

PERENCANAAN BISNIS LAUNDRY RINSE AND RISE

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat

Dalam menyelesaikan

Program Diploma III



Oleh :

BRAM DANIEL AGUSTINE

NIM : 2022404038

PROGRAM STUDI

DIVISI KAMAR

POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG

2022

PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Bram Daniel Agustine
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 18 Desember 2003
NIM : 2022404038
Program Studi : DIVISI KAMAR
Jurusan : HOSPITALITI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul: **“PERENCANAAN BISNIS LAUNDRY RINSE AND RISE”** ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 6 November 2025
Yang membuat pernyataan,



Bram Daniel Agustine
2022404038

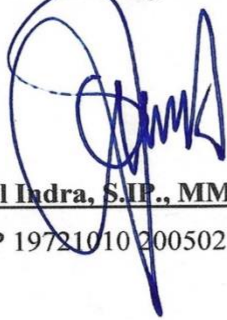
LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

“PERENCANAAN BISNIS LAUNDRY RINSE AND RISE”

NAMA : BRAM DANIEL AGUSTINE
NIM : 2022404038
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR
JURUSAN : HOSPITALITI

Pembimbing Utama



Dasril Indra, S.IP., MM., CHE.

NIP 197210102005021001

Pembimbing Pendamping



Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM.Par.

NIP 198511242023211010

Bandung, 04 November 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., M.M. PAR., CHE

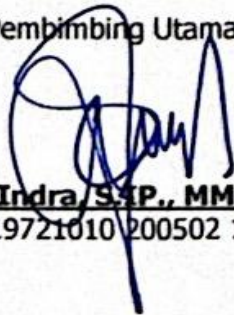
NIP. 19710316.199603.2.001

LEMBAR PENGESAHAN

TUGAS AKHIR "PERENCANAAN BISNIS LAUNDRY RINSE AND RISE"

NAMA : BRAM DANIEL AGUSTINE
NIM : 2022404038
JURUSAN : HOSPITALITI
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,



Dasril Indra, S.P., MM., CHE.
NIP 19721010 200502 1 001

Pembimbing Pendamping,



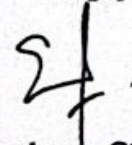
Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM.Par.
NIP 19851124 202321 1 010

Penguji I,



Dr.ER Ummi Kalsum, S.Sos., M.M.Par.,CHM.,CHRM.P.
NIP 19730723 199503 2 001

Penguji II,

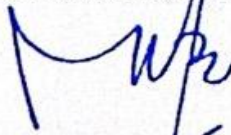


Eka Nuraisah Rosiana, SST.Par.,MM.Par.,CHE.
NIP 19840225 200912 2 003

Bandung, 10 Desember 2025

Mengetahui,

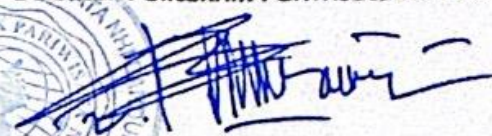
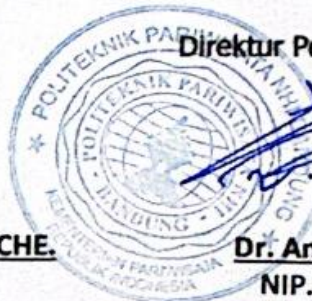
Kepala Bagian Administrasi Akademik
Kemahasiswaan dan Kerjasama



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.
NIP. 19710316 199603 2 001

Menyetujui,

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung



Dr. Anwari Masatif, M.M.Par., CEE.
NIP.19750415 200212 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Berkat rahmat serta karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir pada jenjang Diploma III dengan menghadirkan produk berjudul ***“Perencanaan Bisnis Laundry Rinse and Rise”***. Makalah ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menuntaskan program Diploma III Jurusan Perhotelan, Program Studi Divisi Kamar di Politeknik Pariwisata NHI Bandung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan usulan penelitian ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin memanfaatkan kesempatan ini untuk menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak DR. Anwari Masatip, M.M.Par.,CHE. Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE. Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudir Saefudin, SST.Par, MP.Par., CHE Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana., SST.Par., MM.Par., CHE. Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
5. Bapak Drs Dede Kuswandi, M.HUM Kepala Unit Internship Career Centre Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
6. Bapak Dasril Indra, S.IP., MM., CHE. Selaku Pembimbing Utama penulis yang telah meluangkan waktunya untuk memberika arahan dan masukan dalam menyusul usulan penelitian.
- 7.

8. Bapak Bagus Githa Adhitya Muhamad, MM.Par. Selaku Pembimbing Utama penulis yang telah meluangkan waktunya untuk memberika arahan dan masukan dalam menyusul usulan penelitian.
9. Seluruh dosen dan Staff pengajar Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
10. Kedua Orangtua saya Bapak Bagus Rusdiana dan Ibu Siti Fatimah , Kakek, Nenek dan keluarga penulis yang sangat penulis cintai. Tidak ada hal yang bisa membalas jasa yang telah mereka berikan kepada penulis
11. Kepada Syahda Salsabila yang telah Menemani penulis pada awal kuliah. Hingga tahap akhir ini
12. Kepada Iqmal,Fajar,Ferdy,Diki,Alberth dan Ardan selaku Teman penulis yang telah menemani saat Menyusun tugas akhir ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih terdapat berbagai kekurangan penyusunan tugas akhir ini tetapi akan memberikan yang terbaik untuk tugas akhir , penulis mengharapkan dari tugas akhir ini . Agar dapat memberikan manfaat kepada pembaca serta kepada penulis.

Bandung, 4 November 2025

Bram Daniel Agustine

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Gambaran Umum Bisnis.....	4
C. Visi dan Misi	9
D. SWOT Analysis.....	10
E. Spesifikasi Produk dan jasa	12
F. Jenis/Badan Usaha.....	15
G. Aspek Legalitas.	15
BAB II ASPEK PRODUK DAN JASA	17
A. Daftar dan Deskripsi Produk/Jasa	17
B. Analisa Keunggulan Produk.....	25
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi	29
D. Penyajian dan Kemasan Produk	34
E. Mekanisme Quality Check	37
BAB III RENCANA PEMASARAN	42
A. Riset Pasar	42
B. Validasi Produk Market Fit	52
C. Kompetitor.....	53
D. Program Pemasaran	58
E. Media Pemasaran	59
F. Proyeksi Penjualan	63
BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL.....	69

A.	Identitas Owner/ Founder	69
B.	Struktur Organisasi.....	71
C.	Job Analysis & Job Description	72
D.	Manning & Budget / Anggaran Tenaga kerja.	79
E.	Service Scape (Layout / Flow)	80
F.	Action Plan & Report	85
BAB V ASPEK KEUANGAN		87
A.	Metode Pencatatan Akutansi	87
B.	Capital Expenditure (Identifikasi Insial Investasi)	88
C.	Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang).....	99
D.	Pendanaan Investasi (Agency Theory).....	101
E.	Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan.....	103
F.	Identifikasi Cash Flow Inflow & Outflow	107
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		113

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 GRAFIK PRA-SURVEY	2
GAMBAR 1. 2 BUSINESS MODEL CANVAS	6
GAMBAR 1. 3 LOGO RINSE AND RISE LAUNDRY	6
GAMBAR 1. 4 LOKASI RINSE AND RISE LAUNDRY	8
GAMBAR 1. 5 LAYOUT RINSE AND RISE LAUNDRY	13
GAMBAR 2. 1 KEMASAN CUCI KILOAN	35
GAMBAR 2. 2 KEMASAN ECO GREEN LAUNDRY	35
GAMBAR 2. 3 KEMASAN LAUNDRY SATUAN PREMIUM.....	36
GAMBAR 3. 1 SURVEY KELUHAN LAUNDRY DI SETIABUDHI.....	44
GAMBAR 3. 2 KUSIONER USIA DAN PEKERJAAN.....	45
GAMBAR 3. 3 SURVEY PREFERENSI LAYANAN	48
GAMBAR 3. 4 SURVEY ALASAN UTAMA MENGGUNAKAN JASA LAUNDRY.....	49
GAMBAR 3. 5 PVC RINSE AND RISE LAUNDRY.....	53
GAMBAR 3. 6 JAKARTA LAUNDRY SETIABUDHI	55
GAMBAR 3. 7 BRIWASH LAUNDRY SETIABUDHI.....	56
GAMBAR 3. 8 REAL CLEAN LAUNDRY	58
GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI RINSE AND RISE LAUNDRY ..	72
GAMBAR 4. 2 LAY OUT 3D RINSE AND RISE LAUNDRY 1	81
GAMBAR 4. 3 LAY OUT 3D RINSE AND RISE LAUNDRY 2	81

GAMBAR 4. 4 LAY OUT 3D RINSE AND RISE LAUNDRY 3	82
GAMBAR 4. 5 LAY OUT 3D RINSE AND RISE LAUNDRY 4	82
GAMBAR 4. 6 LAY OUT 3D RINSE AND RISE LAUNDRY 5	83
GAMBAR 4. 7 LAY OUT 3D RINSE AND RISE LAUNDRY 6	83
GAMBAR 4. 8 LAY OUT DAN FASILITAS.....	84

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 SWOT ANALYSIS	11
TABEL 2. 1 DAFTAR LAYANAN RINSE AND RISE LAUNDRY	17
TABEL 2. 2 DAFTAR LAYANAN CUCI KILOAN	19
TABEL 2. 3 DAFTAR LAYANAN CUCI SATUAN	20
TABEL 2. 4 DAFTAR LAYANAN LAUNDRY COIN	22
TABEL 2. 5 DAFTAR LAYANAN SPOTING	23
TABEL 2. 6 DAFTAR LAYANAN SUBSCRIPTION	24
TABEL 2. 7 DAFTAR LAYANAN ECO GREEN LAUNDRY	25
TABEL 2. 8 PENENTUAN KAPASITAS PRODUKSI	29
TABEL 2. 9 MARGIN RINSE AND RISE LAUNDRY	30
TABEL 2. 10 BIAYA PRODUKSI LAUNDRY KILOAN	31
TABEL 2. 11 BIAYA PRODUKSI ECO GREEN LAUNDRY	31
TABEL 2. 12 BIAYA PRODUKSI LAUNDRY COIN	32
TABEL 2. 13 BIAYA PRODUKSI SPOTING	32
TABEL 2. 14 BIAYA PRODUKSI CUCI SATUAN PREMIUM	32
TABEL 3. 1 PROGRAM PEMASARAN	59
TABEL 3. 2 PROYEKSI KAPASITAS PRODUKSI	64
TABEL 3. 3 PROYEKSI PENJUALAN PER BULAN KAPASITAS 35%	64
TABEL 3. 4 PROYEKSI PENJUALAN TAHUN 1 – 5	65
TABEL 4. 1 ANGGARAN TENAGA KERJA RINSE AND RISE LAUNDRY	79

TABEL 4. 2 ACTION PLAN TAHUN PERTAMA.....	86
TABEL 4. 3 ACTION PLAN TAHUN KEDUA.....	86
TABEL 4. 4 ACTION PLAN TAHUN KETIGA.....	86
TABEL 5. 1 TANGIBLE INVESMENT.....	93
TABEL 5. 2 INTAGIBLE INVESMENT.....	95
TABEL 5. 3 WORKING CAPITAL RINSE AND RISE LAUNDRY.....	97
TABEL 5. 4 PENDANAAN RINSE AND RISE LAUNDRY.....	102
TABEL 5. 5 FIXED COST.....	104
TABEL 5. 6 VARIABLE VOST.....	104
TABEL 5. 7 OPERATING BUDGET RINSE AND RISE LAUNDRY.....	108
TABEL 5. 8 CASH FLOW PROJECTION RINSE AND RISE LAUNDRY.....	109

EXECUTIVE SUMMARY

Perencanaan bisnis ini berjudul “Rinse and Rise Laundry”, sebuah usaha jasa laundry berbasis eco green yang berlokasi di kawasan Setiabudhi, Kota Bandung. Latar belakang pendirian bisnis ini didorong oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan kulit dan lingkungan. Banyak individu, terutama di wilayah perkotaan, memiliki kulit sensitif yang mudah mengalami iritasi akibat penggunaan deterjen atau bahan kimia keras dalam proses pencucian konvensional. Oleh karena itu, Rinse and Rise Laundry hadir dengan konsep eco green laundry, yaitu layanan pencucian pakaian yang ramah lingkungan dan aman bagi kulit sensitif, menggunakan bahan pembersih alami berbahan dasar organik serta teknologi mesin cuci anti allergen.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dengan analisis kualitatif dan kuantitatif. Data primer diperoleh melalui observasi dan survei langsung terhadap calon konsumen, sedangkan data sekunder diambil dari sumber literatur, data pemerintah, dan referensi daring seperti Open Data Kota Bandung. Model bisnis yang digunakan adalah Business Model Canvas (Osterwalder & Pigneur, 2010), yang memetakan sembilan elemen utama mulai dari segmen pelanggan hingga struktur biaya.

Hasil analisis menunjukkan bahwa peluang pasar untuk laundry ramah lingkungan di kawasan Setiabudhi cukup besar. Konsumen modern kini

semakin memperhatikan aspek kebersihan yang aman bagi kulit dan lingkungan. Strategi pemasaran difokuskan pada promosi digital melalui media sosial, membership loyalty program,

Dari aspek keuangan, total investasi dan modal awal yang dibutuhkan untuk pendirian Rinse and Rise Laundry sebesar Rp648.048.856, yang mencakup biaya sewa tempat, renovasi, pengadaan mesin cuci hemat air, peralatan pendukung, serta modal kerja. Berdasarkan hasil proyeksi keuangan, diperoleh arus kas bersih tahunan sebesar Rp176.764.643. Dari hasil tersebut, dapat diketahui bahwa periode pengembalian modal (payback period) untuk usaha ini adalah selama 3,67 tahun atau setara dengan 3 tahun 8 bulan.

Dengan demikian, modal investasi yang telah dikeluarkan diperkirakan akan kembali dalam jangka waktu tersebut melalui arus kas bersih yang dihasilkan dari kegiatan operasional. Setelah melewati periode tersebut, pendapatan yang diperoleh akan menjadi laba bersih bagi pemilik usaha. Hasil ini menunjukkan bahwa Rinse and Rise Laundry layak dijalankan karena mampu mengembalikan modal dalam waktu kurang dari empat tahun, sehingga usaha ini dinilai menguntungkan dan berpotensi berkembang secara berkelanjutan.

Dengan konsep eco green laundry, Rinse and Rise Laundry diharapkan dapat menjadi solusi bagi masyarakat yang peduli terhadap kesehatan kulit dan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (as cited in Sedarmayanti). (2014). *Manajemen sumber daya manusia: Reformasi birokrasi dan manajemen pegawai negeri sipil*. Bandung, Indonesia: Refika Aditama.
- Herbert Sinner. (1960). *Sinner's circle*.
- JabalLegal. (n.d.). *Legalitas pendirian PT [Service]*. Retrieved from <https://jaballegal.com/legalitas-pendirian-pt/>
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran* (11th ed., Vol. 1). Jakarta, Indonesia: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Marisi, M. (2013). *Manajemen keuangan perusahaan*. Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Perusahaan Daerah Air Minum Tirtawening Kota Bandung. (2024). *Tarif air minum PDAM Tirtawening berdasarkan golongan [Dataset]*. Open Data Kota Bandung. Retrieved from <https://opendata.bandung.go.id/dataset/tarif-air-minum-pdam-tirtawening-berdasarkan-golongan-2>
- Soemarso, S. R. (2004). *Akuntansi suatu pengantar*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.

Sudana, I. M. (2011). Manajemen keuangan perusahaan: Teori dan praktik. Jakarta,

Indonesia: Erlangga.

Tjiptono, F. (2012). Strategi pemasaran. Yogyakarta, Indonesia: Andi.