

***BUSINESS MODEL CANVAS***  
**PENYEDIA JASA PENCUCIAN & PEREMAJAAN TAS**  
***LUXCATION BAGS LAUNDRY & STORE***  
**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh Ujian Akhir

Program Diploma III



Disusun oleh :

**RATNA LADIANA**

**Nomor Induk : 201621386**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR**

**JURUSAN HOSPITALITI**

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2020**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ratna Ladiana  
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 15 April 1997  
NIM : 201621386  
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar  
Jurusan : Hospitaliti

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir yang berjudul *BUSINESS MODEL CANVAS : "PENYEDIA JASA PENCUCIAN & PEREMAJAAN TAS LUXCATION BAGS LAUNDRY & STORELUXCATION LAUNDRY BAGS & STORE"* ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



**RATNA LADIANA**

**NIM : 201621386**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**USULAN PROPOSAL**

***BUSINESS MODEL CANVAS***

**PENYEDIA JASA PENCUCIAN & PEREMAJAAN TAS**

***LUXCATION BAGS LAUNDRY & STORE***

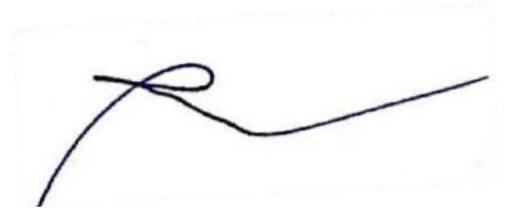
NAMA : RATNA LADIANA  
NIM : 201621386  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN DIVISI KAMAR

Pembimbing I,



**Faisal, MM.Par., CHE**  
NIP. 19730706 199503 1 001

Pembimbing II,



**Rudy P. Siahaan, S.Sos, MM.Par.**  
NIP. 19701125 200212 1 001

Bandung, .....2020

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan  
Kemahasiswaan,

**Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc.**  
NIP. 19710506 199803 1 001

Mengesahkan,

Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,

**Faisal, MM.Par., CHE**  
NIP. 19730706 199503 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya serta berkat izin dan restu-nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“BUSINESS MODEL CANVAS : PENYEDIA JASA PENCUCIAN & PEREMAJAAN TAS LUXCATION BAGS LAUNDRY & STORE”**. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Saat proses penulisan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini secara tepat waktu dan benar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Faisal, MM. Par, CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung dan juga selaku pembimbing I yang telah membantu memberikan banyak saran yang membangun dalam penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc. selaku kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison, S.Sos., MM., selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi NHI Pariwisata Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Rudy P. Siahaan S.Sos, MM.Par. selaku pembimbing II yang telah memberi saran tambahan untuk Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan memberikan acuan untuk memberikan yang terbaik.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar khususnya dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
7. Teruntuk kedua orang spesial yaitu orang tua penulis Bapak Endi Sulaeman dan Ibu Ati Supriati yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dari segala sisi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Teruntuk saudara kandung penulis tersayang yang selalu memberi semangat serta motivasi penulis untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini hingga tuntas.
9. Teruntuk Jeni Susanti sahabat tersayang yang sedang sama-sama berjuang dan selalu mendukung selalu memberikan semangat kepada penulis selama menjalankan perkuliahan sehingga penulis dapat seperti sekarang ini.
10. Kepada Rizky Notonegoro dan Rudiansyah Firdaus selaku kerabat dekat yang selalu mendukung, memberikan semangat, serta membantu memotivasi penulis disaat Penulisan Tugas Akhir ini.
11. Teruntuk seluruh teman-teman yang selalu mendukung serta memberikan semangat kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
12. Kepada seluruh teman satu kelas saya, yang mana telah berjuang bersama-sama.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun usulan penelitian yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis bersyukur serta berterimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu proses pembuatan Tugas Akhir ini baik secara moral ataupun teknisnya yang mana utamanya kepada pihak yang telah memberikan masukan terhadap perencanaan bisnis ini. Penulis memohon maaf bila dalam tata cara dan segala bentuk penulisan masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi Bahasa maupun isinya. Maka dari itu penulis sangat menghrapkan adanya kritik dan saran untuk menyempurnakan tugas akhir ini, penulis mengharapkan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca terutama bagi penulis.

Bandung, Desember 2020

**Penulis**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>x</b>
 <b>BAB I DESKRIPSI BISNIS</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	3
C. Visi dan Misi .....	7
D. SWOT Analysis .....	8
E. Spesifikasi Produk dan Jasa .....	11
F. Jenis / Badan Usaha .....	13
G. Aspek Legalitas .....	14
 <b>BAB II ASPEK PRODUK / JASA</b>	
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa.....	17
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa .....	19
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	20
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	23
E. Mekanisme <i>Quality Check</i> .....	25

### **BAB III RENCANA PEMASARAN**

A. Riset Pasar .....	29
B. Validasi Produk - <i>Market Fit</i> .....	33
C. Kompetitor .....	35
D. Program Pemasaran .....	37
E. Media Pemasaran .....	39
F. Proyeksi Penjualan .....	40

### **BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA DAN OPERASIONAL**

A. Identitas <i>Owners/founders</i> .....	43
B. Struktur Organisasi .....	44
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	45
D. <i>Manning Budget/ Anggaran Tenaga Kerja</i> .....	49
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	50
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	54

### **BAB V ASPEK KEUANGAN**

A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	57
1. <i>Cash Basis</i> dan <i>Acrual Basis</i> .....	57
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i> .....	57
1. <i>Tengible Investment</i> .....	58
2. <i>Intangible Investment</i> .....	59
3. <i>Working Capital</i> .....	61
C. <i>Time Value of Money</i> .....	62
1. <i>Present Value</i> .....	63
2. <i>Future Value</i> .....	64
D. Pendanaan Investasi ( <i>Agency Theory</i> ).....	65



1. Modal Pemilik / <i>Owner Equity</i> .....	65
2. Modal Bank / <i>Bank Loan</i> .....	66
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	69
1. <i>Variable Cost, Fixed Cost, dan Mixed Cost</i> .....	69
2. <i>Break Event Point (BEP)</i> .....	72
3. <i>Cost Volume Profit (CVP)</i> .....	74
F. Identifikasi <i>Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	76
1. <i>Operating Budget</i> .....	76
2. <i>Cash Flow Projection</i> .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>81</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
<b>Tabel 2.1</b>	Data Pembagian Waktu.....	20
<b>Tabel 2.2</b>	Data Pembagian Waktu.....	21
<b>Tabel 2.3</b>	Kapasitas Produksi Tas .....	21
<b>Tabel 2.4</b>	Rencana Produksi <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	22
<b>Tabel 2.5</b>	<i>Quality Check</i> Prosedur Untuk Produk Jasa .....	26
<b>Tabel 2.6</b>	<i>Quality Check</i> Prosedur Untuk Produk yang Di Jual .....	27
<b>Tabel 3.1</b>	Proyeksi Penjualan <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> Tahun Ke-1 .....	40
<b>Tabel 3.2</b>	Proyeksi Penjualan <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> Tahun Ke-2 .....	41
<b>Tabel 3.3</b>	Proyeksi Penjualan <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> Tahun Ke-3 .....	41
<b>Tabel 3.4</b>	Proyeksi Penjualan <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> Tahun Ke-4 .....	41
<b>Tabel 3.5</b>	Proyeksi Penjualan <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> Tahun Ke-5 .....	42
<b>Tabel 4.1</b>	Anggaran Gaji Tenaga Kerja di <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	50
<b>Tabel 4.2</b>	<i>Action Plan Report Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	54
<b>Tabel 5.1</b>	<i>Tangible Investment Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	58
<b>Tabel 5.2</b>	<i>Intangible Investement Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	59
<b>Tabel 5.3</b>	Tarif Penyusutan dan Masa Manfaat Penyusutan .....	59
<b>Tabel 5.4</b>	Daftar Depresiasi <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	60

<b>Tabel 5.5</b>	<i>Working Capital</i> .....	61
<b>Tabel 5.6</b>	<i>Investment Structure</i> .....	66
<b>Tabel 5.7</b>	<i>Debt to Equity Ratio</i> .....	67
<b>Tabel 5.8</b>	<i>Loan Installment's Schedule</i> .....	67
<b>Tabel 5.9</b>	<i>Year &amp; PVa</i> .....	67
<b>Tabel 5.10</b>	<i>Principal Installment</i> .....	68
<b>Tabel 5.11</b>	<i>Variable Cost dan Fixed Cost</i> .....	70
<b>Tabel 5.12</b>	<i>Mixed Cost</i> .....	70
<b>Tabel 5.13</b>	<i>Biaya Alat dan Bahan</i> .....	71
<b>Tabel 5.14</b>	<i>Proforma Income Statement</i> .....	77
<b>Tabel 5.15</b>	<i>Kumulatif Operating Cash Flow</i> .....	79

## DAFTAR GAMBAR

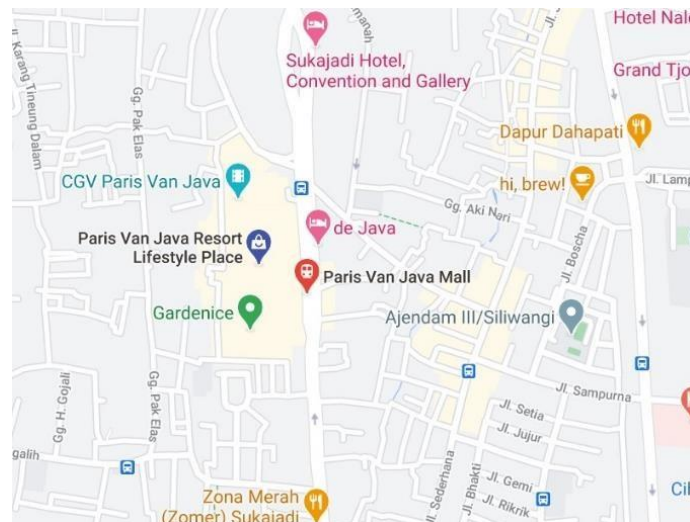
<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
<b>Gambar 1.1</b>	<i>Logo Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	5
<b>Gambar 2.1</b>	<i>Paper Bag</i> .....	24
<b>Gambar 2.2</b>	<i>Pouch Bag</i> .....	25
<b>Gambar 3.1</b>	Diagram Validasi.....	34
<b>Gambar 3.2</b>	Diagram Validasi.....	35
<b>Gambar 3.3</b>	Your Bag Spa .....	36
<b>Gambar 3.4</b>	Lovelospa .....	36
<b>Gambar 4.1</b>	Struktur Organisasi <i>Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	44
<b>Gambar 4.2</b>	<i>Layout Luxcation Bag Laundry &amp; Store Ruang 1</i> .....	51
<b>Gambar 4.3</b>	<i>Layour Luxcation Bag Laundry &amp; Store Ruang 2</i> .....	52
<b>Gambar 4.4</b>	<i>Flow of Chart Pelayanan Luxcation Bag Laundry &amp; Store</i> .....	53

## ***EXECUTIVE SUMMARY***

- **Nama Usaha**

Nama dari usaha yang penulis rencanakan utamanya adalah “Luxcation” dan ditambahkan dengan sedikit penjelasan “Laundry Bags & Store” yang mana jika digabungkan menjadi “Luxcation Laundry Bags & Store”. Jika dijelaskan arti dan maknanya “Luxcation” adalah gabungan dari bahasa inggris *Luxury* dan *Location* yang artinya mewah dan lokasi. Untuk kata terakhir yaitu “*Store*” yang berarti toko yang mana di tempat usaha yang penulis rancang akan ada tas yang dipajang untuk dapat dibeli oleh calon pelanggan dengan metode tukar tambah maupun hanya membeli saja.

- **Lokasi Usaha**



Tempat berdirinya usaha ini akan berlokasi di dalam kawasan Mall Paskal 23 Kota Bandung. Dengan alamat lengkap yaitu di Jalan Sukajadi No.131- 139, Cipedes, Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat

40162.

Lokasi yang penulis pilih yang mana berada di kawasan Mall Paris Van Java ini adalah lokasi yang cukup strategis dimana ada di tengah Kota Bandung dan dekat dengan jalan toll. Selain itu, kalangan yang datang dan berada di sekitar lokasi ini juga besar kemungkinan adalah kalangan menengah keatas.

- **Logo Usaha**

# Luxcation

Bag Laundry & Store

Sumber : olahan penulis.

Dari logo diatas menggambarkan kesan *luxury* yang juga *simple* sesuai dengan karakter usaha yang penulis rencanakan, kemewahan tidak harus selalu dengan unsur atau gambar yang ramai pada logo.

**DAFTAR PUSTAKA**

Febrianty et.al. 2020. *Pengantar Bisnis : Etika, Hukum & Bisnis Internasional*.

Yayasn Kita Menulis

Ali, Hasan. 2008. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama.

Benandin dan Russell. 2003. *The Book of Digital Marketing*. Makassar : Celebes

Media Perkasa.

Permana, Sudaryat. 2009. *Bikin Perusahaan Itu Gampang*. Yogyakarta : Med Press

(Anggota IKAPI).

Diani, Rosida, dan Mahendra Kusuma. 2018. *Persekutuan Komanditer*

*(Commanditaire Vennootschap atau CV) Sebagai Badan Usaha Dalam*

*Kajian Hukum Perusahaan*. Palembang : Universitas Taman Siswa

Palembang.

Hidayat, Wastam Wahyu. 2020. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*.

Purwokerto : CV. Pena Persada Redaksi.

Basu, Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3, Yogyakarta, BPFE.

Wisnu, Dicky. 2019. *Teori Organisasi "Struktur dan Desain"*. Malang : Universitas

Muhammadiyah Malang.

Arifin, Noor. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia "Teori dan Kasus"*.

Jepara : UNISNU PRESS.

Dessler. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Human Resources*, Jilid 2,

Prenhalindo, Jakarta.

Herlianto, Didit. 2011. *Teknik Penyusunan Anggaran Operasional Perusahaan*.

Yogyakarta : Gosyen Publishing

Apriyanti, Hani Werdi. 2018. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta : CV Budi Utama

Veithzal, Rivai dan Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking (Sebuah Teori, Konsep,*

*dan Aplikasi*. Jakarta : Bumi Aksera

Supanca, Ida Bagus Rahmadi. 2012. *Kerangka Hukum dan Kebijakan Investasi*

*Langsung di Indonesia*. Bogor; Ghalia Indonesia.

SUMBER ONLINE :

<https://www.jurnal.id/id/blog/bentuk-badan-usaha-di-indonesia>. Diakses pada 25

Desember 2019 oleh Novia Widya Utami