

PERENCANAAN BISNIS FRESHTIDY LAUNDRY

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat

Dalam menyelesaikan

Program Diploma III



Oleh :

FERDY DITY NURIAUNA

NIM : 2022404030

PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR

JURUSAN HOSPITALITI

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2025

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : FERDY DITY NURIAUNA
Tempat/Tanggal Lahir : BANDUNG, 31 DESEMBER 2003
NIM : 2022404030
Program Studi : DIVISI KAMAR
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir yang berjudul:
“Perencanaan Bisnis FreshTidy Laundry” ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik PariwisataNHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 15 Desember 2025
Yang membuat pernyataan,



Ferdy Dity Nuriauna
NIM 2022404030

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

“PERENCANAAN BISNIS FRESHTIDY LAUNDRY”

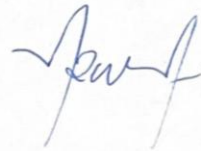
NAMA : FERDY DITY NURIAUNA
NIM : 2022404030
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP 19650906 199403 1 008

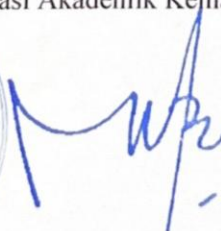


Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par.
NIP 19650814 199703 2 002

Bandung, 03 November 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP. 19710316 199603 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS FRESHTIDY LAUNDRY

NAMA : FERDY DITY NURIAUNA
NIM : 2022404030
JURUSAN : HOSPOTALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,


Indra Saftara, S.Sos., M.AP
NIP 19650906 199403 1 008


Wanti Arum Wanti, S.Sos, MM.Par
NIP 19650814 199703 2 002

Penguji I


Wisi Wulandari, SST.Par.,MM.Par.
NIP 19840208 201403 2 001

Penguji II



Nor Ismawanto Choirudin, SE, MM.
NIP 19690826 200212 1 001

Bandung, 8 Desember 2025

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan
dan Kerjasama


Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316/199603 2 001


Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE.
NIP.19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT. Karena dengan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tingkat DIPLOMA III dengan judul **“Perencanaan Bisnis FreshTidy Laundry”** Makalah ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program DIPLOMA III Jurusan Perhotelan, program studi jurusan Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis sangat menyadari bahwa penyelesaian tugas akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proyek tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak DR. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE. Sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE. Sebagai Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saepudin, SST.Par, M.M.Par., CHE Sebagai Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana., SST.Par., MM.Par., CHE. Sebagai Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Indra Saftara, S.Sos., M.AP selaku pembimbing utama yang telah memberikan saran, dan masukan dan bimbingan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir Perencanaan Bisnis penulis.
6. Ibu Wanti Arum Wanti, S.Sos., MM.Par. selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan saran tambahan, bimbingan serta ketelitian dalam membimbing tugas akhir Perencanaan Bisnis ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen, Instruktur Praktik dan Tenaga Pengajar Politeknik Pariwisata NHI Bandung yang telah membantu juga memberikan motivasi kepada penulis selama proses pembuatan Tugas Akhir ini.

8. Kepada Bapak Ferry Satria Nugraha dan Ibu Desyanda (Selaku kedua orang tua penulis) juga seluruh keluarga penulis dalam memberikan dukungan semangat serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa/I Divisi Kamar 6B yang selalu memberikan dukungan dan doa, serta berjuang bersama dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Kepada Valleza Trimutiara Kara yang dengan ketulusan dan perhatiannya telah menjadi sumber kekuatan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Dukungan dan kehadirannya tidak hanya menguatkan, tetapi juga memberi makna tersendiri bagi setiap langkah yang penulis jalani.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini tetapi akan memberikan yang terbaik untuk tugas akhir ini, penulis mengharapkan masukan untuk membangun dan menyempurnakan isi dari tugas akhir ini. Agar dapat memberikan manfaat kepada pembaca serta kepada penulis.

Bandung, Desember 2025

Penulis,

Ferdy Dity Nuriauna

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis	4
C. Visi dan Misi	13
D. SWOT Analysis	14
E. Spesifikasi Produk dan Jasa	17
F. Jenis Badan Usaha.....	18
G. Aspek Legalitas	20
BAB II ASPEK PRODUK/JASA.....	23
A. Deskripsi Produk/Jasa	23
B. Analisa Keunggulan Produk	27
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi.....	28
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa	29
E. Mekanisme <i>Quality Check</i>	31
BAB III ASPEK PEMASARAN	33
A. Riset Pasar (Segmen, Target, <i>Positioning</i>)	33
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i>	38
C. Kompetitor	41
D. Program Pemasaran.....	43
E. Media Pemasaran	47
F. Proyeksi Penjualan	48
BAB IV ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA	51

A. Identitas <i>Owner/Founder</i>	51
B. Struktur Organisasi	52
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i>	54
D. <i>Manning Budget / Anggaran Tenaga Kerja</i>	56
E. <i>Service Space (Layout/Flow)</i>	57
G. <i>Action Plan & Report</i>	59
BAB V ASPEK KEUANGAN	61
A. Metode Pencatatan Akuntansi.....	61
B. <i>Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment)</i>	63
C. <i>Time Value of Money (Nilai Waktu Uang)</i>	66
D. Pendanaan Investasi (<i>Agency Theory</i>)	69
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan	70
F. Identifikasi <i>Cash Inflow & Outflow</i>	75
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Masyarakat	6
Gambar 1.2 BMC FreshTidy Laundry	9
Gambar 1.3 Logo FreshTidy Laundry	11
Gambar 1.4 Lokasi FreshTidy Laundry	13
Gambar 2.1 Washing Machine.....	24
Gambar 2.2 Drying Machine.....	25
Gambar 2.3 Laundry Pressing.....	26
Gambar 2.4 Chemical Dispencer	27
Gambar 2.5 Plastik FreshTidy Laundry	30
Gambar 2.6 Laundry Bag FreshTidy Laundry	31
Gambar 3.1 Validasi Produk FreshTidy Laundry	40
Gambar 3.2 Validasi Produk FreshTidy Laundry	41
Gambar 3.3 DR Laundry Express	42
Gambar 3.4 LaundryKlin Dipatiukur	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi FreshTidy Laundry.....	53
Gambar 4.2 <i>Layout</i> Lantai 1 FreshTidy Laundry.....	58
Gambar 4.3 <i>Layout</i> Lantai 2 FreshTidy Laundry	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analisis SWOT	15
Tabel 2.1 Potensi Produksi Pencucian FreshTidy Laundry	29
Tabel 3.1 Proyeksi Penjualan Pencucian Tahun 1	49
Tabel 3.2 Proyeksi Penjualan Pengeringan Tahun 1	49
Tabel 3.3 Proyeksi Penjualan 5 Tahun (Dengan Kenaikan 5% per Tahun).....	50
Tabel 4.1 Job Analysis Owner	55
Tabel 4.2 Job Analysis Laundry Staff.....	56
Tabel 4.3 Anggaran Tenaga Kerja	57
Tabel 4.4 Action Plan FreshTidy Laundry.....	60
Tabel 5.1 Tangible Investment FreshTidy Laundry.....	64
Tabel 5.2 Intangible Investment FreshTidy Laundry.....	65
Tabel 5.5 Pendanaan Investasi FreshTidy Laundry	70
Tabel 5.6 Variable Cost FreshTidy Laundry.....	71
Tabel 5.7 Fixed Cost FreshTidy Laundry	72
Tabel 5.8 Income Statement FreshTidy Laundry.....	77
Tabel 5.9 Cash Flow Statement	78
Tabel 5.10 Operating Cash Flow	79

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abhimantara, I. B. (2020). Kedudukan Persekutuan Komanditer (Commanditaire Venootschap) Sebagai Corporate Guarantee. *Notaire*, 2(3), 359–372.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management* (16th ed.). Pearson Education.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2019). *Business*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Mhaka, M. (2025). Reassessing the marketing mix: Transitioning towards a customer-centric framework. *International Journal of Research and Scientific Innovation*, 12(7), 368–376.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Wiley.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi 4). Andi.
- Ubaidillah. (2023). *Mengenal Akuntansi Syariah Teoritis dan Praktis*. CV Pena Persada.
- Wicaksono, G. (2022). *Teori Akuntansi*. Global Eksekutif Teknologi.

Sumber Website

- American Marketing Association (AMA). (2020). Definitions of marketing. Retrieved from : <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- MindTools. (2023). SWOT analysis: How to perform a SWOT analysis. Retrieved from : <https://www.mindtools.com/amtbj63/swot-analysis>
- Qualtrics. (2022). Target market: Definition, purpose, & examples. Retrieved from : <https://www.qualtrics.com/articles/strategy-research/target-market/>