

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Secara umum bisnis dapat diartikan sebagai aktivitas yang bertujuan untuk menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh konsumen dengan harapan dapat memperoleh laba dan keuntungan sebagai imbalan atas resiko yang diambil oleh pebisnis itu sendiri, dari definisi ini juga dapat diartikan bahwa ketika memulai suatu bisnis, seorang pebisnis tidak hanya mengelola pendapatan dan keuntungan tetapi harus siap dengan segala resiko yang akan datang seperti sulit menemukan atau mendapatkan konsumen sampai mengalami kerugian.

Bisnis merupakan salah satu pilar dalam perekonomian yang berperan menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan, serta mendorong pertumbuhan ekonomi. Dalam era modern dan globalisasi bisnis tidak hanya berfungsi jembatan untuk memenuhi kebutuhan konsumen tetapi juga dapat sebagai sarana inovasi, kompetisi, dan penggerak perubahan sosial. Keberhasilan bisnis di era modern saat ini tidak hanya ditentukan dari kemampuan menghasilkan jasa dan produk yang berkualitas, tetapi seorang pebisnis juga harus memiliki kreativitas dalam mengembangkan dan memperkenalkan jasa atau produk dengan memanfaatkan peluang pasar di era tersebut.

Dalam ekonomi global yang kompleks saat ini ada banyak berbagai jenis bisnis dengan ciri khas menarik, mulai dari bisnis kecil yang dikelola

secara mandiri hingga bisnis yang memiliki operasi di seluruh dunia. Dalam dunia bisnis, penting untuk dipahami bahwa bisnis tidak hanya berfokus pada penjualan produk fisik, tetapi juga mencakup penawaran jasa. Produk merupakan barang berwujud yang dapat dilihat dan dimiliki, seperti makanan, pakaian, atau perangkat elektronik. Sementara itu, jasa adalah bentuk layanan yang tidak berwujud, namun memberikan nilai dan solusi bagi pelanggan, seperti jasa konsultasi, pelatihan, atau perawatan. Kedua bentuk ini sama pentingnya karena pada dasarnya bisnis bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan menyelesaikan masalah pelanggan. Salah satu contoh nyata dari bisnis berbasis jasa yang kini semakin dibutuhkan masyarakat adalah jasa *cleaning service* panggilan

Bisnis jasa *home cleaning service* menawarkan layanan kebersihan untuk area dalam dan luar ruangan, mencakup rumah tinggal, kos-kosan, serta unit apartemen. Layanan ini menjawab kebutuhan penting akan kebersihan, yang secara langsung berdampak pada kenyamanan dan kesehatan penghuni tempat tinggal. Di Indonesia, minat terhadap jasa pembersihan semakin berkembang sejak munculnya fitur *GoClean* oleh GoJek, yang memperkenalkan konsep *on-demand cleaning* secara luas ke masyarakat.

Wilayah Jatinangor dikenal sebagai kawasan pendidikan unggulan dengan konsentrasi beberapa perguruan tinggi ternama, seperti Universitas Padjadjaran (Unpad), Institut Teknologi Bandung (ITB) Kampus Jatinangor, dan IKOPIN University. Kehadiran kampus-kampus besar ini menjadikan Jatinangor sebagai pusat hunian mahasiswa dan pelajar dari berbagai daerah di Indonesia. Setiap tahun, jumlah mahasiswa yang datang ke Jatinangor terus meningkat sehingga

kebutuhan akan tempat tinggal seperti kos-kosan, apartemen, dan hunian eksklusif pun mengalami pertumbuhan.

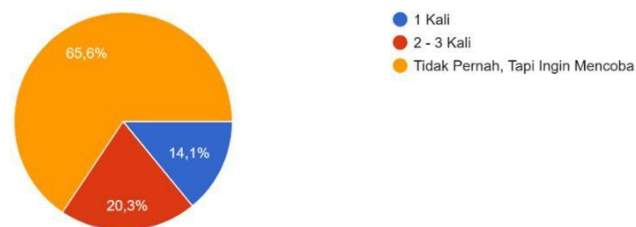
Kondisi tersebut membuat wilayah Jatinangor dipenuhi oleh berbagai jenis hunian, mulai dari kos-kosan sederhana hingga kos-kosan eksklusif dengan fasilitas lengkap, serta deretan apartemen modern yang menjadi pilihan utama mahasiswa. Beberapa apartemen besar di kawasan ini antara lain Apartemen Taman Melati Jatinangor dengan 758 unit, Easton Park Residence dengan 1.386 unit, Louvin Jatinangor dengan 826 unit, Pinewood Apartment dengan 980 unit, dan The Icon Jatinangor dengan 918 unit. Sebagian besar unit hunian ini memiliki luas yang relatif terbatas, dengan rata-rata ukuran mulai dari 20 m² hingga 32 m². Ukuran hunian yang compact tersebut menuntut pengelolaan kebersihan yang lebih rutin dan teratur agar tetap nyaman ditempati. Namun, dengan aktivitas mahasiswa yang sangat padat mulai dari jadwal perkuliahan, kegiatan organisasi, pekerjaan part-time, hingga penyelesaian tugas akademik pemeliharaan kebersihan seringkali terabaikan. Kondisi ini menunjukkan bahwa kebutuhan akan layanan kebersihan profesional di kawasan Jatinangor sangat diperlukan.

Selain itu, berdasarkan karakteristik hunian di Jatinangor, target pasar utama untuk pengembangan layanan home cleaning service adalah penghuni apartemen dan kos-kosan eksklusif. Kedua jenis hunian ini umumnya memiliki standar kenyamanan yang lebih tinggi serta fasilitas yang mendukung gaya hidup modern, sehingga penghuni cenderung membutuhkan layanan kebersihan yang profesional dan terjadwal. Penghuni apartemen dan juga Kos-Kosan Eksklusif seperti Awani Studento, Casa de Aminda dan Bumi Kartika Asri biasanya terdiri

dari mahasiswa dan pekerja muda dengan aktivitas intens sehingga mereka Kondisi ini menciptakan peluang besar bagi penyedia layanan cleaning service, karena keterbatasan waktu membuat mereka membutuhkan jasa kebersihan yang profesional, cepat, dan mudah diakses secara fleksibel melalui sistem pemesanan secara online. Dengan demikian, apartemen dan kos-kosan eksklusif menjadi segmen pasar yang paling potensial. Menurut hasil survei awal yang dilakukan, responden menyatakan berminat untuk menggunakan jasa *home cleaning service* ini dapat di lihat dari data dibawah.

Gambar 1. 1
Survey Kuesioner

Jika ya, berapa kali Anda menggunakan layanan pembersihan rumah dalam 12 bulan terakhir?
64 jawaban

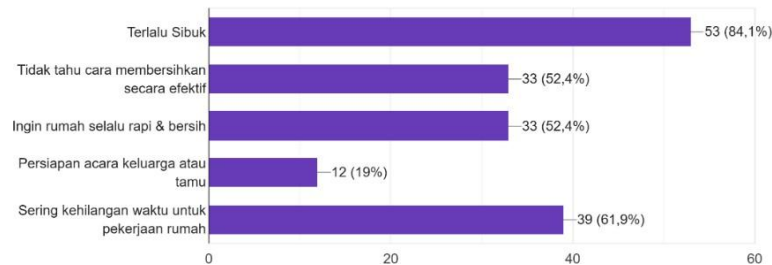


Sumber: Data Olahan Penulis,2025

Gambar 1. 2**Grafik**

Apa alasan Anda menggunakan jasa pembersihan rumah?

63 jawaban



Sumber: Data Olahan Penulis,2025

Mayoritas penghuni di kawasan ini tinggal di kos-kosan, apartemen, dan unit hunian kecil dengan rutinitas harian yang padat. Berdasarkan data survei yang dilakukan, sebanyak 81% yaitu mahasiswa yang tinggal di kos-kosan mengaku kesulitan menjaga kebersihan area hunian secara rutin, sedangkan 19% responden lainnya yang kebanyakan merupakan karyawan swasta/pegawai negeri menyatakan tertarik menggunakan jasa Home Cleaning Service bila menyediakan layanan yang cepat, terjangkau, dan profesional.

Hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan terhadap jasa kebersihan nyata adanya. oleh karena itu. Berdasarkan kondisi tersebut, penulis melihat adanya peluang bisnis yang besar untuk menghadirkan Klik Bersih *Home Cleaning Service*, yaitu layanan kebersihan panggilan dengan standar housekeeping ala hotel yang menyasar mahasiswa, pekerja, dan masyarakat umum di wilayah Jatinangor yang khususnya bertempat tinggal pada Apartemen dan Kos-Kosan Eksklusif. Klik Bersih merupakan usaha jasa pelayanan kebersihan panggilan yang berbasis pemesanan online maupun offline yang akan memberikan layanan kebersihan yang cepat, praktis, bersih, dan profesional. Selain itu, bisnis ini

menonjolkan penggunaan produk pembersih yang ramah lingkungan, aman, dan tidak berbahaya bagi penghuni rumah dan aman untuk Furniture yang harus menggunakan pembersih khusus atau ramah lingkungan seperti Furnitur kayu, Furniture kain pelapis, permukaan batu alam(meja marmer dan granit). Pendekatan eco-friendly ini menjadi nilai tambah yang semakin relevan dengan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan dan keberlanjutan lingkungan.

Klik Bersih hadir sebagai layanan kebersihan modern yang sesuai dengan gaya hidup serba cepat masyarakat Jatinangor, serta tingginya tingkat penerimaan terhadap layanan berbasis digital. Dengan menyediakan sistem pemesanan yang mudah melalui platform online, mengutamakan profesionalisme tenaga kebersihan, menerapkan penggunaan produk ramah lingkungan, serta menawarkan harga yang kompetitif, Klik Bersih diharapkan mampu menjadi solusi kebersihan yang praktis, aman, dan nyaman bagi masyarakat. Layanan ini tidak hanya menjawab kebutuhan kebersihan hunian, tetapi juga mendukung terciptanya lingkungan tinggal yang lebih sehat, rapi, dan layak huni bagi mahasiswa dan penghuni urban di kawasan Jatinangor.

Dengan memahami kondisi hunian di Jatinangor yang didominasi oleh mahasiswa dan pekerja dengan mobilitas tinggi, serta melihat tingginya minat terhadap layanan kebersihan yang cepat dan profesional, Klik Bersih Home Cleaning Service hadir sebagai solusi yang tepat. Konsep layanan kebersihan panggilan dengan standar housekeeping ala hotel, didukung penggunaan bahan pembersih eco-friendly, fleksibilitas pemesanan, memberikan keunggulan

kompetitif yang mampu memenuhi kebutuhan masyarakat modern di kawasan tersebut. Dengan demikian, Klik Bersih tidak hanya menawarkan layanan kebersihan semata, tetapi juga memberikan nilai tambah berupa kenyamanan, keamanan, dan kualitas hidup yang lebih baik bagi para penghuninya. Hal ini menjadikan Klik Bersih sebagai peluang usaha yang potensial dan berprospek cerah untuk dikembangkan di wilayah Jatinangor.

B. Gambaran Umum Bisnis

Menurut Brown dan Petrello Bisnis adalah suatu lembaga yang menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat, Apabila kebutuhan masyarakat meningkat maka lembaga bisnis pun akan meningkat. Jasa home cleaning service hadir untuk membantu masyarakat yang memiliki keterbatasan waktu untuk membersihkan tempat hunian mereka.

1. Deskripsi Bisnis

Klik Bersih merupakan layanan pembersihan area tempat tinggal *on-demand* yang beroperasi secara profesional di wilayah Jatinangor serta sekitarnya. Layanan ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan kebersihan yang efisien bagi kalangan mahasiswa, pekerja kantoran, keluarga, dan pemilik properti yang mengutamakan kenyamanan dan waktu *Klik Bersih* juga memiliki slogan “*We are here for your cleanliness*”.

Layanan mencakup berbagai paket pembersihan, mulai dari *regular cleaning* untuk ruang tamu atau kamar, hingga *deep cleaning* menyeluruh untuk kamar tidur, dapur, kamar mandi, dan area lainnya. Semua proses dilakukan dengan menggunakan alat dan bahan pembersih yang ramah

lingkungan, tidak beracun, dan aman bagi anak-anak serta hewan peliharaan.

Sistem pemesanan dilakukan secara digital melalui platform WhatsApp dan Instagram, memungkinkan pelanggan memesan layanan dengan mudah dan mengatur jadwal sesuai kebutuhan. Kemudian, tim profesional akan datang ke lokasi sesuai jadwal yang telah disepakati.

2. Deskripsi Logo dan Nama

Dalam memulai suatu usaha bisnis logo menjadi peran penting untuk menciptakan identitas agar bisa dikenal dan mudah di ingat di kalangan masyarakat. Selain itu logo juga dapat membantu untuk menyampaikan nilai visi dan misi dari sebuah usaha.

Gambar 1.3
Logo Klik Bersih



Sumber: Data olahan penulis, 2025

a. Gambar rumah

Gambar rumah menjadi simbol kenyamanan, keamanan dan sebagai tempat berlindung. Sesuai dengan visi isi *Klik Bersih* akan memberikan rasa nyaman kepada pelanggan lewat jasa yang akan

diberikan.

b. Elemen Peralatan Kebersihan

Peralatan kebersihan terbagi menjadi 2 kategori yaitu *Equipment* peralatan kebersihan yang menggunakan daya Listrik, dan *Material* peralatan kebersihan yang tidak menggunakan daya Listrik. Kedua alat ini sangat penting dalam proses pembersihan.

c. Warna Hijau

Warna hijau melambangkan alam, kesuburan, pertumbuhan, keindahan. Dalam psikologi warna hijau memberikan efek ketenangan dan kedamaian.

Nama dari usaha ini adalah *Klik Bersih* mencerminkan prinsip sederhana namun bermakna layanan kebersihan hadir cepat dan tepat waktu, "*Klik*" menggambarkan proses yang praktis, cepat, dan mudah, dimana hal ini memberi kesan yang modern dan menunjukkan interaksi kepada masyarakat di wilayah Jatinangor yang aktif dan dinamis.

Sementara itu, "*Bersih*" menggambarkan penciptaan lingkungan yang bersih, rapi, dan nyaman. Kombinasi ini menyampaikan pesan utama secara lugas tentang kebersihan adalah solusi praktis, bukan beban.

Nama

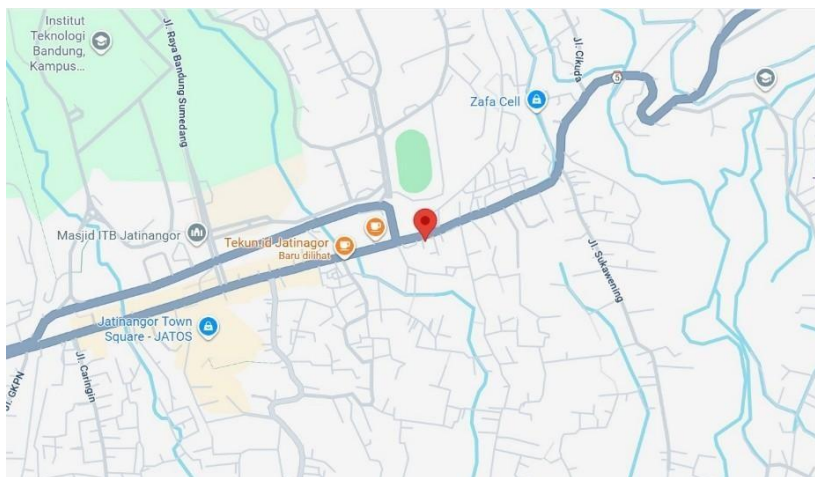
ini menegaskan filosofi bahwa layanan yang baik tidak perlu rumit, hanya perlu hadir sesuai kebutuhan. Nama ini menjadi ekspresi nyata dari kenyamanan, kepercayaan, dan nilai-nilai praktis yang

ditawarkan secara formal dan profesional.

3. Identitas Bisnis

Selain menentukan logo dan nama penulis juga harus memilih Lokasi yang sesuai dengan target pasar yang dituju seperti kost- kostan, Apartemen, dan perumahan. Maka penulis memilih Lokasi di Alamat Kantor Operasional Jl. Raya Jatinangor No.222, Hegarmanah, Kec. Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 45363.

Gambar 1. 4
Lokasi Klik Bersih



Sumber: Google Maps

Kontak:

- WhatsApp/Telepon: +62 821 2041 2721
- Media Sosial:
 - Instagram: *klikbersih.jtg*
 - Facebook: *klikBersih.jtg*

C. Visi dan Misi

Visi dan Misi merupakan gambaran mengenai masa depan yang ingin dicapai oleh suatu organisasi, perusahaan dan individu. Visi dan Misi sangat penting dalam suatu perusahaan karena berperan sebagai *Kompas* untuk menentukan arah dan tujuan jangka panjang sehingga perusahaan terfokus pada suatu prinsip yang jelas.

Visi

Menjadi penyedia jasa pembersihan *on-demand* terpercaya, yang menghadirkan kebersihan berkualitas dengan pendekatan responsif, ramah lingkungan.

Misi

1. Menyediakan layanan pembersihan yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.
2. Menjaga konsistensi standar kebersihan yang tinggi melalui proses kerja terstruktur, alat dan bahan berkualitas, serta tim yang terlatih dan profesional.
3. Mengedepankan keberlanjutan dengan penggunaan produk pembersih ramah lingkungan dan prinsip kerja yang efisien.
4. Menciptakan pengalaman bersih yang tidak hanya bersifat fisik, tetapi juga memberikan rasa nyaman, tenang, dan rapi bagi setiap ruang yang dibersihkan.

D. Analisis SWOT

Analisis SWOT Adalah suatu metode perencanaan strategis yang digunakan untuk memahami dan mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) baik secara internal maupun eksternal dalam sebuah organisasi atau Perusahaan. Menurut Pearce & Robinson Analisis SWOT merupakan salah satu cara paling efektif untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi, sehingga dapat membantu Perusahaan menemukan posisi terbaik dalam persaingan. Berikut ini adalah definisi singkat dari keempat elemen dalam analisis SWOT.

Tabel 1. 1
Analisis SWOT

SWOT	ANALISIS
<i>Strengths</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Layanan <i>on-demand</i> sehingga fleksibel sesuai kebutuhan pelanggan. 2. Menggunakan produk pembersih yang ramah lingkungan (<i>supplies eco- green</i>) yang sesuai untuk area yang dibersihkan. 3. Mengerahkan tim yang terampil dan profesional dalam menjalankan <i>jobdesc</i> nya

<i>Weakness</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Meyakinkan pelanggan untuk menggunakan jasa <i>cleaning service</i>. 2. Memerlukan waktu untuk membangun kepercayaan pelanggan. 3. Tidak semua pelanggan paham pentingnya jasa pembersih yang ramah lingkungan.
<i>Opportunities</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memanfaatkan media sosial sebagai platform pemesanan. 2. Lokasi yang strategis sesuai dengan target pasar yang dituju.
<i>Threats</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bisnis yang mungkin dapat ditiru oleh pesaing bisnis lain. 2. Saat daya beli menurun, pelanggan bisa mengurangi pengeluaran untuk jasa kebersihan.

Sumber: Data Olahan Penulis,2025

E. Spesifikasi Jasa

Usaha *Home Cleaning Service* dirancang untuk membantu para pengguna jasa kebersihan dalam memudahkan dan menyesuaikan jasa yang mereka butuhkan. *Klik Bersih* juga akan mengerahkan tim yang profesional untuk membersihkan area yang diinginkan para konsumen. Berikut layanan jasa kebersihan yang akan *Klik bersih home service cleaning* tawarkan:

1. *Regular Cleaning*, Pembersihan standar yang dilakukan secara berkala atau secara rutin dengan tujuan menjaga kebersihan dasar suatu area seperti ruang tamu, area dapur, kamar mandi, kamar tidur.
2. *Deep Cleaning*, Pembersihan yang dilakukan secara intensif dan menyeluruh yang berfokus pada area yang jarang disentuh atau sulit dijangkau seperti bawah kolong tempat tidur, langit-langit, ventilasi AC, area lembab (bawah sink dapur)

F. Jenis/Badan Usaha

Badan usaha bisa diartikan sebagai lembaga atau organisasi yang didirikan dengan tujuan utama untuk memperoleh keuntungan melalui kegiatan ekonomi seperti perdagangan, produksi, jasa, dan investasi. Badan usaha juga menjadi pilar penting dalam perekonomian suatu negara karena menggerakkan roda produksi dan menciptakan lapangan kerja. *Klik Bersih* layanan kebersihan memilih badan usaha berbentuk CV (*Commanditaire Vennootschap*) atau Persekutuan Komanditer.

CV merupakan salah satu bentuk badan usaha yang banyak digunakan di Indonesia karena memiliki struktur yang sederhana, legalitas yang cukup kuat serta fleksibilitas dalam pengelolaan usaha dan manajemen. Pemilihan bentuk badan CV untuk *Klik Bersih* didasarkan pada pertimbangan bahwa untuk membangun usaha jasa cleaning service memerlukan legalitas resmi untuk membangun kepercayaan pelanggan, memudahkan kerjasama dengan pihak ketiga, serta memiliki tanggung jawab hukum yang jelas antara pemilik usaha.

G. Aspek Legalitas

Dalam mendirikan usaha berbentuk *Commanditaire Vennootschap (CV)*, penulis perlu mempersiapkan berbagai persyaratan legalitas sebagai dasar hukum agar bisnis dapat beroperasi dengan sah dan sesuai ketentuan yang berlaku.

Berikut tahapan yang harus dilakukan:

1. Menentukan Pendiri CV serta Menyiapkan Data Diri

Tahap awal pendirian CV dimulai dengan menetapkan siapa yang akan menjadi pendiri sekaligus pengelola usaha. Penentuan pendiri bertujuan untuk memperjelas tanggung jawab dan pembagian peran dalam pengelolaan bisnis. Adapun jumlah minimal pendiri CV adalah satu orang dengan kelengkapan data diri yang sah.

2. Pembuatan Akta Pendirian melalui Notaris

Pembuatan akta pendirian merupakan langkah wajib yang harus dilakukan melalui notaris yang telah terdaftar di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Kemenkumham). Akta tersebut berisi ketentuan, perjanjian, serta struktur kepemilikan dalam CV yang disusun sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

3. Pengajuan Permohonan ke Kementerian Hukum dan HAM

(Kemenkumham)

Setelah akta disusun, nama CV harus diajukan melalui *Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU)*. Pengajuan nama CV wajib memenuhi ketentuan Pasal 5 ayat (2) Permenkumham Nomor 17 Tahun 2018, di antaranya:

- a. Menggunakan huruf latin,
 - b. Tidak dimiliki secara sah oleh badan usaha lain yang telah terdaftar,
 - c. Tidak bertentangan dengan norma, kesusilaan, dan peraturan umum,
 - d. Tidak menyerupai nama lembaga negara, lembaga pemerintah, maupun lembaga internasional tanpa izin resmi,
 - e. Tidak mengandung angka atau rangkaian huruf yang tidak membentuk kata.
4. Penandatanganan Akta Pendirian oleh Pendiri CV Setelah seluruh isi akta disetujui, pendiri CV diwajibkan menandatangani akta tersebut di hadapan notaris. Selain menjadi saksi, notaris juga berperan memberikan penjelasan mengenai isi dan pasal-pasal dalam akta agar tidak terjadi kesalahpahaman di kemudian hari.
5. Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
- Tahap selanjutnya adalah mengajukan pembuatan NPWP melalui Kantor Pelayanan Pajak (KPP) setempat. NPWP diperlukan sebagai identitas perpajakan badan usaha yang menjadi dasar dalam menjalankan kewajiban pajak.
6. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui OSS
- Berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018, setiap badan usaha diwajibkan memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) yang diperoleh melalui sistem *Online Single Submission* (OSS). NIB berfungsi menggantikan Tanda Daftar Perusahaan (TDP) dan berlaku selama perusahaan masih menjalankan kegiatan operasional.

7. Proses Pengesahan Tanda Daftar Perusahaan (TDP)

Pada tahap akhir, pemilik CV harus melengkapi dokumen pendukung seperti akta pendirian, salinan Kartu Keluarga, NPWP, serta surat perjanjian kerja sama. Seluruh dokumen tersebut digunakan dalam proses pengesahan TDP sebagai bukti legalitas usaha yang sah dan terdaftar.

Tabel 1. 2
Bisnis Model Canvas

Nama Bisnis: KlikBersih		Menyediakan jasa home cleaning service <i>on- demand</i> bagi konsumen yang berada di wilayah Jatinangor dan sekitarnya.		
<i>Key Partnerships</i>	<i>Key Activities</i>	<i>Value Propositions</i>	<i>Customer Relationships</i>	<i>Customer Segments</i>
<p>Strategic Alliance:</p> <p>1. Supplier alat & bahan kebersihan ramah lingkungan</p> <p>2. Pihak perumahan, pemilik unit apartemen, Pemilik kos-kosan.</p>	<p>Problem Solving</p> <p>1. Mengatur jadwal tim ke lokasi</p> <p>2. Pelatihan keterampilan tim</p>	<p>Getting the job done layanan <i>on- demand</i> cleaning yang cepat dan bersih</p> <p>Performance</p> <p>1. Standar kebersihan profesional</p> <p>2. Penggunaan produk pembersih <i>eco-friendly</i></p>	<p>Dedicated personal assistance</p> <p>Tim khusus yang akan menangani kebutuhan, pertanyaan dan permasalahan pelanggan</p>	<p>Segmented Profil segmen yang ditarget:</p> <p>1. Mahasiswa dan penghuni kos <i>Exclusive</i>.</p> <p>2. Karyawan muda dengan jam kerja yang panjang, penghasilan yang stabil.</p>
	<p>Network: Promosi online dan offline</p>		<p>Channels</p> <p>Awareness Channel: Media Sosial Tiktok, Instagram, facebook, spanduk, brosur</p> <p>Evaluation Channel: Whatsapp</p> <p>Purchasing Channel: Transfer Bank, Qris</p> <p>Delivery Channel: Layanan panggilan</p> <p>After Sales: Potongan harga/voucher (Program pelanggan setia)</p>	
	<p>Key Resources</p> <p>Physical: Bangunan, alat transportasi, alat kebersihan</p> <p>Intellectual: SOP daily cleaning</p> <p>Human: Karyawan/Tim</p> <p>Financial: Modal pribadi</p>			
Cost Structure			Revenue Streams	
<p>Fixed Cost: Gaji karyawan, biaya sewa ruko</p> <p>Variable Cost: Persediaan alat dan bahan pembersih (Supplies), biaya perawatan transportasi, biaya perawatan peralatan, administrasi dan umum</p>			<p>Aset Sale</p> <p>1. layanan regular cleaning</p> <p>2. layanan deep cleaning</p>	