

**PERENCANAAN BISNIS  
JELAJAH CAMP DI RANCABALI  
TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Dalam menyelesaikan**

**Program Diploma III**



Oleh :

**DIKI AHMAD HIDAYAT**  
**NIM : 2022404044**

**PROGRAM STUDI DIVISI KAMAR  
JURUSAN HOSPITALITI  
POLITEKNIK PARIWISATA NHI BANDUNG  
2025**

## PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Diki Ahmad Hidayat  
Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 15 November 2003  
NIM : 2022404044  
Program Studi : DIVISI KAMAR  
Jurusan : HOSPITALITY

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tugas Akhir/Proyek Akhir yang berjudul:  
**PERENCANAAN BISNIS JELAJAH CAMP DI RANCABALI**  
ini adalah merupakan hasil karya dan hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan hasil penjiplakan, pengutipan, penyusunan oleh orang atau pihak lain atau cara-cara lain yang tidak sesuai dengan ketentuan akademik yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung dan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
2. Dalam Tugas Akhir/Proyek Akhir ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang atau pihak lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dalam naskah Tugas Akhir/Proyek Akhir ini ditemukan adanya pelanggaran atas apa yang saya nyatakan di atas, atau pelanggaran atas etika keilmuan, dan/atau ada klaim terhadap keaslian naskah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Pariwisata NHI Bandung ini serta peraturan-peraturan terkait lainnya.
4. Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 10 November 2025

Yang membuat pernyataan,



# LEMBAR PENGESAHAN

## TUGAS AKHIR

### JELAJAH CAMP DI RANCABALI

NAMA : DIKI AHMAD HIDAYAT  
NIM : 2022404044  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



AGUS SETIAWAN, S.SOS., M.M.PAR., CHE., CIO nR.

EKA NURAI SAH ROSIANA, SST.PAR., MM.PAR., CHE.

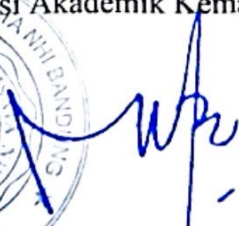
NIP 196608142 00212 1 001

NIP 19840225 200912 2 003

Bandung, 10 November 2025

Mengetahui,

Kabag. Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama,



Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.

NIP 19710316 199603 2 001

# LEMBAR PENGESAHAN

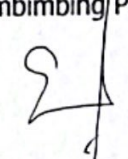
JUDUL TUGAS AKHIR  
PERENCANAAN BISNIS JELAJAH CAMP DI RANCABALI

NAMA : DIKI AHMAD HIDAYAT  
NIM : 2022404044  
JURUSAN : HOSPITALITI  
PROGRAM STUDI : DIVISI KAMAR

Pembimbing Utama,

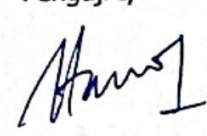
Pembimbing Pendamping,


  
Agus Setiawan, S.SOS., M.M. Par., CHE., CIQR.  
NIP 196608142 00212 1 001

  
Eka Nusaisah Rosiana, S.ST.Par., MM. Par., CHE.  
NIP 19840225 200912 2 003

Penguji I,

Penguji II,

  
Ita Maemunah, SST.Par., MM.Par., CHE.  
NIP 19761226 201101 2 003

  
Nor Ismawanto Choirudin, SE., MM  
NIP 19690825 200212 1 001

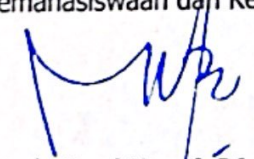
Bandung, 4 Desember 2025

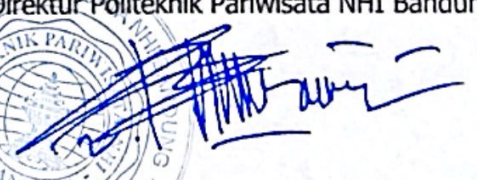
Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bagian Administrasi Akademik  
Kemahasiswaan dan Kerjasama

Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung

  
Ni Gusti Made Kerti Utami, BA., MM.Par., CHE.  
NIP. 19710316 199603 2 001

  
Dr. Anwari Masatif, M.M.Par., CEE.  
NIP.19750415 200212 1 001



## KATA PENGANTAR

Kami bersyukur kepada Allah SWT karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian tingkat DIPLOMA III dengan judul **“Jelajah Camp di Rancabali”**. Makalah ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi jurusan divisi kamar DIPLOMA III di Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Penulis sangat menyadari bahwa penyelesaian usulan tugas akhir ini tidak mungkin dicapai tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat dalam proyek ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Anwari Masatip, M.M.Par., CEE. Selaku Direktur Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
2. Ibu Ni Gusti Made Kerti Utami, B.A., M.M.Par., CHE. Selaku Kepala Bagian Administrasi Akademik Kemahasiswaan dan Kerjasama Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
3. Bapak Pudin Saepudin, S.ST.Par, MP.Par., CHE Selaku Ketua Jurusan Hospitaliti Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
4. Ibu Eka Nuraisah Rosiana., S.ST.Par., M.M.Par., CHE. Selaku Ketua Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung. Serta pembimbing pendamping penulis yang telah memberikan saran dan masukan saat mengerjakan usulan tugas akhir.
5. Bapak Agus Setiawan, S.Sos., M.M.Par.,CHE.,CIQnR Selaku Pembimbing Utama penulis yang telah meluangkan waktunya untuk memberika arahan dan masukan dalam menyusul usulan tugas akhir.

6. Seluruh dosen dan Staff pengajar Program Studi Divisi Kamar Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
7. Bapak Iman Hidayat, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya.
8. Ibu Kurniasyifa, yang selalu menjadi penyemangat penulis, memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis menyelesaikan studinya.
9. Kepada Aisyah Azzahra, selaku kaka saya yang selalu memberikan dukungan, nasihat, serta motivasi selama proses penyusunan ini, Semangat dan perhatian yang diberikan menjadi dorongan bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh anggota *Red Dalmatian 2022* yang telah memberi dukungan serta menemani penulis dari semester 1 hingga saat ini dalam kondisi apapun.
11. Kepada rekan saya yang berada di luar mahasiswa/i Poltekpar NHI Bandung yang telah memberikan motivasi kepada penulis untuk belajar dengan giat.
12. Kepada Diary Malika Zahra Miranti, Terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
13. Kepada Bram Daniel, Fajar Albaniyah, Ferdy Dity , Rizky Firmansyah, Sansan Meilandi dan Hadian Rafi selaku Teman dekat yang telah menemani penulis saat menyusun tugas akhir ini.

Akhir kata, meskipun penulis menyadari bahwa ada banyak kekurangan

dalam penyusunan usulan penelitian ini, penulis mengharapkan kritik untuk membangun dan menyempurnakan isi agar dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis.

Bandung, 10 November 2025

Diki Ahmad Hidayat

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Gambaran Umum Bisnis .....	4
C. Visi Misi .....	8
D. SWOT Analisis .....	9
E. Spesifikasi Produk/Jasa .....	12
F. Jenis Badan Usaha .....	12
<b>BAB II ASPEK PRODUK/JASA</b> .....	16
A. Daftar dan Deskripsi produk/jasa .....	16
B. Analisa Keunggulan Produk/Jasa .....	21
C. Penentuan Kapasitas dan Rencana Produksi .....	23
D. Penyajian dan Kemasan Produksi .....	27
E. Mekanisme Quality Check .....	29
<b>BAB III RENCANA PEMASARAN</b> .....	31
A. Riset Pasar (Segmen, Tempat, <i>Positioning</i> ) .....	31
B. Validasi Produk – <i>Market Fit</i> .....	36
C. Kompetitor .....	38
D. Program Pemasaran .....	41
E. Media Pemasaran .....	43
F. Proyeksi Penjualan .....	44
<b>BAB IV ASPEK SDM DAN OPERASIONAL</b> .....	53
A. Identitas owners/founders .....	53
B. Struktur Organisasi .....	54
C. <i>Job Analysis dan Job Description</i> .....	55
D. Manning budget/Anggaran Tenaga Kerja .....	59

E. <i>Service Scape (Layout/Flow)</i> .....	60
F. <i>Action Plan &amp; Report</i> .....	64
<b>BAB V ASPEK KEUANGAN</b> .....	66
A. Metode Pencatatan Akuntansi .....	66
B. Capital Expenditure (Identifikasi Initial Investment).....	67
C. Time Value Of Money (Nilai Waktu Uang) .....	73
D. Pendanaan Investasi ( <i>Agency Theory</i> ).....	74
E. Penentuan Titik Impas dan Laba yang Diharapkan .....	76
F. Identifikasi Cash Inflow & Outflow.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	89
<b>LAMPIRAN</b> .....	91

## DAFTAR TABEL

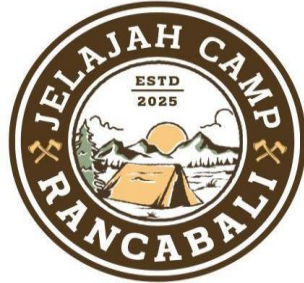
TABEL 1. 1 IDENTIFIKASI SWOT .....	10
TABEL 1. 2 ANALISIS MATRIKS SWOT.....	11
TABEL 1. 3 BUSINESS MODEL CANVAS .....	15
TABEL 2. 1 DAFTAR PRODUK JELAJAH CAMP.....	16
TABEL 2. 2 KAPASITAS PRODUK JELAJAH CAMP.....	23
TABEL 2. 3 BIAYA PRODUKSI JELAJAH CAMP .....	24
TABEL 2. 4 PERENCANAAN BIAYA PRODUKSI PACK PER MALAM.....	25
TABEL 2. 5 PERENCANAAN HARGA JUAL .....	26
TABEL 2. 6 PERENCANAAN KAPASITAS/TARGET PRODUKSI KESELURUHAN .....	27
TABEL 3. 1 ANALYSIS STRENGTH DAN WEAKNESS COMPETITOR.....	40
TABEL 3. 2 TARGET OCCUPANCY TAHUN PERTAMA.....	45
TABEL 3. 3 TARGET OCCUPANCY TAHUN KEDUA.....	46
TABEL 3. 4 TARGET OCCUPANCY TAHUN KETIGA.....	47
TABEL 3. 5 TARGET OCCUPANCY TAHUN KEEMPAT .....	48
TABEL 3. 6 TARGET OCCUPANCY TAHUN KELIMA .....	49
TABEL 3. 7 ROOM SOLD SELAMA 5 TAHUN .....	50
TABEL 3. 8 ROOM REVENUE SELAMA 5 TAHUN .....	50
TABEL 3. 9 AVERAGE ROOM RATE .....	51
TABEL 3. 10 HARGA JUAL PRODUK F&B.....	51
TABEL 3. 11 F&B REVENUE .....	52
TABEL 4. 1 JOB ANALYSIS PADA JELAJAH CAMP .....	56
TABEL 4. 2 JOB DESCRIPTION PADA JELAJAH CAMP .....	57
TABEL 4. 3 ANGGARAN TENAGA KERJA JELAJAH CAMP.....	59
TABEL 4. 4 ACTION PLAN JELAJAH CAMP.....	65
TABEL 5. 1 TANGIBLE INVESTMENT .....	69
TABEL 5. 2 MATERIAL CLEANING SUPPLIES.....	70
TABEL 5. 3 INTANGIBLE INVESTMENT .....	71
TABEL 5. 4 WORKING CAPITAL JELAJAH CAMP.....	72

TABEL 5. 5 INVESTMENT JELAJAH CAMP .....	75
TABEL 5. 6 FIXED COST JELAJAH CAMP .....	77
TABEL 5. 7 VARIABLE COST JELAJAH CAMP.....	78
TABEL 5. 8 INCOME STATEMENT JELAJAH CAMP.....	83
TABEL 5. 9 CASH FLOW PROJECTION .....	85
TABEL 5. 10 PAYBACK PERIOD .....	86

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 LOGO JELAJAH CAMP .....	5
GAMBAR 1. 2 LOKASI DENAH .....	8
GAMBAR 2. 1 RANCANGAN TENDA COUPLE PACK .....	17
GAMBAR 2. 2 RANCANGAN TENDA FAMILY PACK .....	18
GAMBAR 2. 3 RANCANGAN TENDA GROUP PACK .....	19
GAMBAR 2. 4 RANCANGAN TENDA GATHERING PACK .....	20
GAMBAR 2. 5 RENCANA TOILET .....	28
GAMBAR 2. 6 RENCANA LOBBY .....	29
GAMBAR 2. 7 RENCANA MUSHOALA .....	29
GAMBAR 3. 1 MINAT TERHADAP JELAH CAMP.....	37
GAMBAR 3. 2 BUMI PERKEMAHAN RANCAUPAS.....	39
GAMBAR 3. 3 KULEUM CIWIDEY .....	40
GAMBAR 4. 1 STRUKTUR ORGANISASI .....	55
GAMBAR 4. 2 RENCANA LAYOUT .....	60
GAMBAR 4. 3 FASILITAS TOILET .....	61
GAMBAR 4. 4 FASILITAS MUSHOLA .....	62
GAMBAR 4. 5 LOBBY JELAJAH CAMP.....	63
GAMBAR 4. 6 PANTRY DAN OFFICE JELAJAH CAMP .....	64

## EXECUTIVE SUMMARY



Sumber: Olahan Penulis, 2025

Usaha “Jelajah Camp” Rancabali berfokus pada menyediakan layanan wisata alam dan *camping ground* di wilayah Rancabali, Kabupaten Bandung. Usaha ini didirikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang meningkat untuk wisata alam, rekreasi, dan pengalaman *outdoor* yang menyenangkan dan nyaman.

“Jelajah Camp” menawarkan banyak layanan, area *camping ground* yang nyaman, paket wisata alam ke destinasi di sekitar Rancabali, dan paket *outbound*. Selain itu, “Jelajah Camp” juga menawarkan layanan tambahan, seperti *trekking*.

Usaha ini bertujuan untuk keluarga, komunitas, lembaga, dan wisatawan lokal dan asing yang menginginkan pengalaman wisata alam yang praktis tanpa harus repot- repot membeli peralatan sendiri. “Jelajah Camp” berfokus pada kemudahan akses, kenyamanan fasilitas, dan keamanan pengunjung dengan mengusung konsep "*easy outdoor adventure*."

## DAFTAR PUSTAKA

- ANTARA. (2024, Desember 22). *Preferensi perjalanan wisatawan Indonesia menurut studi*. <https://www.antaraneews.com/berita/4543550/preferensi-perjalanan-wisatawan-indonesia-menurut-studi>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik pariwisata Kabupaten Bandung 2023*. <https://bandungkab.bps.go.id>
- CNN Indonesia. (2015, Februari 10). *Survei: Bandung kota terfavorit wisatawan se-ASEAN*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/2015021016426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean>
- Della Maghfira Napu, dkk. (2023). *Pengantar bisnis pariwisata: Perhotelan, food and beverage service, dan pengembangan destinasi wisata*.
- Dirman, A., & Wahyuni. (2020). *Berdaya: Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Kepada Masyarakat – Pelatihan Pengembangan Kreasi dalam Hal Packaging Produk sebagai Strategi Marketing pada Usaha Kecil dan Menengah di Kelurahan Kembangan Selatan* (pp. 141–150).
- F, R. (2016). *Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hery. (2016). *Analisis laporan keuangan: Integrated and comprehensive*. Jakarta: PT Grasindo (Gramedia Widiasarana Indonesia).
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan*. Jakarta: Kemenaker RI.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Pedoman pengelolaan usaha pariwisata alam berkelanjutan*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lukiastuti, F. (2011). *Manajemen strategik dalam organisasi*. Yogyakarta: CAPS.
- Netral News. (2024–2025). *Destinasi wisata paling banyak dikunjungi 2024–2025 di Indonesia*. <https://www.netralnews.com/destinasi-wisata-paling-banyak-dikunjungi-2024-2025-di-indonesia/WksyTkdhclhWcVhUS1pXWS85a3JUQT09>

OCBC Indonesia. (2023, Juli 31). *Pengertian badan usaha: Ini bentuk dan jenis-jenisnya!* <https://www.ocbc.id/id/article/2023/07/31/badan-usaha-adalah>

Peraturan Daerah Kabupaten Bandung Nomor 27 Tahun 2016 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Bandung Tahun 2016–2036. (2016). Kabupaten Bandung: Pemerintah Kabupaten Bandung.

Sugiama, A. G. (2013). *Metode riset bisnis dan manajemen* (Edisi pertama). Guardaya Intimarta.

Sumarsan, T. (2017). *Akuntansi dasar dan aplikasi dalam bisnis versi IFRS* (Jilid 1, Edisi kedua). Jakarta: Penerbit Indeks.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-2). Yogyakarta: Andi Offset.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.