang didirikan oleh dua orang atau lebih yang masing – masing dari mereka memiliki tugas dan tanggung jawab pekerjaannya sendiri – sendiri. Pendiri 1 adalah pendiri aktif yang memiliki tugas untuk menjalankan usaha tersebut dan memiliki tanggung jawab penuh atas aset usaha sepenuhnya. Sedangkan pendiri 2 memiliki tanggung jawab untuk memberikan modal berupa uang.

G. Aspek Legalitas

Untuk mendirikan sebuah badan usaha yang telah ditentukan berupa CV maka *Hikari Treatment* perlu menyiapkan beberapa berkas dan dokumen. Berkas dan dokumen yang perlu disiapkan diantaranya :

1. Foto copy atau scan E-KTP, Kartu Keluarga, serta NPWP pendiri 1 dan 2.
2. Foto copy sewa atau kontrak tempat usaha atau surat kepemilikan tempat usaha.
3. Surat keterangan domisili dari pihak RT setempat.
4. Foto copy pajak bumi dan bangunan serta bukti pembayaran pajak bumi dan bangunan tahunan tempat usaha.
5. Foto tempat usaha tampak luar dan dalam.
6. Tempat usaha berada di dalam Zonasi Perkantoran / Zonasi Komersial / Zonasi Campuran.

Setelah mempersiapkan berkas dan dokumen seperti yang terlampir diatas maka prosedur selanjutnya diantaranya adalah:

1. Pengecekan dan Pembookingan Nama oleh Notaris

Setelah berkas dan dokumen sudah ada maka penulis harus mengajukan nama untuk badan usaha yang akan dipesan oleh notaris. Dan notaris akan memeriksa di dalam data administrasi hukum umum terlebih dahulu sebelum membuat draft akta perusahaan. Untuk nama CV cenderung lebih fleksibel daripada perusahaan terbatas atau PT.

2. Pembuatan Draft Akta oleh Notaris

Tahap kedua notaris akan membuat draft akta CV berupa data – data yang telah ditentukan oleh pemilik usaha. Data perusahaan biasanya berupa :

- Nama badan usaha (CV).
- Lokasi dan kedudukan.
- Tujuan dan maksud usaha
- Modal utama dan kepemilikan modal
- Struktur organisasi perusahaan

Data tersebut yang akan dibuat draft akta CV oleh notaris.

3. Finalisasi dan Tanda Tangan Akta dihadapan Notaris

Setelah notaris membuat draft akta yang sesuai dengan permintaan, maka pendiri aktif dan pendiri pasif harus menandatangani draft tersebut dihadapan notaris. Selesai ditanda tangani oleh pendiri aktif dan pendiri pasif maka notaris akan membuat Salinan akta lalu mendaftarkan akta tersebut kepada Kementrian Hukum dan HAM. Lalu pendiri aktif dan pendiri pasif akan mendapatkan akta Salinan berupa surat keputusan keterangan terdaftar dari Kementrian Hukum dan HAM yang menyatakan bahwa perusahaan atau CV anda telah terdaftar secara resmi oleh Negara. Setelah itu notaris akan mendaftarkan NPWP perusahaan atau CV anda ke KKP yang bertanggung jawab di wilayah domisili tempat usaha anda.

4. Pengurusan dan Pengambilan Nomor Pokok Wajib Pajak dan Surat

Keterangan Terdaftar Perusahaan atau CV Setelah pendaftaran perusahaan atau CV anda selesai didaftarkan beserta nomor pokok wajib pajak maka kartu NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak) dan Surat Keterangan Terdaftar (SKT) anda akan dikeluarkan oleh pihak kantor pelayanan pajak (KPP) tempat notaris mendaftarkan usaha anda. SKT dan NPWP dapat dikeluarkan jika semua syarat berkas dan dokumen sudah lengkap untuk pengajuan terdaftar.

5. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB)

Nomor Induk Berusaha atau NIB merupakan sebuah nomor pengenal bagi badan usaha atau pelaku usaha. Pemilihan badan usaha dalam NIB dilakukan berdasarkan KBLI (Klasifikasi Baku lapangan Usaha Indonesia) sesuai dengan badan atau bidang usaha. KBLI tersebut harus sudah dimasukkan didalam akta.

6. Pengajuan Izin Usaha dan Izin Komersil

Izin Usaha dan Izin Komersil dapat dikeluarkan setelah NIB dikeluarkan. Izin Usaha digunakan untuk menggantikan Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) yang sebelumnya menjadi dokumen wajib untuk perizinan sebelum dikeluarkan oleh Pelayanan Terpadu Satu Pintu (PTSP). Izin usaha ini diperlukan sebagai syarat wajib pelaku usaha sebelum membuka usaha