

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi di era modern, hampir semua aspek kehidupan mengalami perubahan yang signifikan, termasuk dalam dunia bisnis. Di era modern saat ini bisnis kreatif merupakan salah satu usaha yang berperan penting dengan menyatukan ide, inovasi dan juga kreatifitas sebagai nilai pokok untuk menghasilkan produk layanan yang berkualitas tinggi.

Menurut **(Dr. Tri Widayati, 2025)** Generasi muda memiliki peran yang sangat strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif. Dengan kombinasi antara kreativitas, inovasi, dan keberanian untuk mencoba hal-hal baru, mereka mampu menciptakan perubahan yang signifikan dalam berbagai sektor ekonomi kreatif. Dukungan yang tepat dari pemerintah, institusi pendidikan, dan sektor swasta sangat di perlukan untuk memberdayakan potensi generasi muda ini. Dengan begitu, ekonomi kreatif dapat terus berkembang menjadi salah satu pilar utama dalam perekonomian nasional, sekaligus memberikan dampak positif bagi masyarakat secara luas.

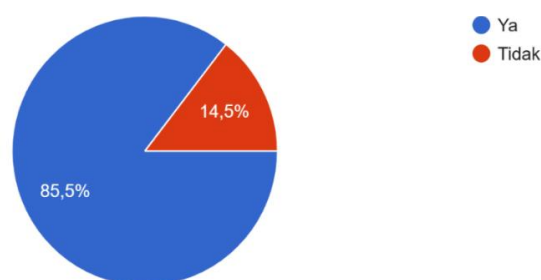
Salah satu bentuk bisnis kreatif yang tengah mengalami perkembangan cukup pesat saat ini adalah bisnis *florist*. Bisnis *florist* merupakan kegiatan usaha yang berfokus pada penjualan serta perangkaiannya bunga. *Florist* mempunyai pengaruh signifikan dalam menghadirkan sentuhan emosional dan keindahan melalui rangkaian bunga yang kreatif, dan pemahaman rasa tentang makna bunga agar hasil karyanya tepat dan berkesan.

Bisnis *Florist* saat ini berkembang pesat dengan seiring perubahan tren dan gaya hidup serta meningkatnya permintaan pasar terhadap bunga. Adapun kebutuhan akan rangkaian bunga untuk berbagai acara spesial juga terus bertambah, sehingga *florist* tidak hanya menjual bunga, tetapi juga menghadirkan pengalaman yang berkesan bagi pelanggan. Pertumbuhan ini dipengaruhi oleh tren sosial, khususnya minat masyarakat terhadap nilai estetika dan pentingnya merayakan momen secara lebih personal menurut **Luntungan & Tawas, 2019** yang dikutip oleh (Nurhayati, 2025).

Sukabumi adalah salah satu wilayah di Jawa Barat yang terkenal dengan kesuburan lahannya, termasuk dalam sektor pertanian. Kondisi ini turut mendukung perkembangan budidaya bunga, sehingga di daerah Sukabumi bunga segar dapat diperoleh dengan mudah dari para petani lokal. Ini tidak hanya menjamin kualitas produk, tetapi juga mendukung perekonomian lokal.

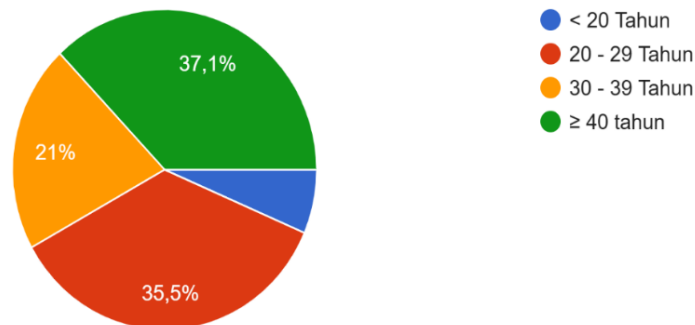
Bisnis *florist* di Sukabumi juga memainkan peran penting dalam memenuhi kebutuhan masyarakat mengenai bunga untuk berbagai acara. Dengan kekayaan sumber daya alam, kreativitas generasi muda, dukungan dalam pemasaran dan branding, serta tren konsumsi bunga yang terus meningkat, bisnis *florist* di Sukabumi memiliki peluang besar untuk terus tumbuh dan berkembang.

GAMBAR 1. 1
HASIL SURVEI BERDASARKAN MINAT BUNGA



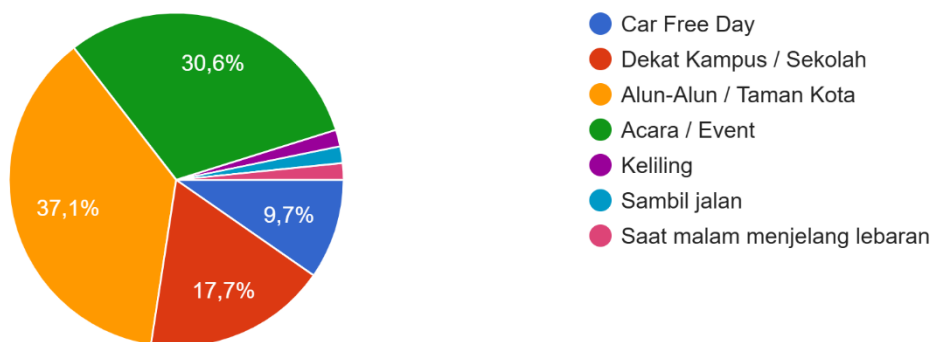
Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

GAMBAR 1. 2
HASIL SURVEI MINAT BUNGA BERDASARKAN USIA



Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

GAMBAR 1. 3
HASIL SURVEI BERDASARKAN MINAT LOKASI PENJUALAN
BUNGA MOBILE DI SUKABUMI



Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Berdasarkan hasil survei yang telah disebarakan oleh penulis yang diisi oleh 62 responden yang berdomisili di Sukabumi. Menunjukkan bahwa banyak berbagai rentang usia yang menyukai bunga, dan menunjukkan bahwa sebagian besar responden tertarik dengan kehadiran penjual bunga menggunakan mobil di Lokasi-lokasi strategis daerah Sukabumi. Hal tersebut menunjukkan bahwa pembeli bunga semakin tinggi, sehingga mempunyai peluang yang sangat meningkat untuk bisnis *Florist* di Sukabumi.

B. Gambaran Umum Bisnis

1. Deskripsi Bisnis

Bisnis adalah suatu aktifitas atau usaha yang dilakukan oleh individu atau kelompok dengan cara menawarkan barang atau jasa untuk memperoleh keuntungan dan laba. Selain itu, bisnis juga dapat dipahami sebagai kegiatan penyediaan barang dan jasa yang berperan untuk kelancaran sistem perekonomian (**Wijoyo, 2021**).

“Mobile Like Earth Florist” merupakan salah satu bisnis florist dengan menggabungkan kreatifitas dan strategi pemasaran menggunakan kendaraan yang di modifikasi khusus. Konsep bisnis ini hadir untuk mengikuti tren modern dan respon konsumen yang lebih megutamakan kemudahan, tampilan yang aesthetic tetapi tetap memperhatikan kualitas produk. Konsep bisnis ini juga memudahkan pengelola bisnis untuk memasarkan produk dengan menjangkau berbagai lokasi-lokasi strategis tanpa menetap dalam satu tempat. Walaupun tidak mempunyai toko yang tetap bisnis ini juga tetap mengutamakan permintaan konsumen dengan memanfaatkan media sosial, dengan itu konsumen sangat mudah untuk membeli produk dengan keinginan konsumen. Bisnis “Mobile Like Earth Florist” menjual berbagai jenis bunga yang di simpan di etalase display kendaraan yang bisa di buat hand bucket bunga sesuai permintaan konsumen, walaupun di kendaraan hanya menjual untuk hand bucket saja konsumen tetap bisa memesan yang lainnya seperti bunga melalui media sosial kami sesuai pesanan konsumen.

2. Deskripsi Logo dan Nama

a. Deskripsi Logo

Logo mempunyai peranan penting untuk identitas bisnis, sehingga dengan mempunyai logo yang menarik dapat mempermudah konsumen untuk mengingat, dan juga membantu membedakan bisnis dari pesaing yang lain.

GAMBAR 1. 4

LOGO PERUSAHAAN



Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Makna dari logo *Mobile Like Earth Florist* :

- Bentuk Lingkaran bunga melambangkan siklus kehidupan yang berkesinambungan terhadap alam.
- Gambar bola dunia di tengah menunjukkan komitmen kepedulian bisnis dengan melestarikan alam.
- Macam-macam bunga dan warna memberikan kesan yang beragam dan indah, di setiap bentuk dan warna nya juga mamberikan arti kesegarandan kebahagiaan.
- Tipografi tulisan “LIKE EARTH” dibuat dengan huruf kapital agar memberi kesan yang tegas, profesional, dan elegan. Sedangkan untuk tulisan “FLORIST” dibuat untuk memperjelas identitas bisnis.

b. Deskripsi Nama

Nama pada suatu usaha merupakan hal yang sangat penting di dunia bisnis, yang bertujuan untuk daya tarik konsumen agar dapat dengan mudah dikenal dan juga diingat. “Mobile Like Earth Florist” adalah nama bisnis yang membawa konsep layanan florist yang praktis, kreatif, dan berkualitas. *Mobile* menunjukkan karakter utama dalam bisnis ini dengan arti layanan *Mobile* (berpindah atau bergerak) dapat menjangkau konsumen ke berbagai lokasi, yang bertujuan memudahkan konsumen tanpa harus datang ke toko langsung. Sedangkan *Like Earth* dapat diartikan sebagai komitmen bisnis terhadap kualitas bunga, kesegaran bunga melalui dukungan sumber daya lokal yang langsung diperoleh dari petani lokal Sukabumi.

3. Identitas Bisnis

Bisnis *Florist* ini akan berencana di adakan di Sukabumi. Meskipun tidak memiliki lokasi penjualan yang tetap, tetapi bisnis ini akan menggunakan mobil sebagai media penjualannya. Dengan mengutamakan branding dan desain mobil yang menarik, ini bisa menjadi pengganti toko tetap menjadi toko berjalan. Yang nantinya akan dijual secara keliling di berbagai lokasi strategis di Sukabumi. Bisnis ini juga memanfaatkan media sosial untuk pengganti toko tetap agar bisnis ini tetap memiliki karakteristik yang jelas untuk menjamin konsistensi persepsi konsumen walaupun dengan lokasi yang berpindah-pindah.

Walaupun bisnis *florist* ini tidak mempunyai lokasi yang tetap, tetapi memiliki lokasi khusus untuk penyimpanan bunga yang digunakan sebagai gudang, yaitu rumah penulis. Lokasi tepatnya berada di Blok B 81 dan B 82 Jl. Limbangan, Kec Sukaraja, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat 43189.

GAMBAR 1. 5

LOKASI GUDANG PENYIMPANAN BUNGA ATAU RUMAH PEMILIK



Sumber: Google Maps

Informasi kontak dapat dihubungi melalui beragam platform media sosial, antara lain sebagai berikut:

Instagram : Mobileflorist_sukabumi

Tiktok : Likeearthflorist

WhatsApp : 085817694965

C. Visi dan Misi

Visi dan misi memegang peranan yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, karena dengan adanya visi dan misi, perusahaan memiliki arah serta tujuan yang jelas. Kehadiran visi dan misi juga menjadi pedoman utama dalam upaya mencapai kesuksesan.. Berikut adalah Visi dan Misi Bisnis “Mobile Like Earth Florist” :

Visi :

Menjadikan usaha florist yang kreatif dan inovatif dengan mengutamakan kualitas sehingga menjadi produk yang unggul.

Misi :

- Menghasilkan rangkaian bunga yang unik melalui perkembangan desain yang mengikuti tren.
- Menerapkan hal yang baru pada proses pelayanan “Mobile Florist” guna meningkatkan efisiensi dan kenyamanan bagi konsumen.
- Menggunakan bahan baku yang segar secara konsisten untuk memastikan produk memiliki standar yang sesuai.
- Membangun nama brand yang terpercaya sehingga produk di kenal sebagai pilihan utama oleh konsumen.

D. SWOT Analysis

Menurut (Wijayati, 2019) Analisis SWOT merupakan suatu metode yang efektif yang digunakan untuk membantu meningkatkan kinerja agar sesuai dengan target yang ditentukan. Metode ini berperan sebagai alat untuk strategi dengan cara mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman yang berpotensi muncul dalam suatu proyek atau kegiatan bisnis. Penerapannya dilakukan melalui penentuan tujuan yang jelas sehingga dapat digunakan secara optimal dalam mendukung pengambilan suatu proyek atau spekulasi bisnis

Melalui analisis SWOT, diharapkan dapat mengetahui posisi persaingan bisnis “Mobile Like Earth Florist” dalam industri florist di Sukabumi, dengan memaksimalkan kekuatan dan peluang, dan juga meminimalisasi kelemahan dan ancaman.

TABEL 1. 1
ANALYSIS SWOT

<p><i>Threats</i> (Ancaman)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adanya persaingan antar usaha florist di daerah Sukabumi. • Kenaikan biaya bahan baku dapat mempengaruhi harga jual bunga.
<p><i>Opportunities</i> (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bisnis ini dapat menarik perhatian masyarakat dengan bejualan menggunakan layanan “Mobile Florist”. • Pemanfaatan promosi menggunakan media sosial untuk membantu penjualan produk. • Bekerja sama dengan pihak yang mengadakan event-event tertentu.
<p><i>Weakness</i> (Kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Keterbatasan kapasitas dan fasilitas penyimpanan bunga segar di mobil, ketika permintaan meningkat. • Ketersediaan bunga segar yang tidak selalu stabil dapat mempengaruhi kualitas produk.
<p><i>Strength</i> (Kekuatan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan menghasilkan rangkaian bunga yang unik dengan cara mengikuti tren, sehingga produk memiliki nilai estetika yang kuat. • Konsep mobile florist dengan hal baru membuat layanan agar lebih mudah dijangkau oleh konsumen.

	<ul style="list-style-type: none"> • Penggunaan bahan baku yang segar dan standar yang konsisten, untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan.
--	--

Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Strategi Penggunaan pendekatan Analisis TOWS

Strategi S-O: Memanfaatkan konsep mobile florist yang unik untuk promosi melalui media sosial dan bekerja sama dengan penyelenggara event guna memperluas pasar serta meningkatkan penjualan.

Strategi W-O: Mengatasi keterbatasan penyimpanan dengan sistem pre-order dan memanfaatkan media sosial agar jangkauan penjualan lebih luas.

Strategi S-T: Menggunakan keunggulan bunga segar lokal dan layanan fleksibel untuk menghadapi persaingan dan perubahan harga bahan baku.

Strategi W-T: Meningkatkan efisiensi operasional dengan menambah pendingin pada kendaraan, menyesuaikan harga jual, dan memperbaiki sistem pengiriman agar tidak terganggu cuaca.

E. Spesifikasi Produk/Jasa

“Mobile Like Earth Florist” merupakan bisnis yang menawarkan berbagai macam rangkaian bunga. Bisnis ini akan melayani pembelian secara langsung dengan menggunakan mobil sesuai tempat lokasi bisnis ini berada dan juga secara online ataupun media sosial. Adapun produk yang ditawarkan “Mobile Like Earth Florist” diantaranya :

1. *Stem Bouquet* (Bunga Tangkai)

Stem bouquet (bunga tangkai) merupakan bunga potong yang dijual secara satuan dengan tangkainya. Biasanya *stem bouquet* (bunga tangkai) digunakan untuk hadiah, penghias ruangan, atau sebagai bahan dasar sebelum dirangkai menjadi bouquet dan dekorasi lainnya.

GAMBAR 1. 6

BUNGA TANGKAI



Sumber : Pinterest

2. *Hand Bouquet*

Hand bouquet merupakan rangkaian bunga yang disusun dengan berbagai jenis bunga, hand bouquet dapat di pilih bunga nya sesuai kemauan konsumen dan batangnya akan dan bungkus rapi sehingga mudah untuk di genggam.

GAMBAR 1. 7

HAND BOUQUET



Sumber : Data Olahan Penulis, 2025

3. Papan Bunga

Papan bunga merupakan rangkaian bunga menggunakan media dasar dari akrilik, papan bunga akrilik memberikan tampilan yang lebih premium, modern dan tahan lama.

GAMBAR 1. 8
PAPAN BUNGA



Sumber : Pinterest

Produk *Florist* yang ditawarkan menggunakan mobil diutamakan hanya menjual *stem bouquet* (bunga tangkai) dan *hand Bouquet* saja, tetapi produk lainnya bisa di pesan melalui online.

F. Jenis/Badan Usaha

Jenis/badan usaha mempunyai peran penting dalam perusahaan. Jenis/Badan usaha merupakan suatu kesatuan secara yuridis (hukum), teknis, dan ekonomis yang memiliki tujuan utama untuk memperoleh laba atau keuntungan. (Andewi, 2020). Berikut ini jenis-jenis badan usaha diantaranya:

- CV (Commanditaire Vennootschap)
- PT (Perseroan terbatas)
- PA (Persekutuan Firma)
- PO (Perusahaan Perseorangan)
- Koperasi

Berdasarkan jenis badan usaha yang telah di sebutkan, bisnis “Mobile Like Earth Florist” memilih badan usaha sebagai badan usaha perseorangan (PO). Badan perusahaan perseorangan (PO) merupakan suatu bentuk badan usaha yang kepemilikan dan pengelolaannya berada pada satu individu. Pemilik usaha tersebut bertindak langsung sebagai pengusaha yang bertanggung jawab penuh terhadap jalannya kegiatan perusahaan. Seluruh modal usaha berasal dari pemilik tunggal, sehingga kendali sepenuhnya ada pada individu tersebut. Apabila terdapat tenaga kerja lain yang terlibat, kedudukan mereka hanya sebatas pekerja atau asisten perusahaan berdasarkan perjanjian kerja maupun kuasa yang diberikan oleh pemilik (**Hasanah, 2023**).

Berdasarkan beberapa pertimbangan, penulis memilih bentuk badan usaha perorangan yaitu lebih mudah dikelola secara perorangan dan biaya pendirian usaha juga trelatif relatif lebih rendah.

G. Aspek Legalitas

Aspek Legalitas merupakan peraturan perundang-undangan yang mengatur dan mengesahkan suatu badan usaha untuk memenuhi persyaratan hukum, perizinan, sebagai pengakuan resmi suatu bisnis perusahaan. Menurut (**Anugrah, 2021**) Keberlangsungan suatu usaha ditentukan oleh beragam faktor, salah satunya perlindungan hukum bagi pelaku usaha maupun konsumen yang diwujudkan melalui kepemilikan izin usaha sebagai bentuk legalitas. Legalitas badan usaha dalam dunia bisnis berfungsi sebagai identitas resmi yang menegaskan keabsahan suatu badan usaha, sehingga memperoleh perlindungan hukum melalui dokumen yang sah serta menumbuhkan kepercayaan dari masyarakat.

Berikut syarat yang di perlukan untuk membangun bisnis florist dengan jenis badan usaha perseorangan diantaranya:

- Identitas pendiri yang terdiri dari Kartu Tanda Penduduk (KTP).
- Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) pendiri.
- Surat Pernyataan Pendirian yang menyatakan bahwa pendiri adalah pemilik usaha tunggal.
- Data usaha meliputi nama perusahaan, alamat perusahaan, dan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha (KBLI).

TABEL 1.2 BUSSINES MODEL CANVAS MOBILE LIKE EARTH

<p>Key partners: Model:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Strategic Alliance -Buyer-seller Relationship <ul style="list-style-type: none"> • Event Organizer (Festival, Bazar, Alun-Alun Sukabumi dan EO lainnya sesuai Lokasi penjualan). • Bekerja sama dengan petani lokal di Desa Limbangan Sukabumi. 	<p>Key activities: Model : Production</p> <ul style="list-style-type: none"> • Merangkai bunga yang menarik sesuai keinginan konsumen. • Pembuatan produk dengan kualitas yang baik. 	<p>Value Proposition: Model :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Newness -Design <ul style="list-style-type: none"> • Menawarkan bisnis florist dengan hal baru melalui layanan self service di Mobile (konsumen bisa memilih rangkaian bunga sesuai keinginan konsumen). • Memberikan rangkaian bunga yang segar dengan desain yang unik, estetik, dengan cara mengikuti tren. 	<p>Customer relationships: Model :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Personal Assistance -Self Service <ul style="list-style-type: none"> • Menjaln komunikasi via WA/DM • Konsumen dapat memilih/mengambil sendiri bunga yang akan di rangkai 	<p>Customer segments: Model : Segmented</p> <ul style="list-style-type: none"> -Geographic Untuk masyarakat yang berlokasi di wilayah Sukabumi, khususnya di titik strategis seperti alun-alun dan event lainnya. -Demographic Untuk masyarakat Mulai dari usia 17-45 tahun (pelajar, mahasiswa, pegawai swasta, pegawai negeri dan para pejabat di daerah sukabumi)
<p>Key resources:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Physical Asset:</i> Mobil, Peralatan. • <i>Intellectual:</i> Merek, design. • <i>Financial:</i> Modal Pribadi • <i>Human:</i> Owner, karyawan. 	<p>Revenue streams: Stream Model:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asset Sale: Penjualan Produk dan Bunga • Fixed Pricing: <ul style="list-style-type: none"> • List Price: Mempunyai daftar harga yang jelas untuk setiap produk yang ditawarkan. 	<p>Channels: Type Interaksi : Direct <i>Awareness</i> : WhatsApp, Instagram, TikTok. <i>Evaluation</i> : Review konsumen melalui WhatsApp, Instagram, TikTok. <i>Purchase</i> : Cash, Debit, Qris. <i>Delivery</i> : Ojek Online, Kendaraan pribadi/Mobil florist langsung antar ke konsumen. <i>After Sales</i> : Feedback pelanggan.</p>	<p>Cost structure: Model:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cost Driven - Fixed Cost <p>Biaya bahan baku, biaya pemeliharaan bunga, biaya transportasi, biaya gaji Karyawan.</p>	

Sumber: Data Olahan Penulis, 2025