

**PERENCANAAN BISNIS**  
**“MOBILE LIKE EARTH FLORIST”**  
**DI SUKABUMI**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan

Program Diploma III



Oleh :

**BEBY BEAUTY RATU KAYLA KHAIRUNNISA**

**NIM : 2022404025**

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR**  
**JURUSAN HOSPITALITI**  
**POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG**

**2025**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : BEBY BEAUTY RATU KAYLA KHAIRUNNISA  
Tempat/Tanggal Lahir : SUKABUMI, 26 NOVEMBER 2003  
NIM : 2022404025  
Program Studi : DIVISI KAMAR  
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **PERENCANAAN BISNIS “MOBILE LIKE EARTH FLORIST” DI SUKABUMI** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 7 November 2025  
Yang membuat pernyataan,



Bebby Beauty Ratu Kayla Khairunnisa  
2022404025

# LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

PERENCANAAN BISNIS “MOBILE LIKE EARTH FLORIST”

DI SUKABUMI

NAMA : BEBY BEAUTY RATU KAYLA KHAIRUNNISA

NIM : 2022404025

JURUSAN : HOSPITALITI

PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama



Rudy Parlindungan Siahaan, S.Sos., M.M.Par.  
NIP : 19701125 200212 1 001

Pembimbing Pendamping



Agus Setiawan, M.M.Par., CHE, CIQnR.  
NIP : 19660814 200212 001

Bandung, 3 November 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP : 19710316 199603 2 001


# LEMBAR PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### PERENCANAAN BISNIS “MOBILE LIKE EARTH FLORIST” DI SUKABUMI

NAMA : BEBY BEAUTY RATU KAYLA KHAIRUNNISA  
NIM : 2022404025  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



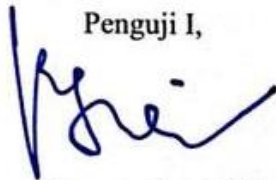
Rudy Parlindungan Siahaan, S.Sos., M.M.Par.  
NIP. 19701125 200212 1 001

Pembimbing Pendamping,



Agus Setiawan, M.M.Par., CHE, CIQnR.  
NIP. 19660814 200212 001

Penguji I,



Dr. Wisnu Bawa Tarunajava, S.E., M.M., CHT.  
NIP. 19620901 198703 1 001

Penguji II,

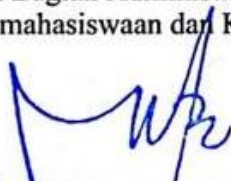


Indra Saftara, S.Sos., M.AP  
NIP. 19650906 199403 1 008

Bandung, 10 Desember 2025

Mengetahui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik  
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatiff, M.M.Par., CEE.  
NIP. 19750415 200212 1 001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan ungkapan rasa terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Perencanaan Bisnis Mobile Like Earth Florist Di Sukabumi”**. Tugas Akhir ini merupakan langkah awal penulis untuk berpartisipasi ikut serta dalam dunia bisnis. Yang diharapkan melalui proses Perencanaan Bisnis ini dapat menjadi pedoman bagi penulis di masa depan. Serta dapat memenuhi persyaratan untuk kelulusan dari Program Diploma III di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Sebagai bagian dari proses penyelesaian Tugas Akhir ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang sangat berarti. Bimbingan dan saran yang telah diberikan membuat penulis mendapatkan ide-ide inspirasi dan semangat motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, S.Sos., MM.Par.,CEE Sebagai Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M.Par., CHE. Kepala Bagian Administrasi Akademik, Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saefudin, SST.Par, M.M.Par., CHE Sebagai Ketua Jurusan Hospitality Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par., MM.Par., CHE Sebagai Ketua Prodi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

5. Bapak Rudy Parlindungan Siahaan, S.Sos., MM.Par. Sebagai Dosen Pembimbing utama yang sudah meluangkan waktu dan memberikan saran serta motivasi.
6. Bapak Agus Setiawan, M.M.Par., CHE, CIQnR. Sebagai Dosen Pembimbing Pendamping yang sudah memberikan banyak ilmu, waktu, dan juga motivasi.
7. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Divisi Kamar yang selalu memberikan kritik, saran dan motivasi untuk penulis terkait mengerjakan Tugas Akhir ini.
8. Kepada orang tua penulis terutama Ibu Ayi Shopiah dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Kepada seseorang yang telah menemani perjalanan hidup saya, Muhammad Marcellindo terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya dan terimakasih telah berkontribusi banyak selama saya berkuliah, baik dari waktu, tenaga maupun materi yang telah diberikan kepada saya.
10. Kepada seluruh teman-teman Divisi Kamar 6A yang selalu membantu dan saling menyemangati selama berkuliah di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat di harapkan untuk menyempurnakan Proposal Tugas Akhir ini. Akhir kata semoga Proposal Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun pembaca.

Bandung, 12 September 2025

Penulis,  
Beby Beauty Ratu Kayla Khairunnisa

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
1. Deskripsi Bisnis .....	4
2. Deskripsi Logo dan Nama .....	5
3. Identitas Bisnis.....	6
C. Visi dan Misi.....	7
D. SWOT Analysis .....	8
E. Spesifikasi Produk/Jasa .....	10
F. Jenis/Badan Usaha.....	12
G. Aspek Legalitas .....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>16</b>
<b>ASPEK PRODUK/JASA</b> .....	<b>16</b>
A. Daftar dan Deskripsi Produk/jasa.....	16
1. <i>Stem Bouquet</i> (Bunga Tangkai).....	16
2. <i>Hand Bouquet</i> .....	18
3. Papan Bunga .....	19

B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa .....	20
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana produksi.....	21
D. Penyajian dan Kemasan Produk/Jasa .....	23
E. Mekanisme Quality Check.....	24
<b>BAB III.....</b>	<b>27</b>
<b>RENCANA PEMASARAN .....</b>	<b>27</b>
A. Riset Pasar .....	27
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	31
C. Kompetitor.....	33
D. Program Pemasaran .....	35
E. Media Pemasaran .....	37
F. Proyeksi Penjualan .....	39
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>ASPEK SDM DAN OPERASIONAL .....</b>	<b>45</b>
A. Identitas <i>Owner / Founders</i> .....	45
B. Struktur Organisasi .....	46
C. <i>Job Analysis</i> dan <i>Job Description</i> .....	47
D. <i>Manning Budget</i> / Anggaran Tenaga Kerja .....	50
E. Service Scape (Layout / Flow).....	52
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	53
<b>BAB V.....</b>	<b>56</b>
<b>ASPEK KEUANGAN .....</b>	<b>56</b>
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	56
B. <i>Capital Expenditure</i> (Identifikasi <i>Initial Investment</i> ) .....	57
C. <i>Time Value of Money</i> (Nilai Waktu Uang) .....	61
D. Pendanaan Investasi.....	62

E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	63
F. <i>Identifikasi Cash Inflow &amp; Outflow</i> .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 ANALYSIS SWOT .....	9
TABEL 1. 2 BUSSINES MODEL CANVAS MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	15
TABEL 2. 1 ANALISA Pengerjaan Produk .....	21
TABEL 2. 2 RENCANA PRODUKSI MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	22
TABEL 2. 3 BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL PRODUK .....	22
TABEL 3. 1 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE - 1 .....	40
TABEL 3. 2 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE - 2 .....	41
TABEL 3. 3 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE - 3 .....	41
TABEL 3. 4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE - 4 .....	42
TABEL 3. 5 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN KE - 5 .....	42
TABEL 3. 6 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 1 .....	43
TABEL 3. 7 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 2 .....	43
TABEL 3. 8 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 3 .....	43
TABEL 3. 9 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 4 .....	44
TABEL 3. 10 PROYEKSI PENDAPATAN TAHUN KE – 5 .....	44
TABEL 4. 1 JOB ANALYSIS DAN DESCRIPTIPON OWNER .....	47
TABEL 4. 2 JOB ANALYSIS DAN DESCRIPTIPON KARYAWAN .....	48
TABEL 4. 3 ANGGARAN TENAGA KERJA KARYAWAN MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	51
TABEL 4. 4 JADWAL KERJA MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	51
TABEL 4. 5 ACTION PLAN MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	54
TABEL 5. 1 TARIF DAN MASA PENYUSUTAN.....	58
TABEL 5. 2 TANGIBLE INVESMENT MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	59
TABEL 5. 3 INTANGIBLE INVESMENT MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	60
TABEL 5. 4 WORKING CAPITAL MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	61
TABEL 5. 5 PENDANAAN INVESMENT .....	63
TABEL 5. 6 VARIABLE COST .....	64
TABEL 5. 7 FIXED COST .....	64
TABEL 5. 8 PROJECTED INCOME STATEMENT MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	67

TABEL 5. 9 CASH FLOW PROJECTION MOBILE LIKE EARTH FLORIST..68  
TABEL 5. 10 OPERATING CASH FLOW MOBILE LIKE EARTH FLORIST .68

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 HASIL SURVEI BERDASARKAN MINAT BUNGA.....	2
GAMBAR 1. 2 HASIL SURVEI MINAT BUNGA BERDASARKAN USIA.....	3
GAMBAR 1. 3 HASIL SURVEI BERDASARKAN MINAT LOKASI PENJUALAN BUNGA MOBILE DI SUKABUMI.....	3
GAMBAR 1. 4 LOGO PERUSAHAAN .....	5
GAMBAR 1. 5 LOKASI GUDANG PENYIMPANAN BUNGA ATAU RUMAH PEMILIK .....	7
GAMBAR 1. 6 BUNGA TANGKAI .....	11
GAMBAR 1. 7 HAND BOUQUET .....	11
GAMBAR 1. 8 PAPAN BUNGA.....	12
GAMBAR 2. 1 STEM BOUQUET SATUAN.....	17
GAMBAR 2. 2 STEM BOUQUET BUNDLE .....	17
GAMBAR 2. 3 HAND BOUQUET .....	18
GAMBAR 2. 4 PAPAN BUNGA.....	19
GAMBAR 2. 5 GREETING CARD .....	24
GAMBAR 2. 6 KEMASAN PRODUK.....	24
GAMBAR 3. 1 HASIL SURVEI BERDASARKAN RENTANG USIA .....	28
GAMBAR 3. 2 HASIL SURVEI BERDASARKAN MINAT DALAM MEMBELI BUNGA .....	30
GAMBAR 3. 3 HASIL SURVEI KETERTARIKAN LAYANAN MOBILE .....	32
GAMBAR 3. 4 LOKASI REVOLUSI FLORIST .....	34
GAMBAR 3. 5 BALQIS FARM FLORIST .....	34
GAMBAR 3. 6 INSTAGRAM MOBILE LIKE EARTH FLORIST.....	38
GAMBAR 3. 7 TIKTOK MOBILE LIKE EARTH FLORIST.....	39
GAMBAR 4. 1 SRUKTUR ORGANISASI MOBILE LIKE EARTH FLORIST.	46
GAMBAR 4. 2 LAYOUT MOBILE LIKE EARTH FLORIST .....	52

## EXECUTIVE SUMMARY



“Mobile Like Earth Florist” merupakan salah satu inovasi usaha perdagangan bunga segar yang menyatukan kreativitas dengan cara memasarkan menggunakan kendaraan yang di modifikasi. Konsep bisnis ini memudahkan pengelola bisnis untuk menjangkau berbagai lokasi strategis tanpa menetap dalam satu tempat, tepatnya berada di daerah Sukabumi.

Konsep bisnis ini hadir sebagai inovasi dan respon terhadap *tren* konsumen masa kini yang mengharapkan kemudahan untuk berbelanja dan menjadi daya tarik konsumen terutama dalam bentuk *design* yang *aesthetic* dan *instagramable* sehingga mampu menarik perhatian. Dengan menggunakan kendaraan roda 4 pengelola bisnis dapat meminimalkan biaya operasional dan menyesuaikan lokasi penjualan sesuai dengan seberapa banyak jumlah konsumen dan juga memudahkan pengelola bisnis berinteraksi langsung dengan konsumen. Kelebihan utama untuk konsumen dari konsep bisnis ini adalah lebih mendekatkan dengan konsumen dan konsumen dapat membeli bunga sesuai dengan jenis bunga dan bentuk bunga yang konsumen inginkan.

Dengan era modern saat ini konsep bisnis ini tidak hanya menjual di kendaraan saja tetapi juga memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan penjualannya. Bisnis “Mobile Like Earth Florist” ini juga berpeluang untuk mendukung perekonomian lokal. Bunga yang dijual langsung diambil dari petani lokal sehingga terjamin kesegarannya. Bisnis ini sangat cocok didirikan karena di era zaman sekarang banyak yang membutuhkan bunga dalam setiap moment ataupun acara, maka dari itu strategi pemasaran yang tepat akan membuat bisnis ini dapat berkelanjutan dan berpeluang yang terus menerus meningkat.

Jenis badan usaha yang diterapkan pada “Mobile Like Earth Florist” adalah perusahaan perseorangan karena usaha ini didirikan secara pribadi dan dengan modal yang relative, konsep bisnis ini bersifat sederhana yang dapat dikelola langsung oleh pemilik, dan untuk operasional bisnis juga tidak begitu memerlukan banyak karyawan namun tetap harus mengutamakan pelayanan yang terbaik dan berkualitas.

Lokasi Bisnis Florist ini akan di adakan di Sukabumi. Meskipun tidak memiliki lokasi penjualan yang tetap, tetapi bisnis ini akan menggunakan mobil sebagai media penjualannya. Bisnis florist ini memiliki lokasi khusus untuk penyimpanan bunga yang digunakan sebagai gudang, yaitu rumah penulis lokasinya berada di Blok B 81 dan B 82 Jl. Limbangan, Kec Sukaraja, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat 43189.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andewi, K. (2020). In *Pertumbuhan Badan Usaha Di Indonesia*. Alprin.
- Anugrah, D. (2021). *Penyuluhan Hukum Tentang Pentingnya Legalitas Badan Usaha Sebagai Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha*, <https://journal.uniku.ac.id/index.php/empowerment/article/view/4058/2530>.
- Dianto, H. I. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja karyawan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S. M. (2023). *Pemasaran Produk Dan Merek*. Qiara media.
- Dr. Tri Widayati, S. M. (2025). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Digital*. Penerbit KBM Indonesia.
- Hasanah, M. (2023). In *Legalitas Usaha UMKM* (p. 16). Penerbit Lindan Bestari.
- N. H. Murtafiah, P. I. (2024). Konsep Dasar Struktur Organisasi. *Jurnal Penelitian Progresif*.
- Nurhayati, K. &. (2025). *Management Studies and Entrepreneurship journal*, <https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/7540/4075>.
- Saraswati, L. R. (2025). Penerapan Metode Akuntansi Berbasis AkruaI pada Perusahaan Jasa. *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*.
- Sembiring, Y. C. (2022). Mengenal dan Memahami Cash Basis. *Jurnal Pengabdian kepada masyarakat*.
- Tjiptono, F. (2023). *RISET PEMASARAN*. Penerbit Andi.
- Wijayati, H. (2019). Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis. Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Wijoyo, H. (2021). Pengantar Bisnis. Penerbit Insan Cendekia Mandiri.