

BUSINESS MODEL CANVAS

WIPE OFF DIRT PENYEDIA JASA PEMEBERSIHAN

BERBASIS APLIKASI

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III

Program Studi Manajemen Divisi Kamar

Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung



Oleh:

Tegar Riza Prihaditya

Nomor Induk : 201722217

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

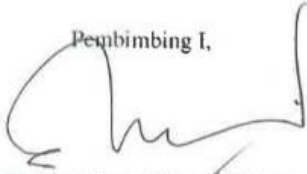
TUGAS AKHIR

BUSINESS MODEL CANVAS

Wipe off Dirt Penyedia jasa pembersihan berbasis aplikasi

NAMA : TEGAR RIZA PRIHADITYA
NIM : 201722217
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing I,


Erfin Roesfian, S.Sos., M.Hum.
NIP. 195903231982031003

Pembimbing II,


Agus Setiawan, S.Sos., MM.Par.
NIP. 19660814 200212 1 001

Bandung, 18 Februari 2021

Mengetahui,

Kabag, Administrasi Akademik dan
Kemahasiswaan

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.
NIP. 19710506 199803 1 001

Menyetujui,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata
Bandung



Faisal, MM.Par., CHE.
NIP. 19730706 199503 1 00 1

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Tegar Riza Prihaditya
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 13 Juni 1998
NIM : 201722217
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul: WIPE OFF DIRT PENYEDIA JASA PEMEBERSIHAN BERBASIS APLIKASI ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Tegar Riza Prihaditya

NIM 201722217

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya atas izin dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan harapan dan tepat pada waktunya dengan judul **“WIPE OFF DIRT PENYEDIA JASA PEMEBERSIHAN BERBASIS APLIKASI “** penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian akhir program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

Dalam penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mendapat banyak bimbingan, bantuan, dukungan, pengarahan dari berbagai pihak guna menghadapi beberapa hambatan dan kesulitan, oleh karna itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos, M.Sc selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul , S.Sos, MM selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
5. Bapak Erfin Roesfian, S.Sos., M.Hum. Sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Agus Setiawan, S.Sos., MM Par. Sebagai Pembimbing II yang telah membimbing dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Instruktur dan Tenaga Kependidikan Program Studi Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung yang telah memberikan waktu dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Ayahanda Ricky Mudrika dan Ibunda Nur Azizah dan seluruh keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan baik secara materil maupun non materil kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teruntuk keluarga kedua saya di Bandung yaitu seluruh Mahasiswa/I Semester 6A yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Irfan, Kevin, Lingga, Audrey dan Mtf *Family* sebagai teman terbaik penulis senantiasa memberikan dukungan terhadap penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuanya.

Bandung, September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
BAB I.....	1
Deskripsi Bisnis	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	5
C. Visi dan Misi Perusahaan	8
D. SWOT Analisis.....	8
E. Spesifikasi Produk/Jasa.....	10
F. Jenis/Badan Usaha	11
G. Aspek Legalitas	12
BAB II.....	13
Aspek Jasa.....	13
A. Deskripsi Jasa.....	13
B. Analisa Keunggulan Jasa	14
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	16

D. Penyajian dan Kemasan Jasa.....	17
E. Mekanisme Quality Check.....	18
BAB III	20
RENCANA PEMASARAN.....	20
A. Riset Pasar.....	20
B. Validasi Produk – Market Fit.....	23
C. Kompetitor	24
D. Program Pemasaran.....	26
E. Media Pemasaran	27
F. Proyeksi Penjualan	28
BAB IV	31
ASPEK SDM DAN OPERATIONAL.....	31
A. Identitas Owner	31
B. Struktur Organisasi	32
C. Job Analysis dan Job Description	33
D. <i>Manning Budget</i> /Anggaran Tenaga Kerja	36
E. Service Scape(Layout/Flow).....	38
F. Action Plan & Report.....	41
BAB V.....	43
ASPEK KEUANGAN	43
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	43

B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)	43
C. Time Value of Money	48
D. Pendanaan Investasi	50
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	50
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow	53
DAFTAR PUSTAKA	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis SWOT	9
Tabel 2.1 Kapasitas Produksi	16
Tabel 2.2 Rencana Produksi.....	17
Tabel 3.1 Program Pemasaran Wipe off Dirt untuk 1 tahun.....	27
Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan Selama 5 Tahun Perusahaan Wipe off Dirt.....	28
Tabel 3.3 Proyeksi Unit Penjualan Selama 5 Tahun Perusahaan Wipe off Dirt..	28
Tabel 3.4 Proyeksi Penjualan Daily Cleaning.....	29
Tabel 3.5 Proyeksi Penjualan Pencucian Springbed	29
Tabel 3.6 Proyeksi Penjualan Sanitizer Ruangan	30
Tabel 3.7 Proyeksi Penjualan Shampoing Carpet	30
Tabel 3.8 Proyeksi Penjualan Polishing & Buffing Marmer dan Granit	31
Tabel 4.1 Anggaran upah karyawan Wipe off Dirt.....	37
Tabel 4.2 Action Plan & Report Perusahaan Wipe off Dirt.....	41
Tabel 5.1 Tarif dan masa manfaat penyusutan fiskal.....	44
Tabel 5.2 Aset berwujud Wipe off Dirt	45
Tabel 5.3 Masa manfaat dan Tarif amortisasi	46
Tabel 5.4 Aset tidak berwujud Wipe off Dirt	46
Tabel 5.5 Working Capital perusahaan Wipe off Dirt	47
Tabel 5.6 Perhitungan Present Value Wipe off Dirt dalam kurun waktu 5 tahun	49
Tabel 5.7 LOAN INSTALLMENT's SCHEDULE	49
Tabel 5.8 Pembagian modal perusahaan Wipe off Dirt	50
Tabel 5.9 Variable Cost perusahaan Wipe off Dirt.....	51
Tabel 5.10 Fixed Cost perusahaan Wipe off Dirt	51

Tabel 5.11 Income Statement Wipe off Dirt.....	54
Tabel 5.12 Cash Flow Wipe off Dirt.....	55

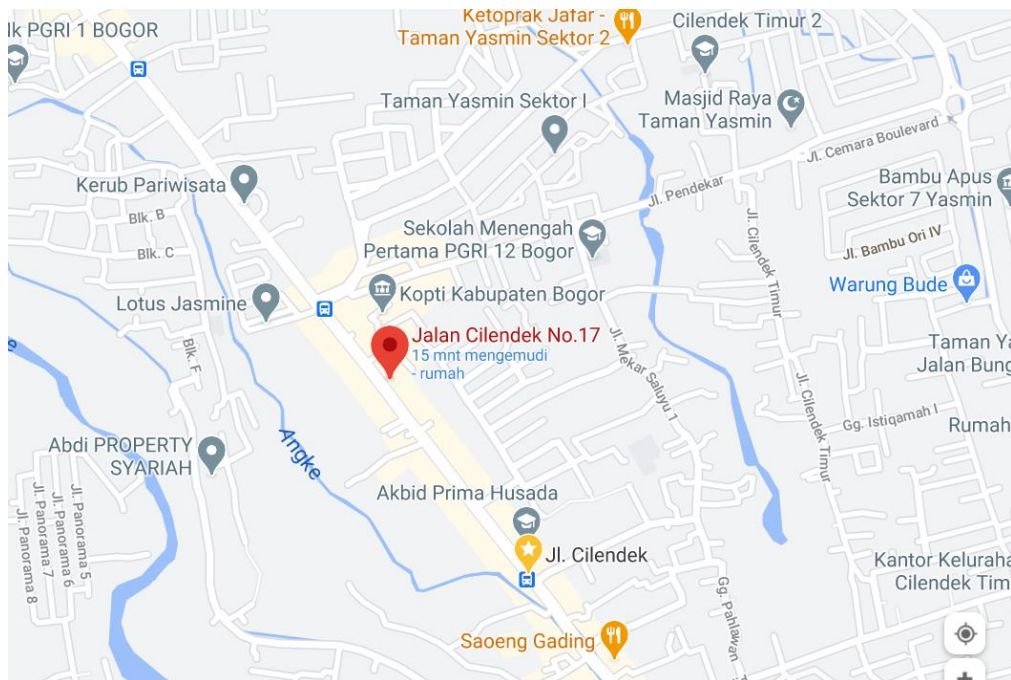
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Persentase data covid 19</i>	2
Gambar 1.2 <i>Persentase penggunaan social media</i>	3
Gambar 1.3 <i>Logo Wipe off Dirt</i>	4
Gambar 1.4 <i>Logo Wipe off Dirt</i>	6
Gambar 1.5 <i>Lokasi Usaha</i>	7
Gambar 2.1 <i>Tampilan aplikasi Wipe off Dirt</i>	18
Gambar 3.1 <i>Logo perusahaan ISS</i>	25
Gambar 3.2 <i>Logo Perusahaan tukangbersih.com</i>	26
Gambar 4.1 <i>Struktur Organisasi Perusahaan Wipe off Dirt</i>	33
Gambar 4.2 <i>Flow of operational perusahaan Wipe off Dirt</i>	38
Gambar 4.3 <i>Layout Desain Wipe off Dirt</i>	40

EXECUTIVE SUMMARY

Nama Usaha : Wipe off Dirt

Lokasi Usaha : lokasi usaha Wipe off Dirt akan berlokasi di kota Bogor tepatnya di Jalan Raya Cilendek No.17, Cilendek Barat, Kecamatan Bogor Barat. Kota Bogor 16112.



Kontak: tegarrp@gmail.com/ +62 8111169831

Logo :



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo 2010, Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Bejo, Siswanto. 2005. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan Malayu S.P, 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu S.P, 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Heizer, Jay & Barry Render (2011). Manajemen Operasi. Edisi Sembilan. Buku Dua. Diterjemahkan oleh Chriswan Sungkono. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler dan Keller. 2012, Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Lanawati dan Amilin, 2015. Cash Ratio debt to equity ratio, Return on Asset, Firm Size, Growth and Dividend payout ratio Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia, Jurnal Riset Akuntansi dan Perpajakan JRAP Vol 2 No 1 Mei:2020
- Pelayanan (Def.2) (n.d). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) online. Diakses melalui <https://kbbi.web.id/Pelayanan>, 24 September 2020.
- Purnomo, Edi. (2003). Apa yang Harus Diketahui oleh System Analis. Yogyakarta:
- Andi Rangkuti, Freddy. 2015. Personal SWOT Analysis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

- Syamsudin, Lukman. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Baru Jakarta:
PT Rajagrafindo Persada
- Szymanski, D., and Henard, D., 2001, Customer satisfaction : A MetaAnalysis of
the Empirical Evidence. Journal of the Academy of Marketing Science,
Vol.29, No. 1, Pp.16-35
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). Pemasaran Strategik Edisi
2. Yogyakarta : ANDI