

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

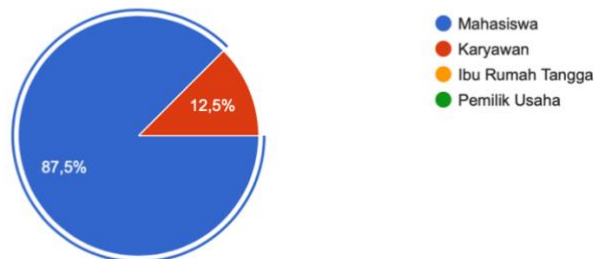
Bisnis jasa merupakan salah satu sektor yang terus berkembang pesat seiring dengan meningkatnya mobilitas dan gaya hidup praktis masyarakat modern. Salah satu jenis jasa yang semakin dibutuhkan adalah laundry. Jasa ini tidak hanya hadir untuk memenuhi kebutuhan dasar pencucian pakaian, tetapi juga menjadi solusi bagi Sebagian orang yang memiliki keterbatasan waktu untuk mencuci pakaian. Pertumbuhan industri laundry dapat dilihat dari semakin banyaknya penyedia layanan ini, terutama di kawasan perkotaan dan pusat Pendidikan. Menurut teori **Sinner's Circle (Herbert Sinner, 1960)** "The effectiveness of a washing process depends on four interacting factors: time, temperature, mechanical action and chemical action."

Kawasan Jalan Dr. Setiabudi, Kota Bandung, merupakan salah satu wilayah yang memiliki tingkat aktivitas dan mobilitas yang sangat tinggi. Di sepanjang jalan ini berdiri tiga institusi pendidikan tinggi ternama, yaitu Sekolah Tinggi Pariwisata NHI, Universitas Pasundan (Unpas) Kampus IV, dan Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Kampus Utama. Ketiga kampus tersebut secara keseluruhan menampung ribuan mahasiswa aktif setiap tahunnya, baik yang

berasal dari dalam kota maupun luar daerah. Kehadiran tiga kampus besar dalam satu wilayah yang berdekatan menjadikan Setiabudi sebagai kawasan dengan populasi mahasiswa yang padat dan terus bertambah seiring masuknya angkatan baru setiap tahun. Berdasarkan hasil pra-survey yang dilakukan di kawasan Jl. Dr. Setiabudhi, mayoritas pengguna jasa laundry adalah mahasiswa (87,5%), sedangkan sisanya adalah karyawan (12,5%). Dari sisi layanan, pilihan yang paling dominan adalah **laundry kiloan (85,2%)**, sementara layanan **express/same day, premium, dan setrika saja** hanya dipilih oleh sebagian kecil responden. Frekuensi penggunaan jasa laundry juga cenderung rutin, dengan sebagian besar responden mencuci **sekali seminggu (43,2%)**, diikuti **1–2 kali sebulan (32,1%)**, serta **2–3 kali seminggu (25,9%)**, dan hanya **4,9%** yang mencuci setiap hari. Data ini menegaskan bahwa mahasiswa merupakan pasar potensial, dengan kebutuhan utama pada layanan praktis dan ekonomis yang digunakan secara mingguan.

**GAMBAR 1. 1**  
**GRAFIK PRA-SURVEY**

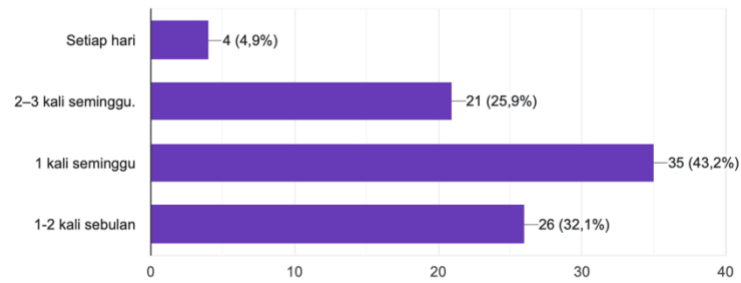
Pekerjaan :  
64 jawaban



Seberapa sering Anda menggunakan jasa laundry :

[Salin diagram](#)

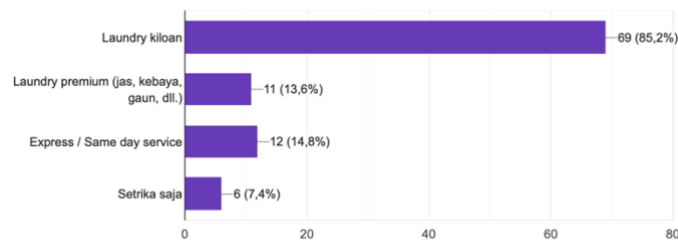
81 jawaban



Jenis layanan laundry yang paling sering Anda gunakan :

[Salin diagram](#)

81 jawaban



Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Laundry yang ada di setiabudhi kebanyakan menetapkan harga yang murah namun dari segi kualitas belum memenuhi ekspektasi konsumennya, selain itu ada beberapa faktor yang kompetitor tidak bisa di Atasi yaitu, laundry coin di setiabudhi tidak memiliki ruang tunggu yang nyaman tidak bebas asap rokok, tidak ada jasa spoting untuk pakaian dengan noda yang membandel, dan tidak ada jasa laundry untuk masalah kulit sensitif dengan tidak menggunakan bahan kimia.

Melihat kondisi tersebut, pendirian usaha rinse and rise laundry di kawasan Setiabudi Bandung merupakan langkah strategis untuk memenuhi dan mengatasi masalah yang ada dan kebutuhan pasar yang jelas, besar, dan berkelanjutan. Dengan lokasi yang dekat dengan tiga kampus besar, usaha ini memiliki keunggulan kompetitif dari sisi aksesibilitas dan visibilitas. Apabila dikelola dengan strategi pelayanan yang tepat, inovasi yang relevan, serta harga yang kompetitif, usaha laundry ini berpotensi menjadi solusi praktis yang diminati oleh mahasiswa dan masyarakat sekitar, sekaligus menjadi peluang bisnis yang menguntungkan dan berkesinambungan.

## **B. Gambaran Umum Bisnis**

### **1. Deskripsi Bisnis**

Menurut **Osterwalder & Pigneur, (2010)** “A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers, and captures value.” Rinse and rise laundry merupakan laundry modern yang berlokasi strategis di Kawasan setiabudhi, kota bandung tempatnya di kelilingi oleh tiga kampus, Politehnik Pariwisata NHI bandung, Univeritas Pendidikan Indonesia, dan Universitas Pasundan. Usaha ini hadir untuk memenuhi kebutuhan Masyarakat khususnya Mahasiswa. Rinse and rise laundry mengusung konsep “Practical, Fresh And Reliable” yang menekankan Kemudahan, kualitas dan dapat di andalkan. Fokus utama penyedia usaha memberikan layanan laundry

berkualitas dengan harga terjangkau, hasil cucian yang bersih, rapi, wangi, dan tepat waktu. penulis memahami bahwa bagi mahasiswa dan pekerja, mencuci pakaian sering kali menjadi pekerjaan yang memakan waktu dan tenaga, sehingga layanan yang cepat dan profesional sangat dibutuhkan di usaha ini.

Layanan yang penyedia tawarkan meliputi laundry kiloan maupun satuan, express service, same day service, one day service serta regular service. Penyedia usaha menekan di kualitas kebersihan dan ketepatan waktu, dengan itu salah satu keunggulan rinse and rise laundry memiliki jaminan cuci gratis apabila masih kotor atau keterlambatan waktu sesuai dengan paket yang telah di pilih.

## 2. Deskripsi Logo dan Nama

Logo dan nama memiliki peran penting dalam membentuk identitas visual sebuah perusahaan. Keduanya menjadi representasi dari kepribadian, tujuan, serta nilai yang ingin disampaikan kepada konsumen. Melalui logo dan nama yang menarik serta mudah dikenali, perusahaan dapat menciptakan kesan positif di benak masyarakat sekaligus membedakan diri dari para pesaing di pasar.

Menurut **Philip Kotler** “A logo is a visual representation that conveys a company’s image and values. Certain symbols or colors can trigger positive associations in the minds of consumers.”

## GAMBAR 1. 2 BUSINESS MODEL CANVAS

### Business Model Canvas

<b>Judul :Perencanaan Bisnis Rinse and Rise Laundry</b> <b>Deskripsi Bisnis :</b> Rinse and Rise Laundry adalah usaha jasa cuci pakaian yang menawarkan layanan kiloan, satuan premium, coin laundry self-service, serta spotting untuk noda khusus. Dengan konsep cepat, bersih, dan nyaman, usaha ini mengutamakan kualitas hasil cucian sekaligus memberi fasilitas pendukung seperti working table, free Wi-Fi, serta tea & coffee corner untuk kenyamanan pelanggan.				
<b>Key Partners</b> model : 1. <b>Buyer and seller relationship</b> 2. <b>strategic alliance</b> penjelasan singkat 1. kontrak kerjasama dengan pemasok chemical laundry seperti detergen,pewangi,plastic packaging 2. kerjasama dengan kos kosan, hotel atau apartment untuk menyediakan layanan laundry bagi penghuni akomodasi tersebut 3. Bekerjasama dengan grab dan gojek terkait pengantaran jasa laundry	<b>Key Activities</b> model: <b>production</b> penjelasan singkat 1. penyedia jasa melakukan proses utama mencuci, mengeringkan,menyetrika dan mengemas pakaian pelanggan. sesuai dengan jasa yang di pilih seperti express service, same day service, one day service dan reguler service dan lain lain  <b>Key Resources</b> Model : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Phisical asset:</b> alat alat perlengkapan laundry, mesin</li> <li>• <b>intellectual:</b> merek,database pelanggan</li> <li>• <b>financial:</b> dana keuangan untuk operational dan sewa tempat</li> <li>• <b>human:</b> SDM yang mempunyai pengetahuan tentang laundry dan skill pelayanan yang baik</li> </ul>	<b>Value Propotions</b> Model : 1. <b>newness</b> 2. <b>getting the job done</b> 3. <b>price.</b> 4. <b>accessblity.</b> Penjelasan singkat : 1. Menawarkan beberapa macam parfume yang bisa di pakai. 2. ketepatan waktu pencucian sesuai dengan paket yang di pilih. 3. mudah di akses oleh siapapun 4. Area tunggu yang nyaman di lengkapi oleh ac, working table charge port dan coffee and tea gratis 5. mempunyai jasa spotting untuk noda yang sulit di hilangkan 6. mempunyai green laundry bagi orang yang kulitnya sensitif.	<b>Customer Relationship</b> Model: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Personal Assistance</b> menggunakan whatsapp dan sosmed.</li> <li>1. konsultasi terkait jasa follow up setelah order</li> <li>2. catat preferensi pelanggan</li> <li>3. pengingat apabila cucian sudah selesai</li> <li>4. memberikan bonus cuci gratis pada saat costumer ulangtahun</li> </ul> <b>Channels</b> Model: <b>Direct:</b> Langsung ke laundry/ sosmed 1. <b>awareness:</b> Sosmed,banner 2. <b>Evaluation:</b> Whatsapp 3. <b>purchase:</b> langsung ke tempat, gojek dan grab 4. <b>Delivery:</b> Karyawan laundry 5. <b>After Sales:</b> Whatsapp,sosmed,karyawan	<b>Customer Segments</b> Model: <b>Mass Market:</b> 1. geographi dan demographi. jasa laundry rinse and rise melayani semua kalangan tingkat social dan ekonomi yang ada di setiabudhi bandung. 2. tetapi ada beberapa karakteristik yang menjadi target utama seperti mahasiswa dan karyawan.
<b>Cost Structure</b> Model cost driven, economies of scope <b>Fixed cost :</b> Biaya maintenance mesin, gaji karyawan, sewa tempat dan listrik, biaya coffee and tea dan bensin <b>variable cost :</b> air,chemicals,pewangi, packaging		<b>Revenue Streams</b> Model Pricing : <b>list pricing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• memberikan harga yang tetap di setiap jasa yang di tawarkan</li> </ul> model revenue stream : <b>usage fee</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pendapatan dari sewa penggunaan jasa</li> </ul>		

Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

## GAMBAR 1. 3 LOGO RINSE AND RISE LAUNDRY



# RINSE AND RISE LAUNDRY

Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Nama laundry yang di pakai oleh penulis adalah Rinse and rise laundry terinspirasi dari dua kata kunci yaitu:

- Rinse berarti membilas atau mencuci, yang menggambarkan inti layanan kami dalam membersihkan pakaian dengan kualitas terbaik. Sementara itu,
- Rise berarti bangkit atau terbit (seperti matahari), melambangkan pembaruan, kesegaran, dan awal yang bersih setiap harinya. Nama ini juga mencerminkan komitmen kami untuk membangkitkan kembali kepercayaan pelanggan melalui hasil cucian yang bersih, wangi, dan tertata rapi, sehingga memberikan rasa nyaman dan percaya diri setiap kali digunakan. Kombinasi kedua kata ini memberikan makna bahwa setiap pakaian yang dicuci di Rinse and Rise tidak hanya bersih secara fisik, tetapi juga memberikan rasa segar, percaya diri, dan siap untuk menghadapi hari baru.

Logo *Rinse and rise laundry* mempunyai arti sebagai berikut :

- Mesin Cuci (Washing Machine) Melambangkan layanan utama bisnis, yaitu laundry. Bentuknya sederhana dan modern, memberi kesan profesional dan mudah diingat.
- Air Biru di Dalam Mesin Biru identik dengan kebersihan, kesegaran, dan rasa percaya. Menggambarkan proses pencucian yang bersih dan higienis.

- Matahari Terbit di Atas Mesin Simbol "Rise" yang ada di nama brand. Matahari terbit berarti awal yang baru, energi positif, dan semangat. Bisa diartikan: pakaian yang dicuci akan kembali segar seperti awal hari.

### 3. Identitas Bisnis

**GAMBAR 1. 4**  
**LOKASI RINSE AND RISE LAUNDRY**



Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Lokasi *Rinse and Rise laundry* berada di sebuah roko yang terletak di Jl. Gegerkalong Hilir no 9, Gegerkalong Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40153. Lokasi ini dipilih karena berada di jalur utama kawasan Gegerkalong, Di sekitar area ini terdapat banyak kos-kosan, , dan hunian mahasiswa dari Mahasiswa Poltekpar Nhi Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia Dan Universitas Pasundan. Segmen mahasiswa merupakan target pasar potensial

bagi jasa laundry, mengingat tingkat kesibukan akademik yang tinggi serta keterbatasan fasilitas mencuci di tempat tinggal mereka.

Keberadaan usaha di tepi jalan utama memudahkan pelanggan untuk melakukan Drop off maupun pick-up pakaian mereka tanpa hambatan akses. Lingkungan sekitar yang ramai, aman, dan dikelilingi oleh berbagai aktivitas komersial turut mendukung potensi pertumbuhan usaha laundry ini dalam jangka Panjang.

Berikut Kontak Bisnis *Rinse and Rise Laundry* yang dapat di hubungi:

Telepon : 0831 9271 6424

Gmail : [rinseandriselaundry18@gmail.com](mailto:rinseandriselaundry18@gmail.com)

Instagram. :rinseandriselaundry\_

Tiktok :rinseandriselaundry

Facwbook :rinseandriselaundry\_

### C. Visi dan Misi

**Hamel & Prahalad dikutip oleh Sedarmayanti, 2014** “Visi adalah gambaran masa depan yang realistik, kredibel, dan atraktif mengenai kondisi yang lebih baik dibandingkan saat ini.” “Misi adalah pernyataan yang menjelaskan

alasan keberadaan organisasi, fungsi utama, serta tanggung jawab yang harus dijalankan.”

Berikut Visi dan Misi dari *Rinse and Rise laundry* :

### **Visi**

Menjadi layanan laundry terbaik di kota Bandung yang dikenal karena kualitas, kecepatan, pelayanan dan kepercayaannya, serta menjadi pilihan utama mahasiswa dan masyarakat sekitar.

### **Misi**

1. Menciptakan pelayanan yang sangat baik menjunjung keramah-tamahan
2. Mengutamakan Ketepatan waktu dalam penyelesaian pencucian sesuai dengan paket yang di pilih
3. Menjaga kualitas cucian Bersih, Wangi Dan rapih
4. Memiliki SOP yang jelas dan terstruktur dengan baik

## **D. SWOT Analysis**

Analisis SWOT diperlukan Saat membangun sebuah bisni dikarenakan salah satu alat strategis yang membantu pemilik bisnis memahami kondisi internal dan eksternal secara menyeluruh sebelum mengambil keputusan penting.



<p>Peluang (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Peningkatan permintaan laundry kiloan</li> <li>•Pemasaran digital murah dan effective</li> <li>•Banyak costumer membutuhkan laundry express</li> <li>•Banyak costumer membutuhkan opsi langganan</li> </ul>	<p>Peluang (S – O)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan mesin modern untuk layanan express</li> <li>• Memanfaatkan Lokasi strategis untuk paket laundry kiloan mahasiswa</li> </ul>	<p>Peluang (W-O)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Menggunakan promosi digital untuk menutupi biaya operasional</li> <li>•Mengoptimalkan layanan express meski ruang kerja kecil</li> </ul>
<p>Threat (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Persaingan tinggi</li> <li>•Kenaikan harga detergen,air dan listrik</li> <li>•Kenaikan harga sewa bangunan</li> <li>•Kerusakan mesin</li> </ul>	<p>Peluang (S-T)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menggunakan citra eco green laundy sebagai pembeda</li> <li>• Variasi layanan (express,green laundry,subscription dll)</li> </ul>	<p>Peluang (W-T)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Buat SOP perawatan mesin untuk mencegah kerusakan.</li> <li>•Berinovasi Layanan supaya tetap kompetitif</li> </ul>

Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

### E. Spesifikasi Produk dan jasa

Spesifikasi produk dan jasa merupakan rincian atau standar tertulis yang menjelaskan secara jelas karakteristik, fitur, kualitas, dan kriteria suatu produk atau layanan. Tujuannya untuk memastikan produsen, penyedia jasa, dan pelanggan memiliki pemahaman yang sama mengenai apa yang ditawarkan dan diharapkan. Menurut **Tjiptono (2012)** “Jasa merupakan setiap tindakan atau perbuatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak kepada pihak lain yang pada

dasarnya bersifat tidak berwujud fisik dan tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu”

Spesifikasi bisnis laundry Rinse and Rise adalah rincian tertulis yang menjelaskan standar dan kualitas layanan yang diberikan, mulai dari proses pencucian hingga penyerahan pakaian kepada pelanggan. Dengan adanya spesifikasi ini, setiap pakaian diproses mengikuti standar kebersihan, kerapihan, serta waktu penyelesaian yang telah ditentukan, sehingga pelanggan memperoleh hasil yang sesuai dengan ekspektasi. Di Rinse and Rise laundry, spesifikasi mencakup jenis layanan (express, same day, one day dan regular), waktu pengerjaan (3 jam express, 8 jam same day, 24 jam one day, 2 hari reguler), Adapun jasa lainnya seperti (laundry coin self service, laundry ramah lingkungan dan spoting stain) standar lipatan, aroma pakaian, serta cara pengemasan. Dengan adanya spesifikasi ini, tim dapat bekerja lebih efisien, pelanggan merasa puas, dan risiko kesalahan atau komplain bisa diminimalkan.

**GAMBAR 1. 5**  
**LAYOUT RINSE AND RISE LAUNDRY**



Sumber: Data Olahan Penulis, 2025

Keterangan:

1. Pintu
2. Jendela
3. Rak pakaian berdih
4. Sofa
5. Barrier reception
6. Tempat menandai dan memilah pakaian
7. Tempat membersihkan noda pada pakaian
8. Mesin cuci
9. Mesin dry tumbler
10. Tempat menyetrika pakaian
11. Tempat melipat pakaian dan mengemas pakaian
12. Tempat penyimpanan peralatan laundry, chemical, plastic dll
13. Toilet
14. Mesin laundrete
15. Tempat melipat pakaian
16. Working table

## **F. Jenis/Badan Usaha**

Jenis badan usaha Rinse and Rise Laundry merupakan persekutuan yang Dimana komanditer atau *Commanditaire Vennootschap* (CV). Susunan usaha ini terdiri dari sekutu aktif yang mengelola bisnis serta sekutu pasif yang berperan sebagai yang memberikan modal tanpa terlibat langsung dalam operasional harian.

Keuntungan memilih bentuk usaha CV diantaranya proses pendiriannya relatif sederhana, pembagian peran yang jelas, serta kemudahan dalam memperoleh tambahan modal untuk pengembangan usaha. Selain itu, keuntungan yang dihasilkan dapat dibagikan sesuai porsi kepemilikan modal masing-masing sekutu. Namun, dengan pengelolaan yang tepat, bentuk usaha CV dapat memberikan stabilitas sekaligus membuka peluang pertumbuhan yang besar bagi Rinse and Rise Laundry, khususnya dalam melayani kebutuhan jasa laundry di kawasan Setiabudhi yang memiliki potensi pasar menjanjikan.

## **G. Aspek Legalitas.**

Sesuai ketentuan hukum. Keberadaan legalitas memberikan perlindungan kepada pemilik dari potensi masalah hukum, meningkatkan kepercayaan konsumen maupun mitra, mempermudah terjalinnya kerja sama, serta membuka akses terhadap pembiayaan. Selain itu, legalitas juga berfungsi mencegah terjadinya sanksi atau penghentian usaha, sekaligus memperkuat citra profesional dan keberlangsungan bisnis. Untuk menjamin legalitas tetap terpelihara, bentuk

usaha CV diatur dalam Kitab Undang-Undang Hukum Dagang (KUHD) pasal 19, 20, dan 21. Pasal-pasal tersebut memuat ketentuan mengenai jumlah modal yang disetorkan serta batas tanggung jawab masing-masing sekutu komanditer dalam menjalankan perusahaan.

Usaha yang sifatnya didirikan minimal 2 orang dan maksimal tak terbatas, terdiri dari sekutu aktif (Direktur Utama) dan sekutu pasif (Komanditer), memiliki tanggung jawab pribadi jika terjadi kerugian (sekutu aktif bertanggung jawab secara penuh sampai dengan kekayaan pribadi dan sekutu pasif hanya bertanggung jawab sesuai dengan modal yang disetor), memerlukan Akta Notaris, bidang usaha boleh bidang perdagangan dan jasa.

#### SYARAT BIKIN CV KOTA BANDUNG :

- Copy KTP para pendiri, (minimal 2 orang, tidak boleh suami istri)
- Copy NPWP Pribadi penanggung jawab / direktur
- Copy Sertifikat Tanah/Surat Keterangan Kepemilikan Tanah/Surat Perjanjian sewa-menyewa bagi kontrak/bukan pemilik
- Stempel CV
- 8 lembar Materai Rp. 6.000,-