

Business Model Canvas

Jasa Penyewaan Linen Kota Bandung

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam menempuh Ujian Akhir
Program Diploma III



Oleh:

Yori Febrianto
Nomor Induk: 20172221

PROGRAM STUDI MANAJEMEN DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA NHI

BANDUNG

2020

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS *BEVERAGE TRUCK* DI KOTA DEPOK

NAMA : YOSHUA CESARE KAPPUW
NIM : 201722266
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN TATA HIDANGAN
JURUSAN : PERHOTELAN

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Heru Riyadi MM. Par

Dra. Retno Budi Wahyuni, MM. CHE.

NIP: 196207301988032001

NIP. 196601221996031001

Bandung, Desember 2020

Mengetahui,

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik
dan Kemahasiswaan,

Kepala Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung,

Andar Danova L. Goeltom, S.Sos., M.Sc

NIP. 19710506 199803 1 001



Faisal, MM.Par., CHE.

NIP. 19730706 199503 1 001

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Yori Febrianto
Tempat/Tanggal Lahir : Karawang, 14 Februari 1999
NIM : 201722218
Program Studi : Manajemen Divisi Kamar

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi yang berjudul:
“BUSINESS MODEL CANVAS : JASA PENYEWAAN LINEN DI KOTA BANDUNG”
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di STP Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir/Skripsi ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 8 Februari 2021



Yori Febrianto
NIM : 201722218

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul ***“BUSINESS MODEL CANVAS : JASA PENYEWAAN LINEN DI KOTA BANDUNG”***. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Studi Diploma III Manajemen Divisi Kamar di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan benar dan tepat waktu. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Faisal, MM.Par., CHE. selaku Ketua Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
2. Bapak ANdar danova L. Goeltom, S.sos., M.Sc. selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Edison Sitompul, S.sos., MM. selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung.
4. Bapak Lucky Karsuki, BA., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Divisi Kamar.
5. Bapak Rudy P Siahaan MM Par. selaku Pembimbing I yang selalu menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan selesai tepat pada waktunya.

6. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST,Par., MM.Par. selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis, sehingga penulisan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik dan selesai tepat pada waktunya.
7. Seluruh Dosen di Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung khususnya di Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Untuk Orang Tua penulis yaitu Bapak Yono Sukarna dan Ibu Sri Utari, serta saudara perempuan penulis yaitu Leony Agustin dan beserta keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan materil dan moril kepada penulis untuk menyelesaikan perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir.
9. Kepada seluruh teman sekelas penulis Red Metal yang telah membantu serta memberi dukungan penulis semenjak masuk perkuliahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Kepada Erwina sebagai teman dekat penulis yang memberikan dukungan untuk menyelesaikan Tugas Akhir penulis.
11. Seluruh Mahasiswa/I Semester 6 Manajemen Divisi Kamar Angkatan 2017 Sekolah Tinggi Pariwisata NHI Bandung yang telah memberikan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah terlibat dalam memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak untuk membuat penulisan Tugas Akhir ini menjadi baik.

Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak, termasuk untuk penulis dan pembaca Tugas Akhir ini.

Bandung, Januari 2021

Penulis,

Yori Febrianto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
EXECUTIVE SUMMARY	xi
BAB I DESKRIPSI BISNIS	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	3
1. Deskripsi Bisnis	3
2. Logo dan Nama.....	5
3. Identitas Bisnis.....	6
C. VISI DAN MISI.....	7
1. Visi.....	7
2. Misi	7
D. SWOT ANALYSIS	8
1. (S) <i>Strength</i> /Kekuatan.....	8
2. (W) <i>Weakness</i> /Kelemahan.....	9
3. (O) Opportunities/Peluang.....	9
4. (T) <i>Threats</i> /Ancaman.....	10
E. SPESIFIKASI PRODUK/JASA	10
F. JENIS BADAN USAHA	12
G. Aspek Legalitas.....	13
BAB II ASPEK PRODUKSI	14

A.	DAFTAR DESKRIPSI PRODUK/JASA	14
1.	Bath Towel.....	14
2.	Bath Mat	15
B.	ANALISA KEUNGGULAN PRODUK / JASA.....	16
C.	PENENTUAN KAPASITAS DAN RENCANA PRODUKSI	17
1.	Penentuan Kapasitas Produksi	18
2.	Rencana Produksi	19
D.	PENYAJIAN DAN KEMASAN PRODUK/JASA.....	23
E.	MEKANISME QUALITY CHECK.....	24
BAB III RENCANA PEMASARAN		27
A.	RISSET PASAR.....	27
1.	Segmentasi Pasar	27
2.	Target Pasar	29
3.	Positioning	29
B.	VALIDASI PRODUK	30
1.	Validari Produk.....	31
2.	Market Fit	32
C.	KOMPETITOR.....	33
D.	PROGRAM PEMASARAN	35
E.	MEDIA PEMASARAN.....	38
F.	FROYEKSI PENJUALAN	40
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERATIONAL		43
A.	STRUKTUR ORGANISASI	43
B.	STRUKTUR ORGANISASI	44

C.	JOB ANALYSIS DAN JOB DESCRIPTION	44
D.	ANGGARAN TENAGA KERJA.....	48
E.	SERVICE SCAPE (LAY OUT)	48
F.	ACTION PLAN & REPORT.....	51
BAB V ASPEK KEUANGAN		53
A.	METODE PENCATATAN AKUNTANSI.....	53
1.	Cash Basis	53
2.	Accrual Basis	53
B.	CAPITAL EXPENDITURE (Identifikasi Initial Investment).....	54
1.	<i>Tangible Investment</i> (Depreciation: terminal Cash Flow).....	54
2.	<i>Intangible Investment</i> (Amortization)	55
3.	Working Capital (Terminal Cash Flow)	55
C.	TIME VALUE OF MONEY (Nilai Waktu Luang).....	56
1.	Present Value	57
2.	Future Value	57
D.	PENDANAAN INVESTASI (<i>Agency Theory</i>)	58
1.	<i>Owner's Equity</i> (Modal Sendiri).....	58
2.	Debt (Bank/Other Loan)	59
E.	PENENTUAN TITIK IMPAS DAN LABA YANG DIHARAPKAN	60
1.	Variabel Cost; Fixed Cost; Mixed Cost.....	60
2.	Break Even Point	61
3.	Cost Volume Profit (CVP).....	62
F.	IDENTIFIKASI CASH INFLOW & OUTFLOW	62

G. Operating Budget	62
1. Cash Flow Projection.....	63
2. Pengaruh Makro Ekonomi (Inflasi; Pertumbuhan Ekonomi dll).....	64
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Daftar Jenis JASA PENYEWAAN LINEN.....	15
TABEL 2.2	Jenis Pelayanan Produk JASA PENYEWAAN LINEN	16
TABEL 2.3	Depresiasi linen Jasa Penyewaan Linen.....	16
TABEL 2.4	Maximum Potential Linen.....	18
TABEL 2.5	Parstock per hotel Jasa Penyewaan Linen.....	19
TABEL 2.6	Rencana Produksi Januari – Maret.....	20
TABEL 2.7	Rencana Produksi April – Juni.....	21
TABEL 2.8	Rencana Produksi Juli – September	21
TABEL 2.9	Rencana Produksi Oktober – November	21
TABEL 2.10	Daftar Rincian Linen.....	23
TABEL 3.1	Customer Segment and Value Propositions.....	30
TABEL 3.2	Proyeksi Penjualan Jasa Penyewaan Linen tahun ke-1	41
TABEL 4.1	Struktur Bagan Jasa Penyewaan Linen	44
TABEL 4.2	Gaji UMK Pegawai Jasa Penyewaan Linen.....	48
TABEL 4.3	Action Plan Jasa Penyewaan Linen Tahun 2020	52
TABEL 5.1	<i>Tangible Investment</i> Jasa Penyewaan Linen	54
TABEL 5.2	<i>Intangible Investment</i> Jasa Penyewaan Linen.....	55
TABEL 5.3	Working Capital	53
TABEL 5.4	<i>Investment Structure</i> Jasa Penyewaan Linen	53
TABEL 5.5	Owners Equity & Bank Loan.....	59
TABEL 5.6	Bunga Pinjaman	59
TABEL 5.7	Variable cost, Fixed cost, Mixed cost / Bulan	60
TABEL 5.8	Income Statement Jasa Penyewaan Linen	63

TABEL 5.9 *Operating Cash Flow Projection & Payback period.....* 64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Penyewaan Linen	5
Gambar 1.2	Denah Lokasi.....	7
Gambar 2.1	Bath Towel	14
Gambar 2.2	Bath Mat	15
Gambar 3.1	Komptitor Rental Linen Solution	34
Gambar 3.2	Screenshoot Instagram dan Facebook Jasa Penyewaan Linen.....	39
Gambar 3.3	Blogspot Jasa Penyewaan Linen	39
Gambar 4.1	Layout Jasa Penyewaan Linen.....	49
Gambar 4.2	Bangunan Depan dan Lobby Jasa Penyewaan Linen	50
Gambar 4.3	Ruangan Tengah Bangunan Jasa Penyewaan Linen	50
Gambar 4.4	Ruangan belakang dan Toilet bangunan Jasa Penyewaan Linen.....	51

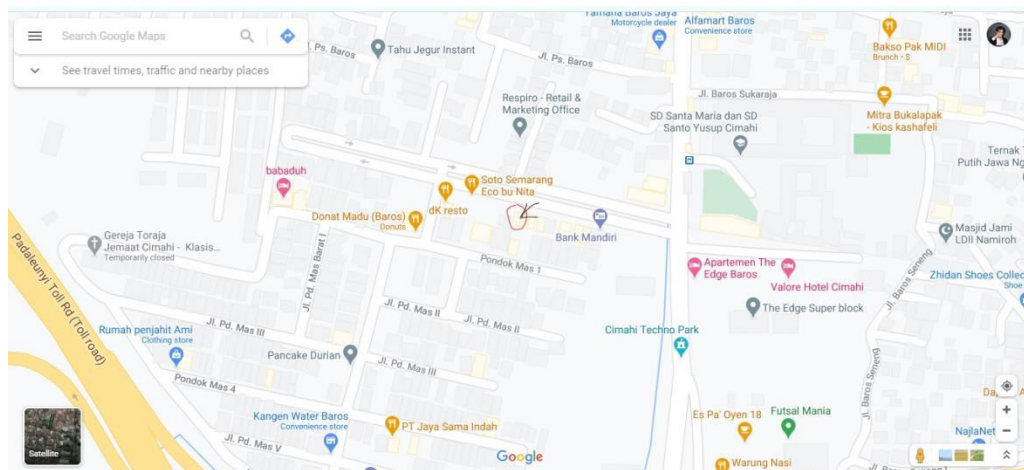
Executive Summary

A. Nama Usaha : Jasa Penyewaan Linen

B. Lokasi Usaha : Jl. Baros, Ruko Baros Cimahi No.2 RT 04 / RW 18 kel. Cimahi Selatan. Kec. Leuwi Gajah. Kota Cimahi, Bandung, Jawa Barat. Kode Pos 40532.

Tanda panah merah yang di tuju itu adalah denah lokasi usaha kami.

Gambar Lokasi Jasa Penyewaan Linen



C. Kontak : No. Tlp 022 (432110)/ No. Hp 087876090220

D. Logo



DAFTAR PUSTAKA

- Akuntansi Keuangan. (2020). *Memahami Cash Basis vs Accrual Basis*. Diakses dari <https://akuntansikeuangan.com/>
- Algra dkk.(1983). Kamus Istilah Hukum Fockema Andereane Belanda-Indonesia, (Bandung:Binacipta:199).
- Binus Univesity. (2015). *Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba*. Diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/>
- BolaSalju. (2020). *Time Value of Money (Nilai Waktu dari Uang)*. Diakses dari <https://bolasalju.com/>
- David, Fred R., (2006). *Manajemen Strategis*. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- DosenInvestment. (2020). *Pengertian Tangible Dan Intangible Asset Dalam Dunia Investor*. Diakses dari <https://doseninvestor.com/>
- Hasibuan, S.P Malayu. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasibuan. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- H.Malayu S.P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia*; Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kompas.com. (2020). *Ekonomi Makro Di Indonesia Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis*. Diakses dari <https://www.kompas.com/>
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Edisi Keenam)*. Jakarta: Erlangga.
- Modal rakyat. (2019). *Simak Syarat Perizinan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah*. Diakses dari www.modalrakyat.id.
- Pada UU No. 20 tahun 2008.
- Robbins, S dan Coulter, M.(2007). *Manajemen*. Edisi Kedelapan, Jakarta : PT Indeks.