

**BUSINESS MODEL CANVAS
PERENCANAAN BISNIS *COME N WASH*
DI RAWAMANGUN**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan
Studi Pada Program Diploma III



Oleh:

KEVIN TRISADI WASKITO
NIM: 2022404027

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR
JURUSAN HOSPITALITI
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

2025

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : KEVIN TRISADI WASKITO
Tempat/Tanggal Lahir : JAKARTA, 3 JUNI 2004
NIM : 2022404027
Program Studi : DIVISI KAMAR
Jurusan : HOSPITALITY

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:
“PERENCANAAN BISNIS *COME N WASH* DI RAWAMANGUN”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, November 2025
Yang membuat Pernyataan



Kevin Trisadi Waskito
2022404027

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

“PERENCANAAN BISNIS *COME N WASH* DI RAWAMANGUN”

NAMA : KEVIN TRISADI WASKITO
NIM : 2022404027
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITY

Pembimbing Utama



Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc., CPM(Asia)
NIP 19750611 200212 1 001

Pembimbing Pendamping



Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP 19721019 200502 1 001

Bandung, 3 November 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS *COME N WASH* DI RAWAMANGUN

NAMA : Kevin Trisadi Waskito
NIM : 2022404027
JURUSAN : Hospitaliti
PROGRAM STUDI : Divisi Kamar

Pembimbing Utama,

Dr. Ananta Budhi Danurdara, BA., M.Sc., CPM (Asia)
NIP. 19750611 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,

Syaeful Muslim, S.Pd., MM.
NIP. 19721019 200502 1 001

Penguji I,

Dr. Wisnu Bawa Tarunajaya, M.M. CHT
NIP. 19620901 198703 1 001

Penguji II,

Eka Nurisah Rosiana, S.T. Par., MM.Par.
NIP. 19840225 200912 2 003

Bandung, 08 Desember 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama

Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.
NIP.19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat memulai dan menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan Bisnis *Come n Wash*”. Maksud dan tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan juga memperoleh gelar Ahli Madya Pariwisata pada Program Studi Diploma III Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Selama proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak masukan dan arahan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan benar dan tepat waktu. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM. Par., CEE sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par. CHE, sebagai Kepala Bagian Administrasi Kemahasiswaan dan Kerjasama di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, S.ST.Par., MP.Par., CHE, sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, S.ST.Par., M.M.Par., CHE, sebagai Ketua Program Studi Divisi Kamar.
5. Bapak Dr. Ananta Budhi Danudara, BA.,M.Sc.,CPM(Asia) Sebagai Pembimbing 1, penulis sangat berterima kasih atas segala saran dan masukan yang diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.

6. Bantuan dan waktu yang diluangkan untuk membimbing penulis sangat berarti dan sangat membantu dalam menyelesaikan tugas ini.
7. Bapak Syaeful Muslim, S.Pd., MM. Selaku pembimbing 2 yang telah memberikan kontribusi yang berharga berupa masukan, bimbingan, dan arahan yang konstruktif kepada penulis, serta meluangkan waktu dengan penuh dedikasi untuk mendampingi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Divisi Kamar yang telah memberikan waktu dan ilmunya tanpa pamrih kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dengan membawa ilmu yang berguna di masa depan
9. Dengan penuh rasa hormat, penulis mempersembahkan ungkapan terima kasih kepada kedua orang tua, Bapak Wahyu Ponco Waskito dan Ibu Vinosa Puspa Anjayani, yang senantiasa memberikan dukungan dan doa bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki sejumlah kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat berharap untuk menerima kritik dan saran dari semua pihak sebagai dukungan dalam pengembangan diri ke depan. Dengan demikian, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Bandung, November 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	5
1. Deskripsi Bisnis	5
2. Deskripsi Logo.....	9
3. Identitas Produk	11
C. Visi dan Misi	12
D. SWOT <i>Analysis</i>	14
E. Spesifikasi Produk/Jasa	15
F. Jenis Badan Usaha.....	17
G. Aspek Legalitas	19
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	20
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	20
B. Analisis Keunggulan Produk	22
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	23
D. Penyajian dan Kemasan Produk.....	28
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	31
BAB III RENCANA PEMASARAN	34

A. Riset Pasar	34
B. Validitas Produk	41
C. Kompetitor.....	43
D. Program Pemasaran	48
E. Media Pemasaran	52
F. Proyeksi Penjualan	54
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL	61
A. Identitas <i>Owner</i>	61
B. Struktur Organisasi.....	62
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i>	63
D. <i>Manning Budget</i> Anggaran Tenaga Kerja.....	67
E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i>	68
F. <i>Action Plan</i> dan <i>Report</i>	72
BAB V ASPEK KEUANGAN	75
A. Metode Pencatatan Akuntansi	75
B. <i>Capital Expenditure</i> (Pengeluaran Modal).....	77
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang).....	87
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	91
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	94
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	105
G. Pengaruh Makro Ekonomi.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target <i>Market Come n Wash</i>	4
Tabel 1.2 Makna Logo <i>Come n Wash</i>	8
Tabel 1.3 SWOT <i>Analysis</i>	15
Tabel 1.4 Paket <i>Come n Wash</i>	17
Tabel 2.1 Layanan <i>Come n Wash</i>	24
Tabel 2.2 <i>Material Come n Wash</i>	25
Tabel 2.3 <i>Equipment Come n Wash</i>	26
Tabel 2.4 <i>Supplies Come n Wash</i>	27
Tabel 3.1 Rencana Penjualan Tahun Ke-1	56
Tabel 3.2 Rencana Penjualan Tahun Ke-2	57
Tabel 3.3 Rencana Penjualan Tahun Ke-3	58
Tabel 3.4 Rencana Penjualan Tahun Ke-4	59
Tabel 3.5 Rencana Penjualan Tahun Ke-5	60
Tabel 4.1 Struktur Organisasi <i>Come n Wash</i>	63
Tabel 4.2 <i>Job Description</i>	65
Tabel 4.3 Rencana Anggaran Tenaga Kerja <i>Come n Wash</i>	68
Tabel 4.4 <i>Action Plan Come n Wash</i>	73
Tabel 4.5 Perencanaan Kegiatan <i>Come n Wash</i>	74
Tabel 5.1 <i>Tangible Investment Come n Wash</i>	80
Tabel 5.2 Tarif dan Masa Penyusutan	81
Tabel 5.3 <i>InTangible Investment Come n Wash</i>	83
Tabel 5.4 <i>Working Capital Come n Wash</i>	86
Tabel 5.5 Perhitungan <i>Present Value</i>	89

Tabel 5.6 Perhitungan <i>Future Value</i>	91
Tabel 5.7 Investasi Awal.....	93
Tabel 5.8 Biaya Variabel	96
Tabel 5.9 Proyeksi Biaya Variabel Tahun 1 Sampai dengan 5.....	96
Tabel 5.10 Biaya Tetap	98
Tabel 5.11 Proyeksi Biaya Tetap Tahun 1 Sampai dengan 5.....	99
Tabel 5.12 <i>Operating Budget</i>	107
Tabel 5.13 Proyeksi Arus Kas	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data BPS.....	1
Gambar 1.2 Diagram Ketertarikan Konsumen	4
Gambar 1.3 <i>BMC</i>	8
Gambar 1.4 Logo <i>Come n Wash</i>	9
Gambar 1.5 Lokasi Kantor <i>Come n Wash</i>	12
Gambar 3.1 Ketertarikan Konsumen	42
Gambar 3.2 Ketertarikan Konsumen	43
Gambar 3.3 <i>Wash n Go!</i>	44
Gambar 3.4 Harga dari <i>Wash n Go!</i>	46
Gambar 3.5 <i>Mate Car Wash</i>	46
Gambar 3.6 Harga dari <i>MATE CAR WASH</i>	48
Gambar 4.1 <i>Service Scape</i>	70

EXECUTIVE SUMMARY

Saat ini bisnis cuci mobil berkembang pesat mengikuti kebutuhan masyarakat modern yang menuntut kepraktisan dan efisiensi. Salah satu inovasi yang hadir adalah *Come n Wash*, sebuah layanan cuci mobil *home service* yang dapat dipanggil ke lokasi pelanggan. Layanan ini menargetkan pemilik mobil pribadi dengan aktivitas padat, yang seringkali tidak memiliki waktu untuk datang ke tempat cuci mobil.

Come n Wash menawarkan tiga pilihan paket layanan, yaitu *Standard*, *Premium*, dan *Luxury*. Paket *Standard* mencakup cuci *eksterior*, *interior*, semir ban, dan *Wax body*. Paket *premium* menambahkan cuci kolong mobil serta obat jamur kaca, sementara paket *luxury* meliputi semua layanan *premium* ditambah *Polishing*. Dengan variasi paket tersebut, pelanggan dapat menyesuaikan kebutuhan perawatan mobil sesuai anggaran dan tingkat pelayanan yang diinginkan.

Wilayah operasional *Come n Wash* berpusat di Jl. Balai Pustaka Timur No. 39, Rawamangun, Jakarta Timur yang dipilih berdasarkan data bahwa area tersebut minim layanan cuci mobil. Sebagian besar calon pelanggan di wilayah ini berasal dari kalangan ekonomi menengah yang mengutamakan layanan praktis dengan harga terjangkau. Kehadiran *Come n Wash* diharapkan mampu menjadi solusi modern, terpercaya, dan efisien dalam menjaga kebersihan serta perawatan mobil pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2020). *Marketing: An Introduction* (14th ed.). Pearson Education.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen pemasaran: Dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bierut, M. (2017). *Now You See It and Other Essays on Design*. Princeton: Princeton Architectural Press.
- Cooper, R. G. (2018). Measuring new product and service portfolio advantage. *Entrepreneurship & Regional Development*, 30(1–2), 1–24.
- Cooper, R. G. (2019). *Winning at New Products: Creating Value Through Innovation* (5th ed.). Basic Books.
- Evans, J. R., & Lindsay, W. M. (2020). *Managing for Quality and Performance Excellence* (11th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Managerial Accounting* (17th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Jenkins, H. (2014). *Digital Identity and Everyday Life*. Routledge.
- Kerzner, H. (2017). *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling* (12th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Kompas.com. (n.d.). Artikel tentang badan usaha. Retrieved August 31, 2025, from <https://www.kompas.com>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Murdick, R. G., Schuster, E. H., & Desmarais, D. (1989). *Production and Operations Management*. Boston: Allyn & Bacon.

- OCBC Indonesia. (n.d.). Artikel tentang badan usaha. Retrieved August 31, 2025, from <https://www.ocbc.id>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Patricia, P., Krisantono, L., Darmawan, S. J., & Salim, S. (2022). Pengaruh service quality pada jasa cuci mobil DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia (JIBEKA)*, 16(2), 87–96. Universitas Prasetiya Mulya.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2019). *Operations and Supply Chain Management* (10th ed.). Wiley.
- Slack, N., Brandon-Jones, A., & Burgess, N. (2019). *Operations Management* (9th ed.). Pearson Education.
- Stanton, W. J. (2012). *Fundamentals of Marketing* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.