

BUSINESS MODEL CANVAS

HIKARI TREATMENT

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung



Oleh :

RAMADHAN TRIANGGA PUTRA

Nomor Induk: 201722237

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG

2020

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ramadhan Triangga Putra
Tempat/Tanggal Lahir : Denpasar, 09 September 1999
NIM : 201722237
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: **"BUSINESS MODEL CANVAS : HIKARI TREATMENT"** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,
Yar  taan,


Ramadhan Triangga Putra
Nomor Induk: 201722237

LEMBAR PENGESAHAN


JUDUL SKRIPSI/PROYEK AKHIR/TUGAS AKHIR

NAMA : Ramadhan Triangga Putra
NIM : 201722237
PROGRAM STUDI : Manajemen Divisi Kamar
JURUSAN : Hospitaliti

Pembimbing I,


Indra Saftara, S.sos., M.AP
NIP. 19650906 199303 1 002

Pembimbing II,


Dasril Indra, S.Ip., MM., CHE
NIP. 19721010 200502 1 001

Bandung, 16 Desember 2020

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc
NIP.19710506 199803 1 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis dipanjatkan kepada Allah SWT oleh karenaNya akhirnya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir buisness model canvas ini dengan judul “**BUSINESS MODEL CANVAS : HIKARI TREATMENT**”. Penulisan Usulan Tugas Akhir buisness model canvas ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir buisness model canvas ini penulis mendapat banyak bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan buisness model canvas dengan tepat waktu dan benar. Karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan karunianya yang membuat penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Andar Danova. L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Edison, S.Sos., MM. Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

5. Bapak Indra Saftara, S.sos., M AP selaku pembimbing I yang telah memberikan saran, masukan dan bimbingan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan usulan buisness model canvas penulis.
6. Bapak Dasril Indra, S,lp.,MM.,CHE selaku pembimbing II yang telah memberikan saran tambahan, bimbingan serta ketelitian dalam membimbing untuk usulan business model canvas ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberi ilmu yang sangat berguna untuk penulis.
8. Orang tua penulis, Alm. Amin Fatah dan Vitha Yeyet Maryati yang selalu mendoakan dan menyemangati kepada penulis sehingga penulis dapat menjadi lebih baik.
9. Nisma, Sawung, Tama, Soultan, Dipo, Nugi, Ridwan dan Della sebagai teman terbaik penulis senantiasa memberikan dukungan kepada penulis selama kuliah dan juga dalam penyusunan Usulan tugas akhir ini.

Demikian yang dapat disampaikan, penulis..berharap Usulan buisness model canvas ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung, Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	v
BAB I DESKRIPSI BISNIS	
A. Latar Belakang	10
B. Gambaran Umum Bisnis	12
• Deskripsi Bisnis	12
• Deskripsi Logo dan Nama	12
• Identitas Bisnis.....	14
C. Visi dan Misi	14
D. <i>SWOT Analysis</i>	15
E. Spesifikasi Produk/Jasa	17
F. Jenis Badan Usaha	17
G. Aspek Legalitas	19
BAB II ASPEK PRODUK/ JASA	

A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	22
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa	23
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	25
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	30
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	31
BAB III RENCANA PEMASARAN	
A. Riset Pasar (<i>Segmen, Target, Positioning</i>)	33
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	35
C. Kompetitor	36
D. Program Pemasaran.....	37
E. Media Pemasaran	38
F. Proyeksi Penjualan	38
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	
A. Identitas <i>Owners/Founders</i>	41
B. Struktur Organisasi	42
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	43
D. <i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i>	44
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	45
F. <i>Action Plan & Report</i>	47
BAB V ASPEK KEUANGAN	
A. Metode Pencatatan Akutansi	49
• <i>Cash Basis (One Shoot Project)</i>	49

• <i>Accrual Basis (Going Concern)</i>	49
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	50
• <i>Tangible Investment (Depreciation; Terminal Cash Flow)</i>	50
• <i>Intangible Investment (Amortization)</i>	52
• <i>Working Capital (Terminal Cash Flow)</i>	53
C. <i>Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	54
• <i>Present Value</i>	54
• <i>Future Value</i>	55
D. <i>Pendanaan Investasi : (Agency Theory)</i>	55
• <i>Owner's Equity (Modal Sendiri)</i>	55
• <i>Debt (Bank/Other Loan)</i>	56
E. <i>Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan</i>	56
• <i>Variable Cost; Fixed Cost; Mixed Cost</i>	56
• <i>Break Even Point (BEP)</i>	57
• <i>Cost Volume Profit (CVP)</i>	58
F. <i>Identifikasi Cash Inflow & Outflow</i>	60
• <i>Operating Budget</i>	60
• <i>Cash Flow Projection</i>	62
• <i>Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi dll)</i>	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Customer Statistik.....	11
Gambar 1.2 Logo <i>Hikari Treatment</i>	13
Gambar 2.1 <i>Vacuum Sirena</i>	24
Gambar 2.2 Penghilang bau tidak sedap/Pengharum	24
Gambar 2.3 <i>Leather Cleaner</i>	25
Gambar 2.4 <i>Plastic Roll</i>	31
Gambar 3.1 Logo <i>Cipta Karya Utama</i>	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Hikari Treatment</i>	42
Gambar 4.2 Layout <i>Hikari Treatment</i>	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Potensi Maksimal Kapasitas	26
Tabel 2.2 Biaya Produksi <i>Hikari Treatment</i>	28
Tabel 2.3 Rencana Produksi <i>Hikari Treatment</i>	29
Tabel 3.1 Target Penjualan <i>Hikari Treatment</i>	38
Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan 1 Tahun.....	39
Tabel 3.3 Penjualan <i>Hikari Treatment</i> 5 Tahun Kedepan.....	40
Tabel 4.1 <i>Job Description Hikari Treatment</i>	44
Tabel 4.2 Anggaran Tenaga Kerja	45
Tabel 4.3 SOP <i>Hikari Treatment</i>	46
Tabel 4.4 Action Plan.....	47
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment</i>	50
Tabel 5.2 Ketentuan Penyusutan	51
Tabel 5.3 Depresiasi <i>Hikari Treatment</i>	52
Tabel 5.4 <i>Intangible Hikari Treatment</i>	53

Tabel 5.5 <i>Working Capital Hikari Treatment</i>	53
Tabel 5.6 <i>Struktur Investasi Hikari Treatment</i>	55
Tabel 5.7 <i>Variable Cost, Fixeed Cost Hikari Treatment</i>	57
Tabel 5.8 <i>Income Statement Hikari Treatment</i>	60
Tabel 5.9 <i>Cash Flow Hikari Treatment</i>	62

EXCUTIVE SUMMARY

- Nama Usaha : Hikari Treatment
- Lokasi Usaha : Lokasi untuk usaha Hikari Treatment ini akan bertempat di kota Bandung tepatnya di jalan beralamat di Komplek Ciwastra Indah Blok D-50 RT06/RW16. Kelurahan Ciwastra, Kecamatan Buah Batu, Kota Bandung, Bandung Timur, Jawa Barat, Indonesia.



- Kontak : Hikaritreatment@gmail.com / +6287860636197
- Logo Usaha :



DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, Pengantar Bisnis. Cetakan kesepuluh, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- David, Fred R., 2008, Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
- Bustami, Bastian. Nurlela. 2006. Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Jogiyanto, 2005, Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2010). Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Ed. 7. Yogyakarta: YKPN Yogyakarta
- Keown, et al. 2010. Manajemen Keuangan; Prinsip dan Penerapan. Edisi 10. Dialihbahasakan oleh Marcus Prihminto Widodo. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2009). Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kuswadi. 2005. Meningkatkan Laba Melalui Pendekatan Akuntansi Keuangan Dan Akuntansi Biaya. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Mathis.L, Robert dan Jackson.H, John. (2001). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Buku Kedua.
- Moekijat. (2000). Kamus Manajemen. Bandung: CV Mandar Maju. Nasution, A.

Sampara, Lukman. (2000). *Manajemen Kualitas Pelayanan Edisi 2.*

Jakarta : STIA LAN Press.

Simamora, Henry (2012). *Akuntansi Manajemen.* Jakarta: Star Gate

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2.*

Yogyakarta: ANDI.

Wijatno Serian, 2009, *Pengantar Entrepreneurship,* Jakarta, PT Gramedia

Widiasarana Indonesia.